平成20年10月30日発行　第8巻 第11号 通巻091号　毎月30日発行

Amusement Journal

月刊アミューズメント・ジャーナル
2008
NOVEMBER
Vol.8 No.11 Issue 091
2008 11

TOPICS Special

新たな操作性と戦略性
誰でも気軽に楽しめるサッカーゲーム
タッチストライカー

注目商品ピックアップ

美の条件
[辰巳電子工業㈱/㈱イーキューリンク]

プレミア8ライナーズ
フォーチュンスピン・ネクスト
[㈱クロン]

関連商品ピックアップ

ガス昇降式PAIR Chair
シングルチェアー
[㈱アール・シー・アイ]

WAVEBANK
ハイスペックタイプ
[㈱プロ]

DATA STATION DS

平成19年度版
アミューズメント
産業界の実態調査

TOPICS

業務用ゲーム機の新ブランド
「NO考ゲーム」を発表
[㈱タイトー]

「東京ゲームショウ2008」開催
出展規模、来場者共に最大に
[㈳コンピュータエンターテインメント協会(CESA)]

COVER TITLE
タッチストライカー
© SEGA

特集

全部見せます!!
第46回アミューズメントマシンショー

ライトユーザー
獲得を狙った
新製品が続々登場

AsahiSeiko®

ワンランク上の使いやすさで活躍中！

オペレーター様、お気軽にお問合せください。

IK-30000

協力：株式会社ファンフィールド
パロ境港店(鳥取県)

豊富なプレミア機能搭載で、多くのオペレーターの皆様にご愛顧いただいております。

MEDAL KEEPER&メダル貨/両替機は、お店の雰囲気に合わせたオリジナルデザインも可能です。

IK-30000V

MEDAL KEEPER
メダル預入払出機

お客様認証に最新バイオメトロニクス方式を採用。大画面液晶表示で簡単操作。カップ自動払い出し機能がついたメダル預かり払い出し機。

AIB-60

ICメダルボックス
／ICタグメダル

ICメディアを「メダル」にて実現。メダルクレジット枚数を任意に設定でき、専用セレクターと併用でインカムの多いメダルゲームに最適です。弊社メダル貸機でも払い出し可能です。

MI-1000

MEDAL MONITOR
メダル画像選別機

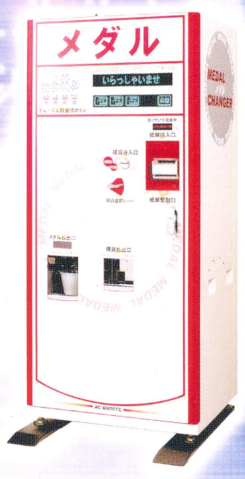
他店メダル排除を煩わしい手作業に変わり、メダルモニターが画像処理方式で他店メダルを高速に排除します。

CW-8000

集金カート

短時間で正確な自動計数、集金作業の省力化を実現。パソコンでデータ管理も可能です。

AC-6000TC



高額紙幣対応・自動カップ
メダル貸／両替機

AC-3000Tの便利な機能をそのままに、さらにオリジナルの自動カップ払い出し機能、グループ購入機能を新搭載したメダル貸／両替機。

お客様各位へ
弊社製品は1台からでもご注文を承ります。カタログのご請求、ご注文、お問合せは、営業部までお気軽にご連絡ください。

信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社■〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
TEL:03-3401-6181／FAX:03-3408-7420
http://www.asahiseiko.com

謹告　当社の全製品は特許権、意匠権、著作権等によって保護されております。従いまして権利侵害に付いては民事上、刑事上の罰則規定が適用されます。

バリーポンドでは、店舗で不要になった
アーケードゲーム機を**高価買取**します。

中古ゲーム機 買取強化

Bally

中古ゲーム機 買取強化キャンペーン実施中

- LIVE Camera -

設置カメラ

リアルタイムで商品・在庫更新中!!

http://www.bally.co.jp

バリーポンド　検索

バリーポンドでは業界最大級 **1,000** 坪のアーケードゲーム・ショールームを完備。
プライズ機・メダル機・シール機・大型ビデオ筐体・ビデオ筐体・両替機・備品 .etc...
オペレーターの皆様にとって理想のロケーションの実現をお手伝い致します。

Operation×Information×Produce

バリーポンドは、「アミューズメント・エンターテイメント企業」として、人・システム・ロマンを大切な経営資源とし、時代を先取りした情報を発信することにより、ロケーションの健全な発展とお客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

Amusement	Maintenance	Used machine	Support	Entertainment
アミューズメント業界の発展と、お客様のビジネスの成長に貢献してまいります。	熟練のメンテナンススタッフにより、万全の体制で商品を提供いたします。	プライズ機・メダル・両替機等々豊富なラインナップでご要望にお応えいたします。	情報の発信、提供から商品のメンテナンスまでトータルにサポート。	感動し共感できるエンターテイメントを創造できる企業をめざし続けます。

株式会社バリーポンド
大阪本社:〒542-0072　大阪市中央区高津2-7-3　TEL.06-6213-5255　FAX.06-6211-7375
東京支社:〒106-0044　東京都港区東麻布3-8-10　TEL.03-3582-0857　FAX.03-3582-4735

Bally®
www.bally.co.jp

Touch Striker タッチストライカー™

タッチで決めろ!!

- タッチペンを使う「簡単」で「直感的」な操作の新感覚サッカーゲーム!!
- ネットワークで全国のプレイヤー達とリアルタイム対戦!!
- ICカードにも対応!!

VIDEO GAME

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様(サテライト):762(W)×858(D)×2,000(仮)(H)mm (サーバ機):407(W)×642(D)×648(H)mm ※所要運営面積(サーバー1台、サテライト4台をライン状に並べたとき):5,500(W)×1,700(D)

HUMMER ハマー

豪快に飛べ!過激に壊せ! "激走必至"のエキサイティングレース!!

VIDEO GAME

キャビネット仕様:4,630(W)×2,740(D)×2,310(H)mm 約730kg(1筐体あたり) AC200V 750W

HARLEY-DAVIDSON KING OF THE ROAD ハーレー ダビッドソン® キング オブ ザ ロード

王者ハーレー®のすべてを凝縮!

VIDEO GAME

HARLEY-DAVIDSON OFFICIAL LICENSED PRODUCT

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様(デラックスキャビネット):1,560(W)×2,400(D)×2,270(H)mm

ネットワーク対戦クイズ アンサー×アンサー2

4人同時対戦で楽しく競い合う、ネットワーク対戦クイズゲーム!!

VIDEO GAME

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様(メイン):1,148(W)×801(D)×2,296(H)mm AC100V 約450W
(サテライト):746(W)×944(D)×2,070(H)mm AC100V 約400W

MEDALINK メダリンク

ウノ ザ メダル

MEDAL GAME

キャビネット仕様(メイン):2,060(W)×830~1,030(D)×2,345(H)mm 145kg 電源はサーバーBOXより供給 (サテライト):810(W)×1,010(D)×1,340~1,600(H)mm 198kg AC100V 183W
(サーバーBOX):410(W)×645(D)×650(H)mm 53kg AC100V 433W※所要運営面積(4P壁置き設置時):4,500(W)×2,200(D)×2,320(H)mm 合計重量990kg 合計消費電力AC100V 1,200W

公式ホームページ http://medalink.sega.jp/

MONOPOLY THE MEDAL 2nd EDITION

モノポリー ザ メダル セカンド エディション

MEDAL GAME

キャビネット仕様(フェンスを含む):
3,120(W)×3,150(D)×2,430(H)mm 1,660kg AC100V 1,995W

公式ホームページ http://monopoly.sega.jp/

キッズ屋台村

ロケーションに屋台がオープン!

MEDAL GAME

金魚すくい

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様:1,170(W)×1,000(D)×1,730(H)mm 190kg AC100V 350W

レボリューションII

MEDAL GAME

パチスロ
ハードボイルド

キャビネット仕様:650(W)×601(D)×1,852(H)mm スロット 115kg パチンコ 105kg AC100V 130W

クラブ マジェスティ

2つの新作登場!!

MEDAL GAME

「ウォーリーをさがせ! THE MEDAL」

キャビネット仕様:700(W)×660(D)×1,730(H)mm 135kg AC100V 240W

MEDAL GAME

GATLING POKER

「ガトリングポーカー」

公式ホームページ http://clubmajesty.sega.jp/

ネットワーク対戦クイズ アンサー×アンサー2

ハーレー ダビッドソン キング オブ ザ ロード

ハマー

タッチストライカー

11 November

SEGA®
http://sega.jp/

タッチストライカー / ネットワーク対戦クイズ アンサー×アンサー2 / キッズ屋台村 金魚すくい © SEGA

©SEGA HUMMER, H1, H2, H3, all related Emblems and the distinctive vehicle model body and grille designs are General Motors Trademarks used under license to Sega Corporation.

©SEGA ©2008 H-D, All Rights Reserved.

メダリンク ウノ ザ メダル
© SEGA ©2008 Mattel, Inc., El Segundo, CA 90245 U.S.A. All Rights Reserved.

モノポリー ザ メダル セカンド エディション Licensed by: Hasbro
The MONOPOLY® trademark and its logo, the distinctive design of the game board, the four corner squares,the MR.MONOPOLY name character,as well as each of the distinctive elements of the board and the playing pieces are trademarks of Hasbro for its real estate trading game and gaming equipment.
©2008 Hasbro. All Rights Reserved. © SEGA, 2008

レボリューションII パチスロ ハードボイルド ©Sammy

クラブ マジェスティ 「ウォーリーをさがせ! THE MEDAL」
© SEGA © 2008 Entertainment Rights Distribution Limited. All rights reserved.
© 2008 Martin Handford. Characters and other images are used under license from Entertainment Rights Distribution Limited. All rights reserved.

StarHorse2 FOURTH AMBITION™

スターホース2 フォースアンビション

目指せ！全国制覇！！

- ネットワークで全国が繋がる！
  全国大会「プレミアムカップ」で大量メダル獲得の楽しみが加わる!!
- 新たに2つの競馬場と2つのGIレースが追加。
  ついに今作で「欧州三冠」が完成！
- GIを勝利すればレアアイテム獲得のチャンスが増える
  「スクラッチカード」がもらえる！

MEDAL GAME

キャビネット仕様（メイン）：4,288（W）×2,014（D）×2,424（H）mm　1,134kg　単相200V 2.5kW　モニター67型DLP3台　（サテライト）：896（W）×1,125（D）×1,205（H）mm
130kg　AC100V 250W　19型液晶モニター　（スピーカータワー 4本）：AC100V 70W5.1chサラウンドシステム　※運営面積：8,000（W）×7,200（D）

公式ホームページ　http://sega.jp/starhorse/intr/fa1.html

レポーターの石原さとみです。
皆様に驚きの新製品情報をお伝えします！

GALILEO FACTORY™ ガリレオファクトリー

MEDAL GAME

今度のプッシャーは段違いのスケール！メダルゲームは新たな境地へ!!

キャビネット仕様：
3,750（W）×3,750（D）×2,362（H）mm　2,600kg　AC200V 3,922W

公式ホームページ　http://galileofactory.sega.jp/

Black Jack N.A.

MEDAL GAME

ブラックジャック ネイルドエース

目の前のディーラーに息を飲む

キャビネット仕様：
2,623（W）×1,950（D）×2,205（H）mm 530kg　AC100V 1,200W

公式ホームページ　http://blackjackna.sega.jp/

スターホース2 フォースアンビション

ガリレオファクトリー

ブラックジャック ネイルドエース

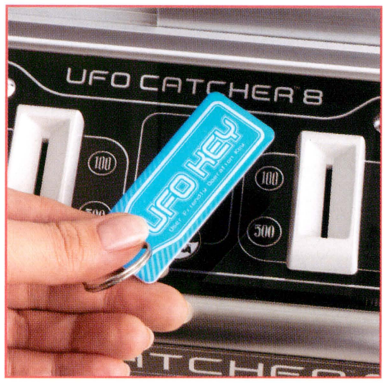
※画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

スターホース2 フォースアンビション／ガリレオファクトリー／ブラックジャック ネイルドエース　©SEGA

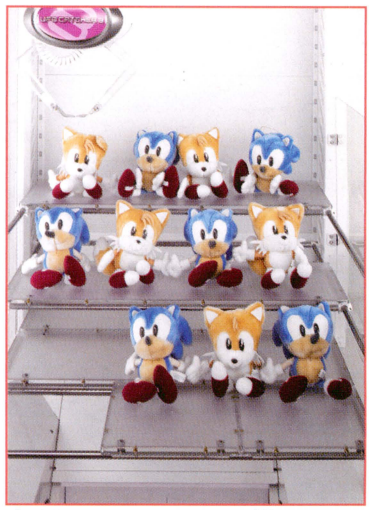
UFO CATCHER 8

UFOキャッチャー8

オペレーション目線で、機能を徹底的に追求！



UFO KEYでらくらく運営サポート！



広くなったフィールドで様々な運営スタイルに対応！

©SEGA/サンライズ・メ～テレ
キャビネット仕様:1,684(W)×964(D)×1,962(H)mm　286kg　AC100V 510W
公式ホームページ　http://ufo8.sega.jp/

PRIZE & KIDS

らくらくUFOメカ
カバーを外すことなくメインテナンスが可能です。

アーム交換！
シャベル(爪)角度調節！

UFO DREAM CATCHER™

HIGH QUALITY PRIZE MACHINE UFO CATCHER SERIES

UFOドリームキャッチャー

あのドリームキャッチャーが全面刷新！ さらに明るく、さらに華やかに。

- フィールド内部の柱に8本の蛍光灯を装備。フィールド内が格段に明るくなってアイキャッチ効果抜群です！
- 4方向が全てガラス面なので、見通しが良く、開放感のある空間作りができます。
- コントロールパネルの位置が下がり、低い目線でもフィールド全体が見渡せ、小さなお子様も楽しめます。
- いろいろなサイズのプライズに合わせて落とし口の位置と大きさが変更可能です。

©CALTOY

PRIZE & KIDS

らくらくUFOメカ
カバーを外すことなくメインテナンスが可能です。

アーム交換！
シャベル(爪)角度調節！

キャビネット仕様:1,950(W)×1,950(D)×1,962(H)mm 439kg　AC100V　約550W
公式ホームページ　http://ufodc.sega.jp/

UFOあらかると Ⅱ またまたイタダキ！

PRIZE & KIDS

- ホイール式で狙える範囲が大幅UP!
- スロープの高さ調節で、さまざまなプライズに対応!
- 小型プライズにも対応、ポロポロ落ちる運営が可能!

UFOあらかると Ⅱ 用
くるくるユニット ぱっちりイタダキ！（オプションキット）

©BEANS STYLE / PASSPORT / St.WORKS

キャビネット仕様:1,674(W)×636(D)×1,964(POP有 2,170)(H)mm　190kg　AC100V　228W

それいけ!アンパンマン ポップコーンこうじょう2

PRIZE & KIDS

©SEGA
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
キャビネット仕様
1,010(W)×960(D)×2,310(H)mm　250kg　AC100V 1,200W

ヒートアップホッケー リボルブ

PRIZE & KIDS

キャビネット仕様:2,540(W)×1,660(D)×1,500(H)mm
366kg　AC100V 150W

UFOキャッチャー8／UFOドリームキャッチャー／UFOあらかると Ⅱ またまたイタダキ／ヒートアップホッケー リボルブ　©SEGA

それいけ!アンパンマン ポップコーンこうじょう2　©SEGA　©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

※画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

SEGA®

AM機器販売事業部	東京都大田区蒲田5-37-1	電話 03(5480)6590	(国内販売部)
AM海外事業部	ニッセイアロマスクエア	電話 03(5480)6548	(海外販売部)
札幌販売	北海道札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話 011(841)0250	(直通)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話 052(702)3003	(直通)
関西販売	大阪府淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21	電話 06(6150)5230	(直通)
九州販売	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話 092(452)6843	(直通)

すべてのアミューズメント情報がここに。
am.sega.jp
URL: http://am.sega.jp
セガAMユーザーサポートe-mail: AMusersupport@soj.sega.co.jp

●ご使用の前に必ず取扱説明書をご覧下さい。　●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

警告!

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズニーキャラクター商品をライセンスしています。

最近、並行輸入される真正品であると輸入業者によって誤解され、輸入される不正なディズニーキャラクター商品が数多く出まわっています。

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであっても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の侵害品です。**ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をとります。**たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入されたディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいますよう、お願いいたします。

◀ ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。
日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社　ディズニー・コンシューマ・プロダクツ
〒153-8922 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー

2月発売製品

Sega Prize!

レギュラーアイテム

受注締切間近！ご注文はお早めに！

ご注文締切日 2008年11月14日(金)

大ヒットキャラ"リラックマ"の作者がお届けする、癒されながら元気がでる「モフィ」がプライズに 初登場！

うさぎのモフィ

Mofy

© aki kondo/SCP

チャームポイント

モフィは、
ふわふわの小さな
白いウサギ。

どきどきする時も
あるけれど、自分で
「だいじょうぶだよ」
って言える
ちょっと好奇心の
つよい女の子です。

※写真はイメージです。

ノーマル　モフィ　キュートサイズちょこんとぬいぐるみ　サイズ：全長約15cm

3週　入数 6 種類 72 個入／OP価格 30,000 円

[B2979]　インナーカートン対応

©aki kondo/SCP

アイテムをご購入のお客様に販促キットをお届けします。

① イメージDVD 1枚

② UFOキャッチャー用上段ハーフビルボード 2枚

③ フロントガラスにも貼れる
B5サイズのキャラクター紹介
POP 2枚

④ 筐体装飾を盛り上げる
オリジナルシール 2枚

詳細に関しましては、営業担当にお問い合わせください。

マークの見方　KCM キーチェーンマスコットの省略

●掲載した写真は開発中のものです。実際の製品と一部異なる場合がございます。また、製品名、入数、製品番号、OP価格等も、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

8 アミューズメント用景品宣伝広告
このカタログは、景品営業法8号営業に準拠しアミューズメント専用として配布する景品宣伝告知したものです。

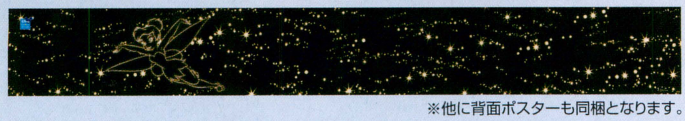
Disney Fun★Fan Amuse PRIZE COLLECTION

Quality 高級感漂う本格派アイテムです

同梱販促ツールで、さらに高級感をたっぷり演出。

今回のディズニーアイテムの見所は「高級感」です。対象プライズに合わせた販促ツールで、クオリティの高い筐体装飾を。

上段ビルボード(ハーフ)



※他に背面ポスターも同梱となります。

Quality クオリティ販促物同梱　左記販促対象マークの付いたアイテムの詳細に関しましては、営業担当にお問い合わせください。

©Disney

ラージ ミッキーマウス　ストライプ柄バック　サイズ：全長約32cm

1週 入数 2 種類 38 個入／OP価格 30,000 円
[H2101] インナーカートン対応／ポスター同梱

©Disney

ノーマル ディズニープリンセス　ゴージャスリストウォッチ　サイズ：全長約24cm

1週 入数 3 種類 38 個入／OP価格 30,000 円
[D2791] インナーカートン対応／ポスター同梱／ボタン電池内蔵交換可

©Disney

ノーマル スティッチ　モノグラム柄リストウォッチ　サイズ：全長約22cm

4週 入数 3 種類 38 個入／OP価格 30,000 円
[D2795] インナーカートン対応／ポスター同梱／ボタン電池内蔵交換可

©Disney

卒業シーズン 思い出と一緒に…

ノーマル ミッキー&ミニー　君に贈るぬいぐるみ　サイズ：全長約23cm

2週 入数 4 種類 60 個入／OP価格 30,000 円
[B2992] インナーカートン対応／ポスター同梱

©Disney

プチ ディズニーキャラクター　第2ボタン携帯ストラップ　サイズ：全長約2.5cm

1週 入数 5 種類 500 個入／OP価格 30,000 円
[L2304] インナーカートン対応

©Disney

プチ ミッキー&ミニー　卒業スタイルプチ KCM　サイズ：全長約9cm

2週 入数 4 種類 120 個入／OP価格 30,000 円
[K1813] インナーカートン対応／ミニポスター同梱

©Disney

掲載の製品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社との契約により、株式会社セガが製造したものです。

SEGA® 株式会社セガ 国内販売部 プライズ係
〒144-8721 東京都大田区蒲田5-37-1 ニッセイアロマスクエア 14F TEL.03(5480)6590/FAX.03(5480)6593

プライズ係（名古屋） 〒465-0051 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 TEL.052(702)3003/FAX.052(702)3167
プライズ係（関西） 〒532-0004 大阪府大阪市淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21 7F TEL.06(6395)1310/FAX.06(6395)1320
プライズ係（九州） 〒812-0016 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 TEL.092(452)6843/FAX.092(413)2953

LINE UP! 11月のおすすめアイテム

SPACE INVADERS 30th ANNIVERSARY
スペースインベーダー生誕30周年

3D アクションシューティング　NESYS　TAITO Type X+

ハーフライフ 2 サバイバー Ver2.0

(2006年6月～2008年9月現在)

登録プレイヤー数ついに35万人を突破!
待望の最新作"Ver2.0"絶賛稼働中!

HALF-LIFE 2
SURVIVOR Ver2.0

TXSURROUND

DX筐体　幅903×奥行き1840×高さ1854(POP含まず)(mm)　重量約180kg

SOLD OUT

SD筐体　幅798×奥行き798×高さ1560(POP含まず)(mm)　重量約130kg

(別売・発売日未定)
「VEWLIXコントロールパネルキット(仮称)」を使用し汎用筐体のVEWLIXへ戻すことも可能

バトルモード・シングル	Ver2.0からの初心者も練習しやすい1人プレイ専用モードを追加。
新ジョブ「メディック」	「回復」や「ステータス妨害」の効果を持つ第5のジョブを追加。
新武器＆新バトルマップ	バトルモードの武器やバトルマップの大幅追加でさらに白熱。
充実のウェブサービス	「HL2-SURVIVOR キャンプ」をプレイヤーに無料提供。
オンラインサポート	定期的なオンラインイベント開催でプレイヤーのモチベーションを向上。

http://hl2survivor.net

VALVE

© 2007 Valve Corporation. All rights reserved.
Half-Life, the Half-Life logo, Valve, the Valve logo, the Lambda logo, Half-Life 2: Survivor and the Half-Life 2: Survivor logo are trademarks or registered trademarks of Valve Corporation in the United States and or other countries.

汎用筐体

ビュウリックス シリーズ

ロケーションの新たなる定番筐体シリーズ。
対戦ゲーム専用のビュウリックスVSも新登場!

VEWLIX VS
ビュウリックス VS

ビュウリックスシリーズの性能をそのままに、対面モニター、コントロールパネル他、各部の仕様を対戦ゲーム専用にカスタマイズ。より扱いやすいオペレーションを実現したスペシャルモデルです。

幅798×奥行き1586×高さ1985(インストラクションスペース含む)(mm)　重量約205kg

NEW

VEWLIX L
ビュウリックス L

一般的なワイド液晶パネルを採用。ビュウリックス Fの製品コンセプト・基本性能を引き継ぎながら、さらにお求めやすい価格を実現したスタンダードモデルです。

幅798×奥行き798×高さ1890(インストラクションスペース含む)(mm)
重量約105kg

VEWLIX
ビュウリックス F

高速描画が可能なワイド液晶パネルを採用、ハイクォリティな映像をプレイヤーに提供します。各部の質感、仕様、性能すべてがビュウリックスシリーズを代表するデラックスモデルです。

幅798×奥行き798×高さ1890(インストラクションスペース含む)(mm)　重量約125kg

- 「TAITO Type X+」「TAITO Type X2」など TAITO Type Xシリーズのパフォーマンスを余す事無く発揮。
- 32インチワイド液晶パネルを採用し迫力のある画面を演出。表示機能として従来の4:3サイズの表示も可能。
- モニターレイアウトは縦、横変更可能。縦画面シューティング等のゲームにも柔軟に対応。
- 新JAMMA(JVS)規格対応をベースとしながら、旧作への対応もオプション化。

モニター90°回転可能

©2006 ARC SYSTEM WORKS CO.,LTD.　©AlfaSystem Co.,Ltd. All rights reserved.

Taito Arcade Game Press

NOVEMBER 11

レースゲーム TAITO TypeX²

D1GP アーケード

「D1グランプリ」をアーケードゲーム化！ コアユーザー向けレースゲームの決定版、絶賛稼働中!!

D1GP PROFESSIONAL DRIFT GAME ARCADE

- 勝敗はドリフトポイントで決まる！レースゲームの新システム！
- カードベンダーを標準搭載！コンパクトかつインパクト満点の新型筐体！
- 初心者から上級者まで！バラエティ豊かな4つのゲームモード！
- カンタン参加！Webランキングに対応した「D1GPカード」！
- 人気のドライバーとマシンが登場！迫力溢れるマシンが縦横無尽に駆け回る！
- 実在のコースも再現した5つのコース！そして、隠しコースも！

http://d1ac.net/

©2007 YUKE'S CO., LTD ©2007 D1 Corporation

幅960×奥行き1563×高さ1967(mm) 重量約225kg

オンライン対戦型カードゲーム VS-CARD NESYS TAITO TypeX²

悠久の車輪 ～Eternal Wheel～

壮大な世界観のオンライン対戦型カードゲーム！

悠久の車輪® Eternal Wheel

「1st エクスパンション 聖剣の行方」絶賛稼働中!!

Illustration: AKIHIKO YOSHIDA

http://yu-sha.net/ SQUARE ENIX. TAITO®

©2007 SQUARE ENIX CO.,LTD. / TAITO CORPORATION All Rights Reserved.

TAITO® 株式会社タイトー
AM営業部:〒151-8648 東京都渋谷区代々木3-22-7 新宿文化クイントビル15F TEL:03-6361-8380 FAX:03-3378-8258
©TAITO CORPORATION 2007 ALL RIGHTS RESERVED. ※ここに記載した製品の仕様・外観・画面は、予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

LINE UP! 11月のおすすめアイテム

SPACE INVADERS 30th ANNIVERSARY
スペースインベーダー生誕30周年

1人用クレーン

カプリチオ・セサミ2α ニューバージョン

CAPRICCIO SESAME 2α

幅1202×奥行き688×高さ1497(mm)　重量120kg
PostPet™ ©Sony Communication Network Corporation　http://www.postpet.so-net.ne.jp

メダル1人用プッシャー

ゴーストキャッスル

GHOST CASTLE™

幅815×奥行き920×高さ1721(POP含まず)(mm)　重量190kg

メダル8人用プッシャー　TAITO TypeX

ダイノマックス　バージョン1.5

テンポの良いゲーム進行で回転率が大幅に向上!

DINOMAX ダイノマックス VERSION 1.5

- ティラノサウルスが新しい エクストラチャンスを盛り上げる!
- さらに進化したミニゲーム!
- センターユニット待ち機能追加!

幅3727×奥行き3727×高さ2271(mm)　重量1800kg
http://www.taito.co.jp/arc/title/2007/dinomax/

キッズメダルシリーズ

ダイノキングバトル　ダイノキングキッズ

ダイノキングバトル™

ダイノキングキッズ™

幅420×奥行き575×高さ1200(POP含まず)(mm)　重量57kg

メダル6人用プッシャー

ダイノキングIII

DINOKING III ALLOSAURUS

幅3240×奥行き3240×高さ2280(mm)　重量約900kg
http://www.taito.co.jp/arc/title/2008/dinoking3/

メダル

スーパー文吾　ワンダークエスト　アミューズメントパーク　ワイルドミッションGT

SUPER 文吾　WONDER QUEST

アミューズメントパーク Amusement Park　Wild Mission GT

幅600×奥行き500×高さ1825(mm)　重量108.4kg
幅554×奥行き613×高さ1340(mm)　重量108.4kg

DRAGON 株式会社 ドラゴン　**http://www.dragon-japan.jp**

製品・イベント情報はこちら **タイトー公式サイト** http://www.taito.co.jp/

中古機械情報ページOPEN! サービス情報はこちら **タイトーテック** http://www.taitotech.com/

Taito Arcade Game Press

NOVEMBER 11

2人用クレーン・4人用プライズ

カプリチオ Lシリーズ

**コンセプト・基本性能を
引き継ぎながら、さらに
お求めやすい価格を実現。**

CAPRICCIO G-one HG L

カプリチオ G-ONE HG L（ハイグレード）

幅1760×奥行き905×高さ1964(mm) 重量約310kg

PostPet™ ©Sony Communication Network Corporation http://www.postpet.so-net.ne.jp

CAPRICCIO STAR L

カプリチオ スター L

幅1420×奥行き1420×高さ(POP含まず)1425(mm) 重量220kg

メダル 4人用プッシャー

きかんしゃトーマス どきどきメダルランド

TAKARA TOMY

きかんしゃトーマス どきどきメダルランド

THOMAS & FRIENDS

- **驚異的インカム樹立!** ロケテストで実証済みの圧倒的な集客力!
- **注目必至のデザイン!** ポップで立体的なデザインが注目の的に!
- **誰もが簡単にプレイ!** 女性もファミリーも小中学生も楽しめる!
- **リピーターが続出中!** 飽きの来ないゲーム性がプレイヤーを魅了!

幅1380×奥行き1380×高さ1296(mm) 重量200kg

ロケテストを実施!

絶賛放映中!

テレビ東京系
毎週水曜日
あさ7:30-8:00
「のりスタ1・2・3!」内

©2008 Gullane (Thomas) Limited

TAITO 株式会社タイトー

AM営業部:〒151-8648 東京都渋谷区代々木3-22-7 新宿文化クイントビル15F TEL:03-6361-8380 FAX:03-3378-8258

©TAITO CORPORATION 2004,2005,2006,2007,2008 ALL RIGHTS RESERVED. ※ここに記載した製品の仕様・外観・画面は、予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

TAITO

シカクが「カワイイ」「新しい！」という声が続出！！

全国5ケ所ロケテスト実施!!

各店ダントツNO.1!!

驚異のインカム続出！

New

間もなく出荷開始！

11月下旬発売予定！

業界史上初！

こんどのプリは シカク 正方形

NO,1 キラキララメ機最後のバージョンアップ

KIRA KIRA No.1
LOVE JOKER
ラブ ジョーカー
Love Joker is Pri Machine that makes you Kirakira.

New

豪華！3本立 続々登場

12月11日(木)発売予定

※筐体デザイン、仕様は品質向上のため、予告なく変更する場合があります。

株式会社 メイクソフトウェア 企画・製造・販売
大阪市北区天神橋3-2-10新日本南森町ビル 〒530-0041
TEL.06-6354-6422（代） FAX.06-6354-6451 【メンテナンスサービス】TEL.06-6354-4551 FAX.06-6354-6532
お問合せ TEL.06-6354-6422

株式会社 メイクイースト 販売・メンテナンス
東京都台東区蔵前3-2-2 東信蔵前ビル7F 〒111-0051
TEL.03-5835-0817（代） FAX.03-5835-0177
お問合せ TEL.03-5835-0817

『シカクプリ』は
当社製品だけ!!

にまう。
人りょ
美なし

2

More Beauty

大人カワイイ❤究極の写り機。

New

CUBE

キレイノシカク CUTIE & BEAUTY

2008年冬

新プリ機

12月4日(木)発売予定

総発売元
社タイトー
AM営業部:東京都渋谷区代々木3-22-7 新宿文化クイントビル15F
東京:TEL.03-6361-8380 FAX.03-3378-8258 ／ 大阪:TEL.06-6905-4553 FAX.06-6905-3049
お問合せ TEL.03-6361-8380

豆しば

TAITO

おかげ様で大好評!!

「豆しば」は、お客様に圧倒的なご支持を賜り、全国のAM施設でも高インカムを獲得しております。

2月登場!!

受注締日:11/14(金)

豆しば SLダイカットクッション

SL クレーン インナー CM

OP価格	¥30,000(@789)
入数	2種 38個入

豆しば やわらかマスコット

SS ショベル インナー CM

OP価格	¥30,000(@50)
入数	5種 600個入

3月登場!!

受注締日:11/28(金)

豆しば グリーンビーしばだらけフィギュア

SS ショベル インナー CM

OP価格	¥30,000(@43)
入数	3種 700個入

豆しば ポーチ

M クレーン インナー CM

OP価格	¥30,000(@500)
入数	4種 60個入

今後もタイムリーアイテムを続々投入! くわしくは担当営業までお問い合わせ下さい。

製品のデザインや内容は、監修中のため予告なく変更する場合がございます。また、製品の出荷予定が変更になる場合もございます。あらかじめご了承ください。

© DENTSU INC.

TAITO AMUSEMENT TOYS
株式会社タイトー キャラクター・トイ事業本部 販売部
〒151-8648 東京都渋谷区代々木3丁目22番7号
新宿文化クイントビル15F
TEL:03-3378-8220
FAX:03-3378-8258

8 アミューズメント用景品宣伝広告
この広告は、風俗法8号営業に使用(アミューズメント専用として製造する景品を広告したもの)です。

TAITO®

訴えてやるっ！

2月登場

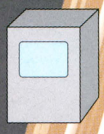
PUSH
頭を押すとランダムにギャグを炸裂！

約12cm

ブロンズ像　18個　　石膏像　20個

取り乱しました。

受注〆切日
11/14（金）



パッケージ：箱（PP窓）
W9×H20×D8cm

日本の偉人サウンドフィギュアコレクション

上島竜兵

M　クレーン　インナー

OP価格	¥30,000（@789）
入数	2種 38個入り

©2007 OHTA PRODUCTION Inc., All rights reserved.

日本の偉人
サウンドフィギュアコレクション
奇跡の芸人シリーズ

TVで活躍中の芸人さんたちから
顔型や音声を完全撮りおろし収録!!
音声入り胸像フィギュアにしました。
以降も続々シリーズ展開いたします！

3月登場

ドーン！

エガシラアタック！

PUSH
頭を押すとランダムにギャグを炸裂！

約12cm

ブロンズ像　18個　　石膏像　20個

受注〆切日
11/28（金）

パッケージ：箱（PP窓）
W9×H20×D8cm

江頭2:50さん完全監修

日本の偉人サウンドフィギュアコレクション

江頭2:50

M　クレーン　インナー

OP価格	¥30,000（@789）
入数	2種 38個入り

製品のデザインや内容は、監修中のため予告なく変更する場合がございます。また、製品の出荷予定が変更になる場合もございます。あらかじめご了承ください。

©2004 OOKAWA KOGYO Co.,Ltd. All right reserved

TAITO AMUSEMENT TOYS
株式会社タイトー キャラクター・トイ事業本部　販売部
〒151-8648 東京都渋谷区代々木3丁目22番7号
新宿文化クイントビル15F
TEL:03-3378-8220
FAX:03-3378-8258

8 アミューズメント用景品宣伝広告
この広告は、風営法8号営業に準拠したアミューズメント機械として製造する商品を広告したものです。

TAKARA TOMY

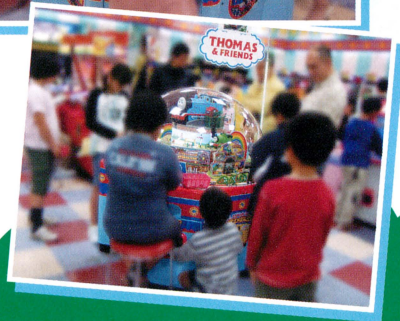
タカラトミーのマスメダル機

THOMAS & FRIENDS

きかんしゃトーマス ときときメダルランド

絶賛放映中!

テレビ東京系
毎週水曜日
あさ7：30−8：00
「のりスタ1・2・3!」内



★女性、ファミリー、小中学生と幅広い層が夢中!

★誰もが簡単、飽きないゲーム性!

画像は開発中・監修中のものです。仕様および記載内容は予告なく変更する場合がございます。

© 2008 Gullane (Thomas) Limited

HiT entertainment

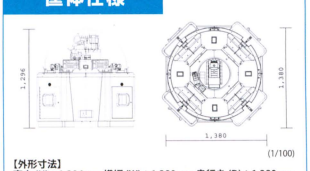
[総販売元]

TAITO 株式会社タイトー AM営業部
〒151-8648 東京都渋谷区代々木 3-22-7
新宿文化クイントビル 15F
TEL：03-6361-8380 FAX：03-3378-8258

[開発・発売元]

TAKARA TOMY 株式会社タカラトミー
デジタル営業グループ
〒124-8511 東京都葛飾区立石 7-9-10
TEL：03-5654-1530 FAX：03-5654-1628

筐体仕様



【外形寸法】
高さ (H)：1,296mm 横幅 (W)：1,380mm 奥行き (D)：1,380mm
重量：200kg 消費電力：160W 最大消費電流：2.32A

ネットで簡単注文!

It's NEW!

キッズコーナーに最適!!

キューブイス

OP価格 4,980円

バリアブライズ

It's NEW!

4種の角度で自在にアレンジ!!

UFO CATCHER 交換爪セット

OP価格 3,680円
(角度4種×2本)

展示&収納で一石二鳥!

アイキャラクリスタル

OP価格 75,000円 UFO CATCHER 7用 UFO CATCHER 8用

イベント告知に効果抜群!

インストラクションビジョン

OP価格 20.1inch 189,000円 32inch 280,000円

※商品の仕様、デザインは予告なく変更する場合がございます。 ※UFO CATCHERは(株)セガの登録商標です。

http://www.sls-net.com

SLS 検索

株式会社 セガ・ロジスティクスサービス

〒144-0053 東京都大田区南蒲田1-1-25 蒲田東日本ビル4F

■お気軽にご相談ください■ 受付時間 平日9:00～18:00

トータルサービスに関するお問い合わせ
TEL 03-5737-7323

e-サプライに関するお問い合わせ
TEL 03-5714-8173

出張修理のご依頼
FAX 0120-492-041

部品のご注文受付、先貸し出し依頼
AM機器の故障に関するお問い合わせ
TEL 0120-412-159

技術相談につきましては土日祝日も受け付けております。

プライバシーマーク A450136(01)

SHOKEN®

2008年12月
新型パチンコ・パチスロ汎用筐体発売決定!
予約受付中!!

GENESIS ジェネシス

仕様
●サイズ:W735×D550×H1,765mm
●重量:110kg　●消費電力:100W
※備考:改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更される場合があります。

大人気のSHOKENメダルシリーズ

仕様
●サイズ:W400×D730×H1,250mm
●重量／55kg
●消費電力／マーメイドドリーム:55W
・イカタコ大決戦、フィーバーパイレー:50W
・パオパオビンゴ、リトルスラッガー:60W
・コロコロダイノ:70W
※製品の仕様、デザインは予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

株式会社 昭和技研
テクノセンター 販売・サービス
〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 http://www.showagiken.co.jp/
TEL 048-597-2931(代) FAX 048-597-2930

GIGOTOKKI CO.,LTD

ビデオ・対戦型アクション

すべてのガンダムVS.シリーズを超え!「次」に行く!!それが[NEXT]!!!

機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT

©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・毎日放送
販売元 株式会社バンプレスト

プライズ機

あのドリームキャッチャーが全面刷新!さらに明るく、さらに華やかに。

UFO DREAM CATCHER
UFOドリームキャッチャー

キャビネット仕様：W1,950×D1,950×H1,962(mm)
©SEGA ©CALTOY

AM自販機

リラックマとプリはどうですか?

Rilakkuma
いっしょにしょっと☆ リラックマ いっしょにしょっと

W1,070×D1,250×H2,000(mm)
©2008 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

ガンシューティング

撃ちまくれ!破壊しつくせ!

RAZING STORM
レイジングストーム

W1,640×D1,790×H2,330(mm)
© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

AM自販機

大人数の新★定番機。「姫組」がさらに進化!楽しさ&美しさが詰まって登場。

オトメの楽園

W1,800×D3,500×H2,225(mm)
発売元／フリュー株式会社

汎用筐体

ビュウリックスシリーズの性能はそのままに対戦ゲームのオペレーションに特化した専用機。

VEWLIX VS ビュウリックス VS

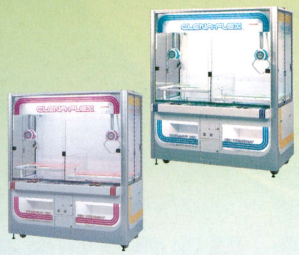
W798×D1,586×H1,985(インストラクションスペース含む)(mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RES

マスメダル

Ghost&Monsters
ゴーストモンスターズ

お化け退治にいざ出発!
W1,500×D1,200×H1,905(mm)
株式会社アムジー

プライズ機



ELENA-FLEX
クレナ フレックス

フル装備のクレーン機
W1,680×D980×H1,990(mm)
©NAMCO BANDAI Games Inc.

キッズメダル

ドタバタワンワンレース 個性豊かなワンちゃん達の障害物レースが始まるよ!
ぶっとびソフトボール 全国から集まった強豪チームを相手に自慢のピッチングで勝負だ!
じゃりんこ拳士 得意の正拳突きでターゲットを破壊しよう!

W474×D549×H1,360(mm)
株式会社アムジー

プライズ機

UFO CATCHER 8 UFOキャッチャー8

オペレーション目線で、機能を徹底的に追求!
W1,684×D964×H1,962(mm)
©SEGA/サンライズ・メ〜テレ

プライズ機

Chibicco ICE ちびっこアイス

自由なレイアウトと省スペースで人気のアイスクリーム景品に対応する小型キャッチャー登場!
W1,210×D872×H1,580(mm)
※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。
大平技研工業株式会社

メダルゲーム

ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一!

誰でもわかるスゴロクゲームでワイワイ楽しめる!
W2,910×D2,700×H2,300(mm)
©さくらプロダクション／日本アニメーション
© CAPCOM.,LTD.2008 ALL RIGHTS RESERVED.

プライズ機

MINI CRANE α ミニクレーンα

あの定番マシンが更なる進化を達成
W550×D630×H1,510(mm)
株式会社エクセル

キッズマスメダル

チョ〜ダイナ!

アミューズメントマシンショーでも大絶賛!!
大人気のSHOKENメダルシリーズ
W1,500×D1,500×H1,590(mm)
[最小寸法：W1,310×D1,310(mm)]
製造・開発：株式会社昭和技研
※製品の仕様、デザインは予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

岐阜特機株式会社

お気軽にお問い合せ下さい

住所 〒501-6121 岐阜市柳津町上佐波西3-68 TEL 058・279・2288 FAX 058・279・6466

http://www.fantasian.co.jp

Prize Fair
2009 SPRING

第14回プライズフェア
2009年4月~6月発売プライズ合同内見会・開催のお知らせ

ご注意
プライズフェアは、オペレーター様、
ディストリビューター様への新製品ご提案会です。
同業者、同業関係者の入場を固くお断りします。

開催会場

場所	日付	時間	会場	住所
●東京	11/6(木)	10:00~17:00	TOC有明　4階 EAST&WESTホール	江東区有明2-5-7
●大阪	11/10(月)	13:00~17:00	マイドームおおさか　2階 B・C・Dホール	大阪市中央区本町橋2-5
●名古屋	11/11(火)	13:00~17:00	名古屋国際会議場　1階イベントホール	名古屋市熱田区熱田西町1-1
●札幌	11/19(水)	13:00~16:00	アクセス札幌　大展示場1/2A・B	札幌市白石区流通センター4-3-55
●仙台	11/21(金)	13:00~16:00	仙台卸商センターサンフェスタ　1階イベントホール	仙台市若林区卸町2-15-2
●広島	11/25(火)	13:00~16:00	広島県立広島産業会館　東館第1展示場	広島市南区比治山本町12-18
●福岡	11/26(水)	13:00~17:00	博多スターレーン　2階 ダイヤモンドホールA・B	福岡市博多区博多駅東1-18-33

※内見会の受付は閉場の30分前とさせて頂きます。ご了承ください。　※全会場に駐車場がございます。

参加メーカー

EIKOH
株式会社エイコー
AM販売部
東京都墨田区本所1-3-13
TEL:03(3624)1183　FAX:03(3622)6235

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
企画販売グループ
東京都豊島区東池袋1-13-6
JTB池袋ビル6階
TEL:03(5951)6600　FAX:03(5951)3449

SEGA®
株式会社セガ
国内販売部
東京都大田区蒲田5-37-1
ニッセイアロマスクエア14F
TEL:03(5480)6590　FAX:03(5480)6593

TAITO®
株式会社タイトー
キャラクター・トイ事業本部 販売部
東京都渋谷区代々木3丁目22番7号
新宿文化クイントビル15F
TEL:03(3378)8220　FAX:03(3378)8258

BANPRESTO
株式会社バンプレスト
プライズディビジョン
東京都品川区東品川4-12-2
品川シーサイドウエストタワー2F
TEL:03(6744)3680　FAX:03(5780)0314

FuRyu
フリュー株式会社
プライズ事業部
東京都渋谷区鶯谷町2番3号COMSビル2階
TEL:03-5728-1763　FAX:03-3462-8240

2009 2月発売

SPOTItem 締切間近！

大人気のXLアイテム登場！
お見逃しなく！

※詳細は広告下記の弊社担当営業までお問い合わせください。

注文締切日 ▶11/14(金)

2ヶ月連続

2月&3月発売SPOTアイテムは 人気3大着ぐるみシリーズアイテムをラインナップ！

うしにひつじにうさぎの3タイプの着ぐるみ姿がお目立ち度バツグン！
どうぞ、お見逃しなく！

2009 3月発売

SPOTItem のおしらせ

FANS Produced by SYSTEM SERVICE

3月SPOT 注文締切日 11/28(金)

お外でごろんシリーズとは？

いつも家の中でごろごろしていたリラックマがはじめてお外に出ました。気分がほっこり癒されるシリーズ。うしの着ぐるみがインパクト大！

おやすみシリーズとは？

おやすみをテーマにひつじの着ぐるみでだらだらごろんする姿が人気のシリーズ。リラックマらしさいっぱいです。

やんちゃシリーズとは？

いたずら好きのコリラックマがうさぎの着ぐるみでくり広げるさまざまなやんちゃ。そんなにぎやかな日常をクローズアップしたシリーズです。

やんちゃすぎる特大ボリュームに大注目！

コリラックマ:13

大人気XLサイズ!

リラックマ:12

約45cm

※このアイテムはハーフカートン、クォーターカートンの対応を行っておりませんので、ご了承ください。

第1週発売 XLサイズ

リラックマ やんちゃなロングクッションXL
SS5321 2種/25個入り OP価格 ¥20,000

GET ID FANS POP

約9cm

リラックマ:16

コリラックマ:16

定番人気アイテムにお外でごろんのイラスト入り♪

パッケージ

11cm 13cm 10cm

リラックマ(うし):16

コリラックマ(うし):16

第1週発売 スタンダードサイズ

リラックマ お外でごろん マグカップ
SS5320 4種/64個入り OP価格 ¥32,000

2個口 GET ID FANS POP

約46cm

まくまくと食べる姿に癒されそう♪

大人気XLサイズ!

リラックマ:12

コリラックマ:13

※このアイテムはハーフカートン、クォーターカートンの対応を行っておりませんので、ご了承ください。

第2週発売 XLサイズ

リラックマ やんちゃなまくまくぬいぐるみXL
SS5322 2種/25個入り OP価格 ¥20,000

GET ID FANS POP

枕元に置いておきたくなるようなふんわり素材です♪

キイロイトリ:16

コリラックマ:28

約14cm

リラックマ(ひつじ):24

リラックマ:20

第2週発売 コレクションサイズ

リラックマ おやすみコレクションぬいぐるみ
SS5324 4種/88個入り OP価格 ¥32,000

GET ID FANS POP

一緒にお外に連れて行きたくなるアイテムです♪

リラックマ:24

コリラックマ:28

リラックマ(うし):32

キイロイトリ:24

第2週発売 ミニサイズ

リラックマ マスコットキーチェーン お外でごろん編
SS5323 4種/108個入り OP価格 ¥32,000

ランダム対応 GET ID FANS POP

イエロー:12

ブルー:12

ディスペンサー・コップ・歯ブラシ立てのセットです♪

ピンク:16

パッケージ

20cm 30cm 9cm

第3週発売 ビッグサイズ

リラックマ 洗面セット
SS5326 3種/40個入り OP価格 ¥32,000

GET ID FANS POP

トコトコ歩きます!

約25cm

ロングヒットのトコトコシリーズにひつじの着ぐるみ登場!

リラックマ:40

※使用電池:単4電池 3本

第3週発売 ビッグサイズ

リラックマ おやすみトコトコぬいぐるみ
SS5325 1種/40個入り OP価格 ¥32,000

電池別売 GET ID FANS POP

※誌面の各商品は監修中につき、デザイン・カラー・寸法などの仕様が変更になる場合がございますのでご了承ください。

©2008 SAN-X CO.,LTD.ALL RIGHTS RESERVED.Licensed by GREEN CAMEL

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

お申し込みは、FAX 03-5951-3449 FANS CLUBホームページ:www.fansclub.jp
システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-13-6JTB池袋ビル6階 TEL:03-5951-6600(代)

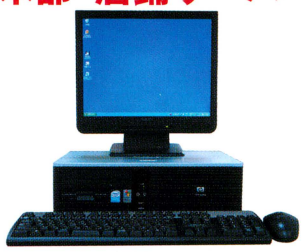
ロケーション運営支援システム
ePASYS（エパシス）

情報を経営に生かす、ロケーション運営は新たな領域へ。

売上管理

フロアの機器を無線ネットワークで統合
無線売上管理

店舗情報の蓄積、処理と本部との情報伝達
管理本部・店舗サーバー



短時間で自動計数
現金管理

データカードに計数データ記憶

データカード
集金カード
CW-8000

メダル管理

手のひら静脈認証機能／他店メダル排除可能
メダル預入払出システム

自動カップ払出し機能
ポイントカード対応

手のひら認証装置
メダルキーパー
IK-30000V

他店メダルを高速排除
メダルモニター

メダル画像選別機
MI-1000

ポイント管理から顧客管理まで
ポイントカードシステム

簡易ポイントカードユニット
APU-6000S
ポイントカード
ポイントカードユニット
APU-6000

メダルフロア運営の省力化、効率化に貢献
ICメダルシステム

ICメダルにより新たな
プレースタイルを確立

ICメダル
ICメダルセレクター
AI-05
ICメダルボックス
AIB-60
ICメダルユニット

信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社

本社／〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
PHONE: 03-3401-6181／FAX: 03-3408-7420
http://www.asahiseiko.com
eigyo@asahiseiko.com

弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。カタログの請求、ご注文、お問合せは、営業部までお気軽にご連絡ください。

謹告●当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがいまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

BANPRESTO

DRAGON BALL Z
ドラゴンボール

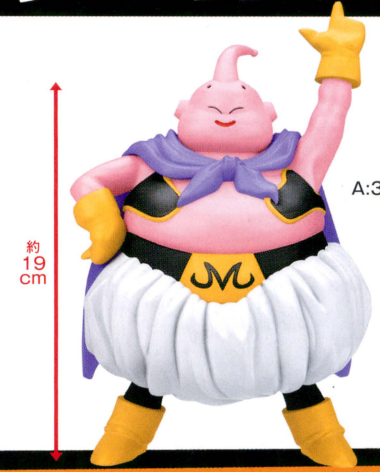
バンプレストプライズアイテムに魔人ブウ登場!!

MAJIN BOO

2009年1・2月 ドラゴンボールZ プライズ商品ラインナップ

ビッグ 1月第4週 スーパーDX 魔人ブウ顔型クッション

●OP価格:28,000円
●全2種　●36個入



ビッグ 2月第4週 DX組立式 ソフビフィギュア ～魔人ブウ～

●OP価格:28,000円
●全2種　●36個入

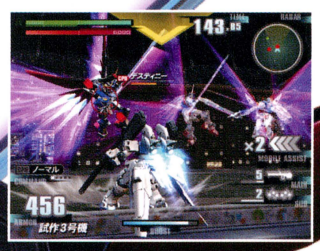
詳しくは「2009年1月・2月バンプレスト スポットカタログ」をご覧ください!

©バードスタジオ／集英社・東映アニメーション

※イラスト・写真は実際の商品と異なりますので、ご了承ください。　※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

株式会社バンプレスト
〒140-0002　東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイド ウエストタワー2階
プライズディビジョン 営業企画チーム　PHONE:03-6744-3680

BANPRESTO



リミット解除!

NEXTに限界は無い!

機動戦士ガンダム

ガンダム VS. ガンダム NEXT ネクスト

© 創通・サンライズ © 創通・サンライズ・毎日放送

SYSTEM 256専用

発売元:
株式会社バンプレスト
★ホームページ★ http://www.banpresto.co.jp/

株式会社バンダイナムコ ゲームス
★ホームページ★ http://www.bngi-channel.jp/

開発元/販売元:
株式会社カプコン® AM販売部
(東京) 〒163-0425 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号(新宿三井ビル25階) TEL (03)3340-0730 FAX (03)3340-0701
(大阪) 〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL (06)6920-3634 FAX (06)6920-5133

CAPCOM®

ちびまる子ちゃんがマスメダル機で新登場

おうちで宿題ゲーム

友達とサイコロゲーム

ゲームを盛り上げる！豊富なミニゲーム！

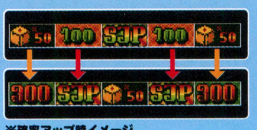
なんと14種類以上！

1～12人プレイ用

業界初！

驚嘆！抽選中にＳＪＰポケットが増加!?
ジャックポット獲得の大チャンスが！

スーパーミラクルーン搭載！



※確率アップ時イメージ

ジャックポット抽選中にアタリの確率が変動してジャックポット抽選の期待感が高まります。

さらに、ＳＪＰ枚数が2230枚を超えると・・・何かが起きるよ！

誰でもわかるスゴロクゲームでワイワイ楽しめる！

筐体サイズ：W2910×D2700×H2300mm
重量：約1800kg　消費電力：2.0kw
対応メダル：標準25Φメダル（21.3～26Φ）

©さくらプロダクション/日本アニメーション　CAPCOM CO., LTD. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

MEDALLUSION 2

女児に大人気「ワンタメ」のパピーがメダル機に登場！
今度は“メダル”で目指せトップアイドル

業界初！？メダル機で音楽ゲーム！

ワンタメ ハッピーチャンネル
Won! Tertainment Happy Channel

好評発売中！

ワンタメハッピーチャンネル
筐体サイズ 800mm(幅)×900mm(奥行)×1,691mm(高さ)／重量約180kg／最大消費電流:3.5A／定格消費電力:AC100V 210W／金庫容量:約4,000枚　© 2008 CAPCOM/TOMY　※筐体及び画像は、開発中のものです。改良の為、変更される場合がございます。

より洗練されてバージョンアップ!!

景品をさらにキレイに引き立てます!!

蛍光灯をすべてスリム管に、筐体中央にあった蛍光灯をLEDに変更！
照度の20%アップ、消費電力を15%削減しました。
イルミネーションのように明るくきらめく照明で、クレーン機の主役である景品をさらにキレイに引き立てます。

BELL CIRCLE® SPARKLING BLUE

1～4人プレイ用

ベルサークル スパークリングブルー
筐体サイズ:1,980mm(幅)×1,980mm(奥行)×1,960mm(高さ)重量:約500kg/最大消費電流:7.5A/定格消費電力:AC100V 490W
© CAPCOM.,LTD.2008 ALL RIGHTS RESERVED.

株式会社カプコン AM販売部
（東京）〒163-0425　東京都新宿区西新宿2丁目1番1号（新宿三井ビル25階）　TEL (03)3340-0730　FAX (03)3340-0701
（大阪）〒540-0037　大阪市中央区内平野町3丁目1番3号　TEL (06)6920-3634　FAX (06)6920-5133

※仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

http://www.capcom.co.jp/arcade/

お任せください!!

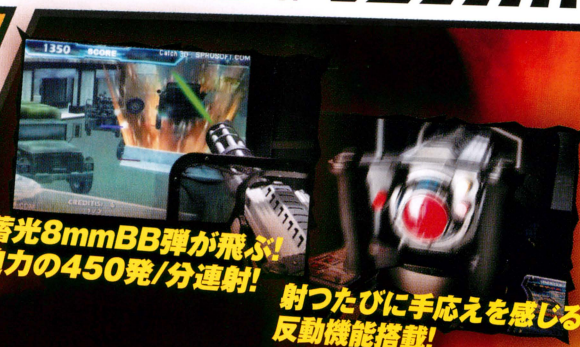
BOWLING TRY!

ボウリングトライ ~Perfect Challenge~

女性ユーザー
低年齢ユーザーにも最適!!
みんなで楽しくプレイ!!

めざせ ストライク!
ピンを狙ってボールを投げろ!!

通信機能で
最大4人 対戦可能!



蓄光8mmBB弾が飛ぶ!
迫力の450発/分連射!

射つたびに手応えを感じる
反動機能搭載!

バルカンウォーズ

VULCAN WARS

©2008 ATLUS & ANYWORKS ALL RIGHTS RESERVED

バルカン砲で
ホンモノの
BB弾をぶっ放す!

リアルな射撃!
迫力の実射感覚!

即戦力マシンを多数ご用意!!

ハンマー使って
とにかくたたけ!!

POKOPOKO トンカッチン

DAMIRO Co.,ltd 2008 All rights reserved / DYN AMUSEMENT Co.,ltd © ATLUS 2008

本格的ベースボールマシン
各地で熱戦展開中!!

スーパービッグベースボールボード

さらに楽しく
遊びやすさUP!

© Nintendo / HAL Laboratory, Inc. KB07-0645 KB08-P0363
© ATLUS 2007 / 2008

■故障・修理のお問い合わせ
メンテナンスグループ(月~土曜日・祝日AM9:30~PM6:00) TEL.0570-064-101[ナビダイヤル] FAX.03-5229-0666 ※日曜日は休業とさせて頂きます。

■インターネットホームページアドレス http://www.atlus.co.jp

© ATLUS 2008 ATLUS

ロケーションの活性化は ATLUSに

冬こそアイス！ 今こそ売上UPの大チャンス！

「トリプルアイス」の本当の季節は冬！

その理由は営業マンまで！

コンパクトなマシンサイズ
スタイリッシュなマシンフォルム
より広くなったプレイフィールド

ATLUS has developed "TRIPLE CATCHER ICE", THE state-of-the-art prize machine carrying the latest freezing technology.

TRIPLE CATCHER ICE TWIN

"TRIPLE CATCHER ICE" is so unique that it will be absolutely imperative at every amusement scene worldwide.

トリプルキャッチャーアイス ツイン

TRIPLE CATCHER ICE -25℃

ATLUS has developed "TRIPLE CATCHER ICE", THE state-of-the-art prize machine carrying the latest freezing technology.
"TRIPLE CATCHER ICE" is so unique that it will be absolutely imperative at every amusement scene worldwide.

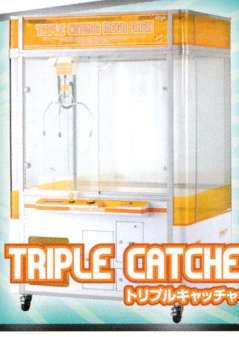
トリプルキャッチャーアイス

全国各地で高インカム続出!!

オリジナルアイスも大注目！

プライベートブランド
PB商品
続々登場!!

トリプルキャッチャーアイス
TCIのお役立ち情報満載！ インカムUPの秘訣はコチラ！
http://www.atlus.co.jp/am/tripleice



キャッチャーマシンの進化ガ！

TRIPLE CATCHER MEGA DASH
トリプルキャッチャーメガダッシュ

TRIPLE CATCHER GIGA+
トリプルキャッチャー ギガプラス

筐体分割可能に！
搬入間口の狭い
ロケでもOK！

※本広告に記載されている内容は、予告なしに変更される場合がございます。あらかじめご了承下さい。

株式会社アトラス

●AM事業部 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル TEL:03-3235-7971 FAX:03-3235-4109
●大阪営業所 大阪府大阪市中央区南本町3-1-12 カネセ中央ビル 7階 TEL:06-6245-3800 FAX:06-6245-4030

Rilakkuma®
いっしょにしょっと☆

ついに、プリ機デビュー!!

いよいよ出荷開始!!

リラックマとプリはどうですか？

こーんな かわいいプリが とれちゃう♥

※スタンプやフレームデザインなどは開発中のものです。デザインは品質向上のため予告なく変更する場合があります。

©2008 SAN-X CO.,LTD.ALL RIGHTS RESERVED. Licensed by GREEN CAMEL

開発・製造 株式会社メイクソフトウェア

締め切り迫る!!

期間限定 Xmas バージョン

Christmas バージョンアップキット

期間限定フレーム

Xmasは“ミッキー”が主役!!

11月中旬無償配布

★Xmas期間限定フレーム多数追加！ ★Xmas専用メインPOP
★XmasバージョンDISC

締め切り間近！お問い合わせください!!

※ポップやフレームは開発中のもので、予告無く変更する可能性があります。

©Disney

ATLUS 株式会社アトラス
●AM事業部 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル TEL:03-3235-7971 FAX:03-3235-4109
●大阪営業所 大阪府大阪市中央区南本町3-1-12 カネセ中央ビル 7階 TEL:06-6245-3800 FAX:06-6245-4030

2月アイテムご予約受付中！

受注締切
11月14日(金)

※詳しくは弊社2009年1月・2月・3月カタログをご覧ください。

2月発売 2週 ハローキティ桜ワレット

人気のワレットが夜桜柄に!
シリーズで使いたくなる
デザインです

BOX入

OP価格 32,000円 レギュラー

4種類/40個入(@800)

ハローキティ(コインパース・ファスナー)×各12
ハローキティ(ワレット・ロングワレット)×各8

2月発売 1週 ハローキティ桜フェイスクッションSJ

季節感たっぷり! おとなっぽいデザインが魅力です

販売価格 24,000円 SJ

2種類/30個入(@800)

ハローキティ(A)×16
ハローキティ(B)×14

2月発売 1週 ハローキティスクールバッグ

スクールライフを
キティちゃんと一緒に!

PP袋入

OP価格 32,000円 BIG

2種類/40個入(@800)

ハローキティ(A・B)×各20

2月発売 1週 ハローキティ フタツキダストボックスブラック&レッド

中のバケツが取り外せるから、
ゴミ捨てもメンテナンスも簡単!

帯付PP袋入

OP価格 32,000円 BIG

2種類/40個入(@800)

ハローキティ(ブラック・レッド)×各20

2月発売 4週 ぐ〜チョコランタン おかたづけばこ

おかたづけが楽しくなっちゃうね!

帯付PP袋入

OP価格 30,000円 BIG

2種類/38個入(@789)

ブルー×20
イエロー×18

2月発売 3週 でこぼこフレンズ ようちえん風バッグパート2

かわいい幼稚園風バッグが
またまた登場!

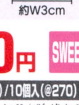
OP価格 30,000円 BIG

2種類/38個入(@789)

A×20
B×18

2月発売 1週 たこっちゅ たこ焼き風箱入りソフビマスコット

全部集めたい! カラフルなソフビ
マスコット+ぴったりサイズの
「たこっちゅぼ」&「たこやきっちゅ」が
セット! de3倍楽しい



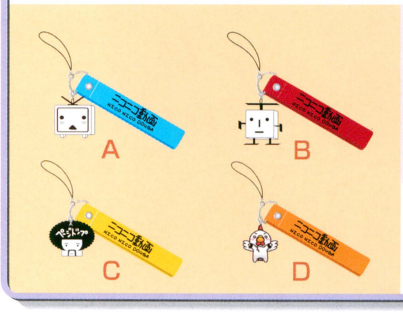
BOX入(ジャックポット用)

OP価格 30,000円 SWEET

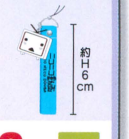
10種類/600個入(@45)+箱セット(6個入)/10個入(@270)

レッド×70/ブルー×70/ピンク×70/イエロー×68/グリーン×68/ベビーピンク×68/ブラック×68/ホワイト×68/たこっちゅぼ×50/ジャックポット用たこやきっちゅセット×10

2月発売 2週 ニコニコ動画 マスコットストラップ



大人気の動画コミュニケーション
サイト「ニコニコ動画」商品新登場!



台紙入

OP価格 30,000円 ミニ

4種類/100個入(@300)

A×30／C×30
B×20／D×20

© 1976, 2008 SANRIO CO., LTD. Ⓖ © NHK・NHKエデュケーショナル © m&k / NED・小学館 © PINE CREATE © 2008 niwango.inc

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

EIKOH
株式会社エイコーAM販売部
TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235
本社:〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
www.e-eikoh.co.jp

レギュラーサイズ / BIGサイズ / スーパージャンボサイズ SJ / ウルトラジャンボサイズ UJ / ミニサイズ / スウィートサイズ

8 アミューズメント用景品カタログ
このカタログは、風俗営業法8号営業に関係しアミューズメント専用として製造する景品を広告したものです。

How many girls wanna take some shots ?

新 定番機デビュー

「姫組」がさらに進化！

プリンター
鏡の魔法同等
1200dpi

カメラ
鏡の魔法同等
一眼レフ
1010万画素

2008年 12月上旬発売

New!

オトメ
otome no rakuen
の楽園™
ラク エン

アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。
TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448

●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。

http://www.amg.furyu.jp/

FuRyu

FuRyu

全身・グループ・大人数・合成

大人数撮影の

冬の大本命！

女子高生10人シール

大人数で記念日やイベントにぴったり☀

グループの人数に合った撮影コンテンツを用意しました。

グループ撮影

フリュー株式会社 業務用ゲーム事業部

本社：〒150-0032　東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ 京都駅前ビル5階

お問い合わせ窓口［東京］
TEL:03-5728-1762　FAX:03-5489-9310

FuRyu

おかげさまで

大人気

通信延長キット、発売します。

『姫組3』の携帯通信機能が2009年2月末で終了します。

このため、1年通信機能延長「スペシャルキット」を、日頃の感謝の意味を込めて。お求めやすい価格にて発売させて頂きます。

ありがとう記念価格

¥9,800（税別）

◆『通信延長キット』内容◆

・バージョンアップCD　・通信POP　・タペストリー　・登録ハガキ

◆注意事項◆

本キットにてバージョンアップして頂くと2010年2月末まで通信機能が延長されます。
※2月中にバージョンアップおよび登録ハガキの返送をして頂く必要があります。

・ゲーム内容、外装の変更はありません。
・『姫組3』1台につきキット1台が必要です。
・『姫組』『姫組2』のお客様が購入された場合、ゲーム内容は『姫組3』になります。

12月11日までにご注文下さい。

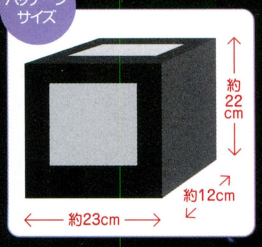
2009年2月5日発売!!

フリュー株式会社　業務用ゲーム事業部
本社：〒150-0032　東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所：〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ 京都駅前ビル5階
お問い合わせ窓口［東京］
TEL:03-5728-1762　FAX:03-5489-9310
アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。
TEL:0120-019-447　FAX:0120-019-448
http://www.amg.furyu.jp/

●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。

FuRyu

COBRA THE SPACE PIRATE
COBRA

パッケージサイズ


第3週 ビッグ

AMU-PRZ2040
COBRA リアルフィギュア1

OP価格 ¥32,000　40個入 2種
A.コブラ 20個　B.レディ 20個

●コブラとレディがスタイリッシュなフィギュアで初登場!

●紙箱入
B2ポスター
同梱販促物
2個口

© BUICHI TERASAWA / A-GIRL RIGHTS
http://www.buichi.com

My Melody

第4週 ミニ

AMU-PRZ1990
マイメロディ 森のお茶会マスコット

OP価格 ¥30,000　120個入 3種
A.ケーキ 40個　B.お花 40個　C.カップ 40個

●手にモチーフを持ったマスコットです。
●ミニタグ付　●ゴムひも付

©1976 , 2008 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. S 9100217 SANRIO / W・TVO・MMPC

●このカタログに掲載している写真及びイラストは開発中のものですので、実際の商品とは異なる場合がございます。また、商品名、入数、品番、サイズ、OP価格、発売時期等も変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

詳しくは「プライズインフォメーション 2009.1.2.3」、もしくは下記までお問い合わせください。

●このカタログに掲載している写真及びイラストは開発中のものですので、実際の商品とは異なる場合がございます。また、商品名、入数、品番、サイズ、OP価格、発売時期等も変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

FuRyu
フリュー株式会社 プライズ事業部
〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3 COMSビル2F
http://www.furyu.jp/ http://www.chara-hiroba.com/
東京:TEL 03-5728-1763 FAX 03-3462-8240

NEWジャンル「名機の館」を貴店の中に創ってみませんか？

新規顧客誘導の目玉として、また新規売上UPのジャンルとして新しいコーナー展開をご提案致します。

今、日本中で話題を呼んでいる上野の○○店の画期的なシステムと
【ゲーム場の中にゲーム場を作る】をコンセプトにして来た
ジャトレがアレンジしてご提供致します。

株式会社ジャトレ

株式会社 ジャトレ　http://www.jatre.com
〒108-6028 東京都港区港南2-15-1 品川インターシティA棟28階
TEL:03-6717-4304　FAX:03-6717-4545

EXCEL

ミニサイズ キャッチャー NO.1

MINI CRANE α

ミニ クレーン アルファ

★大絶賛大人気増産中★

NEW スペース効率・操作性 NEW

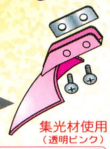
キャッチャーメカの耐久に自信あり

経験と実績に裏打ちされた信頼性

★細かな気配り設定搭載★

すくれているのは“ココ”なんです!!

- 景品取出口の安全性／防犯性向上
- 景品シュートアクリルが上下調整できる！
- 様々な景品対応の『シャベルつめ』標準装備
- 衝撃トラブルに強いメカ式セレクター搭載



～基本仕様はそのままに～

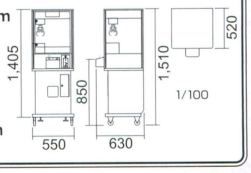
あの定番マシンが更なる進化を達成

Renewal Completion

SPEC

※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸　法：550(W)×630(D)×1,510(H)mm
本体奥行520／コンパネ高850
重　量：60Kg
電源電圧：AC100V 50/60Hz
消費電力：120W（最大電流2.0A）
金庫容量：1,500枚
基本景品寸法：85(W)×85(D)×85(H)mm
景品重量：500g以下



For Kids

キッズメダルもちょっと大画面で…

はやくも4タイトル揃ってます!

● 高画質フルカラー17inch液晶
SVGA出力（800×600）32,000色で鮮明

待望の展開スタート『ビデオ+ランプゲームが1つのマシンで登場』

第3弾 何がでるかな!? くるくるルーレットをストップ!

※画面は開発中のものです。

NEW

第4弾 さいころ3つストップ！ かんたんゲームでBIGチャンス!

シンプルなランプゲーム

さいころマン NEW

【高輝度LED使用でメンテナンスフリー】

PUCHI CUP プチカップマシン

高画質 高音質 省電力

どっちにあるかな？チョコと一緒にお散歩行こう！

【好評発売中】 第1弾 チョコとモモ

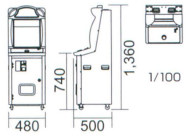
どこかにいるよ！迫力満載お魚採りゲーム

【好評発売中】 第2弾 とれるかなゲット!!

SPEC

※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸　法：480(W)×500(D)×1,360(H)mm
コンパネ高740mm
重　量：54Kg
電源電圧：AC100V 50/60Hz
消費電力：180W
ホッパ容量：25￠800枚／5￠1,000枚
金庫容量：￥100硬貨3,000枚￥10硬貨3,000枚



PUCHI CRANE プチクレーン

【ピンクVer.】 【ブルーVer.】

愛キャッチ Lovely DESIGN

最大景品サイズ
200(H)×200(D)×200(W)
形状によって違いが生じます。

ALL PRIZE STYLE

愛キャッチ・スペース効率・操作性

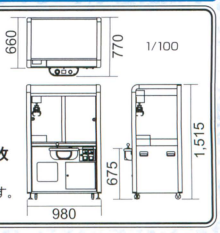
すくれているのは“ココ”なんです!!

かんたんパワー設定・ボーナスゲーム設定！
子供目線のゲームフィールド・親子で楽しめる！

SPEC

※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸　法：980(W)×770(D)×1,515(H)mm
コンパネ高675mm/本体D660mm
重　量：140Kg
電源電圧：AC100V 50/60Hz
消費電力：195W
金庫容量：￥100硬貨4,000枚/￥500硬貨1,500枚
景品寸法：200(W)×200(D)×200(H)mm
（基本サイズ）景品の形状によって違いが生じます。
景品重量：500g



EXCEL 株式会社 エクセル 〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8 TEL.03(3372)7411(代) FAX.03(3372)7412 http://www.k-excel.com

お客さま窓口 ●商品の問い合わせ／部品注文／修理依頼●
（株）エクセル 販売部：〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8 TEL 03-3372-7411 FAX 03-3372-7412

サービスセンター ●機械の故障・修理／部品の問い合わせ／荷物の送り場所●
（株）エクセル サービスセンター：〒182-0025 東京都調布市多摩川1-29-18 TEL 0424-80-8892 FAX 0424-80-8894

「日本一の安さと品質」を目標に。アール・シー・アイは、より良い商品をより安くご提供できるよう挑戦します。
注文数により、値引きいたします。サポート窓口：03-5368-1318まで、どんなことでもお気軽にご相談ください。

全ての商品は張り替え可能になりました！お気軽にお問い合わせください!!

NEW RELAXⅡ chair

PL保険加入済 保証期間1年

好評発売中!!

写真はひじかけ付き（オプション）になります。

2ヶ月限定 オータムセール

NEW BIOⅡ chair

PL保険加入済 保証期間1年

好評発売中!!

写真はひじかけ付き（オプション）になります。

2ヶ月限定 オータムセール

シングルチェアー［バイオ］

即納品可 PL保険加入済 保証期間1年

BIO chair

業界初。日本製だからできる、このクオリティ。

シングルチェアー［ジュピター］

即納品可 PL保険加入済 保証期間1年

JUPITER chair

先鋭的なデザインが店内レイアウトを刺激する。

シングルチェアー［リラックス］

即納品可 PL保険加入済 保証期間1年

RELAX chair

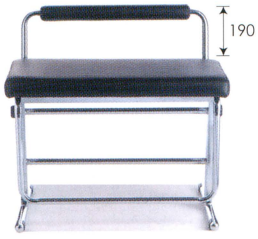
場所を選ばない、安定したデザイン。

ペアチェアー［ペア］

即納品可 PL保険加入済 保証期間1年

PAIR chair

お客様のご要望により、背もたれが高くなり、さらに座りやすくなりました。



ペアチェアー［ミニ］

即納品可 PL保険加入済 保証期間1年

MINI chair

ロケに最適。親子で楽しめるペアチェアー。他のカラーもございます。

お子様用チェアー［ソロ］

即納品可 PL保険加入済 保証期間1年

SOLO chair

お子様にぴったりの安心チェアー。他のカラーもございます。

11月の中古商品情報はHPをチェック→ www.rci-trade.com

RCIが贈るキッズ用チェアー

キッズ用チェアー

いろいろ選べる全7色

注文後1週間納品可

キッズ用チェアー[楕円スツール]

NEW

■サイズ

楕円スツール

キッズ用チェアー[丸スツール]

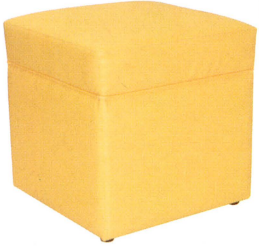
NEW

■サイズ

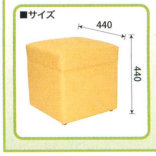
丸スツール

キッズ用チェアー[四角スツール]

NEW



■サイズ



四角スツール

RCI CO.,LTD.
〒162-0065 東京都新宿区住吉町 8-20 四谷ヂンゴビル 301 号
TEL:03-5368-4247 FAX:03-5368-4257 MAIL : info@rci-trade.com

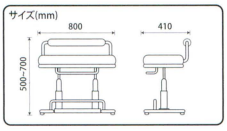
「日本一の安さと品質」を目標に。アール・シー・アイは、より良い商品をより安くご提供できるよう挑戦します。
注文数により、値引きいたします。サポート窓口：03-5368-1318まで、どんなことでもお気軽にご相談ください。

ペアチェアー

NEW PAIR chair ガス昇降式

ガスシリンダーで、らくらく高さ調節。
様々なシーンで活躍する2人用チェアー。

親子・カップル・友達同士…。2人一緒に楽しめる、満足度2倍チェアー。



2ヶ月限定 **オータムセール**
¥14,800

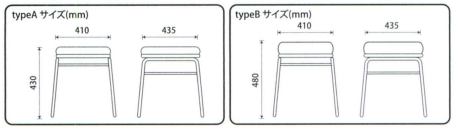
シングルチェアー

PL保険加入済 保証期間1年

NEW SINGLE chair

安心と信頼の日本製チェアーです。
ビデオ筐体などにどうぞ。

座面の薄いタイプと厚いタイプの2つをご用意しました。



重ねて、一箇所に収納できます

2ヶ月限定 **オータムセール**

type A **¥4,400**

type B **¥4,600**

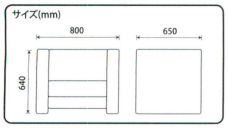
2ヶ月限定 オータムセール

シングルチェアー

PL保険加入済 保証期間1年

NEW BoxSofa

スタイリッシュで重厚なデザイン。
ゆったり幅が、くつろぎの
ひとときをご提供。

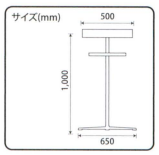


テーブル

PL保険加入済 保証期間1年

NEW High Table

ちょうどいい高さの
ハイテーブル。
ダーツバーに、
休憩スペースに。
シングルチェアーとの
組み合わせも抜群です。



RCI CO.,LTD.
〒162-0065 東京都新宿区住吉町 8-20 四谷チンゴビル 301 号
TEL:03-5368-4247 FAX:03-5368-4257 MAIL : info@rci-trade.com

NEWコース追加

おしゃれでカッコイイロックコースと誰もが セクシー美人に撮れるコレクションが追加。

New course

girls rock collection

高速赤外線対応

1度のプレイで画像が全部ケータイに取り込めるようになります。
もっと高画質となって、ユーザーの満足度アップ。

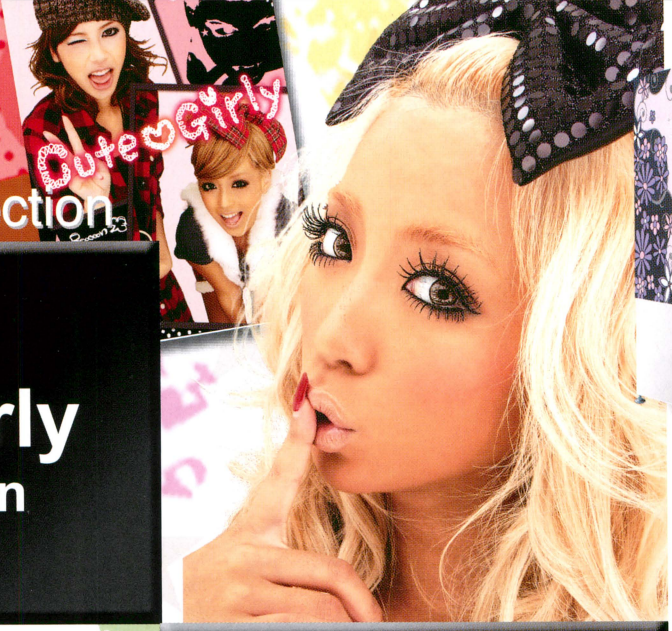
New course

girls sexy collection

sweet collection

produced by I.M.S CO.,LTD

美S
second collection

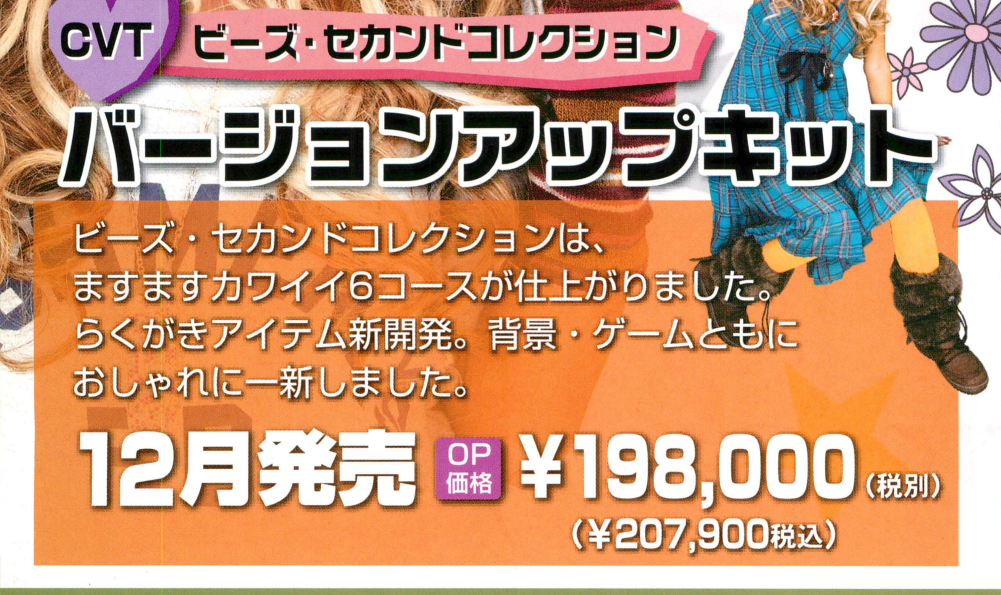


New course
cute girly collection

colorful pop collection

大人気継続中！
6コース全てに女の子が
ウレシイこだわりを
たっぷり詰め込み

pure collection



CVT ビーズ・セカンドコレクション

バージョンアップキット

ビーズ・セカンドコレクションは、
ますますカワイイ6コースが仕上がりました。
らくがきアイテム新開発。背景・ゲームともに
おしゃれに一新しました。

12月発売 OP価格 **¥198,000**（税別）
（¥207,900税込）

《販売元》
SEGA 株式会社セガ

AM機器販売事業部　東京都大田区蒲田5-37-1 電話03(5480)6590（国内販売部）
ニッセイアロマスクエア
札幌販売　北海道札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0250（直通）
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003（直通）
関西販売　大阪府淀川区西宮原2-1-3 電話06(6150)5230（直通）
ソーラ新大阪21
九州販売　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843（直通）

MAKE SOFTWARE

シカクが「カワイイ」「新しい！」という声が続出！！

全国5ヶ所ロケテスト実施!!

各店ダントツNO.1!!

驚異のインカム続出!

New

間もなく出荷開始!

11月下旬発売予定!

業界史上初!

こんどのプリは シカク 正方形

NO,1 キラキララメ機最後のバージョンアップ

KIRA KIRA No.1
LOVE JOKER
ラブ ジョーカー
Love Joker is Pet Machine that makes you Kirakira.

New

豪華! 3本立 続々登場

12月11日(木)発売予定

※筐体デザイン、仕様は品質向上のため、予告なく変更する場合があります。

総発売元
株式会社タイトー
AM営業部:東京都渋谷区代々木3-22-7 新宿文化クイントビル15F
東京:TEL.03-6361-8380 FAX.03-3378-8258 ／ 大阪:TEL.06-6905-4553 FAX.06-6905-3049
お問合せ TEL.03-6361-8380

『シカクプリ』は
当社製品だけ!!

にまう。
人りよ。
美なしょ。
2
More Beauty

大人カワイイ❤究極の写り機。

CUBE
キレイノシカクCUTIE&BEAUTY

New

2008年冬
新プリ機

12月4日(木)発売予定

株式会社 メイクソフトウェア 企画・製造・販売
大阪市北区天神橋3-2-10新日本南森町ビル 〒530-0041
TEL.06-6354-6422(代) FAX.06-6354-6451 【メンテナンスサービス】TEL.06-6354-4551 FAX.06-6354-6532
お問合せ TEL.06-6354-6422

株式会社 メイクイースト 販売・メンテナンス
東京都台東区蔵前3-2-2 東信蔵前ビル7F 〒111-0051
TEL.03-5835-0817(代) FAX.03-5835-0177
お問合せ TEL.03-5835-0817

進化したフラッシュダイス！！
かわいいフルーツ柄！！
ラブリーなMCRセットをどうぞ！

1月発売予定

衝撃で光る

■フラッシュダイスいちご（大）
◆OP価格：30,000円◆OP単価：259円
◆入数：116入（3種）◆サイズ：47×47×47mm

衝撃で光る

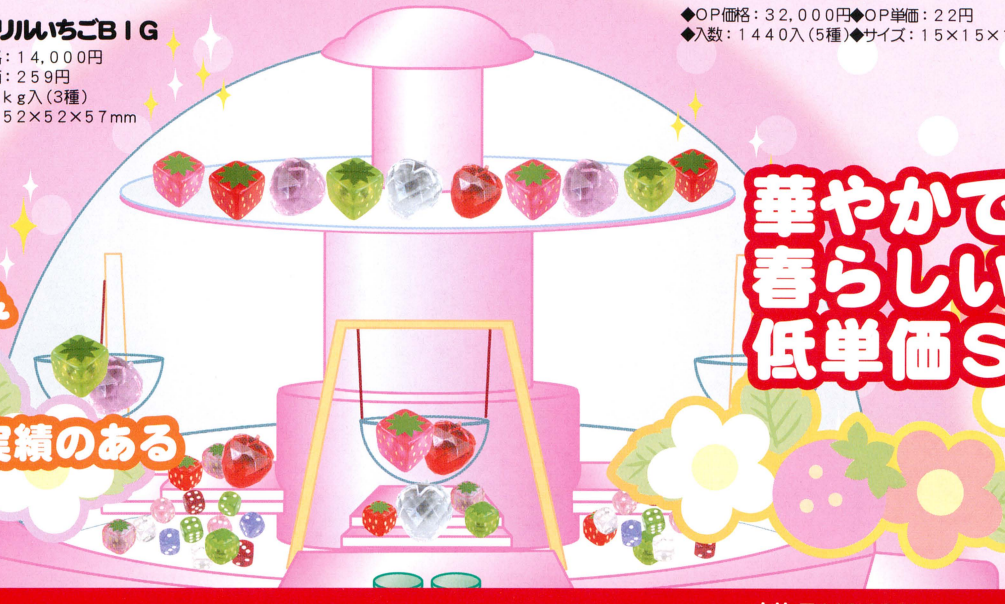
■フラッシュダイスいちご（小）
◆OP価格：32,000円◆OP単価：121円
◆入数：204入（3種）◆サイズ：28×28×28mm

アクリルがでっかくなっちゃった！

■ダイスアクリル5
◆OP価格：32,000円◆OP単価：22円
◆入数：1440入（5種）◆サイズ：15×15×15mm

アクリルBIGシリーズ 第6弾！

■アクリルいちごBIG
◆OP価格：14,000円
◆OP単価：259円
◆入数：5kg入（3種）
◆サイズ：52×52×57mm



BIGアクリル&
フラッシュ！
どちらも過去に実績のある
アイテムです！

華やかで
春らしい
低単価SL！

fancy fukuya
株式会社フクヤ
http://www.fancy-fukuya.co.jp
本社 〒110-0012
台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840〈代表〉
FAX 03(3873)1495

●発売前の商品は監修などにより商品の仕様等改良の為、変更する場合がございます。

URBAN news アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い

★アーバンはオペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。★

レイジングストーム

撃ちまくれ！ 破壊しつくせ！

W1,640×D1,790×H2,330(mm)

© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

ガリレオファクトリー

今度のプッシャーは段違いのスケール！ メダルゲームは新たな境地へ!!

W3,730×D3,730×H2,310(mm)

©SEGA

CUBE キレイノシカク

こんどのプリは正方形！「ボラ」風の"わくプリ"らくがきが新しい！ スッキリ小顔&ちょっぴりデカ目処理で写り完璧！

W1,600×D2,750×H2,200(mm)

株式会社タイトー・株式会社メイクソフトウェア

ミニクレーンα

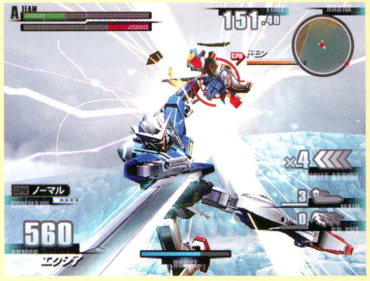
あの定番マシンが更なる進化を達成

W550×D630×H1,510mm

株式会社エクセル

機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT

すべてのガンダムVS.シリーズを超え！「次」に行く!! それが「NEXT」!!!



©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・毎日放送 販売元／株式会社バンプレスト

リラックマ いっしょにしょっと

リラックマとプリはどうですか？

W1,070×D1,250×H2,000mm

©2008 SAN-XCO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

ビュウリックス エル

「ビュウリックス」が、基本性能はそのままに、お手頃価格で新登場！

W798×D798×H1,575(POP含まず)(mm)

©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

おらが村であそぼう!

今度は、みんな知ってるお菓子の「カール」がゲームと融合！

W1,000×D2,200×H1,967(mm)

©明治製菓／Utto 株式会社ホープ

※仕様は変更することがあります。

※イラストは開発段階のイメージパースですので、実際の製品とは異なります。

G-BALANCE

本来の美しくシャープな映像を再現する新感覚液晶キャビネット

W820×D810×H1,870(mm) ©GFI LIMITED

プロハンターFX-RW

最高峰のパチンコ・パチスロ両用筐体

サイズ:W737×D560×H1860mm

製造・開発 株式会社東プロ

ウルトラマンシリーズ

ビッグサイズソフビフィギュア～帰ってきたウルトラ兄弟編～

2種／入数:36個／OP価格:¥28,000／サイズ:約28cm

発売元／株式会社バンプレスト

©1971 円谷プロ ©1972 円谷プロ

タイムスリップTV

できるかな&なにしてあそぼうマスコット

3種／入数:110個／OP価格:¥30,000／サイズ:約11cm

発売元／株式会社タイトー

©NHKエンタープライズ ©Panson Works all rights reserved

雪見だいふく

雪見だいふくジャンボクッション

1種／入数：40個入／OP価格¥32,000/サイズ約50cm

ポスター付

発売元／フリュー株式会社

©LAD

リラックマ

はらぺこカフェぬいぐるみ

2種／入数:40個／OP価格:¥32,000／サイズ:約32cm

発売元／システムサービス株式会社

©2008 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

その他、各種景品も取り扱っております。 お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社 アーバン

〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F

TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

AMI

オペレーター様にとって真に必要なマシンが、今業界に必要です。

VEWLIX™ L

「ビュウリックス」が、基本性能はそのままに、お手頃価格で新登場！

対応基板も今後続々登場！

第1弾	ブレイブルー	2008年11月20日発売
第2弾	KOF XII	2009年4月発売予定
第3弾	タイトル未定	2009年9月発売予定
第4弾	タイトル未定	2009年11月発売予定
第5弾	タイトル未定	2010年11月発売予定

32インチワイド液晶モニター（縦、横変更可能）

筐体サイズ：W798×D798×H1,575(POP含まず)(mm)　©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

ビュウリックスLに最適なイスもご用意しております。(高さ：480mm)

好評稼働中！

■開発・発売元　株式会社ケイブ　■総販売元　株式会社AMI

今冬稼働予定！

■開発・発売元　株式会社サクセス　■総販売元　株式会社AMI

©SNK PLAYMORE　※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。※掲載の画面は開発中のものです。

2009年4月稼働予定！

■開発・発売元　株式会社SNKプレイモア　■総発売元　株式会社AMI

各種中古基板、中古大型機お任せください。

AMI エイ エム アイ

株式会社 AMI

〒171-0022 東京都豊島区南池袋1-10-13　荒井ビル2F

TEL 03-5911-7344　FAX 03-5911-7345　WEB http://www.ami-toy.co.jp/

■開発・発売元　アークシステムワークス株式会社　■総販売元　株式会社 AMI

AMI エイ エム アイ
株式会社 AMI
〒171-0022 東京都豊島区南池袋1-10-13 荒井ビル2F
TEL 03-5911-7344 FAX 03-5911-7345 WEB http://www.ami-toy.co.jp/

PRO
BIG WAVE OF AMUSEMENT

年末年始商戦に強力な助っ人あの鬼浜が遂に帰ってきた!

天下無敵 12月15日

7号店と同時最速導入!

爆音烈士編 鬼浜爆走紅蓮隊

12月15日納品分(第1次ロット)
アビリット許諾付ノーマル機も
販売いたします(数量限定)
詳細はお問い合わせください

8号専用基板搭載機もご用意しております。

最強最速暴走型 ART搭載

最新ART とボーナスが
融合した圧倒的スペック

先行予約受付中!

第1次ロット台数限定
無くなり次第販売終了!!

キャンペーン情報&お得な情報は

http://www.kk-pro.com

PRO
BIG WAVE OF AMUSEMENT

WAVEBANK

指静脈認証式自動メダル預け払い出し機　[ウエーブバンク]

ハイスペックタイプ

大容量タンク搭載
約70,000枚[25¢]
約90,000枚[5¢]（計算値）

カラーバリエーション
ステンシルバー　ピュアホワイト　ワインレッド

実用性を突き詰めた新しいカタチ、メダルの「管理・洗浄・保管」一連の循環をこの一台で!

循環系 the circulatory system

1 大容量メダルタンク

25¢で約70,000枚、5¢で約90,000枚のメダルを保管できるため運営中にメダル預け払い出し機がメダル切れを起こす心配がありません。メダルタンクへ直接メダル補給をするのに便利な大きい補充口を両サイドに完備。日々のオペレーションを円滑に行うことが出来ます。

2 メダル自動洗浄機能

粘着ローラー式洗浄ユニットを搭載。筐体に投入、補充されたメダルは自動的に洗浄、払出しや補充用メダルとして排出。従来の「洗浄してからメダル貸出機に補充する」手間が省けます。洗浄部のローラーは簡単に取り外せ、水洗いできるのでメンテナンスが容易です。

3 ジョッキ補充機能

洗浄されたメダルが筐体サイドにジョッキで準備されており、スロット筐体等のメダル補充にすぐに使用可能です。ジョッキを使用する度に補充用メダルが自動的に蓄えられますので、業務の手を止めることがありません。

オプションで、指静脈認証による勤怠管理システム搭載可能。
アルバイト、パートの成り済まし出勤を防止します。

ジョッキ補充機能

大容量メダルタンク

メダル自動洗浄機能

ワイド投入口

ワイド払出口(ドル箱)

ワイド払出口(カップ)

指静脈認証システム

ミニゲーム

ワイド投入払出口
メダル払出口にカップだけではなく、ドル箱も入るワイドタイプのメダル投入／払出口を採用しました。お客様のニーズに合わせて一度に大量のメダルを手間なく払い出せます。

指静脈認証システム
従来の指紋照合よりも精度が高い指静脈認証システムを採用。生体内の静脈パターン認証のため、表面の傷や乾燥肌による影響を受けず、照合ミスの頻度が少ないのが特徴です。

ミニゲーム機能搭載
預け入れ／払い出されたメダル枚数により、おまけメダルが当たるスロットゲームが発生。当選枚数や、ゲームの発生条件などの詳細は管理者メニューにて設定可能。メダル貸出しを促進します。

スペック　WAVEBANK

本人認証方式	指静脈認証装置
電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	約380W
サイズ	H1,700×W800×D1,083㎜
重量	約220kgf(メダル空時)
	約540kgf(25¢/70,000枚収容時。1枚約5gfと仮定)
標準色	黒塗装＋黒ダイノックシート仕上(オプションで他カラーあり)

コンパクトに機能を盛り込んだカウンタータイプも近日発売!

※商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

遊びの中から刺激と感動を！

PRO
BIG WAVE OF AMUSEMENT

株式会社 プロ

大阪本社
〒559-0025 大阪市住之江区平林南2丁目8番33号
TEL.06-6684-6363
FAX.06-6684-6360

つくば支店
〒300-0815 茨城県土浦市中高津3丁目15番22号
TEL.029-827-2420
FAX.029-827-2421

姉々登場!!

肉球くらぶ®

スクラッチ ニュープライズ アイテム

SCRATCH NEW Prize Item

とっても愛らしく
とっても楽しい
肉球モチーフのグッズ増量展開

© 2004-2008 SCRATCH CO,. LTD. / 肉球くらぶ製作委員会

12月発売

肉球くらぶ わんこプリティ指パペクリーナー

商品コード：15206

OP価格 ￥32,000

種　　類：4種類（均等アソート）
入 り 数：168個
商品サイズ：全長約6（cm）

サイズ	対応機種	対象年齢	付属品
マスコット	クレーン機、他	10才以上	ポスター

わんこバージョン登場!!!
肉球部分で汚れた画面を フキフキ拭き取っちゃって下さい。

12月発売

肉球くらぶ ぷちマスコット

商品コード：15207

OP価格 ￥36,000

種　　類：3種類（不均等アソート）
入 り 数：1000個
商品サイズ：全長約3（cm）

サイズ	対応機種	対象年齢	付属品
ミニ	スイート、他	10才以上	ポスター

ちっちゃい肉球登場!!!
お気に入りのストラップと 一緒に使って持ち歩こう!

SEGA® BANPRESTO EIKOH SYSTEM SERVICE CO.,LTD. TAITO BANDAI NAMCO Games FuRyu

各メーカーの景品も取り扱っております。

株式会社スクラッチ
http://www.scratch.co.jp/

ご注文、お問い合わせは… フリーダイヤルで TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015

■本　　社　〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町2番8号 TEL.072-838-1013(代) FAX.072-838-1015
□販 売 部　〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町2番8号 TEL.072-838-8100(代) FAX.072-838-8101
□東京営業所　〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町6番13号日本橋岡野ビル5F TEL.03-3663-6500(代) FAX.03-3663-4500
［振込先/口座番号］ 三菱東京UFJ銀行 枚方支店/(普)5296225 みずほ銀行 守口支店/(普)1410431 三井住友銀行 枚方支店/(普)9052329

※写真は実際の商品と若干異なる場合がありますのでご了承下さい。また、デザイン、カラー等の仕様が、変更になる場合があります。ご了承下さい。

SCRATCH CO., LTD.

ウゴウゴマニア

UGOUGO MANIA
ウゴウゴマニア

シンプルなゲームから一転、リーチ！確変！フィーバーチャンス！

高まる期待！
加速する興奮！
フィーバーで
連続投入に
熱くなれ!!

連続フィーバーで
やればやるほど
あふれるメダル

重量：約160kg
定格電圧：AC100V
定格消費電力：145W
最大消費電力：160W
W1,390×D1,346×H1,280(mm)
大平技研工業株式会社
※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。

TOTAL SAFETY YUVO

ボーリングトライ

New

BOWLING TRY!
ボウリングトライ ～Perfect Challenge～

女性ユーザー
低年齢ユーザーにも最適!!
みんなで楽しくプレイ!!

めざせストライク！
ピンを狙ってボールを投げろ!!

©ATLUS 2008

本体寸法：W900×D2,925×H1,898mm
重量：約285Kg　使用電源：AC100V（50/60）　消費電力：約210W

NEW プロボウル

NEWプロボウル

SCロケーションを
中心に
ロングセラーの
人気マシンが
完全リニューアル!

サイズ：W700×D2,780×1,800（mm）

<販売元> 加賀アミューズメント株式会社

multi LIVE body PLUS

新世紀エヴァンゲリオン
～約束の時～
That time has come, now they're waiting for us.

安心運営の秘密！
7号メーカーより直接新品盤面を購入するので、価格も安心！JAMMA承認シールの他に7号メーカーの8号許諾証が盤面に貼付されます。

プレイヤー、オペレーターも大満足の演出！設定！
リーチアクション、大当りまでの演出は7号ホールと全く同じ大当り時のメダル精算は、各オペレーター様が使いやすいように多彩な設定が可能です。

好評発売中

©GAINAX・カラー/Project Eva.
©Bisty

サイズ：W660×D555×1,805(mm)

<販売元> 加賀アミューズメント株式会社

とれんだ4よん

おこさま視点でプレイできるキャッチャーマシン！

サイズ：W1,000×D1,040×H1,300(mm)

<販売元> 加賀アミューズメント株式会社

加賀アミューズメント株式会社
KAGA AMUSEMENT

〒113-0033　東京都文京区本郷2-2-9
TEL 03(4455)3182　FAX 03(3816)5469
URL:http://www.kga.co.jp

鏡の魔法2

アイサレカワイイ・ハナヤカキレイ
イメージ一新！「キレイ」が
鮮やかになって大リニューアル♪

W1,700×D3,050×H2,255mm　発売元／フリュー株式会社

ジェネシス

新型パチンコ・
パチスロ汎用筐体

W735×D550×H1,765mm
発売元／株式会社昭和技研

G-BALANCE

本来の美しく
シャープな映像を
再現する新感覚
液晶キャビネット

W820×D810×H1,870(mm)
©GFI LIMITED

CUBE　キレイノシカク

こんどのプリは正方形！
「ポラ」風の"わくプリ"
らくがきが新しい！
スッキリ小顔&ちょっぴり
デカ目処理で写り完璧！

W1,600×D2,750×H2,200(mm)
株式会社タイトー・株式会社メイクソフトウェア

レイジングストーム

撃ちまくれ！　破壊しつくせ！

W1,640×D1,790×H2,330(mm)
© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

ガリレオファクトリー

今度のプッシャーは
段違いのスケール！
メダルゲームは
新たな境地へ!!

W3,730×D3,730×H2,310(mm)　©SEGA

オトメの楽園

大人数の新★定番機。
「姫組」がさらに進化！
楽しさ&美しさが詰まって登場。

W1,800×D3,500×H2,225mm　発売元／フリュー株式会社

リラックマ　いっしょにしょっと

リラックマと
プリは
どうですか？

W1,070×D1,250×H2,000mm
©2008 SAN-XCO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

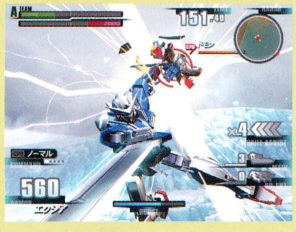
ゴーストモンスターズ

お化け退治に
いざ出発！

W1,500×D1,200×H1,905mm
株式会社アムジー

機動戦士ガンダム
ガンダムVS.ガンダム NEXT

すべてのガンダムVS.シリーズを超え！
「次」に行く!!　それが「NEXT」!!!



©創通・サンライズ　©創通・サンライズ・毎日放送
販売元　株式会社バンプレスト

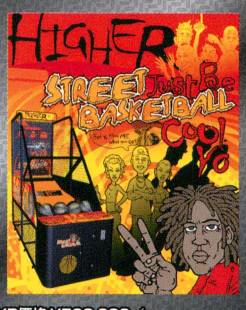
ビュウリックス　VS

ビュウリックスシリーズの
性能はそのままに対戦
ゲームのオペレーションに
特化した専用機。

W798×D1,586×H1,985(インストラクションスペース含む)(mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

ストリートバスケットボール

HIP HOPバスケの決定版



XP価格:¥598,000／
サイズ:W1,030×D2,630×H2,580(mm)

D1GP アーケード

「D1グランプリ」を
アーケードゲーム化！
コアユーザー向け
レースゲームの決定版、
間もなく登場！

W960×D1,563×H1,967(mm)(POP含まず)
©2007 YUKE'S CO.,LTD　©2007 D1 Corporaton
©TAITO CORPORATION 2007 ALL RIGHTS RESERVED.
※ゲームの仕様・デザインは開発中のものです。今後、改良の為予告なく変更する場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

リラックマ
きらきらクリスマスぬいぐるみ

4種／入数:64個／OP価格:¥32,000 サイズ:約22cm
©2008 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
発売元／システムサービス株式会社

UFOキャッチャー8

オペレーション目線で、
機能を徹底的に追求！

W1,684×D964×H1,962(mm)
©SEGA/サンライズ・メ～テレ

おらが村であそぼう!

今度は、みんな知ってる
お菓子の「カール」が
ゲームと融合！

W1,000×D2,200×H1,967(mm)
©明治製菓／Vitto　株式会社ホープ
※仕様は変更することがあります。
※イラストは開発段階のイメージパースですので、実際の製品とは異なります。

リラックマ
きらきらクリスマスマスコット

4種／入数:108個／OP価格:¥32,000 サイズ:約13cm
©2008 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
発売元／システムサービス株式会社

Kyowa 株式会社 共和コーポレーション
本　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5　TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京支社／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 新宿パークサイドビル1F　TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244

AMUSE http://www.amunet.co.jp

Merry Christmas

クリスマスを盛り上げるアイテムが続々登場!!

ジングルベル♪に合わせてうさぎきんちゃんがやって来るよ☆

仕切り単価 約¥800

ポスター付き

商品コード:250531 ©usazukin/AMUSE
うさぎきんトコトコメリーXMAS
仕切り価格 ¥38,400 [単価 約¥800.○]
2種／48個入り／本体30cm
Ⓐ赤サンタ<24> Ⓑトナカイ<24>
※単3形乾電池3個使用(電池別売)
ハーフ可 ポスター カートン2個口

JB ジャンボ

なんと!! 38cm

今年もジャンボな
うさぎきんちゃんのクリスマス
ぬいぐるみが届きました!

ポスター付き

商品コード:250532 ©usazukin/AMUSE
うさぎきんメルヘンクリスマスJB
¥38,400 [単価 約¥800.○]
3種／48個入り／本体38cm(耳先まで)
Ⓐ赤サンタ<16> Ⓑ雪だるま<16>
Ⓒトナカイ<16>
ハーフ可 カートン2個口 ポスター

ST スタンダード

商品コード:250533 ©usazukin/AMUSE
うさぎきんメルヘンクリスマス
¥32,000 [単価 約¥400.○]
5種／80個入り／本体14cm(座高)
Ⓐ赤サンタ<20> Ⓑピンク<16> Ⓒグリーン<12>
Ⓓ雪だるま<16> Ⓔトナカイ<16>
ハーフ可

シルバーメッキで扱いやすい商品になりました。

贈り物に最適なミニバッグが全品付いています。
その場で着けられるヒモまたはチェーン付属。

BOX+ミニバッグ

商品コード:653156
ヴィーナスシルバーウィンターコレクション
¥38,000 [単価 約¥633.3]
10種／60個入り／サイズ7×7×3.5cm
プチペンダント10種類
※シルバー925ではありません。
ポスター付き
ハーフ可 ポスター

※各商品はデザイン・カラー・寸法などの仕様が変更になる場合がございます。ご了承ください。

株式会社アミューズ
■東京本社 〒169-0073 新宿区百人町1-23-24 アミューズ大久保ビル2F
TEL.03-5338-5860 FAX.03-5338-5868
■大阪営業所 〒532-0011 大阪市淀川区西中島4-3-5-1007
TEL.06-6390-2901 FAX.06-6390-2903

HIKARI SHINSEI GROUP

高額紙幣両替機
SER-93M

高額紙幣対応
メダル貸機
SEG-93M

カップ式高額紙幣対応
メダル貸機
SEG-93MC

スマートさと機能性は保証、使いやすさ抜群。

〈高額紙幣対応〉
メダル貸機・両替機 新登場

MEDAL DISPENSER

カップ式高額紙幣対応 メダル貸機 *SEG-93MC*
- らくらく、メダル天井補給
- ゲーム感覚の楽しさ!抽選機能

高額紙幣対応 メダル貸機 *SEG-93M*
- ボタンの押し間違いを防ぐ2段階確認機能
- 集客状況に応じて販売パターン変更可能

MONEY CHANGER

高額紙幣両替機 *SER-93M*
- 100円硬貨5枚→500円硬貨1枚の逆両替機能
- 豊富な両替パターンが可能な両替選択ボタン

スピーディ&きめ細やかなサポート **安心と信頼を支える全国ネットワーク!**

face to face… 人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社 光新星 営業本部 アミューズメント課 東京都台東区下谷2-24-11 お問い合わせ TEL.03-5603-1395
●製造元／株式会社スターベックス ●メンテナンス／光新星グループ

アミューズメント総合ディストリビューター
AML Lucky
メーカー新製品・各社用紙・中古機 販売担当：石川・阿武
OP・DB・企画・開発・OEM・自社製品 043 252 2403（代）

第1弾 待望のマニアックシューティング!!
「ラジルギノア」来春発売!!

ネーム by MAYUMI

第2弾 モエキャラ格闘 オタク必見!! これは萌えること間違いナシ！

第3弾 超美少女カワイイ軍団乱闘 ものすごいキャラ集団!!

オペレーターの思い集結
人気・売上・イキの長いSOFT作ってます
来春続々発売予定!! 応援してください!!

UFOキット

ミラクルポケット
お洒落な景品棚付き。
的球は自動的にフィールドに戻ります!!
●ベイアウト率も得点設定、ゲーム設定、双方でできます!
W770×D480mm

リバイバル商品 スーパーゴルフ&ミラクルポケット
残りわずか! ¥28,000
特別価格 1台 ¥15,000
※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

●モニター2台にキレイに画像を出力

2分配ブースター	価格¥6,800-	
2分配ブースター付対戦ケーブル	価格¥18,000-	

●アストロでも31KHzのゲームが映せる

モニター31KHz	・アストロ用 ・ブラスト用 ・ポップン用 ・麻雀センター用 etc...
モニター31KHz用ダウンコンバーター	価格¥18,000-

社員募集！→新店舗開発スタッフ数名・景品スタッフ数名・ロケ店長若干名←社員募集！

AML 株式会社ラッキー
〒263-0022
千葉県千葉市稲毛区弥生町 2-15
ラッキービル2F
TEL：043（252）2403（代） FAX：043（287）6067（代）
ホームページ http://www.lucky-net.co.jp

第46回アミューズメントマシンショーでは、弊社ブースにお越しいただきまして ありがとうございました。

46th Amusement Machine Show

VEGA's LUCK

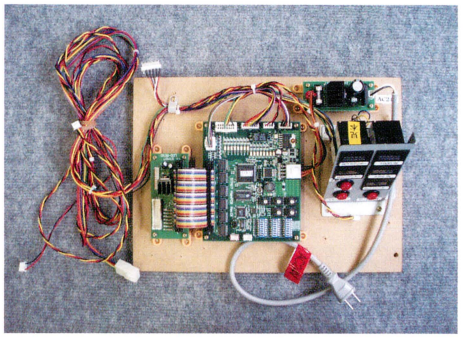
共用筐体の特徴

- ●電子セレクター
- ●メダルホッパー
- ●100円投入時の抽選
- ●玉あげホッパー
- ●メダル補充
- ●通信機能
- ●リセットSW
- ●盤面(パチンコ・スロットの自動認識)
- ●データー表示機
- ●盤面の入れ替えが簡単

他パチンコスロット専用筐体もあります

サイズ　W740×D600×H1,810(mm)

筐体を活用させてみませんか?



弊社のシステムキットを採用して頂ければ
汎用筐体として再生できます。

詳細はホームページを御覧ください!

現在、好評発売中です。

販売会社

株式会社 ユウアイ販売
http://www.yuai-vl.com
〒323-0034 栃木県小山市神鳥谷3-9-19
TEL 0285-30-0198 FAX 0285-30-0199

販売代理店

アクシス商事株式会社
http://www.axis-corp.jp
〒144-0052 東京都大田区蒲田5-15-1 SIA蒲田フロント9階
TEL 03-5710-6091 FAX 03-5710-6090 担当:小松

有限会社ユティル
http://yutill.com
〒547-0016 大阪府大阪市平野区長吉長原4-13-27
TEL 06-6769-8020 FAX 06-6769-8050 担当:大島

“欲しい”がそこにある! オスカープライズ続々登場!!

40周年を迎え、12月には劇場版アニメ映画も公開! 大好評につき11月初旬に再販決定!!

メガボビンヘッド 目玉おやじ

アミューズメント専用ライセンス!
オスカーオリジナル!!

入数：38個入り
アソート内容：2種
サイズ：約28cm
パッケージサイズ：28×16×16cm
パッケージ形態：ウインドウBOX
素材：ABS
※この商品は、単価800円以下の商品になります。

ハーフ対応 可
別途送料600円

ハーフカートン毎にB3ポスター付き

いつもあなたのそばに Oscar co,ltd

株式会社オスカー
URL http://www.oscar-corp.com
E-mail info@oscar-corp.com

本社・大阪営業所　〒531-0071　大阪市北区中津4丁目3番11号
TEL(06)6292-5668　FAX(06)6292-5652（本社代表）
TEL(06)6292-5597　FAX(06)6292-5598（大阪営業所）

東京営業所　〒111-0052　東京都台東区柳橋2丁目21番2号
TEL(03)3862-2234　FAX(03)3862-2235

福岡営業所　〒812-0014　福岡市博多区比恵町1番18号
TEL(092)471-1638　FAX(092)471-1932

FDEK

アラビアンミステリー

ランプ魔人の挑戦をうけてみるかな！

〈遊び方〉
①メダルを投入すると今回のゲーム当たり色パターン（3つ）が点滅します。
②スタートボタンを押すか、メダルが5枚投入されたら3つのパターンより抽選されます。
③各水晶玉のカラーが点滅シャッフルして、全扉が閉まります。
④3箇所の扉より1箇所を選ぶとその扉が開きます。
⑤黒（未点灯）の水晶玉なら「はずれ」となりゲームオーバーです。
⑥色付き水晶玉なら、その色のルーレットが点滅してストップした当たり枚数のメダルが払い出されます。

〈仕様〉
最高当たり枚数:30、50,70,99枚（DIP-SWにて設定）
寸法:W400×D470×H1240
重量:25kg
消費電力:30W（MAX:60W）
※100円→メダル・両替機能付き(オプション)
※仕様は改良のため、予告無く変更する場合がございます

ピンポイントショット！

ナイスショットでメダルをGet！

〈遊び方〉
①メダルを投入するとベットLEDが点灯します。メダルは投入するごとに、当たり範囲が広がります。
②スタートボタンを押すか、メダルが5枚投入されたらターゲットが抽選されます。(60,70,80,90)
③ターゲットカウントメーターが1ずつカウントアップしていき45を過ぎたらターゲットカウンターメーターの扉が閉まります。
④ストップボタンを押すと、カウントアップがストップして扉が開きます。
⑤当たり範囲外なら、「はずれ」となりゲームオーバーです。
⑥当たり範囲内なら、当たりに応じたメダル枚数が払い出されます。

〈仕様〉
最高当たり枚数:20枚
寸法:W400×D470×H1240
重量:25kg
消費電力:30W（MAX:60W）
※100円→メダル・両替機能付き(オプション)
※仕様は改良のため、予告無く変更する場合がございます。

はしって！メェ～

おおかみから逃げきりメダルゲット!!
『追いつかれそう』→『やめる』が勝負の決め手!!

〈遊び方〉
①メダルを投入すると、クレジットに入ります。
②おとすボタンを押して、ボールを落とします。
③ひつじコースに入ると、ひつじが進みます。おおかみコースに入ると、おおかみが進みます。メェ～メェ～チャンスに入るとルーレットが回り、ひつじに止まるとひつじ、おおかみに止まるとおおかみが進みます。おおかみに追いつかれるとゲームオーバーになります。
④ひつじが進んだときに、やめるボタンを押してやめることもできます。

エッグでバード

たまごを5個集めてバードルーレット!!
エッグチャンスで確実にたまごゲット!!
途中やめは損なのでゴールまで続ける!!

〈遊び方〉
①メダルを投入すると、クレジットに入ります。
②おとすボタンを押して、ボールを落とします。
③エッグコースに入ったらたまごゲットとなります。はずれはそのままです。エッグチャンスに入ったらルーレットが回り、止まったところのエッグの個数分たまごゲットとなります。
④たまご5個ゲットしたら当たりとなります。バードルーレットが回転し、止まったところの枚数が払い出されます。

〈仕様〉 寸法：W480×D750×H1,340mm 重量：60kg 消費電力：40W（MAX80W） 仕様電源：100V（50Hz／60HZ）
コインサイズ：5¢、25¢ ※100円→メダル・両替機能付き

ツインキッズ

バトルキッズ / ドレミファキッズ

オペレーターのニーズに応えた新筐体!!

〈仕様〉 寸法：W961×D430×H1,320mm
重量：105kg 消費電力：50・60W（MAX120W）
仕様電源：100V（50Hz／60HZ）
コインサイズ：5¢、25¢ ※100円→メダル・両替機能付き

バトルキッズ

5人を倒し優勝してメダルゲット!!
チャンスコースを狙い、一発KO!!

ドレミファキッズ

音符をつなげて曲を完成しメダルゲット!!
狙いは中央のスタートでラッキークローバーチャンス!!

〈仕様〉 寸法：W500×D400×H1,350mm 重量：45kg 消費電力：60W（MAX120W） 仕様電源：100V（50Hz／60HZ） コインサイズ：5¢、25¢ ※100円→メダル・両替機能付き

サイレンキッズ

車コースで得点UP!!
狙え!! スーパーサイレンダッシュ コース

〈仕様〉 寸法：W500×D400×H1,350mm
重量：45kg 消費電力：60W（MAX120W）
仕様電源：100V（50Hz／60HZ）
コインサイズ：5¢、25¢ ※100円→メダル・両替機能付き

バトル風神雷神

呼び起こせ!
風神雷神!
今までに無い
ちょっとスリリングな
メダル落としゲーム

メダル落としゲーム 宇宙探検

ゴールを目指して、宇宙探検スタート!
緑で1ステップ、
赤で2ステップUP!
チャンスコースの抽選でメダル獲得!!
見逃すな!オレンジランプ!!

急行ナラベール

はさんで 他の色を変え、高得点!!
チャレンジボタンでの左右選択が勝負の決め手!!
チャンスランプはそのゲーム中保留で期待度アップ!!

〈仕様〉 寸法：W500×D450×H1,350mm 重量：60kg 消費電力：60W（MAX120W） 仕様電源：100V（50Hz／60HZ） コインサイズ：5¢、25¢ ※100円→メダル・両替機能付き

※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒273-0035 千葉県船橋市本中山 5-11-17 URL：http://www.fdek.com/
TEL.047-302-5678 FAX.047-302-6778

株式会社大一商会製パチンコ遊技機及び回胴式遊技機の無許可による改造・販売について

パチンコ遊技機及び回胴式遊技機の風営8号営業への転用にあたり株式会社東プロは、株式会社大一商会より正式に転用許諾を取得致しました。この正式許諾を得ていない第三者が営利目的で改造して販売する行為は、知的財産の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。関係各位におかれましては、許諾の無い改造品の取扱について充分にご注意下さいますようお願い致します。

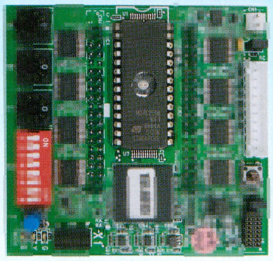
次世代大当り確率設定ソケット登場！X-1ソケット

従来のソケットでは、ロータリーSWを1つ切り替える毎に1/70程度の大当り確率が変わってしまいました。『もう少し出したい』『もう少し絞りたい』と言う、オペレーターの声が多かったのも事実です。そこで、今回次世代ソケットX-1では1/10刻みに大当たり確率の微調整が可能となり、最大1/1990まで大当りの確率調整が可能となりました。更に最大特徴としてX-1ソケット上の切り替えにて、大好評のSPリーチタイプや人気爆発中の甘デジタイプ等の切り替えが、オペレーター様により、手軽に変更可能となりました。

次世代ソケットX－1 最大の特徴

1：大当り確率設定が1/10刻みで変更可能に！
2：複数のゲーム性が選択可能に！ ※スロットにも対応予定
3：遊び方機能の追加が可能に！

遊び方機能内容例



パチンコ
- 通常リメイクタイプ
- ＳＰリーチタイプ
- 東プロオリジナル保留連チャン甘デジ
- 新リメイクＳＰカウントダウン

パチスロ
- 通常リメイクタイプ
- 連チャンタイプ
- 確変タイプ
- 数珠連チャンタイプ
- 自由設定タイプ（ＲＷ）

※今後、新しい遊び方機能は随時開発していきます。

※遊び方機能内容例内の、自由設定（RW）はFX-RW筐体専用の機能になります。

特徴紹介

1：大当り確率設定
1/10～1/1990まで
大当り確率変更が自由自在！

2：複数のゲーム性選択
通常リメイク・ＳＰリーチ
甘デジ等が選択可能！

3：遊び方機能追加
新機能追加のバージョン
ＵＰが可能！

※ 製品の仕様・内容につきましては、開発品の為予告無く変更する事があります。

パチンコ抽選方式第二段！！電チューショットキットが10月から登場！

ＳＴＥＰ1：コイン投入でアタッカーオープン抽選START!アタッカーオープン時間が決定。最大９０秒アタッカーが開きっ放し!

ＳＴＥＰ2：アタッカーオープン中にアタッカーに入賞すると、持ち玉得点の激増＆電チューショットの獲得!

ＳＴＥＰ3：電チューショットボタンを押してSHOT!電チューショット回数を貯めると、電チューの開く時間がだんだん長くなるロングオープンの特典付き。

PRO TOPRO 株式会社東プロ
TEL 048(476)6592 FAX 048(486)6377
〒352-0001 埼玉県新座市東北2-19-18

Chibicco ICE

ちびっこアイス

自由なレイアウトと省スペースで人気のアイスクリーム景品に対応する小型キャッチャー登場

稼働スピードと掴む力を大幅アップ!!

●つかみやすい3本アームでお好みのアイスをがっちりつかみます。
●ツメのパターンも変更できるマルチアームです。

−25℃から+5℃までの冷凍設定機能搭載

お好みのプレミアムアイスをがっちりキャッチ!!

コンパクトながら景品バケット容量は120リットル

省スペースなので場所を選びません!!

●冷凍開始より1時間以内に稼働が可能なパワフル&スピーディな底側面冷凍方式バケット採用。
●結露防止対策構造やバケットの取り外しなどメンテナンス性もやりやすくなっています

仕　様

- ●外形寸法:W1210／D872／H1580(mm)　*キャスター含む
- ●重量:約150kg　●定格消費電力:1kw　●定格電圧:AC100V
- ●電源コード:2本(ゲーム用、冷凍庫用　各ON／OFF可)
- ●冷凍庫温度設定:通電50分後より−25℃〜+5℃(1℃単位で設定可能)
- ●結露防止対策構造

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO
大平技研工業株式会社
http://www.Yuvo-ltd.com/

- 本　　社／〒501-3101 岐阜市岩井4丁目12番3号
  TEL.058-241-7491　FAX.058-241-8491
- サービス課／TEL.058-241-7521
- 東京営業課／〒101-0033 東京都千代田区神田岩本町2 共同ビル3階35号
  TEL.03-3254-5811　FAX.03-3254-5813

UGOUGO MANIA

ウゴウゴマニア

メダルゲーム革新!!
ニュースタイルメダルマシン「ウゴウゴマニア」

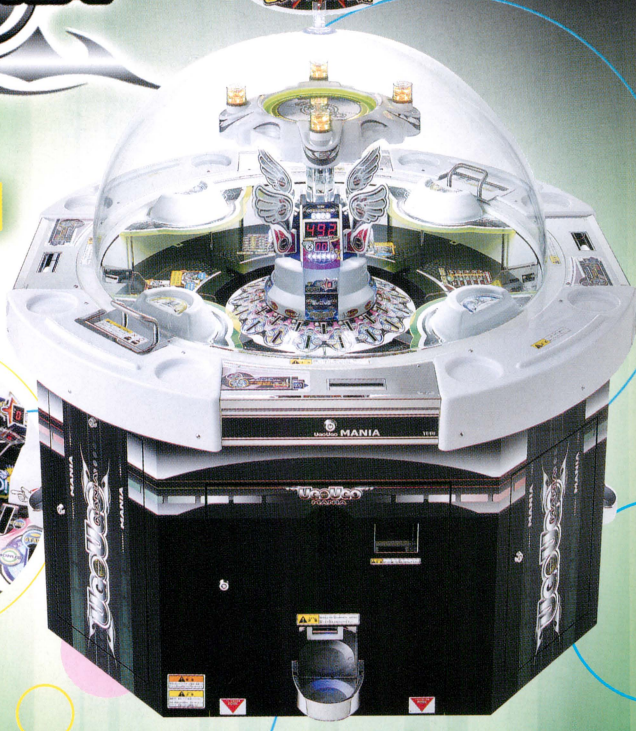
シンプルなゲームから一転、
リーチ!確変!フィーバーチャンス!

スロットが揃えば
フィーバーだ!
フィーバーハッチが
開くぞ!!

連続フィーバーで
やればやるほどあふれるメダル

フィーバーハッチが開いたら
メダルをいっぱい入れよう
入れれば入れるほど
メダル大量GETだ!!

特許出願中



仕様	
	●外形寸法:W1390／D1346／H1280(mm) ＊キャスター含む
	●重量:約160kg ●定格電圧:AC100V
	●定格消費電力:145W ●ホッパー容量:1500枚×4(¢25)
	●最大消費電力:160W ●オーバーフロー:3000枚×4(¢25)
	●使用適温度:5～40℃(ただし結露なきこと) ●コーナー数:4

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

Rich Niche Catch

リッチニッチキャッチ

RICH! 豪華に NICHE! 隙間からすくい上げて CATCH!! Getしよう

プライズのバランスをうまくとりつつ、手前に引き出す動作で落とすことができればプライズをゲット!
一回でとれなくても回数を重ねることで徐々に落ちて来るからリピート性も抜群です。

バランスバーの回転の強さを任意で調節することで難易度を調整。持ち上げるアームの上昇幅も変更が可能で難易度設定ができます。

アレンジラック(最高4段)を選択したら、アームを横へ移動させ欲しいプライズをねらいます。アレンジラックの隙間をくるくる回るバランスバーがすり抜けて景品だけを持ち上げます。

バランスバーでプライズラックから
プライズをすくいあげろ!!

仕様	
	●サイズ:W1760×D1000×H1940(mm)
	●重量:約210kg ●定格消費電力:200w

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO
大平技研工業株式会社
http://www.Yuvo-ltd.com/

●本　社／〒501-3101 岐阜市岩井4丁目12番3号
TEL.058-241-7491　FAX.058-241-8491
●サービス課／TEL.058-241-7521
●東京営業課／〒101-0033 東京都千代田区神田岩本町2 共同ビル3階35号
TEL.03-3254-5811　FAX.03-3254-5813

SEGA

ネットワーク対戦クイズ アンサー × アンサー 2

4人同時対戦で楽しく競い合う、
ネットワーク対戦クイズゲーム

キャビネット仕様（メイン）：W1,148×D801×H2,296(mm)
（サテライト）：W746×D944× H2,070(mm)

©SEGA

スターホース2 フォース アンビション

目指せ！全国制覇!!

キャビネット仕様（メイン）：W4,288×D2,014×H2,424(mm)
（サテライト）：W896×D1,125×H1,205(mm) ※運営面積：W8,000×D7,200(mm)

©SEGA

タッチストライカー

タッチで決めろ!!

キャビネット仕様（サテライト）：W762×D858×H2,000（仮）(mm)
（サーバー機）：W407×D642×H648(mm)
※所要運営面積（サーバー1台、サテライト4台までライン対応型へたとき）：W6,500×D1,700(mm)

©SEGA

ハーレー ダビッドソン® キング オブ ザ ロード

王者ハーレーのすべてを凝縮！

キャビネット仕様(デラックスキャビネット):W1,560×D2,400×H2,270(mm)
©SEGA ©2008 H-D, All Rights Reserved.
W2,630×D1,920×H2,300(mm)

ハマー

豪快に飛べ！ 過激に壊せ！
“激走必至”の
エキサイティングレース!!

キャビネット仕様:W4,630×D2,740×H2,310(mm)
©SEGA HUMMER, H1, H2, H3, all related Emblems the distinctive vehicle model body and grille designs are General Motors Trademarks used under license to Sega Corporation.

クラブ マジェスティ ガトリングポーカー

かつてない爆発力を秘めた新感覚ポーカーゲーム

W700×D660×H1,730(mm)
©SEGA

レボリューションII パチスロ ハードボイルド

ホールの臨場感を追求したパチンコ・パチスロ共用筐体!!

W650×D601×H1,852(mm)
©Sammy

ブラックジャック ネイルドエース

リアルな等身大ディーラーとスタイリッシュなキャビネットが居心地の良い大人の空間を演出。

W2,630×D1,920×H2,300(mm)
©SEGA

クラブ マジェスティ ウォーリーをさがせ！ THE MEDAL

あの「ウォーリーをさがせ！」の遊びを満載したスロットゲーム

W700×D660×H1,730(mm)

© SEGA © 2008 Entertainment Rights Distribution Limited. All rights reserved.
© 2008 Martin Handford. Characters and other images are used under license from Entertainment Rights Distribution Limited. All rights reserved.

UFOキャッチャー8

オペレーション目線で、機能を徹底的に追求！

W1,684×D964×H1,962(mm)
©SEGA/サンライズ・メ～テレ

UFOドリームキャッチャー

あのドリームキャッチャーが全面刷新！さらに明るく、さらに華やかに。

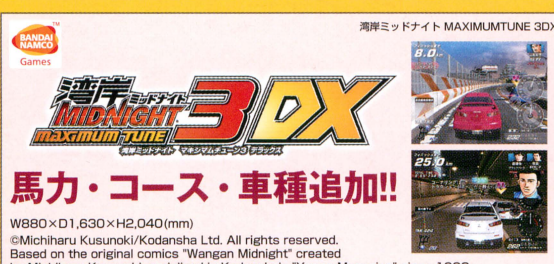
キャビネット仕様：
W1,950×D1,950×H1,962(mm)
©SEGA ©CALTOY

レイジングストーム

撃ちまくれ！破壊しつくせ！

W1,640×D1,790×H2,330(mm)
© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

湾岸ミッドナイト MAXIMUMTUNE 3DX

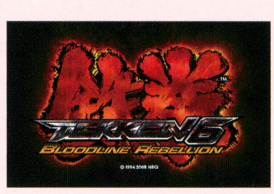


馬力・コース・車種追加!!

W880×D1,630×H2,040(mm)

©Michiharu Kusunoki/Kodansha Ltd. All rights reserved.
Based on the original comics "Wangan Midnight" created by Michiharu Kusunoki, serialized in Kodansha's "Young Magazine" since 1992.
©2003 - 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars, models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners. All rights reserved.

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION(仮称)



反逆せよ、血の軛。

W820×D800×H1,700(mm)
ライブモニター：W1,060×D710×H2,040(mm)

© 1994-2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

太鼓の達人12

あのうた♪このうた♪みんなでドコドン！

W1,200×D1,260×H2,040(mm)

© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT

すべてのガンダムVS.シリーズを超え！
「次」に行く!!
それが[NEXT]!!!

©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・毎日放送 販売元 株式会社バンプレスト

クレナ フレックス

フル装備のクレーン機

W1,680×D980×H1,990mm

©NAMCO BANDAI Games Inc.

ビュウリックス VS

ビュウリックスシリーズの性能はそのままに対戦ゲームのオペレーションに特化した専用機。

W798×D1,586×H1,985
(インストラクションスペース含む)（mm）

©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

ビュウリックス エル

「ビュウリックス」が、基本性能はそのままに、お手頃価格で新登場！

W798×D798×H1,575(POP含まず)(mm)

©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

EXCEL ミニクレーンα

あの定番マシンが更なる進化を達成

W550×D630×H1,510mm
株式会社エクセル

ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一！

誰でもわかるスゴロクゲームでワイワイ楽しめる！

W2,910×D2,700×H2,300(mm)

©さくらプロダクション／日本アニメーション
©CAPCOM.,LTD.2008 ALL RIGHTS RESERVED

タツノコVS.カプコン

VS.シリーズ最新作!!!

©タツノコプロ ©2005 タツノコプロ／碧-KARAS-製作委員会
©CAPCOM CO., LTD. 2008.
©CAPCOM U.S.A., INC. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
「タツノコVS.カプコン」は一部(株)竜の子プロダクションの

景品各種も取扱中です。お気軽にお問い合わせ下さい。

GM CORPORATION
株式会社ジーエム商事
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
GM CORPORATION http://www.gm-shoji.co.jp ●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

リラックマ　いっしょにしょっと

Rilakkuma®
いっしょにしょっと☆

**リラックマと
プリはどうですか？**

W1,070×D1,250×H2,000(mm)
©2008 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

トリプルキャッチャー アイス

TRIPLE CATCHER ICE -25℃

**アイス
はじめます。**

W1,600×D1,600×H1,700(mm)
©ATLUS 2008

姫と小悪魔Mini

姫と小悪魔 Mini

写りもきれいで筐体がコンパクトな
arincoの姫と小悪魔バージョン
「ヒメコミニ」が登場!
ヒメコから受け継いだかわいいフレームと
写りでだれでも姫になれます♪

W1,060×D1,200×H2,013(mm)
発売元／フリュー株式会社

Miss DoLL3 ～クラシック～

Miss DoLL 3

**全身・足長。
「パーフェクトドール」の完成！
4つのモード&ドール撮影が
パワーアップ★**

W1,800×D3,400×H2,190(mm)
フリュー株式会社

鏡の魔法2

鏡の魔法2

**アイサレカワイイ・
ハナヤカキレイ
イメージー新！
「キレイ」が鮮やかになって
大リニューアル♪**

W1,700×D3,050×H2,255(mm)　発売元／フリュー株式会社

オトメの楽園

オトメの楽園

**大人数の新★定番機。
「姫組」がさらに進化！
楽しさ&美しさが詰まって登場。**

W1,800×D3,500×H2,225(mm)　発売元／フリュー株式会社

FOEK　アラビアンミステリー

アラビアンミステリー

**ランプ魔人の
挑戦をうけてみるかな！**

※仕様は改良のため、予告無く変更する場合がございます。

W400×D470×H1,240(mm)
製造発売／富士電子工業

ビュウリックス　エル(AMI仕様)

VEWLIX L

**「ビュウリックス」が、
基本性能はそのままに、
お手頃価格で新登場！**

W798×D798×H1,575(POP含まず)(mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

ブレイブルー

BLAZBLUE

**2D対戦格闘に
新時代の幕開け!!**

総発売元／株式会社AMI
開発・発売元／アークシステムワークス株式会社

ユウゴウゴマニア

YUVO UGOUGO MANIA

**高まる期待！
加速する興奮！
フィーバーで
連続投入に熱くなれ!!**

W1,390×D1,346×H1,280(mm)
大平技研工業株式会社
※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。

リッチニッチキャッチ

Rich Niche Catch

**バランスバーで
プライズラックから
プライズを
すくいあげろ！**

W1,720×D900×H1,940(mm)
大平技研工業株式会社
※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。

ちびっこアイス

Chibicco ICE

**自由なレイアウトと省スペースで
人気のアイスクリーム景品に
対応する小型キャッチャー
登場！**

W1,210×D872×H1,580(mm)
※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。
大平技研工業株式会社

くるくるエアロくん

くるくるエアロくん

**ボタンを押すだけ！
エアロくんが宙返り。
超簡単！
空中ボールすくいゲーム
登場!!**

W605×D680×H1,300(mm)
※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。
株式会社こまや

シャイニーパーク

シャイニーパーク

**キラキラ輝くメダルの遊園地！
超ミニ版の4席プッシャー
新登場!!**

※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。

W860×D910×H1,240(mm)
株式会社こまや

ジェネシス

GENESIS

**新型パチンコ・
パチスロ汎用筐体**

W735×D550×H1,765(mm)
発売元／株式会社昭和技研

ゴーストモンスターズ

Ghost & Monsters

お化け退治にいざ出発!

W1,500×D1,200×H1,905(mm)　株式会社アムジー

じゃりんこ拳士

じゃりん子拳士

**得意の正拳突きで
ターゲットを
破壊しよう！**

W398×D543×H1,258(mm)
株式会社アムジー

ドタバタワンワンレース

ドタバタワンワンレース

**個性豊かな
ワンちゃん達の
障害物レースが
始まるよ！**

W474×D549×H1,360(mm)
株式会社アムジー

ぶっとびソフトボール

ぶっとびソフトボール

**全国から集まった
強豪チームを相手に
自慢のピッチングで
勝負だ！**

W474×D549×H1,360(mm)
株式会社アムジー

HOPE　おらが村であそぼう！

カール

**今度は、
みんな知ってる
お菓子の「カール」が
ゲームと融合！**

W1,000×D2,200×H1,967(mm)
©明治製菓／Ucco
株式会社ホープ
※仕様は変更することがあります。
※イラストは開発段階のイメージパースですので、実際の製品とは異なります。

ちびっこスポーツカー

ちびっこスポーツカー

**ちびっこ路線バスに続く
実写版リアルライド第2弾!!**

W1,000×D1,980×H960(mm)
発売元／株式会社ホープ
※開発段階の為、製品仕様・内容は変更することがございます。

G-BALANCE

G-BALANCE

**本来の
美しくシャープな
映像を再現する
新感覚液晶キャビネット**

W820×D810×H1,870(mm)
©GFI LIMITED

プロハンターFX-RW

PROHUNTER FX-RW

**メダルを
本格的に扱い、
メダルコーナーを
盛り上げるなら…**

寸法：W737×D555×H1,860mm
開発・製造：株式会社 東プロ

REMIX Lite

REMIX Lite

**値上げラッシュの
時代に
品質を落とさず
プライスダウン！**

W660××D510×H1,800（mm）
株式会社アソビックス
※本仕様は予告無く変更する場合がございます。

EM-70

EM-70

**簡単操作の
スリムな設計
＋4金種高額紙幣
分別収納**

W450×D350×H1,500mm
日本金銭機械株式会社

中古機の販売・買取りも行っています。ご相談お待ちしております。

株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016　東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代)　FAX.03(3766)9398
http://www.gm-shoji.co.jp　●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

©KBS Media/Pan Entertainment All Rights Reserved.

ATLANTIS

購入後の盤面交換もラクラクです！

多彩なメダルの払い出し設定

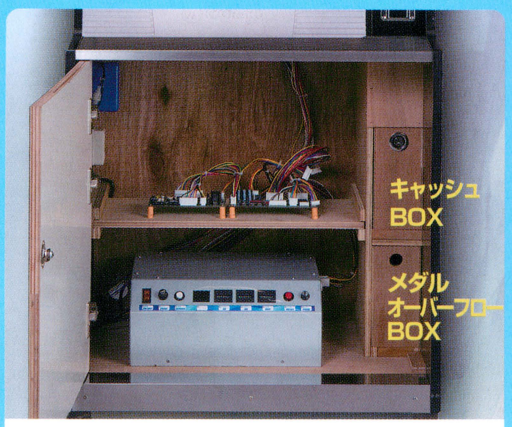
プレミア機能満載

- サービスタイム
- チューリッププレミア
- スタート入賞プレミア
- 保留ランププレミア

etc…

仕 様

●サイズ(mm)
W670×D500×H1650
●ホッパーの容量　約1200枚



配線もすっきりキレイ!

※盤面の価格はお問い合わせ下さい。
※仕様およびデザインは予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。

すべての製品のお問い合わせ先

0120-270-309　FAX 083-253-7309
受付時間　平日10：00～18：00（土・日・祝日は除く）

8号転用許諾機取扱い
三共・ビスティ・京楽産業 他

株式会社 サンマック
GAME ENTERTAINMENT Pro.
本社 ◆ 〒751-0822　山口県下関市宝町2-21　TEL:083-253-2309 / FAX:083-253-7309

サンマック◆ホームページ
http://www.sunmac.jp/

©KBS Media/Pan Entertainment All Rights Reserved.

楽しく遊べる！プレミア機能がいっぱい

1 保留玉プレミア
100円投入後、保留玉が満タンに！

2 チューリッププレミア
100円投入後、チューリップが0～30回開閉！

3 サービスタイム
100円投入後、0～30秒間はクレジットが減りません！

新機能!!

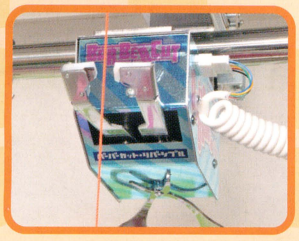
BARBERCUT R

バーバーカット・リバーシブル

あの新感覚プライズ機が

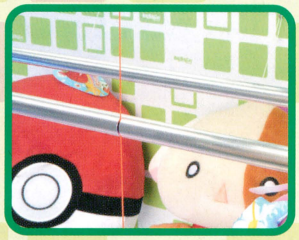
完全リニューアル!!

カットの瞬間を眼前で感じろ!



本機の目玉「ハサミユニット」機能をリバーシブル!奥から手前にハサミが向かってくるので、確認しづらかった距離感が解消されました。迫り来るハサミを駆使し、紐を切る爽快感とプライズゲットの喜びを手に入れろ!

充実の管理機能と操作性!!



プレイ中にターゲットが揺れないようにスリットパイプを装備。ファンタジアシリーズ以上の管理精度を実現（デジタル位置調整時）。筐体内も広くなり予備景品をボリューム感を出して陳列しておくことが可能になりました。

紐を切るというシンプルなゲーム性に、臨場感と爽快感を盛り込んだ本機が更なるゲーム性の追求と、運営管理精度の向上を実現し再びお届けします！

バーバーカット・リバーシブル スペック 意匠・新案・特許出願中

○サイズ：H1,910×W1,680×D950mm ○消費電力：350W ○重量：200kg

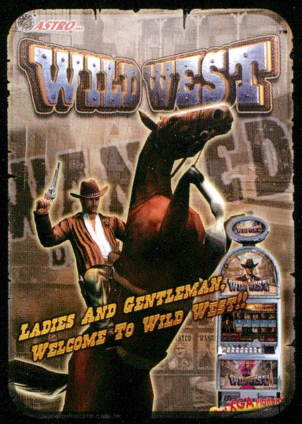
株式会社 ユウビス

本 社 〒578-0904 東大阪市吉原2-10-30

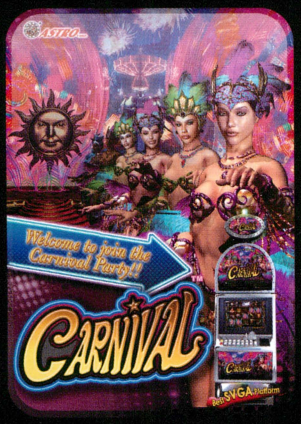
●商品購入のお申し込み、お問い合せは下記までお気軽にお問い合せ下さい。

TEL.072-967-7600 FAX.072-967-6600

プラスαを販売しているユウビスのHPは http://www.yubis.co.jp/



WILD WEST



CARNIVAL

BAN KIN REN

BOMBER SPIN

DRAGON HUNTER

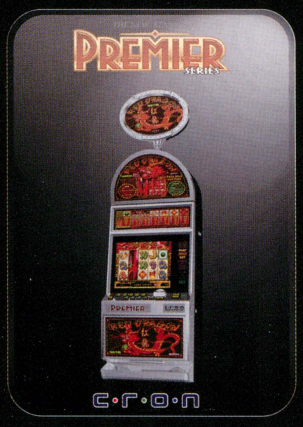
MARS FORTUNE

TREASURE HUNTING

FLYING AGE

FULL LINEUP すべてのメダルゲームはABCから。

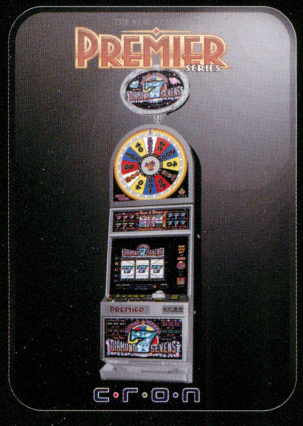
FORTUNE SPIN NEXT



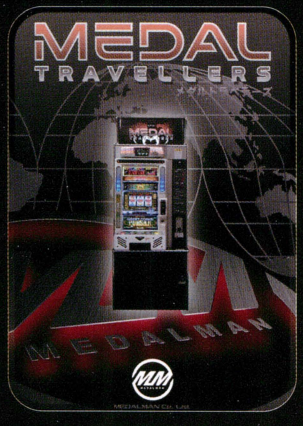
RED DRAGON

MULTI-POKER REGULAR DRAW

MULTI-POKER BASIC DRAW



ROYAL WHEEL DIAMOND SEVENS



MEDAL TRAVELLERS

MAX III SECOND EDITION

10th ANNIVERSARY

ABC AMUSEMENT BUSINESS COMMUNICATIONS
株式会社エービーシー
本社 販売部 〒133-0002 東京都江戸川区谷河内 2-5-12
TEL 03-5664-2211 FAX 03-5664-3931 e-mail@abcnet.co.jp

エービーシー 検索

http://www.abcnet.co.jp

REMIX Lite

本格的メダルコーナーにも可能なグレード!!
値上げラッシュの時代に品質を落とさずプライスダウン(^^)v

▼期間限定▼

ゲーム基板付
パチンコ筐体価格
~~¥138,000~~ (税別)

プラス

アソビックス盤面価格
(改造済み)

持込み盤面+改造代
(インターフェースPCB付)

搭載機能

- ●100円投入チャンス
- ●入賞チャンス
- ●アタッカーチャンス　他

払出し設定

- ●設定得点到達後に払出し
- ●払出しレート設定
- ●貯玉／アテンダントペイ有り

特　徴

- ●アルバイトでも出来るラクラク盤面交換
  (コネクター3個差換え+払出し口調整不要)
- ●故障が少ないパチンコ玉循環方式を採用
- ●呼出しランプ(データロボ)付き
- ●100円+メダルの2WAY仕様
- ●ゲーム中断ナシメダル補充OK(右ホッパー)
- ●パチンコ・パチスロ共通筐体

オプション

- ●コインメック・棚板を傷がつきにくい
  高級ステンレスに交換可能
- ●メダルカップ用払出しメダル出口に交換可能
- ●盤面交換代が安い玉上げ式も選択可能
- ●看板デザインをお店に合わせて変更可能

8号転用許諾(三共、ビスティ、京楽 他)
サイズW660×H1800×D510(mm)　消費電力100V　250W

本仕様は予告無く変更する場合がございます。

最新盤面の入れ替えに困っていませんか？

そんな
オペレーターの皆様に
ご提案です。

**レトロコーナー(パチスロ)を
お勧め致します。(^__^)**

■アステカ　■サンダーV　■ニューパルサー　■花火　■クランキーコンテスト

世の中にはホールで打てなくなってしまったレトロ盤面のファンが数多く存在します。

どこでも打てる最新盤面ではなく、レトロ盤面で他店との差別化を図りませんか？

レトロコーナーの運営ノウハウや情報をお問合せください。

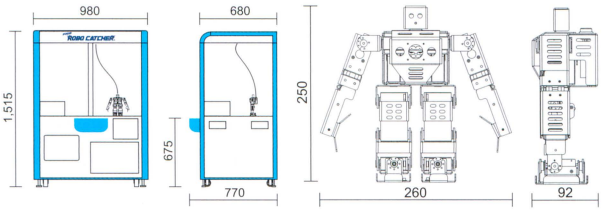
最新盤面情報は　http://www.asobix.com　まで

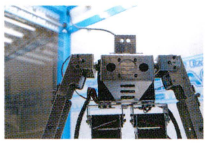
製造・開発・販売・レンタル
ASOBIX 株式会社 アソビックス
〒347-0031 埼玉県加須市南町10-13
TEL.0480(63)2080 FAX.0480(63)2081

ちいさな兄弟、お求めやすくなって２００９年デビュー

PUCHI ROBO CATCHER™

ロボキャッチャー





サイズ　：980（幅）×1,515（高さ）×770（奥行き）mm
重量　　：140kg
消費電力：定格 100V/200W
ＯＰ価格：68万円（消費税、配送料込）
　　※月額２万円からの定額レンタルプランあり

改良の為、仕様・スペック・デザイン・価格等は予告無く
変更する場合がございます。ご了承ください。

お問い合わせは、 メカトラックス株式会社
info@mechatrax.com　TEL 092-843-9572

京楽産業．株式会社製ぱちんこ遊技機
無許可改造品について

各　位　　平成20年11月

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社製のぱちんこ遊技機(風営法７号遊技機)につきまして、改造を施したと思われる商品が、風営法８号営業のアミューズメント施設等々への販売が見受けられます。

弊社製のぱちんこ遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、取り扱いについては、充分ご注意くださいますようお願い致します。

弊社製のぱちんこ遊技機を改造し使用する場合は弊社指定の「中古許諾証」が必要となりますので、是非とも本許諾証をご購入の上、貼付をお願いいたします。

尚、「中古許諾証」に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

京楽産業．株式会社

「中古許諾証」に関する問い合わせ先

株式会社コモンウェルス･エンターテインメント

東京都港区麻布十番１-10-10　ダヴィンチ･ジュールＡビル8階

Tel.03-3568-5215／Fax.03-3568-5126

担当：アミューズメント事業本部　佐々木･田中

※対象機種：「ＣＲぱちんこ華王　美空ひばり」以降の発売機種

ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機
無許可による改造・販売等について

平成20年11月

各　位

株式会社コモンウェルス･エンターテインメントは、後記のぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（風営法7号遊技機）の発売元（以下、メーカー）との間で、同メーカー製ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（またはどちらか一方）の風営法8号及び一般商業への転用にあたり、転用許諾契約を締結しております。

よって、同メーカーへ無許諾で、同メーカー製のパチンコ遊技機または回胴式遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、お取り扱いについて充分ご注意くださいますよう、お願い致します。

記

《許諾締結社名》（契約締結順/敬称略）

一、株式会社SANKYO
一、株式会社ラスター
一、株式会社ビスティ
一、株式会社高尾

以上

株式会社 コモンウェルス・エンターテインメント

テレビ神奈川 毎週土曜 あさ8:30～　チバテレビ 毎週金曜 あさ8:00～
テレ玉(てれたま) 毎週金曜 あさ7:00～　サンテレビ 毎週金曜 あさ7:00～

ちびアニ劇場

まめうしくん

絶賛放送中!!

©あきやまただし／まめうしくん製作委員会

プラチェーン付き

ハーフ対応

まめうしくん ぬいぐるマスコット
8種/120個入り　OP価格¥30,000
サイズ約 8cm

ハーフ対応

まめうしくん ぬいぐるみ
6種/80個入り　OP価格¥30,000
サイズ約15cm

アニメDVD付

ポスター付き
(ハーフに1枚)

まめうしくん BIGぬいぐるみ
4種/24個入り　OP価格¥19,200　サイズ約28cm

12月発売予定

日本オート玩具株式会社
東京営業所 〒144-0051 東京都大田区西蒲田5-27-13 KSビル6F
TEL.03-5714-5511　FAX.03-5714-5512

High Quality Machine

PACHI CAMP
パチキャンプ

パチキャンプで覚醒せよ!!

新世紀エヴァンゲリオン
～約束の時～

That time has come, now they're waiting for us.

独自の7号業界とのネットワークで名機種も最新機種も即搭載可能!

©GAINAX・カラー/Project Eva.
©Bisty

JAMMA認定アミューズメント筐体　パチキャンプ用パチンコ・パチスロ盤面各社許諾取得済

信頼&技術のコミュニケーション!!遊空間の活性化を全力でサポート!!

企画・開発・製造・販売 **有限会社 サーバシステム**
〒802-0072　福岡県北九州市小倉北区東篠崎1-2-18 TEL 093-932-4849 FAX 093-932-4846

New Design **JVS MULTI CABINET** GFI LIMITED

G-BALANCE

新しいアミューズメント空間を切り開く真の液晶汎用筐体、堂々登場。

ゲームのクオリティをありのまま際立たせる 新感覚液晶キャビネット

手軽にゲーム入替可能。
遊んで爽快!縦／横スクロール柔軟対応。

・簡単作業で縦横画面変換可能。
・32インチワイド液晶画面搭載。

統一された筐体デザイン、
圧倒の映像、迫力のサウンドを
実現しました。

光で彩る店作り。
強すぎない個性で店舗にワンポイントを

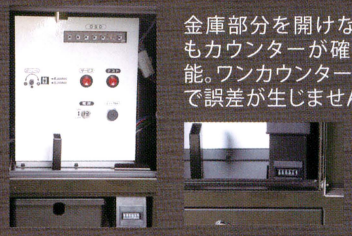
オプションでプライベートロゴの作成可能です。
LEDのカラーも貴店オリジナルカラーに変更できます。

LED サインパネル（アクリル）

アミュージアムOSC店
（ご協力 株式会社アムリード様）

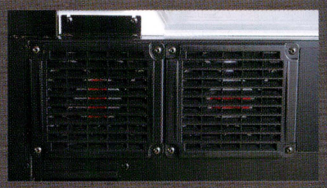
使って納得の様々なこだわりで最適な運営を応援します。

金庫部を開けずにカウント確認



金庫部分を開けなくてもカウンターが確認可能。ワンカウンター利用で誤差が生じません。

効率の良い熱循環

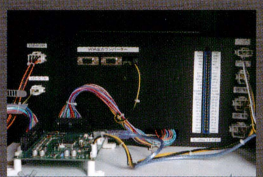


強力ファンや空気孔で筐体内に熱がこもりません。

光低反射ガラスを採用

画面に映り込む光を抑える光低反射ガラスでプレイヤーに優しい。画面角度も従来品と同様です。

使いやすいテクニカルスペース



広い場所を確保し、コネクターの配置も使いやすさを追求。15～31k対応。

スッキリ省スペース設計

設置しやすさとデザイン性を両立。スマート設計で店舗レイアウトに組み込んでも違和感なしです。

従来のコンパネも使用可能

ゲーム独自のコンパネに差替え可能。コンパネ高さは従来筐体とまったく同じに設定。

SPEC

- ◆W820×D810×H1,870mm
- ◆総重量：約130Kg
- ◆電源：AC100V（50/60Hz）
- ◆定格消費電力：350W
- ◆最大消費電流：4.1A

企画 開発 製造 発売元

ジー・エフ・アイ 株式会社
〒167-0022 東京都杉並区下井草4-32-14
サングリーンレイ 1F
TEL.03-3394-1766 FAX.03-3394-1767

販売元

AQUA 有限会社 アクア
（本社）〒160-0003　東京都新宿区本塩町21 カーサ四谷1302
（アミューズメント事業部）
〒543-0021 大阪府大阪市天王寺区東高津町6-9-301
TEL.06-6766-6410　FAX.06-6766-6412

sunmuse 株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区人形町1-19-9 古暮ビル
TEL.03-3660-1199　FAX.03-3660-1090

アミューズメントビジネスのすべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal
定価1,650円
年間購読料金 19,800円 送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル
☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 http://www.am-j.co.jp/

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 10月号

特集 一挙公開!! 複合カフェ、パチンコ、玩具からダーツ、カラオケ、スロットカーまで
ライバル業界の「今」

TOPICS Special 実写映像プラス多彩なギミックを搭載遂にここまで進化したリアルライド
ちびっこスポーツカー

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

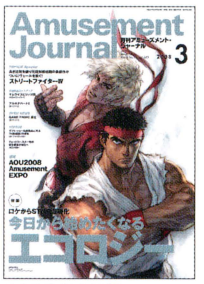
2007年10月号 vol.78
●特集
温故知新!
ビデオゲームの系譜学 【対戦格闘編】
●TOPICS Special
デススマイルズ

2007年11月号 vol.79
●特集
45th
Amusement Machine Show
●TOPICS Special
星のカービィ メダルランドの魔法の塔

2007年12月号 vol.80
●特集
アミューズメント業界のこの一年
回顧録 2007
●TOPICS Special
鉄拳6

2008年1月号 vol.81
●特集
コミュニティ重視への戦略転換
2007 Best Income Award
●TOPICS Special
機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム

2008年2月号 vol.82
●特集
STOP!年少者時間外立ち入り
「お帰り頂く」秘訣おしえます!
●TOPICS Special
SEGA-Race TV



2008年3月号 vol.83
●特集
ロケからのSTOP温暖化
今日から始めたくなるエコロジー
●TOPICS Special
ストリートファイターⅣ

2008年4月号 vol.84
●特集
ここから巻き返し!
AOU2008 Amusement EXPO
●TOPICS Special
きかんしゃトーマス どきどきメダルランド

2008年5月号 vol.85
●特集
今夏の決め手はコレ!
「女性客」で差をつける!
●TOPICS Special
トリプルキャッチャーアイス

2008年6月号 vol.86
●特集
やっぱり気になる業界スタンダード
東西人気30店視察報告
●TOPICS Special
ロード オブ ヴァーミリオン

2008年7月号 vol.87
●特集
突撃! 地方ロケ 第3弾
大型店舗の最激戦区 東海エリア最前線
●TOPICS Special
BLAZBLUE(ブレイブルー)

2008年8月号 vol.88
●特集
間違ったオペレーションにサヨナラ
本当は稼げる! シングルメダル
●TOPICS Special
タツノコvs.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES

2008年9月号 vol.89
●特集
客の心は2秒でつかめ!
目からうろこのビジネス心理学
●特別インタビュー
和田洋一氏 阪スクウェア・エニックス 代表取締役社長 兼タイトー代表取締役社長

プリティーシリーズ

プリティーシリーズ コレクション

12種類アソート

乙女の為のがまぐち
プリティーガマグチ登場。

単価310

81228 プリティーガマグチ

入数:120入	納期:12/中	価格¥37,200
内容:12種類アソート		単価310

鏡は女の子の必需品♥
プリティーミラーで
身だしなみチェック！

単価83

81226 プリティミラー

12種類アソート

入数:600入	納期:12/中	価格¥49,800
内容:12種類アソート		単価83

ゴージャス&プリティ

プリティウォレット
登場です！

単価800

81227 プリティウォレット

12種類アソート

入数:48入	納期:12/中	価格¥38,400
内容:12種類アソート		単価800

単価150

q10-29 FASHIONブレス

入数:200入	納期:即納	価格¥30,000
内容:5種類アソート		単価150

資料請求は下記まで！！

株式会社 スマイルカンパニー
TEL：0725-40-5717(代)
FAX：0725-40-5716

〈本社〉〒594-0083
大阪府和泉市池上町4丁目2番30号〈商品企画開発：株式会社ピースマーケット〉
株式会社スマイルカンパニー本社2F・3F　TEL:0725-46-5511(代)

※多少デザイン・サイズを変更する場合がございます。予めご了承下さいませ。

新製品続々登場！

Amuzy

待望のファミリー向け マスメダルゲーム第1弾が新登場!!

ゴーストモンスターズ

Ghost & Monsters

お化け退治にいざ出発！

ゴーストを倒すとメダルをゲット！宝がアイテム抽選！部屋の移動、チャンスゲーム、ジャックポットゲームなどに発展する様々なアイテムが出現するよ!!

いろんなゲームにチャレンジだ！

チャンスタイムでは期待値アップの高確率ゲームにチャレンジできるよ!

- 多彩な光の演出でアイキャッチ抜群！
- 一瞬では終わらない継続性のあるゲーム性！
- 全ステーション連動モニターでインパクト抜群！
- 消費電力 300W の省エネ設計！

■サイズ:W1500×D1200×H1905(mm)
■重量:200kg　■消費電力:300W

新開発コントローラー

右に左にグルグル回せる簡単操作で子供も大人もラクラク投入できます！また、右利き左利きどちらにも対応しています！

特許出願中

ニューキッズ NK New Kids シリーズ

17インチ液晶モニター搭載で楽しさ倍増!!

NEW! ガタガタカワンムーチ

個性豊かなワンちゃん達の障害物レースがはじまるよ!どのワンちゃんが一位になるか予想して応援しよう!!はたしてレースの結果はどうなるかな…?

NEW! ぶっとびソフトボール

ソフトボールの世界大会がはじまった!全国から集まった強豪チームを相手に自慢のピッチングで勝負だ!ボールが打たれると相手チームに馬鹿にされちゃうよ~!

■サイズ:W474×D549×H1360(mm)　■重量:43kg　■消費電力:50W

キッズ キディ K Kids & K iddy シリーズ

ちびっこが大喜び！丸くて小さい筐体です！

NEW! 第8弾 じゃりくる拳士

道場破りに挑戦だ!得意の正拳突きでターゲットを破壊しよう!

■サイズ：W398×D543×H1,258(mm)■重量：45kg■消費電力：75w

フォーガールズ FG For Girls シリーズ

女の子だって大満足！もちろん男の子もOKです！

■サイズ：W398×D543×H1,280(mm)■重量：45kg■消費電力：75w

キッズメダル K Kids M Medal シリーズ

豊富なラインナップ！誰もが楽しめます！

■サイズ：W395×D560×H1,310(mm)■重量：45kg■消費電力：75w

開発 製造 販売元
Amuzy 株式会社アムジー
〒192-0361 東京都八王子市越野28−11 101号
TEL:042-670-8030 FAX:042-670-8040 http://www.amuzy.co.jp

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 11 2008

CONTENTS:1

編集長	山下保美
編集スタッフ	焼田芳生　竹本　博　村上敬一 菅野隆治　山本美保　八重尾昌輝
編集協力	貝田知明
アートディレクター	今井紀貴
デザインスタッフ	川口智之　家出志津子
デザイン協力	田川デザイン　K&M スタジオ・露地　フルサイズイメージ
DTPスタッフ	小河　功
広告チーフ	生畑目賢二
広告スタッフ	石山正芳　佐々木豪　日比野亜未 齊藤禎治　櫻井寛之　窪田雄一郎
広告 / 購読	山本美保

086 [特　集]
全部見せます!!
第46回
アミューズメントマシンショー
台風接近に見舞われながらも、一般日には快晴の下で盛大に行われた今年のAMショー。子供向けゲーム機の充実やライトユーザー獲得に向けた新展開など、顧客拡大への新たな動きが見られた一方、業者日は「例年に比べて、来場者が少ない」と残念がる声も聞かれた。今回のショーの成否の鍵はどこにあったのだろうか？　リニューアルした新製品ランキングと共に、第46回アミューズメントマシンショーの全貌を振り返ってみたい。

126 [TOPICS Special]
新たな操作性と戦略性。誰でも気軽に楽しめるサッカーゲーム
タッチストライカー
ユーザーのビデオゲーム離れが叫ばれ、はや数年。各メーカーもアイディアを絞り合い、あの手この手で現状打破を目指しているものの、なかなか決定打は生まれてこない。そうした中、この問題を解決すべく㈱セガが開発したのが同機である。業界のリーディングカンパニーと呼ばれて久しい同社が放つこの一作。その出来映えは?

153 [DATA STATION]
平成19年度版 アミューズメント産業界の実態調査
平成19年度（平成19年4月～平成20年3月）版の実態調査報告書によれば、家庭用ゲーム市場を含めたゲーム業界の市場規模は4兆円にせまる勢いをみせ、過去最高だった前年度を大きく上回った。大幅増の要因は家庭用ゲームで、その販売高は調査開始以来の最高額となる3兆189億円に達した。だが、業務用ゲーム市場は家庭用ゲームとは対照的に、オペレーション売上高、業務用AM機製品販売高ともに減少し、明暗を分けた。今回弊誌では、報告書の中から業務用関連の数値をピックアップし、その実態について述べていく。

Amusement Journal

目新しいゲーム性、新機能も満載、アイキャッチ性も抜群。
開発陣もこの予算でよく頑張ってくれた。我が社、自慢の商品だ。
…だが、何かが、欠けている気がする。

欠けているのは、広告です。

その仕事（パーツ）、私たちに任せてみませんか。

広告とは何でしょうか？　単に商品を美しく見せるためのツールなのでしょうか？　私達AMJが考える広告とは、商品作りの一貫であり、その商品を知ることから始まると考えます。AMJはアーケードゲームの商品知識ではどこにも負けない自信があり、その自信を広告という場で発揮していきたいと考えます。アミューズメント専門誌だからこそ知りうる知識、そして情報を活かした商品広告とはどのようなものなのか！　アーケードゲームを日々の生業としているAMJが考える商品広告とはどのようなものなのか！　広範囲の業界に携わる総合広告代理店や制作プロダクションでは出来ない“技”。ものづくりの最後の1ピースを埋める仕事をお任せ下さい。

NEW!

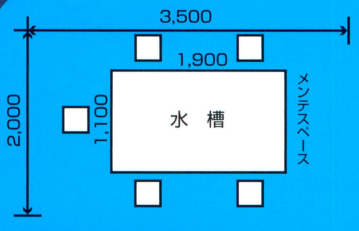
本物のお魚が釣れる！

プチ つりぼりII

ロケーションに新たな楽しみを！
ファミリー層からアダルト層まで幅広い集客効果!!

特長

- 短期回収商品……低価格・高利益率
- 給排水設備不要…特殊ろ過材採用のろ過システム
- お手入れ簡単……ろ過マットの交換程度
- 移動も容易……店舗スタッフの方だけで出来る簡単構造
- 営業用品１式付…釣り用品・用具・のぼり旗など
- イベント用に……屋外のイベントにも最適
- 釣りえさ……バニラの香りのえさを使用
- お魚が見えるよ…両側面透明アクリル窓付きでディスプレイ効果も



仕　様

水槽サイズ	L1,900×W1,100×H750mm
水槽水量	500L
水深	530mm
材質	FRP(両面アクリル窓)
客席数	4～5人
定価	1,080,000円
プレイスペース	2,900×3,500mm
電圧	100V
消費電力	100W

水道水・井戸水どちらでも使用可能
魚は約15cmの錦鯉を約40匹
※魚の手配は当社でもご用意出来ます。
※海水仕様の場合はご相談下さい。

付属装備品

- 釣り竿セット……10本
- 釣り餌＆まき餌……1式
- 予備ろ過マット……1式
- 餌作りボール……1個
- 餌入れカップ(ケース付)……30個
- すくい網……5本
- 竿立てセット……1台
- ミニバケツ……5個
- のぼり旗セット……2セット
- 予備用品(針、糸、ウキ、etc.)……1台
- 排水用ポンプ……1台

総発売元

株式会社
日本ビー・エム・シー

〒547-0016　大阪市平野区長吉長原3-15-26
☎ 06-6790-1368(代)
FAX 06-6790-2925

製造元

株式会社MVP
〒939-8006　富山県富士市山室37
☎076-492-8881 FAX 076-423-1923

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 11 2008

CONTENTS:2

COVER TITLE
タッチストライカー
ゲーム初心者大歓迎
誰もが楽しめる
サッカーゲームが登場
© SEGA

134 **AM業況指標** 10月下旬～11月下旬
消化不足気味のAMショー。オペレーターが求めているゲームとは?

080 視　点 ～業界への提言と社会の出来事～

082 3分でわかる今月のフォーカス

TOPICS

130 業務用ゲーム機の新ブランド「NO考ゲーム」を発表
㈱タイトー

132 「東京ゲームショウ2008」開催 出展規模、来場者共に最大に
㈳コンピュータエンターテインメント協会(CESA)

注目商品ピックアップ

146 プレミア8ライナーズ フォーチュンスピン・ネクスト
㈱クロン

148 美の条件
辰巳電子工業㈱/㈱イーキューリンク

関連商品ピックアップ

150 ガス昇降式PAIR Chair／シングルチェアー
㈱アール・シー・アイ

151 WAVEBANK ハイスペックタイプ
㈱プロ

コラムス

160 「AMショーとTGSの混沌」 猿渡 雅史
161 「シリーズ化の意図」 清水 秀雄

169 ***New Machine Dictionary***
ゴーストモンスターズ／じゃりんこ拳士／ドタバタワンワンレース
ぶっとびソフトボール／ジェネシス
CLUB MAJESTY ウォーリーをさがせ! THE MEDAL
CLUB MAJESTY ガトリングポーカー／StarHorse2 FOURTH AMBITION
リラックマいっしょにしょっと／CUBE キレイノシカク
美人になりましょう。2 More Beauty(KIT)／LOVE JOKER(KIT)
美の条件／オトメの楽園／鏡の魔法2(KIT)／WAVEBANK ハイスペックタイプ

176 プライズ先取り情報

178 新製品 発売日・価格一覧表

179 中古機器・基板イエローページ

218 スタッフを伸ばすための コーチング術
第3回 上手な話の「きき方」(その1)

220 まるわかり キャラクター図鑑
第20回 豆しば

222 ***NEWS INSIDE***
第86回 ロボットと友達になれる!?
～成長するパートナーロボット市場～

224 協会だより
■AOUだより ■NSAだより ■JAMMAだより ■都道府県別協会だより

152 ロケ便利帳 ハローページ

162 アミューズメント・サイトリスト

250 編集後記 / スタッフボイス / 次号予告

251 AD INDEX

252 AM業界・イベントスケジュール

211 **AM業界時事報**

■来春稼働予定の最新タイトルの新製品商談会を開催
㈱バンダイナムコゲームス
■持株会社体制へ移行
㈱スクウェア・エニックス
■「第13回プライズフェア」開催
㈱エイコー／システムサービス㈱／㈱セガ／㈱タイトー／㈱バンプレスト／フリュー㈱
■「アドアーズ南砂町SUNAMO店」をオープン
アドアーズ㈱
■「第2回接客スタァ誕生!!コンテスト」を開催
㈱タイトー
■リサイクル&アミューズメント「おもちゃ倉庫　福岡本店」をオープン
㈱マキシムジャパン
■「第16回TIT親睦ゴルフコンペ」を開催
TIT親和会
■「第160回UKKゴルフコンペ」を開催
UKK
■今秋登場する最新シール機のプライベートショーを開催
辰巳電子工業㈱
■アミューズメント事業の譲渡契約を解消
㈱ゲオ/㈱トムス・エンタテインメント
■「Nicotto Town(ニコッとタウン)」の正式版サービス開始
㈱スマイルラボ/㈱スクウェア・エニックス/ニフティ㈱
■「ゲーム産業の分析と波及効果調査」を発表
㈳コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
■車いすで楽しめるアーケードゲーム開発に着手
㈱バンダイナムコゲームス
■「セガ ワールド 長崎ココウォーク」オープン
㈱セガ
■「NAMCOLAND ヒーローズキャンプ名古屋」オープン
㈱ナムコ
■人事異動/組織変更
■移転

視点 SHITEN

～業界への提言と社会の出来事～

鳥の見る世界

今回は鳥が見ている世界とわれわれ人間が見ている世界はちょっと違うという話をしてみたい。人体組織の説明など、普段聞き慣れない言葉も出てくるが、極力、分かり易く説明するので、我慢して読んでほしい。

まずは人間の物の見える仕組み、とりわけ「色」の違いの見分け方の説明から。普段、われわれはその存在に気づくことなどないのだが、私たちの住む世界には実に多くの電磁波が飛び回っている。テレビやラジオの放送に使われる電波や、医療で使われるX線などがその一例だ。だが、われわれ人間の目に見えるのは、そのうちの一部でしかない。「可視光線」、あるいは単に「光」とも呼ばれる、波長が380～800ナノメートル（1ナノメートルは1メートルの10億分の1）程度の電磁波である。可視光線よりも波長の長い赤外線や電波、そして逆に短い紫外線やX線、ガンマ線などの電磁波は、もちろん特殊な機器を介さない限り肉眼で見ることなどできない。

さて、人間の目で見ることのできる唯一の電磁波、つまり可視光線のことだが、同じ可視光線であっても、その種類（波長の長短）は無数に存在している。そしてわれわれ人間は、そうした波長の違いを異なる色として感じるように出来ている。波長の長いものは赤色に見え、そこから波長が短くなるにつれ徐々に橙、黄、緑、青、藍、紫へと変化していく。

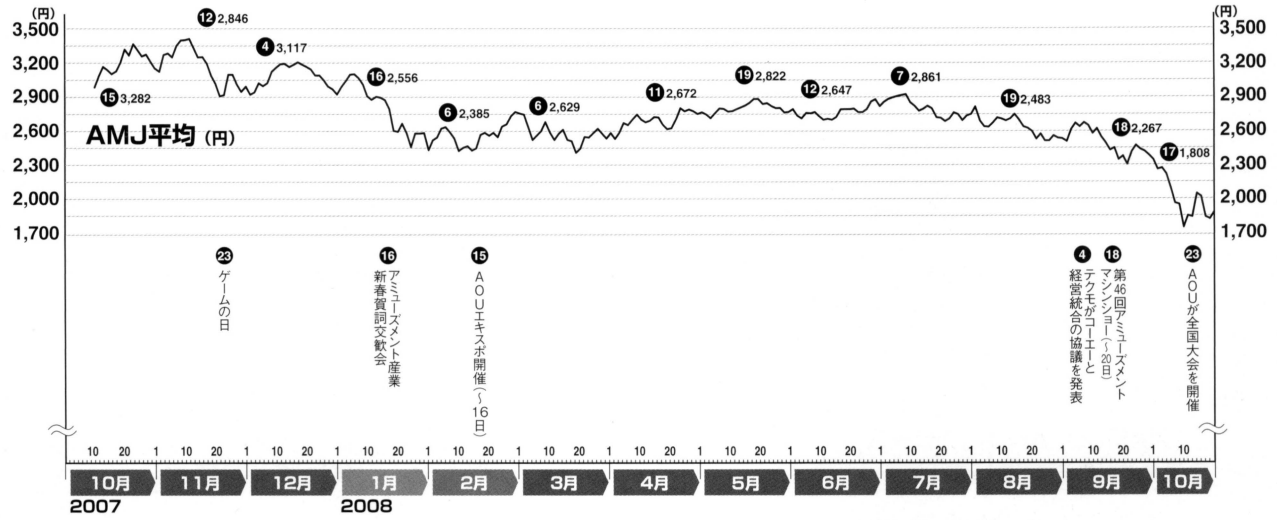
では、われわれ人間はそれら波長の違いをどのようにして区別しているのだろうか。まず、そのための人体組織としては、網膜の中にある「錐体（すいたい）細胞」なる視細胞が挙げられる。人間の場合、錐体細胞は3種類あり、各々異なる波長の可視光線に、より強く反応するよう出来ている。一つは短めの波長に、一つは中くらいの長さの波長に、そしてもう一つは長めの波長にだ。つまりわれわれは、目の中に飛び込んでくる可視光線に対し、それら三つの錐体細胞が各々どのくらいの反応を示すかによって波長の長さを区別している、というわけなのだ。そして、その判断に従ってわれわれはそれらを様々な色として感じている。

ところが、そういった方法で色の違い、つまり波長の長短を区別しているのだが、錐体細胞が3種類しかないこともあって、実は細かな違いが判別できないことがよくある。よく絵の具などで2種類以上の色を混ぜ合わせて別の色を作ったりするが、あれも実際には単に2種類以上の色が細かく混ざり合っているだけに過ぎないのに、われわれの目には別の色へと変化したように見える。要するに細かな違いが見抜けないのだ。テレビが赤・青・緑の3色で多彩な色を表現できるのもそのためである。

では鳥はどうなのか。鳥の錐体細胞は人間と違って四つある。人間は3原色の世界で世の中を見ているが、鳥は4原色の世界で世の中を見ているのだ。それだけより正確に波長の違いを見分けられるし、それのみならず鳥の目は、人間の目では見ることのできない紫外線の領域さえ見ることができるという。紫外線が見えると言われても、そもそもそれが見えないわれわれには、それがどう見えるのかなど想像すらできない。冒頭で人間と鳥の見る世界は違うと述べたが、違うであろうことは明らかなのだが、どう違うのかは、もはや想像すらできないのである。

この話は、見る者によって物の見え方が違っていることを表してもいるだろう。相手の立場に立って物事を考えよう、とはコーチングなどでよく言われることだが、それは自分が思っている以上に他者の見ている世界が違っていることが多いからである。サービス産業に携わるわれわれは、他人の立場に立った考え方がより多くの場面で求められる。

弊社では年2回のゲーム展示会で、来場者による新製品人気投票を実施しているが、業界関係者と一般来場者という違う立場の意見を明確化するため、両者を別々に集計し順位化している。両者のランキング結果は、似ている場合もあれば、大きく異なっている場合もある。なぜ順位の相違が生まれるのか、その要因はどこにあるのか、その部分に想像を働かせることは、とりもなおさず相手の立場に立って考えることに他ならない。今月号でも先日開催されたAMショーの人気結果を掲載している。一度、その違いをじっくり考えてみてはいかがだろうか。きっと何かヒントが見つかるはずである。



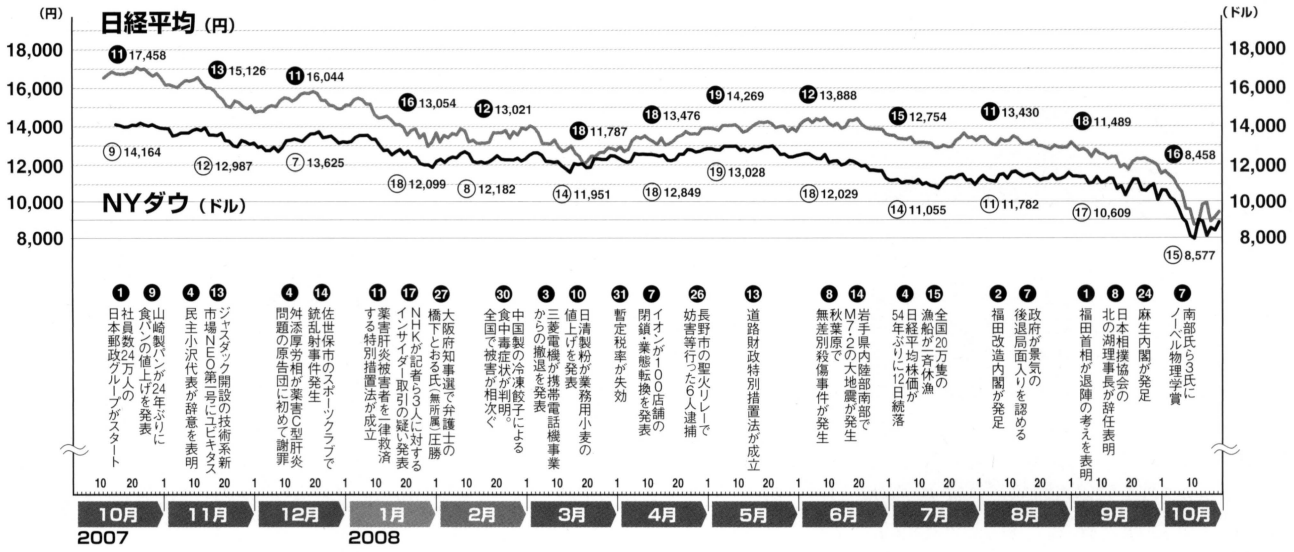
AMJ平均株価について

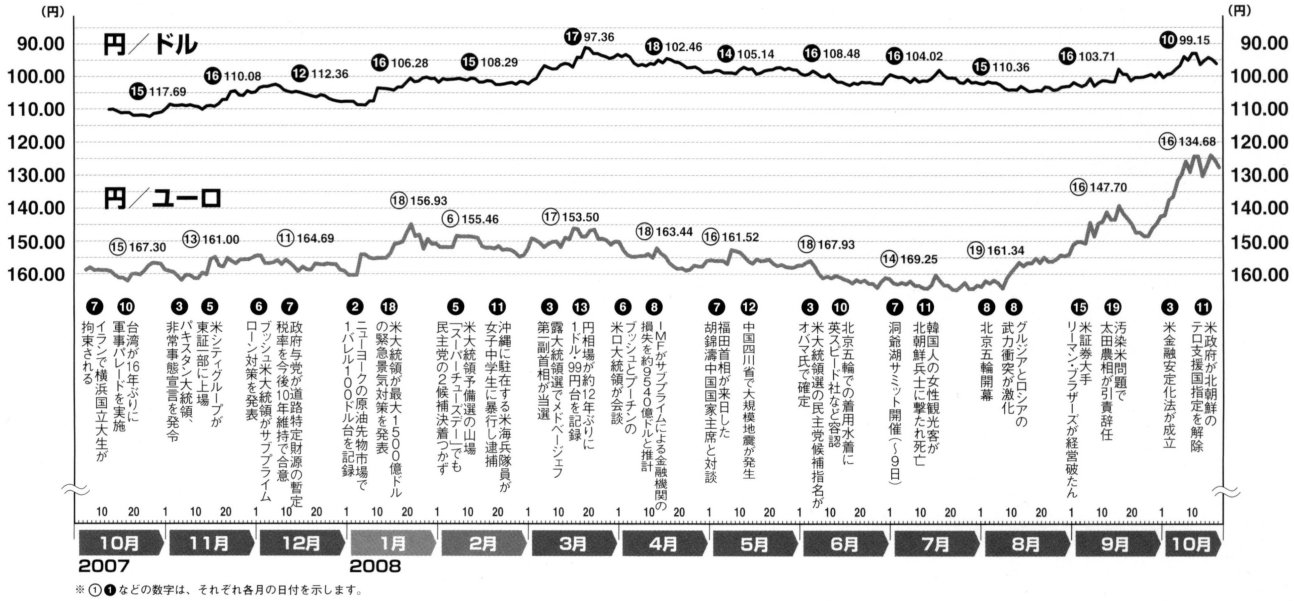
①AMJ平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている38（2008年10月15日現在）銘柄の単純平均株価（円）を示す。

②前記アミューズメント関連企業とは、【A】アーケード機器開発・販売【B】同施設運営【C】同部品供給【D】家庭用ハード・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売――に関わる企業をいう。

③前記38（2008年10月15日現在）銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。（東証1部、同2部、大証1部、同2部、同新市場、店頭公開《ジャスダック、マザーズ、ヘラクレス》、その他）

④前記の結果、38（2008年10月15日現在）銘柄の内訳は、東1部21、東2部1、大1部1、大2部2、ジャスダック10、マザーズ2、ヘラクレス1となっている。





※①❶などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。

3min 3分でわかる 今月のロケーション

アミューズメント業界低迷の中、ナムコはテーマ性を強く打ち出したアミューズメント施設の第２弾を開店した。ファミリー層をメインターゲットにおいた施設でこのような試みに挑戦することは、今後の業界にとって必要なのかもしれない。

0分00秒 START!

「NAMCOLAND ヒーローズ キャンプ名古屋店」開店

ナムコは10月25日、愛知県西春日井郡の大型ショッピングセンター「エアポートウォーク名古屋」３階に、巨大ヒーローを展示した店内で多彩なエンターテインメントを楽しめる大型アミューズメント施設「NAMCOLAND ヒーローズ キャンプ名古屋店」をオープンした。（詳細はP.217）

0分20秒経過

オリエンタルランド 入園者数過去最高を記録

オリエンタルランドは10月1日、2008年度上半期（4月1日～9月30日）の総入場者数を発表した。それによると、「東京ディズニーランド」と「東京ディズニーシー」の２パーク合計の入場者数が、過去最高の1304万8000人を記録。前年同期と比べて８万7700人の増加となった。

0分40秒経過

セガ直営 40店舗限定 ミリメシ系「救難食料」

セガは10月18日より、全国にあるセガ系列のアミューズメント施設のうち約40店舗限定で、ミリタリー系食品の第２弾となる「救難食料」を順次投入する。海上・航空自衛隊で実際に採用されている商品を投入することで、マニアなどの関心や興味を喚起させるのが狙い。

1分00秒経過

強い奴に会いに行け! 「カプコン大格闘祭」開催

カプコンは11月３日、東京都港区「品川インターシティホール」にて「カプコン大格闘祭～俺より強い奴に会いに行く2008」を開催する。会場では「ストリートファイターⅣ」の全国大会予選が行われるほか、発売前の対戦格闘ゲーム体験やイベント等も開かれる。入場は無料。

1分20秒経過

「SG大会 第４回 雲蒸龍変 冬の陣」開催

KONAMIは10月23日～11月30日までの期間、オンライン対戦型麻雀ゲーム「麻雀格闘倶楽部7」の全国大会「SG大会 第４回 雲蒸龍変 冬の陣」を開催する。11月30日に行われる優勝プレーヤーを決定する頂上対決はテレビで放映され、優勝者には「雀傑」の称号が授与される。

1分40秒経過

全国を視野に入れた 都市型施設の計画中止

オリエンタルランドは10月7日、新規事業プランとして検討してきた「都市型エンターテインメント施設」を、事業性を見出すことが困難であることなどを理由に中止することを決定した。なお、全国を視野に入れた新たな事業開発の可能性は引き続き模索していくとしている。

2分00秒経過

ロード オブ ヴァーミリオン 全国大会開催

スクウェア・エニックスは11月１日～2009年１月11日までの期間、「ロード オブ ヴァーミリオン」の全国大会「OVER the LOAD 第１章 狂宴への招待状」を開催する。11月１日～12月７日まで全国各店の店舗にて一次予選となる店舗大会、二次予選となるエリア大会が行われ、2009年１月11日に東京「品川プリンスホテル ステラボール」にて決勝大会が行われる。

2分30秒経過

ゲオが事業譲渡契約の 解消を発表

ゲオは９月29日、トムス・エンタテインメントと締結していたアミューズメント事業の譲渡契約を両社合意の上、解約したことを発表した。現在の景況感の低下から、事業を譲り受けても、当初予定していた収益を維持することが困難との判断によるもの。また、譲り受けの中止に伴う譲渡契約の解決金として、２億4000万円をトムス・エンタテインメントに支払う。（詳細はP.215）

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のIT・携帯

複数の人とのリアルタイム通信が可能となる「iアプリオンライン」の登場などで、携帯電話向けゲームが新たな局面を迎えている。「ひまつぶし」利用だったかつてのシンプルなものから格段の進化を遂げ、ついにここまで来たかと驚かされるばかり。大いに注目したい。

0分00秒 START!

フィルタリングサービス順調に浸透

電気通信事業者協会は、携帯電話・PHS事業者各社と共に取り組んでいる「有害サイトアクセス制限サービス」（フィルタリングサービス）についての利用状況を調査。それによると9月末時点でフィルタリングサービス利用者数は455万人となり、半年で約112万人増加した。

0分20秒経過

産学連携でランキングを形成

オリコンは10月6日、顧客満足度のランキングと連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を、より利用価値の高いものにするため、ランキングの理論化・高度化を行うべく、慶応義塾大学と産学連携の共同研究を開始すると発表した。

0分40秒経過

ネットで「toto」の購入が可能に

日本スポーツ振興センターとヤフーは10月6日、スポーツ振興くじ「toto」の展開にて提携することを発表した。Yahoo Japanにて11月より「Yahoo toto」サイトを公開し、同サイトを通じて「toto」の販売を行っていく。利用は19歳以上であることが条件。

1分00秒経過

携帯のダウンロード速度を簡単に計測

インプレスR&Dは、携帯電話のダウンロード速度を計測する「モバイルスピード調査」のサービスを10月7日より開始した。Flash対応の携帯電話から計測サイト（http://r.impressrd/mst）へアクセスすることで、誰でも簡単に携帯電話のダウンロード速度を計測することができる。

1分20秒経過

動画配信市場成長も企業は赤字

矢野経済研究所は、IP放送・映像配信市場に関する調査を実施した。同調査によると、IP放送・映像配信市場の規模は2008年度で641億円となり、前年度比114%の成長に。ただ、同サービスを手がける企業で黒字化しているところは少なく、市場は成長途上としている。

1分40秒経過

IT市場の成長に減速ムード

IDC Japanは10月14日、2008年第2四半期の国内製品別IT市場動向を発表。それによると、国内IT市場は景気減速の影響を受け、前年度に比べ大幅に減速、2009年にはマイナス成長に転じると予測している。減速の要因として特にハードウェア市場のマイナス幅が大きいと分析している。

2分00秒経過

どこにいても無線LANの利用が可能に

ウィルコム、バッファロー、三洋電機の3社は10月9日、無線LANのアクセスポイントがない場所でも、無線LANに対応した携帯ゲーム機でネット対戦ゲームを楽しめる携帯可能な家庭用の無線LANアクセスポイントデバイス「どこでもWi-Fi」を2009年春を目処に発売すると発表した。同デバイスにはウィルコムの超小型通信モジュール「W-SIM」が搭載され、全国99.4%をカバーするPHSネットワークを介し、無線LANスポットがない場所でも様々な無線LAN機器をインターネットに接続できるようになる。

2分30秒経過

新FOMA向けに「iアプリオンライン」が登場

NTTドコモは10月6日、FOMAの次期モデルの発売にあわせて、複数の人とリアルタイム通信が可能となる新たなアプリケーションサービス「iアプリオンライン」を提供すると発表した。対応コンテンツとして「機動戦士ガンダムONLINE」「クイズマジックアカデミーmobile3」「首都高バトル オンライン」「ロスト プラネット」を始めとする様々な人気ゲームタイトルが順次提供される予定。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のコンシューマー

「Xbox 360」の値下げに続き、「PS3」陣営がHDDを80GBに増量した新モデル、任天堂はカメラ機能を付加した新型「DSi」を投入。人気タイトルのマルチプラットフォーム化が進む中、ハード間競争はさらに激しさを増している。次の主導権を握るのは、どの機種だろうか？

0分00秒 START!

「PS3」「Xbox 360」に「鉄拳6」を発売

バンダイナムコゲームスは、「プレイステーション3」と「Xbox 360」の2機種向けに人気3D対戦格闘ゲーム「鉄拳6」（仮称）を全世界で発売する。発売は2009年秋の予定で、同タイトルがマルチプラットフォーム展開されるのは、今回が初めてとなる。

0分20秒経過

国内のゲーム波及効果約1兆円規模に

CESAは10月1日、「ゲーム産業の分析と波及効果調査（速報版）」の説明会を行った。同調査によると、日本国内におけるゲームソフトや関連書籍、アニメ、グッズなどの周辺投資を含めた波及効果は約1兆円と発表された。（詳細はP.216）

0分40秒経過

「PSP」でダウンロード販売

SCEJは、携帯ゲーム機「プレイステーション・ポータブル」から利用できるオンラインサービス「PlayStation Store」を10月15日より開始した。同機の無線LAN機能を使い、250を超えるコンテンツを提供し、初代プレイステーションのソフトや新作タイトルのダウンロード販売が可能になる。

1分00秒経過

「ドラクエIX」3月発売へ

スクウェア・エニックスは、ドラクエシリーズ本編の最新作となる「ドラゴンクエストIX 星空の守り人」を2009年3月に発売すると発表した。同タイトルは、ニンテンドーDSのワイヤレス通信機能を活かし、友人たちと一緒に冒険を楽しむ醍醐味も実現される。

1分20秒経過

日本ゲーム大賞2008受賞作品が決定

CESAは、昨年4月～今年3月までに国内で発売された作品を対象とする「日本ゲーム大賞2008」の受賞作品を発表した。「年間作品部門」の大賞は、ゲーム機の特性を活用しユーザー層を開拓した「Wii Fit」（任天堂）と全国に空前の狩猟ブームを起こした「モンスターハンターポータブル 2nd G」（カプコン）の2作品が受賞した。

1分40秒経過

「Games Japan Festa 2008 in OSAKA」開催

日本テレビゲーム商業組合は11月15・16日の2日間、今冬発売予定の新作テレビゲームの試遊会「第7回Games Japan Festa 2008」を大阪・ATCホールで開催する。両日とも入場は無料で、ラジオの公開録音やトークショーなど、様々なイベントが催される。

2分00秒経過

HDDが80GBに増量新型「PS3」を投入

SCEJは、年末年始商戦に向けてHDD（ハードディスクドライブ）を80GBに増量し、振動機能対応のワイヤレスコントローラ「DUALSHOCK3」を標準搭載した「プレイステーション3（CECHL00シリーズ）」を10月30日より発売する。本体カラーはクリアブラック、セラミック・ホワイト、サテン・シルバーの3色が用意され、期間限定で人気ドライブゲーム「グランツーリスモ5プロローグ Spec Ⅲ」が同梱される。価格は3万9980円（税込）。

2分40秒経過

カメラ付新型「DSi」11月1日発売

任天堂は、携帯ゲーム機「ニンテンドーDS」の新型として「ニンテンドーDSi」を11月1日より発売する。「DSi」は「DS Lite」とほぼ同じ本体サイズながら、30万画素のカメラ機能とミュージックプレーヤーソフト「DSiサウンド」を新たに装備。また「DSiブラウザー」をダウンロードすることでWi-Fi通信環境下でのインターネット閲覧の他、ゲームソフトや実用アプリケーション等の有償ダウンロードによる展開も予定されている。価格は1万8900円（税込）。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のキャラクター・トレンド

パソコン画面上に映し出されたバーチャルフィギュアとのやりとりが楽しめる「電脳フィギュア」なるものが誕生し、好調な売れ行きを見せているそうだ。玩具とはいえ、コミュニケーションが図れるのは嬉しいものなのだろう。オタク文化の進む方向がどんどんニッチになっている。

0分00秒 START!

「銀河鉄道999」のラッピング電車が運行

上信電鉄は、松本零士氏の人気漫画「銀河鉄道999」に登場するキャラクターでラッピングされた電車の運行を開始した。「999」のラッピング電車が運行されるのは、高崎一下仁田間の区間で、1日3往復。乗客減に悩む同社を支援しようと沿線住民らが企画し、費用550万円は募金にて賄った。

0分20秒経過

「ルパン三世」を用いた新アトラクションを導入

トムス・エンタテインメントと日本テレビ放送網は、東京ドームシティ アトラクションズ内ジオポリスに、ウォークスルータイプの新アトラクション「ルパン三世～迷宮の罠～」を導入すると発表した。運用開始は来春予定。

0分40秒経過

「コナン」と「ヤッターマン」が強力タッグを結成

日本テレビでは、月曜19時より「名探偵コナン」と「ヤッターマン」の2つのアニメ番組をそれぞれ30分ずつ放送してきたが、この2番組を「アニメ☆7」という1番組に編成。10月20日より放映を開始した。「アニメ☆7」は両作品を1本ずつ流すレギュラー放送のほか、各作品の1時間スペシャルや特別企画等も行われる。

1分00秒経過

キティとイコちゃんのコラボアイテム

JR西日本は11月1日より、同社が発行するICカード乗車券「ICOCA（イコカ）」のキャラクター「イコちゃん」と、「ハローキティ」を合体させたぬいぐるみを主要駅にて発売する。

1分20秒経過

「機動戦士Zガンダム」ブルーレイで復活

バンダイビジュアルは、「機動戦士Zガンダム」のブルーレイセットを発売する。DVDより鮮明な画質と放映当時よりもクリアな音質を実現した。1～25話までを収録した「メモリアルボックス パート1」は12月19日、26話以降を収録した「パート2」は1月23日発売予定。

1分40秒経過

エイベックスと手塚プロの新プロジェクトが始動

エイベックスと手塚プロダクションは、共同新プロジェクト「ravex（レイベックス）」を結成すると共に、鉄腕アトムを進化させた新キャラクター「ラトム」を誕生させる方針を明らかにした。音楽はエイベックス、映像は手塚プロが担当し、同プロジェクトからリリースされるアルバムにオリジナルアニメーションも収録される予定。

2分00秒経過

バンダイナムコ新会社への出資を検討

バンダイナムコホールディングスは、文具会社のサンスター文具との資本・業務提携を検討していることを明らかにした。サンスター文具が新会社を設立し、企画・製造・販売事業を分割のかたちで新会社に移管。同時に商号をサンスターホールディングスと変更し、新会社にサンスター文具の商号を継承させる予定。バンダイナムコホールディングスはすでにキャラクター系文具を中心に業務展開するセイカを子会社としているが、サンスターと提携することで、文具事業のさらなる基盤拡大を目指す。

2分30秒経過

世界初! webカメラを使った仮想フィギュア

東京芸者エンターテインメントは10月19日、電脳フィギュア「アリス（ARis）」を発売した。電脳フィギュアは、実在しないバーチャルフィギュアを現実世界に登場させることができる、世界初のAR（拡張現実）エンタテインメントソフトウェアで、特殊な二次元コードが書かれた電脳キューブをWebカメラで撮ると、パソコン画面上に女の子が登場し、付属の電脳スティックでパソコン画面上の女の子に触れると、女の子がいろいろな反応を示してくれる。

3分00秒

第46回 アミューズメントマシンショー

DATA

開催日 ／ 9月18・19・20日
会　場 ／ 幕張メッセ 4・5・6ホール
入場者数 ／計 43,148 人(49,017人)

18日(木) 【業者招待日】　13,514人 (14,877人)
19日(金) 【業者招待日】　11,223人 (12,252人)
20日(土) 【一般公開日】　18,036人 (21,515人)

出展社数／49社(48社)
出展総小間数／883小間(907小間)

( )内は昨年度の実績です。プライズフェア、並びに共同出展は1社扱いで計算しております。

一般アーケード

㈱暁印刷 日本システムカンパニー
㈱アトラス
㈱アムジー
㈱アールエス
㈱アルタ
㈱AMI
㈱AQインタラクティブ
㈱エクサム
㈱エービーシー
大平技研工業㈱
加賀アミューズメント㈱
㈱カプコン
北日本通信工業㈱
㈱こまや
㈱セガ
㈱総商
㈱タイトー
㈱東プロ
㈲ナンキ トレイディング
日本ユニカ㈱
㈱バンダイナムコゲームス
㈲富貴商会
富士電子工業㈱
フリュー㈱
㈱プロ
㈱マインズコーポレーション
メカトラックス㈱
㈱ユウアイ
㈱ユウビス

子供用アーケード

㈱昭和技研
㈱タカラトミー

乗物・遊園施設機器

㈱エーツーレジャー
㈱サノヤス・ヒシノ明昌
㈱ホープ

部品・関連機器

旭精工㈱
三和電子㈱
セイミツ工業㈱
㈱トーケン
㈱光新星
㈱ファースト・ロック

プライズ

プライズフェア
　㈱エイコー
　システムサービス㈱
　㈱セガ
　㈱タイトー
　㈱バンプレスト
　フリュー㈱
㈱エスケイジャパン
大長商事㈱
㈱フクヤ
㈱プルーム
㈱プレイク

出版・AOUゾーン

㈱アミューズメント・ジャーナル
㈱アミューズメント産業出版
綜合ユニコム㈱

46th
Amusement
Machine
Show

特集 全部見せます!!

アミューズメントマシンショー 第46回

ライトユーザー獲得を狙った新製品が続々登場

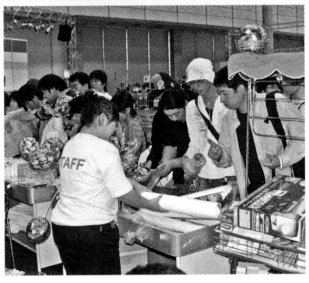
台風接近に見舞われながらも、一般日には快晴の下で盛大に行われた今年の AM ショー。子供向けゲーム機の充実やライトユーザー獲得に向けた新展開など、顧客拡大への新たな動きが見られた一方、業者日は「例年に比べて、来場者が少ない」と残念がる声も聞かれた。今回のショーの成否の鍵はどこにあったのだろうか? リニューアルした新製品ランキングと共に、第 46 回アミューズメントマシンショーの全貌を振り返ってみたい。

AM SHOW ダイジェスト

全部見せます!!

アミューズメントマシンショー

まずは、編集部が注目した今回のAMショーで気になったポイントをダイジェストで一気に紹介したい。
恒例となった各ブースのステージイベントから、業界の未来へ向けた新展開まで、会場の雰囲気とあわせて、じっくり堪能していただきたい。



チャリティー オークション&バザー

他では手に入らないレアアイテムの数々が出品されるということで、その反響も年々高まっているオークションとバザー。今回の売上げは49万4764円と、前回を10万円近く上回る大盛況。こちらは全額社団福祉法人 読売光と愛の事業団に寄与された。

ライトユーザーへ向けた 新ブランド展開を発表

タイトーは「マニュアル不要で誰もがすぐ遊べるゲーム」をコンセプトとした新ブランド「NO考ゲーム」を発表した。第一弾は「ホッピングロード」「セニョール　ニッポン！」「エレベーターアクション　デスパレード」の3タイトル。一般公開日には「ポッピング」と「セニョール」がプレイアブルでも出展された。

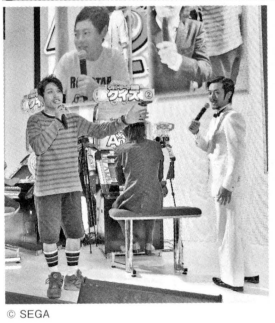
© TAITO CORPORATION/WiZLAND 2008

「親子で一緒」が キーワード

「ゴーストモンスターズ」(アムジー)はディスク型のメダル投入ユニットが特徴的。親がメダル投入、子供がディスク方向を調整するなど、親子で一緒に楽しむ姿が見られた。「カール　おらが村であそぼう！」(ホープ)も得点が積み重なるごとに袋の動きがダイナミックになる「親子で遊ぶとより楽しい」仕掛けが意識されている。

「萌え」人気は健在!

かわいい女の子キャラクターを起用した「萌え」系ゲームの人気は未だ健在。「すっごい!アルカナハート2」「オトメクライシスAM」等を出展したエクサムでは、ゲームキャラのコスプレコンパニオンも用意し、ゲームをアピール。コンパニオンの撮影会も行われ、ファンを喜ばせた。



ゲストも到来！ 盛況ステージイベント

今回も各ブースにステージを設け、多種多様なイベントが開催された。開発者を招いて新作発表会、お笑いタレントや声優をゲストに招いてのゲームイベントの他、「BLAZBLUE」(AMI)のイベントでは沖縄の琉球太鼓の演奏が行われ、会場内に軽快な太鼓の音が響きわたった。

© SEGA

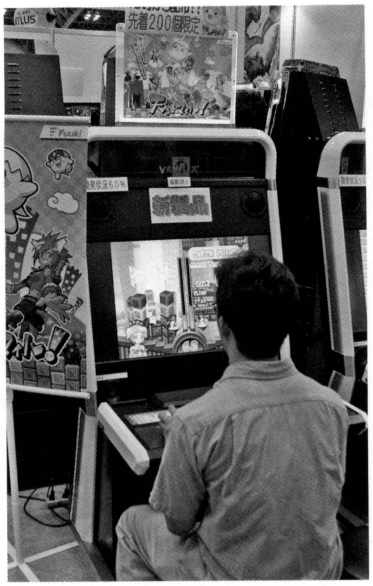
公式ゲーム大会は今回も大盛況

一般公開日の恒例イベントとなりつつあるメーカー主催のゲーム大会。今回も「バーチャファイター 5R」(セガ)、「湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE 3DX」(バンダイナムコゲームス)、「アルカナハート 2」(エクサム)など、各メーカーを代表するタイトルが用いられ、いずれも大盛況を呈した。

© Michiharu Kusunoki/Kodansha Ltd. All rights reserved.
© Michiharu Kusunoki/Kodansha Ltd. All rights reserved. Based on the original comics "Wangan Midnight" created by Michiharu Kusunoki, serialized in Kodansha's "Young Magazine" since 1992.

© 2003 - 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars, models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners. All rights reserved.

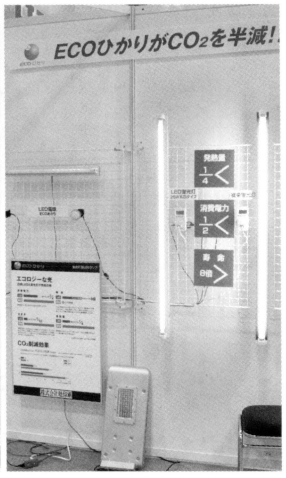
© EXAMU Inc.



学生とコラボしたタイトル

富貴商会は学校法人・専門学校HAL 大阪ゲーム学部 3 年生と共同で開発したパズルゲーム「天までマイル!」(富貴商会)を出展。学生ならではの若い感性を取り入れた同ゲームは、ブロックを消すのではなく積み上げて頂上を目指すという独特のシステムによって注目を集めていた。

© Fuuki 2008 ALL RIGHTS RESERVED



これからはロケでも「エコ対策」

警察庁よりAOU を通じて啓蒙されているロケの地球温暖化対策。そうした時流を意識した風力発電システム「ベルシオン」(エーツーレジャー)、LEDを用いた省エネ蛍光灯「ECO ひかり」(暁印刷 日本システムカンパニー)など、エコ関連の機器も登場。

© SEGA

海外展開の意識が高まる!?

写真の「セガラリー 3」(セガ)の他、タイトーからリデンプション機の「SPACEINVADERS The Beat Attacker」、バンダイナムコゲームスから「百獣大戦アニマルカイザー」の海外向けが参考出展されるなど、各メーカーによる「海外展開」を意識したタイトルも目立った。これまで今一つ手応えを掴めなかった海外展開だが、再度熱い視線が注がれている。

アイデア豊富な注目キッズゲーム

今回のショーの見所はキッズ向けゲームに多く見られた。来場者から高い評価を受けたのは、童話・昔話を聞きながらミニゲームに参加できる「えほんのたまご」(セガ)、飛行機が回転しながらボールを獲得する「くるくるエアロくん」(こまや)の 2 製品。参考出展ながら、ギアを組み合わせてバトルを行う「ギアロボ」(三和電子)も注目したい製品だ。

© SEGA

細部の差がインカムの差に

メダルコーナーに必須の「メダル」も数社から最新メダルが登場。トーケンでは販促にも活用できる QR コードを印刷したものなど、新コンセプトのメダルを多数展示。また、他店メダルとの選別を行うメダル選別機も、色や材質、画像で識別するものなど、バラエティ豊かに出展されていた。

ビデオ・大型ビデオゲーム 部門

AMショーでは３年ぶりにリストアップしたタイトル数が20製品を超えたビデオ・大型ビデオゲーム部門。
「ガンダム・キャラ系強し」の傾向は変わらず、現状維持の流れはもうしばらく続きそうだ。

人気機種ランキング

※メーカー名は出展社ブースです。

Business Day
ビジネスデー 9/18･19

1	タツノコVS.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES カプコン	ビデオ	606P
2	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT バンダイナムコゲームス	ビデオ	571P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆 バンダイナムコゲームス	大型ビデオ	387P
4	BLAZBLUE(ブレイブルー) AMI	ビデオ	354P
5	THE KING OF FIGHTERS XII AMI	ビデオ	334P
6	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	ビデオ	249P
7	タッチストライカー セガ	大型ビデオ	228P
8	HUMMER セガ	大型ビデオ	186P
9	ネットワーク対戦クイズ Answer×Answer2 セガ	大型ビデオ	157P
10	湾岸ミッドナイト MAXIMUMTUNE 3DX バンダイナムコゲームス	大型ビデオ	146P

User Day
ユーザーデー 9/20

1	タツノコVS.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES カプコン	ビデオ	252P
2	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT バンダイナムコゲームス	ビデオ	222P
3	すっごい!アルカナハート2 ～転校生 あかねとなずな～ エクサム	ビデオ	211P
4	THE KING OF FIGHTERS XII AMI	ビデオ	200P
5	機動戦士ガンダム 戦場の絆 バンダイナムコゲームス	大型ビデオ	195P
6	BLAZBLUE(ブレイブルー) AMI	ビデオ	165P
7	太鼓の達人12 バンダイナムコゲームス	大型ビデオ	120P
8	ネットワーク対戦クイズ Answer×Answer2 セガ	大型ビデオ	98P
9	オトメクライシスAM エクサム	ビデオ	93P
10	トラブル☆ウィッチーズAC ～アマルガムの娘たち～ 暁印刷 日本システムカンパニー	ビデオ	75P

VIDEO

「ビデオゲーム安定」も革新的な新作は見当たらずキャラ重視の時代が継続

「ファミリー・ライトユーザーの取り込み強化」。今年のAMショーもこんな切り口からよく報道された。だが、オペレーターから「物足りなさを感じる」とも挙がったように、コアユーザーに向けて新たな試みに挑戦するゲームが見当たらなかったのも事実だろう。その中で、業者・一般日で共に1位に輝いたのは「タツノコVS.カプコン CROSS GENERATION OF HEROES」（カプコン）。カプコンVSシリーズ待望の復帰作は、懐かしのタツノコヒーローたちが参戦。稼働時期は12月だが、同時期にWii版も発売予定なので、両者をいかに融合して取り込むかもポイントになりそうだ。2D対戦格闘は「KOF XII」「BLAZBLUE」（共にAMI）も人気を集めており、来年もビデオコーナーの浮沈を握る存在になるだろう。

ガンダム作品からは「NEXT」「戦場の絆」（共にバンダイナムコゲームス）がランクイン。ガンダムなしではゲームコーナーが成り立たない現状からの変化も課題ではあるが、両タイトル共ゲーム性が卓越しており、「前作を上回る稼働が期待できそう」とオペレーターの評価も高い。また、一般日にユーザーから支持を集めた「すっごい!アルカナハート2」「オトメクライシスAC」（共にエクサム）の〝萌え〟キャラが主役のタイトル人気も見逃せない。独特の世界観で店舗を限定する感はあるものの、特定層への需要の高さをしっかりと証明した。

一方、大型ビデオはライトユーザーをターゲットにした新製品が並んだ。タッチペンによる簡単操作が魅力の「タッチストライカー」（セガ）や一般日はプレイもできたタイトーの「NO考ゲーム」シリーズなど、シンプルながらも奥のあるゲームが注目を集めた。新たな顧客獲得への期待が高まる反面、初心者でも楽しめるゲームにも萌え系と同じように、プレイヤーを選ぶ傾向があるのは否めない。その不安点をロケでどのように解消するのか。各メーカー・店舗のアイデアに期待したい。

業者日・一般日共にアンケートで1位を獲得したのは、ガッチャマンVSロックマン等々、夢のタッグバトルを堪能できる「タツノコVS.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES」。プレイヤーの幅広さも魅力となりそうだ

© タツノコプロ © 2005 タツノコプロ / 獅ー KARAS ー制作委員会
© CAPCOM CO., LTD. 2008, © CAPCOM U.S.A., INC. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
「タツノコVS.カプコン」が一部株竜の子プロダクションの許諾を受けて、㈱カプコンが製造・販売するものです。

徹底分析！新製品人気機種アンケート

MEDAL GAME

メダルゲーム 部門

メダルフロアの華である大型マスプッシャーが少なく、ファミリー層を意識した中・小型機器の出展が目立った今回のショー。
全般的な流れとしては、メダルでも相変わらずキャラクターものが強さを見せていた。

人気機種ランキング

※メーカー名は出展社ブースです。

Business Day
ビジネスデー 9/18・19

1	マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー（仮称） カプコン メダル	513P
2	ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一! カプコン メダル	481P
3	SDガンダム メダルあい宇宙 バンダイナムコゲームス メダル	396P
4	StarHorse2 FOURTH AMBITION セガ メダル	310P
5	BLACKJACK NAILED ACE セガ メダル	204P
6	お魚パラダイス エーピーシー メダル	183P
7	きかんしゃトーマス どきどきメダルランド タカラトミー/タイトー メダル	151P
8	CLUB MAJESTY ウォーリーをさがせ! THE MEDAL セガ メダル	141P
9	CLUB MAJESTY ガトリングポーカー セガ メダル	111P
10	ゴーストモンスターズ アムジー メダル	103P

User Day
ユーザーデー 9/20

1	SDガンダム メダルあい宇宙 バンダイナムコゲームス メダル	204P
2	マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー（仮称） カプコン メダル	178P
3	お魚パラダイス エーピーシー メダル	165P
4	ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一! カプコン メダル	117P
5	StarHorse2 FOURTH AMBITION セガ メダル	75P
6	BLACKJACK NAILED ACE セガ メダル	66P
7	きかんしゃトーマス どきどきメダルランド タカラトミー/タイトー メダル	53P
8	ゴーストモンスターズ アムジー メダル	52P
9	CLUB MAJESTY ウォーリーをさがせ! THE MEDAL セガ メダル	51P
10	CLUB MAJESTY ガトリングポーカー セガ メダル	42P

MEDAL

メダルでも強い!! 「ガンダム」シングルの選択が重要に

今回は、大手各社の主力「大型マスプッシャー」の新機種が市場に出回ったばかりということもあり、それらの新製品がほとんど見られなかったのが一つの特徴。ゆえにランキングもやや寂しい印象は拭えないが、きちんと製品に目を向ければ、安定稼動が見込めそうなタイトルが並ぶ。

業者日と一般日でトップ10入りしたタイトルがすべて同じという結果になった今回のメダルゲーム。その中で来場者の高い支持を得たのが、「マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー（仮称）」「ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一!」（共にカプコン）、「SDガンダム メダルあい宇宙」（バンダイナムコゲームス）、「きかんしゃトーマス どきどきメダルランド」（タカラトミー／タイトー）といった人気キャラクターをモチーフとしたメダル機。なかでも、比較的票が集まりにくい傾向にあるシングルメダル機ながら上位にくい込んだ「SDガンダム メダルあい宇宙」は、改めてアーケードゲームにおける「ガンダム」の人気を裏付ける結果となった。

同様にシングルメダルながらランクインした「お魚パラダイス」（エーピーシー）や「CLUB MAJESTY」（セガ）の新作等、ライト層を意識したモチーフのシングルメダル機が多くランクインしたが、出展数ベースで見れば、圧倒的にカジノ系のビデオスロット／ポーカーの方が多かった。出展数の多さから票が割れ、なかなか上位にランクインしないカジノ系シングルメダルであるが、コアなメダルファンのいるロケにとって、重要なジャンルの一つでもある。ランクインしたライトタイプのシングルメダル機との比較の中で、自店舗の客層にあったセレクトが必要になるだろう。

比較的好調が続いていたメダルゲームだが、最近はその人気にやや陰りも見られ、今後はタイトルのポテンシャルに頼るだけでなく、「より効果的に運営する」努力と、自店の客層にあったマシンの選定が重要になってくるだろう。

改めてガンダム人気の高さを見せつけた「SDガンダム メダルあい宇宙」。コアメダルプレイヤーを育てる入門機的な役割としても期待される

© 創通・サンライズ

プライズ／その他 部門

今回からランキング形式を変更し、これまで良作でありながらランクインを果たせなかったプライズゲーム機やアーケードゲーム機にも新たに光が当てられた。果たして来場者が注目した機種とは？

人気機種ランキング

※メーカー名は出展社ブースです。

Business Day
ビジネスデー 9/18・19

1	トリプルキャッチャーアイス ツイン アトラス	プライズ	348P
2	プチつりぼりII ユウビス	アーケード	222P
3	ロボキャッチャー アールエス	プライズ	175P
4	バルカンウォーズ アトラス	アーケード	159P
5	データカードダス 仮面ライダーバトル ガンバライド バンダイナムコゲームス	子供向けAM機器	156P
6	姫と小悪魔4 フリュー	AMベンダー	148P
7	ジオラマ鉄道 ホープ	アーケード	135P
8	カプリチオ フォース タイトー	プライズ	127P
9	トリプルキャッチャーギガプラス アトラス	プライズ	126P
10	最強最速バトルレーサー セガ	子供向けAM機器	125P

User Day
ユーザーデー 9/20

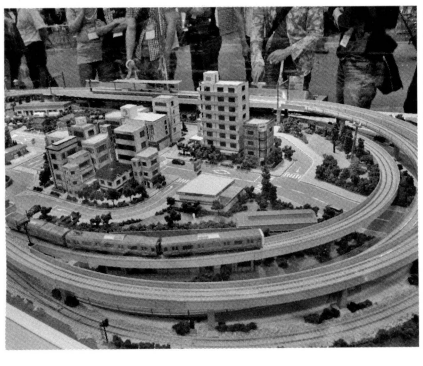
1	トリプルキャッチャーアイス ツイン アトラス	プライズ	156P
2	ロボキャッチャー アールエス	プライズ	147P
3	データカードダス 仮面ライダーバトル ガンバライド バンダイナムコゲームス	子供向けAM機器	94P
4	ちびっこアイス 大平技研工業	プライズ	92P
5	姫と小悪魔4 フリュー	AMベンダー	90P
6	バルカンウォーズ アトラス	アーケード	88P
7	プチつりぼりII ユウビス	アーケード	87P
8	リラックマ いっしょにしょっと アトラス	AMベンダー	75P
9	超短距離走1m選手権 暁印刷 日本システムカンパニー	アーケード	58P
10	最強最速バトルレーサー セガ	子供向けAM機器	57P

PRIZE

今冬もアイスが人気!? 独創的なアイデアの新製品が出揃う

業者・一般日共に1位を獲得したのは、今夏ロケーションで大いに活躍したアイス景品が扱える「トリプルキャッチャーアイス」の新作となる「トリプルキャッチャーアイス ツイン」（アトラス）。なかなか明るいニュースが乏しい昨今のプライズ市場の中、景品のバリエーションが増えたことはオペレーターにとっても良い刺激となったようで、ファミリー向けの軸として活躍してきたお菓子景品人気にややマンネリ感が漂う中、コーナー活性化の起爆剤としての役割が期待されている。同じようにアイス景品を扱える「ちびっこアイス」（大平技研工業）も一般日でランクインを果たす等、ユーザー側のアイス景品に対する人気も高く、今後は同タイプのプライズ機を用いたオペレーションのノウハウ確立が、ロケの重要なテーマとして挙ってくるであろう。

全般的にゲームの複雑化が進み、ライトユーザーがプレイするまでの「壁」が高くなりがちな昨今のアーケードゲームにあって、ここでランキングされているタイプのゲーム機は誰にでも楽しめ、かつ独創的なアイデアを持つ新製品も目立つ。参考出展ながら、来場者から高い注目を集めた「ジオラマ鉄道」（ホープ）は、鉄道マニアにも訴求できるクオリティの高さを誇り、オペレーション次第では店舗の看板タイトルとなるポテンシャルを秘めている。また、意外と言っては失礼かもしれないが、業者・一般日ともにランクインした「プチつりぼりII」（ユウビス）にも注目。ギミックや映像表現にこだわりを見せる他ゲーム機器に対し、「魚を釣るだけ」のシンプルなゲーム性で勝負。ある意味ゲームですらないかもしれないが、こうしたエンターテイメント性が評価される「現実」をきちんと見極めたい。坪単価やオペレーションの難しさ等、同機を導入するとなると考えさせられる部分も多いだろうが、裏を返せばその課題をきっちりと解決することで、他店との差別化を図れる部分でもある。



純粋なゲームとは一味異なり、来場者から高い注目を浴びたホープの「ジオラマ鉄道」。4サテライトで鉄道模型の操作が可能で、モニターでその様子も楽しめる

総論

バージョンUPに追われる現状と一般ユーザーに対するアピール不足の解決

今年は各ブース・来場者から相次いで「今回は（お客さんが）少ないですね」との声が挙がった。台風接近による悪天候や新製品入荷の店舗作業と重なるなど、外的要因の影響も多分にあったろうが、その一方で、遠方のオペレーターからはショー前から「今年は行かないと思います」という話もよく聞かれた。行かない理由としては「見たい製品がない」等が挙がるが、これは毎年の常套句で、実際には会場まで足を運んで新製品のチェックを入れるオペレーターが大半であった。では、なぜ今年に限ってこれほど来場者が減少したのだろうか？

会場を見回れば、今回出展された新製品にも見所・ポイントが多々あったのは言うまでもない。タッチパネルの新たな方向性を提案した「タッチストライカー」（セガ）やTAITO Type X2基板による対戦格闘ゲームの増加、アイデアを活かした中・小型マスメダル機やキッズメダル機の好調ぶりからも新たな可能性が感じられた。しかし、いくら良質の新製品が揃っても「導入する費用が問題」とあっては、どうしようもない。機械の大型化に加え、新製品に費用を回せない最大の理由が「バージョンアップ代」と「通信費」の高騰。3～5年前と比べても、バージョンアップを要する機械の構成比が増し、主力機である以上、嫌が応にも更新は必須となる。その余波がスタッフ削減や新作の導入見送りへ影響し、店舗の活性を妨げる一つの要因となっている。この負のスパイラルを解決しない限りは、アーケード業界の復活は、まだまだ期待できそうにない。メーカーとオペレーターは共同体。今回のAMショーを機に、一度じっくり話し合う場を作れないものだろうか。

一方、台風一過となった一般日は入場者数こそ減らしたものの、例年通りの盛り上がりを見せた。プライズフェアを筆頭に、各社のクレーン機のフリープレイ人気も相変わらずの盛況ぶり。だが、新製品アンケートでアイス景品を使用できる製品が上位に入ったことから、ライトユーザーも現状のプライズコーナーに変化を求めていることが浮かび上がる。難易度を和らげることによる満足度の追求だけでなく、プライズ機を遊びに来た顧客に他のゲーム機への興味を持たせることも、今後のコーナー運営には欠かせなくなりそうだ。

今のファミリー客には、子供より親の方がゲームに親しんでいる人も少なくない。「子供を楽しませる場所」から「子供と一緒に楽しむ場所」への変化は十分期待できる。会場で発表されたタイトルの「NO考ゲーム」シリーズやこれまでのゲームとは明らかに一線を画す「ジオラマ鉄道」（ホープ）、「プチつりぼりII」（ユウビス）など、ライトユーザーに好まれるタイトルが充実した今回のショーは、コアユーザー重視の流れを切り替えるきっかけになる可能性もある。だが、機械だけがライトユーザーを向いても、携わる人・店舗が伴わなければ、浮いた存在になることは目に見えている。今回の会場でその部分への対策・サポートが見られなかったのは残念である。

ゲームセンターがファミリー・グループで楽しめる場所という認知度は高まっている。しかし、路面店ではいまだ「どこに店舗があるのかわからない」「ゲームセンターだと知らなかった」という人が多い。現在のロケに不足しているのは、宣伝・PRの力。ただし個別で宣伝を行うには、高い費用がかかる。だからこそ、年2回のショーをもっと利用しても良いのではないだろうか。いっそ秋のAMショーは業者限定、春のエキスポはユーザー向けの大イベントにするのも一つだろう。一般ユーザーの取り込みを狙うゲーム機は揃ってきた。しかし、ライバルとなるカラオケや複合カフェ、パチンコ等の他アミューズメントに比べると、露出度が劣っているのは否めない。誰かが頑張ってくれるのを待つのではなく、業界全体として「ゲームセンター」を活性化させる宣伝に取り組まなければ、今後の生き残りはさらに厳しくなる。ビジネスショーとしての役割はもちろん重要だが、その先にいるユーザーに向けた発信の必要性も痛感させられたショーでもあった。

（文責・村上敬一）

▶ 開会式

Opening ceremony

ショー初日の9月18日、午前9時45分より「第46回アミューズメントマシンショー開会式」が第5ホール前特設会場にて開催された。出展社、協会関係者、マスコミ関係者が多数出席する中、式はJAMMA会長、JAPEA会長による主催者挨拶、経済産業省、国土交通省からの来賓による祝辞と続き、最後はテープカットで締めくくられた。

テープカットの様子。左より、ショー運営委員長の林隆氏、JAPEA 会長の會澤敏晶氏、JAMMA 会長の里見治氏、経済産業省製造産業局産業機械課課長米村猛氏、国土交通省住宅局建築指導課建築安全調査室長香山幹氏、JAMMA 名誉会長の中村雅哉氏

挨 拶

Greeting

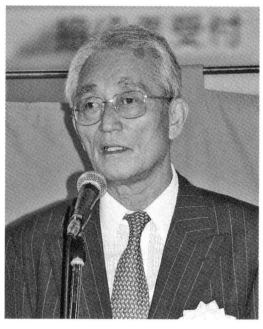
㈳日本アミューズメントマシン工業協会

会長　里見 治氏

アミューズメントマシン工業協会は、今年で 20 周年という節目の年を迎えましたが、アミューズメント業界の現状というと、まさに今日小雨が降っているような状態と言えるでしょう。2006 年までは既存店舗は多少マイナスだったものの、新規出店等によって業界全体としては少しずつ成長していました。しかし2007年になってから残念ながらマイナスとなってしまい、2008 年には、実感としてマイナスが加速してきたのではないかと感じられます。この背景には、世界不況やサブプライムローンなどが影響を与えているのではないかと思っていますが、このように多様化してきている中で、アミューズメントを楽しんで頂くためには業界一丸となって工夫や努力をしていく必要があるのではないでしょうか。刻々と変化するビジネス環境、ライフスタイルなどのニーズを先取りした遊びの創出が不可欠になってきただけではなく、グローバルな視点で考え、世界に展開できるよう各社が努力していく必要があると思っております。

挨 拶

Greeting



全日本遊園施設協会

会長　會澤 敏晶氏

今回のアミューズメントマシンショーは、昨年と比較すると小間数についてはさほど変わりがありませんでしたが、新しく出展される会社がことのほか多いと聞いており、非常に喜ばしく思っております。遊園施設業界におきましては、ここ 2、3 年は事故やトラブルが相次ぎました。このような流れを受け、昨年度より新しい検査基準を構築しようと、国交省をはじめとした関係各省と協議を重ね、本年 4 月 1 日付で新しく告示されました。最近では、オペレーターなどの運営者側、経営者側にも安心、安全について関心を持って頂けるようになってきており、機械を作るだけではなく、運営、メンテナンスのしやすさなどで事前に協議できる風潮ができてきたことは喜ばしく思っております。

祝 辞

Congratulatory address

経済産業大臣　二階 俊博氏

（代読：経済産業省 製造産業局 産業機械課 課長　米村猛氏）

我が国のアミューズメント産業は、最近の国民生活の多様化に伴い、その重要性は増々高まっていくものと認識しております。最近では体感ゲーム、音感ゲームなどを友人同士、家族連れ、カップルが一緒に体験することでコミュニケーションが活性化し、生活にうるおいを与えています。またビデオゲームでは、コンピューターグラフィックスや IT ネットワークなどの最先端技術と、我が国の誇る有力なコンテンツが融合した機器が登場し、アミューズメント産業の流行を生み出しています。現在我が国はかつてない困難に直面していますが、我が国には世界に誇る技術があり、これによりピンチをむしろチャンスとして捉えることが重要ではないでしょうか。アミューズメント業界においても、環境意識の高まりの中、再資源化などリサイクル推進に向けた様々な取り組みを実施していると伺っております。このような取り組みは、国民生活に密着した産業として、今度も推進して頂けるようお願い致します。

祝 辞

Congratulatory address

国土交通大臣　谷垣 禎一氏（当時）

（代読：国土交通省 住宅局 建築指導課 建築安全調査室長　香山幹氏）

近年、余暇の拡大、価値観の多様化に伴い、遊園地などに設置されるアミューズメントマシンは多くの方が利用するようになり、技術の進歩などにより様々な機器も登場しております。現在我が国は社会構造、経済状況、国際関係などにおいて大きな変革期を迎えております。国土交通省としてはこのような社会状況の変化に的確に対応し、多様な新技術の開発や円滑な交流を促進するため、建築基準法令改正など、規定の整備を行ってまいりました。遊戯施設の構造基準についても、十分な安全性を確保しつつ、多様化、高度化する新たな技術が円滑に投入できるような改正を行ってきております。遊戯施設が広く人々に利用されるためには、この安全性や、日頃からの適切な維持、管理の徹底といった、安全確保に対する関係者のご理解とご協力を欠かす事はできません。今後もより一層の安全確保に努めていただき、人々に夢を与え、愛され続けるものであることを望んでおります。

▸ アミューズメント・セミナー

Amusement seminar

業者日にあたる18、19日の二日間、今回も恒例となったセミナーが開催された。セミナー数は昨年の4講座から2講座に絞られたが、それぞれオペレーターにとって関心の高いテーマであり参加者たちは熱心に講義に耳を傾けていた。

Seminar 01

宇都宮 勉氏

9月18日(木)　14時～15時30分（受講料:税込3,000円）　**受講者数 147名**

「アミューズメント市場の低迷の要因とその対策」

講 師　㈱船井総合研究所 次長 シニアコンサルタント　宇都宮 勉氏

各種アミューズメント関連のコンサルティングを実施している宇都宮氏より、昨今のアミューズメント市場低迷の要因分析ならびに、ロケ側の対応についての講義がおこなわれた。まずここ数ヶ月間の現況について、昨対が月によっては 80%台にまで落ち込んでいるロケがあること、SC ロケやプライズの落ち込みが大きいこと等、具体的な数値を元に説明され、その要因について世間の経済事情等の「外的要因」及び業界独自の「内的要因」の 2 方面から細かく分析がおこなわれた。その後、機械ジャンル別に今後の市場動向の予測ならびに売上げアップのポイントがわかりやすく説明され、最後にこうした不況時にロケ側が取り組むべきことについて提言がなされた。

Seminar 02

9月19日(金)　14時～15時30分（受講料:税込2,000円）　**受講者数 57名**

「アミューズメントマシンの日常のメンテナンスの重要性②【ホッパー編】」

水信 昭治氏

講 師　㈱タイトー TECH事業部サービスセンター　水信 昭治氏

ユーザーに気持ちよく遊んでもらうためには、日々のメンテナンスが重要となる。日常的なメンテナンスが行き届いているかどうかでユーザーの店舗に対する評価が変わってくるほか、機械の故障を早期に発見できたり、機械の寿命を延ばすことにも繋がる。このセミナーでは日常的なメンテナンスの重要性が説明されるとともに、具体例としてメダルゲーム機で使用されているコインホッパーのメンテナンス方法が紹介された。実演では現在稼働中の「ダイノマックス」で使用されているコインホッパーを、本体、中間部、R 部、カウント部とブロックごとにわけて解説。それぞれのブロックにおける清掃方法や分解・組み立て時の注意点などが詳細に説明された。

▸ パーティー

Party

9月18日午後6時30分より、東京・グランドプリンスホテル赤坂のクリスタルパレスにおいて「第46回アミューズメントマシンショー懇親パーティー」が開催された。パーティーはJAMMA会長・里見治氏の挨拶、JAPEA会長・會澤敏晶氏による乾杯の発声で幕が開き、その後、全国から集まった参加者たちは午後8時までの約1時間30分、大いに親交を深めあった。中締めはショー運営委員長の林隆氏が務めた。

出展新製品一覧

Exhibition new products list

▼各製品名の下に記した社名は主にその製品の開発メーカー名であり、必ずしも出展社名であるとは限りません。出展社名と異なる場合は、文中に出展社名を記しています。

▼価格の後ろに（税込み）の表記がないものは税抜き価格です。

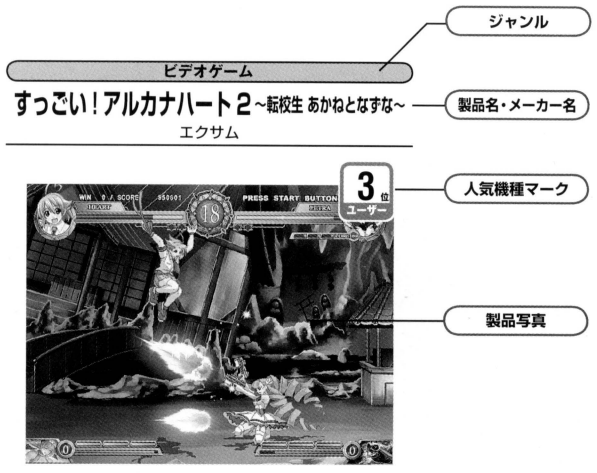
▼価格が――の表記になっているものは、遊園地に設置するような大きなアトラクションであったり、また、パーツ類等においてセット内容が複数種類に及んでいるなど、価格表記がしにくいものです。これらに関しては各社にお問い合わせください。

▼発売日及び価格、仕様等はショー当日発表のものであり、その後変更になったものは出来うる範囲で改めていますのでご了承下さい。

▼新製品の写真はショー出展時点のものであり、発売になる前に仕様・デザイン等が変更になる場合もあります。

▼製品写真内の「人気投票上位機種」マークは、弊誌が会場で実施した新製品人気投票で上位に入賞したことを表すものです。ビジネスデー（1・2日目）、ユーザーデー（3日目）それぞれにおいて、三つの部門、各10位までの製品にマーキングしてあります。

人気投票上位機種マーク



Copyright

ビデオゲーム

BLAZBLUE（ブレイブルー）：©ARC SYSTEM WORKS
三国戦記２ 乱世英雄：©IGS
オトメクライシス AM：©GIGA ©EXAMU Inc.
GTO 死神の遊戯：©EXAMU Inc.
すっごい！アルカナハート２～転校生 あかねとなずな～：©EXAMU Inc.
モンスター エンシェントクライン：©EXAMU Inc.
THE KING OF FIGHTERS XII：©SNK PLAYMORE ※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社 SNK プレイモアの登録商標です。
タツノコ VS.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES：© タツノコプロ ©2005 タツノコプロ / 猫 -KARAS- 製作委員会 ©CAPCOM CO., LTD. 2008©CAPCOM U.S.A., INC. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
「タツノコ VS. カプコン」は一部株竜の子プロダクションの許諾を受けて、㈱カプコンが製造・販売するものです。
鉄拳６ BLOODLINE REBELLION: ©1994-2008 NAMCO BANDAI Games Inc.
機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダムNEXT：© 創通・サンライズ © 創通・サンライズ・毎日放送
天まであれ！：© Fuuki 2008 ALL RIGHTS RESERVED
トラブル☆ウィッチーズ AC ～アマルガムの娘たち～©Adventure Planning Service ©Studio SiestA

大型ビデオゲーム

SketcheR：©JUST ONE Interactive CO.,Ltd.
愛されるより愛シタイ ～ THE HOUSE OF THE DEAD EX ～：©SEGA
タッチストライカー：©SEGA
ネットワーク対戦クイズ Answer × Answer2：©SEGA
HUMMER：©SEGA
HUMMER, H1, H2, H3, all related Emblems and the distinctive vehicle model body and grille designs are General Motors Trademarks used under license to Sega Corporation.
ハーレーダビットソン ®キング オブ ザ ロード：©SEGA
©2008 H-D, All Rights Reserved.
エレベーターアクション デスパレード：©TAITO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED.
セニョールニッポン！：©TAITO CORPORATION 2008 Character Designed by MORI CHACK
D1GP アーケード：©TAITO CORPORATION 2007 ALL RIGHTS RESERVED.
©2007 YUKE'S CO., LTD.©2007 D1 Corporation
ホッピングロード：©TAITO CORPORATION/WiZLAND 2008
機動戦士ガンダム 戦場の絆：© 創通・サンライズ
太鼓の達人 12：©2000-2008 NAMCO BANDAI Games Inc.
弐輪 -NIRIN-：©2008 NAMCO BANDAI Games Inc.
レイジングストーム：©2008 NAMCO BANDAI Games Inc.
湾岸ミッドナイト MAXIMUMTUNE 3DX：©Michiharu Kusunoki/Kodansha Ltd. All rights reserved.
Based on the original comics "Wangan Midnight" created by Michiharu Kusunoki, serialized in Kodansha's "Young Magazine" since 1992.
©2003 - 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars, models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners. All rights reserved.

メダルゲーム

EXTRA DRAW Ⅲ：©IGS
THE MAGICIAN：©IGS
SEASONS GREETINGS：©IGS
TEXAS HOLD'EM ELITE：©IGS
LOAD OF PIRATES：©IGS
カーニバル：©ASTRO CORP. All Rights Reserved.
ワイルドウエスト：©ASTRO CORP. All Rights Reserved.
G-WAVE エジプトプログレッシブ：©2008 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
G-WAVE スキャッターノースポール：©2008 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
G-WAVE スキャッターバイレーツ：©2008 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
G-WAVE ワイルドハンターズシャーク：©2008 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
プチカップ サイコロマン：©EXCEL CORP.All Rights Reserved.
プチカップ すごろくハムちゃん：©EXCEL CORP.All Rights Reserved.
お魚パラダイス：©2008.APPLI CORPORATION and AUGUS CO., LTD. All right reserved.
モンスターキャッスル：©2008.APPLI CORPORATION and AUGUS CO., LTD. All right reserved.
ちびまる子ちゃん 目指せ富士山日本一！：© さくらプロダクション / 日本アニメーション ©CAPCOM CO., LTD. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー（仮称）：©2007 Nintendo / ©2007 HUDSON SOFT / ©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
プレミア８ライナーズ フォーチュンスピン・ネクスト：©CRON CORPORATION All rights reserved.
プレミア15リール レッドドラゴン：©CRON CORPORATION All rights reserved.
プレミアシリーズ ロイヤルホイール ダイヤモンドセブンズ：©CRON CORPORATION All rights reserved.
プレミアポーカー マルチポーカー ベーシックドロー：©CRON CORPORATION All rights reserved.
プレミアポーカー マルチポーカー レギュラードロー：©CRON CORPORATION All rights reserved.
関羽 The God of Battle：©2007 Cybercash Technology Pty Ltd.
黄忠 The Warrior of Shooting：©2007 Cybercash Technology Pty Ltd.
趙雲 The Warrior of Loyalty：©2007 Cybercash Technology Pty Ltd.
張飛 The Warrior of Strength：©2007 Cybercash Technology Pty Ltd.
馬超 The Warrior of Justice：©2007 Cybercash Technology Pty Ltd.
ANGKOR：©SUBSINO
DEEP SHAKING：©SUBSINO
TOMB CRASHER：©SUBSINO
TREASURE ISLAND 1700：©SUBSINO
TREASURE NET：©SUBSINO
HAPPYLAND SKILLS（仮称）：©SUBSINO
Rich Table：©SUBSINO
CLUB MAJESTY ウォーリーをさがせ！ THE MEDAL：©SEGA
©2008 Entertainment Rights Distribution Limited. All rights reserved.
©2008 Martin Handford. Characters and other images are used under license from Entertainment Rights Distribution Limited. All rights reserved.
CLUB MAJESTY ガトリングポーカー：©SEGA
StarHorse2 FOURTH AMBITION：©SEGA
BLACKJACK NAILED ACE：©SEGA
ころころポン：©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
きかんしゃトーマス どきどきメダルランド：© 2008 Gullane (Thomas) Limited
SD ガンダム メダルあい宇宙：© 創通・サンライズ
CLOWN MAGIC DOUBLE RUSH：©VISCO
STAR RUSH DOUBLE：©VISCO
侍乱舞：® 2007 2008 FUUKI Co.,Ltd.
三国 STARS：® 2007 2008 FUUKI Co.,Ltd.
千両記：© Fuuki 2008 ALL RIGHTS RESERVED
Beuty B$Bls：© Fuuki 2008 ALL RIGHTS RESERVED
メダルトラベラーズ 巨人の星：© 梶原一騎・川崎のぼる / 講談社
メダルトラベラーズ サイバードラゴン：©YAMASA CO.,LTD.
メダルトラベラーズ ネオプラネット：©YAMASA CO.,LTD.

プライズゲーム

トリプルキャッチャーアイス ツイン：©ATLUS 2008
トリプルキャッチャーギガ プラス：©ATLUS 2008
プチクレーン：©EXCEL CORP.All Rights Reserved.
MINI CRANE α：©EXCEL CO.,LTD.2008 ALL RIGHTS RESERVED.
ベルサークル スパークリングブルー：©CAPCOM CO., LTD. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
カプリチオ フォース：©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
プチロボキャッチャー：©2008 MechaTracks Co.,Ltd.All Rights Reserved.

アーケードゲーム／大型遊具・アトラクション

バルカンウォーズ：©2008 ATLUS & ANYWORKS ALL RIGHTS RESERVED.
ボウリングトライ：©ATLUS 2008
カール おらが村であそぼう！ ©明治製菓／Vitto

子供向け AM 機器

KIDDIE DRIVING（仮称）：©SUBSINO
いっしょにターボドライブ：©SEGA
えほんのたまご：©SEGA
最強最速 バトルレーサー：©SEGA
データカードダス 仮面ライダーバトル ガンバライド：© 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映 ©BANDAI 2008
データカードダス NARUTO-ナルト- 疾風伝ナルティメットクロス：© 岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・ぴえろ ©BANDAI 2008

AM ベンダー

リラックマ いっしょにしょっと：©2008 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

景 品

ジャックフロスト クレープ：©ATLUS CO.,LTD.1992,2007 ALL RIGHTS RESERVED.
新幹線駅 キーホルダー：JR 東海承認済 JR 西日本承認済
たこっちゅ たこ焼き風箱入りソフビマスコット：©PINE CREATE
ニコニコ動画 マスコットストラップ：©2008 niwango.inc
DOWN TOWN DX トスポ ソフビバンク：©ytv
DOWN TOWN DX トスポ タオルケット：©ytv
ピンキーモンキー BIG ぬいぐるみ：© フレンテ
かものはしかも。ぬいぐるみ なの。：©2008 SAN-X/CO.,LTD ALL RIGHTS RESERVED.
nanaco ぬいぐるみスーパー BIG：™IMC/©DENTSU INC.
ヤッターマン ドロンジョおしおきコレクションフィギュア：© タツノコプロ・読売テレビ 2008
すっごい！アルカナハート２ スクエアクッション：©EXAMU Inc.
すっごい！アルカナハート２ ビッグバスタオル：©EXAMU Inc.
すっごい！アルカナハート２ マグカップ：©EXAMU Inc.
ジュエルペット キュートサイズぬいぐるみ：©2008 SANRIO/SEGATOYS.
スティッチ ちびーず SJ ラブラブペアぬいぐるみ：© Disney
モフィ SJ 持ち物ぬいぐるみ：©aki kondo/SCP
豆しば M サイズぬいぐるみ vol.2：©DENTSU INC.
糸巻き人形 黒ひげ危機一発（小）：©2008 TOMY
糸巻き人形 のほほん族（中）：©2008 TOMY
ガチャピン・ムック 棒キャンディー：©2008 フジテレビ KIDS
かんなぎ 組立式 DX フィギュア１：© 武梨えり／一迅社・アニプレックス
ドラゴンボール 組立式ドラゴンボールワールドコレクタブルフィギュア vol.1：© バードスタジオ／集英社・東映アニメーション
フエキ テレビ椅子：©FUEKINORI KOGYO/EFFORT Produced by EFFORT CO.,LTD.
ガテマラ こだわりのマスコット：©ichi・GONZO ROSSO
COBRA リアルフィギュア１：©BUICHI TERASAWA / A-GIRL RIGHTS
http：//www.buichi.com/
チュウペット チュウペット：PRODUCED BY UNIQUES・FURYU
へもぱんだ BIG ぬいぐるみ：©BREAK/TOPIC
へもぱんだミニマスコットぬいぐるみ：©BREAK/TOPIC

AM 関連製品 / システム

VEWLIX L：©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
VEWLIX L（AMI 仕様）：©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
VEWLIX VS：©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
プチフィールド：©2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

ビデオゲーム VIDEO GAME

メーカー数 10
製品数 14

主にビデオ画面上で遊ぶゲーム機で、
汎用筐体を使用するもの。
※汎用筐体：ミニアップライトタイプ及びテーブルタイプで、基板、ソフト類が比較的簡単に入れ替えできる筐体。

ビデオゲーム

GTO 死神の遊戯

エクサム

誰にでも簡単に楽しめるテーブルゲームを多数詰め込んだミニゲーム集。ネットワークに対応しており、他店プレイヤーとの対戦も可能となる予定。ゲーム内容はトランプ・花札等を用いたおなじみのものばかり。製品名の「GTO」は、「GAME TABLE ONLINE」の略。

▼参考出展
▼OP 価格 16 万 8000 円

ビデオゲーム

三国戦記 2 乱世英雄

IGS

三国戦記の最新作となるアクションゲーム。通信ケーブルで接続することによって 4 人協力プレイが可能。カードシステムを導入したほか、登録したキャラクターのランクを上げていくことで、隠しステージや出現するアイテムが変化するといったやりこみ要素もある。アルタが出展。

▼年内発売
▼価格未定

ビデオゲーム

すっごい！アルカナハート 2 ～転校生 あかねとなずな～

エクサム

同社を代表する人気ビデオゲーム「アルカナハート 2」がパワーアップ。新キャラクター、アルカナを加え、その組み合わせは遂に 400 通りに。人気イラストレーター・赤賀博隆さんが新たに書き下ろしたキャラクターも魅力的で、従来のファンのみならず新たなファンの獲得にも期待が持てる。

▼10 月下旬発売　▼基板セット :OP 価格 26 万 8000 円
ソフトのみ :OP 価格 16 万 8000 円

ビデオゲーム

オトメクライシス AM

エクサム

PC ゲーム「オトメクライシス」をアーケード用にアレンジしたアクションゲーム。ショー当日は「AM ショースペシャルバージョン」として出展されており、使用できるキャラクターは 2 名、2 つのボタンを駆使し、1 分間の間に 5 人の敵を倒していき、その結果がランキングで表示される仕様となっていた。

▼参考出展

ビデオゲーム

BLAZBLUE（ブレイブルー）

アークシステムワークス

圧倒的な映像表現の美しさと爽快なスピード感を極めた次世代 2D 対戦格闘の最新作。各キャラ特有の行動・攻撃を行うドライブボタンに加え、ダウン中の攻撃ヒット、連続技からの投げなど、対戦格闘の定跡を覆す新システムを多数採用し、戦略・駆け引きをより深く楽しめるように進化した。AMI が出展。

▼11 月 20 日発売予定
▼OP 価格 35 万 8000 円

COLUMN 1　一般来場者の声

「ショーにもの申す！」

- 毎回のことだが、1 人がゲームを占有する時間が長過ぎる。メーカーの人も何もしない。これじゃ楽しくない。（会社員）
- 会場入場時の大混雑は、小さい子供にとって危ないと感じました。列を整理する、人数を分けて入場するなどの配慮が必要ではないでしょうか。小さい子供も多いイベントなので、より対応すべきだと思います。（20 代男性、その他）
- 有名タイトルや新作のチラシがもらえないのは非常に残念。何かしら持ち帰れるものが欲しかった。（30 代男性、会社員）
- 格闘ゲームが増えて嬉しい。不況に負けず新作を出して下さい。ついていきます。（20 代男性、会社員）
- どこになにがあるのか、なにがもらえるのかがわからない。初めての人に優しくない。（30 代女性、会社員）
- 子供も有料にすべき。またルールを守らない人が多いので、係員にはしっかり仕事をしてもらいたい。何もしない人が多すぎ。（20 代女性、会社員）
- 一般公開日も 2 日にして！（20 代男性、会社員）
- ゲームショウに比べサプライズはないし見所も少ない。「AM ショーならでは！」という何かが欲しい。（20 代男性、会社員）
- 並ばせるんじゃなくて、整理券方式にしてほしい（時刻入りで）。（20 代男性、会社員）
- メーカー同士が協力してイベントなどができれば、もっとおもしろくなるのでは？（30 代男性、会社員）
- クレーンゲームの景品を一部の人が取りまくってしまい、みんなにわたらない。個数制限とかにしないと不公平。（40 代女性、その他）
- プレイできないゲームを置いておく意味がわからない。（20 代男性、会社員）

ビデオゲーム

天までマイル！

富貴商会

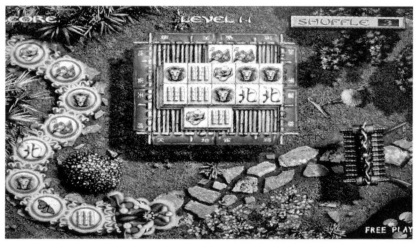
学校法人・専門学校 HAL 大阪ゲーム学部 3 年生と共同で開発した対戦型アクションパズルゲーム。1 レバー 1 ボタンのシンプルな操作で、「ライバルより早く塔を登れば勝ち」という単純明快なルールでありながら、塔を登るために積み上げるブロックをどこに積むのか、という奥深いパズル性も内包している。

▼発売日未定
▼価格未定

ビデオゲーム

ドラゴンダンス

サクセス



龍が運んで来る牌を使って、山積みされた牌を消す本格パズルゲーム。龍の絵柄と同じ牌を消しながら、龍が門にたどり着くまでに牌を全て消すとステージクリア。全 60 ステージ用意され、パスワードによりクリアしたステージから再開できる。牌を全て入れ替えるシャッフルは 3 回まで使用可能。AMI が出展。

▼ 2008 年発売予定
▼ OP 予価 19 万 8000 円

ビデオゲーム

モンスター エンシェントクライン

エクサム

インディーズで人気を博した対戦格闘ゲーム「モンスター」に、新キャラクター・新システムを追加したアーケードバージョン。新キャラクターだけでなく、既存のキャラクターのグラフィックもハイレゾグラフィックス化され、よりリアルな映像に。ゲーム自体の迫力もグレードアップした。

▼今冬発売予定
▼価格未定

ビデオゲーム

箱つみ MAX（仮称）

富貴商会

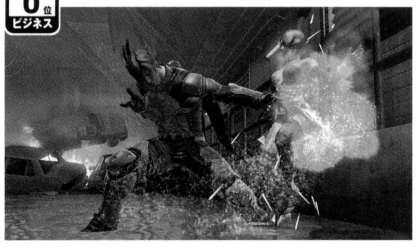
対戦型アクションパズルゲーム。画面上から落下してくる同じ色のブロックを 3 つ以上揃えることで消すことができ、消していくと対戦相手側の画面下からブロックをせり上げさせることができる。このせり上がったブロックは消す事ができないため、相手よりいかに素早くブロックを消していくかがポイント。

▼参考出展

ビデオゲーム

鉄拳 6　BLOODLINE REBELLION

バンダイナムコゲームス



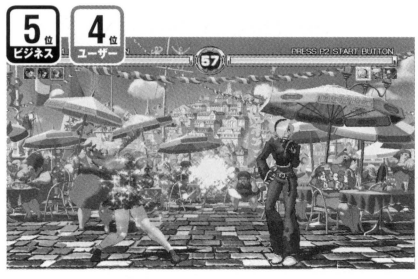
前作「鉄拳 6」をベースに、「アリサ・ボスコノビッチ」と「ラース・アレクサンダーソン」の新キャラクター 2 体を追加。既存キャラクターにも新技やバランス調整が加えられ新たな対戦シーンを生み出している。新アイテム技を含めたカスタマイズアイテムも大量に追加され新ステージも登場する。

▼ 12 月発売　▼ DX 用改造キット：OP 価格 103 万 8000 円 SD、PCB 用改造キット：OP 価格 49 万円 8000 円 PCB キット：OP 価格 59 万 8000 円

ビデオゲーム

THE KING OF FIGHTERS XII

SNK プレイモア



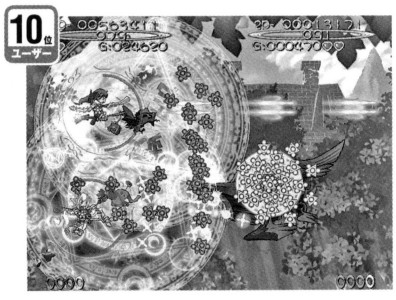
“究極の 2D 対戦格闘” を目指し「KOF」最新作が TAITO TypeX2 で登場。拳と拳のぶつかり合いに立ち返り、対戦形式も勝ち抜き制の 3on3 へ原点回帰された。操作に不慣れな人でも強力なダメージを与える「クリティカルカウンター」や駆け引きを堪能する「相殺」など、新システムも多数搭載。AMI が出展。

▼ 2009 年 4 月発売予定
▼価格未定

ビデオゲーム

トラブル☆ウィッチーズ AC ～アマルガムの娘たち～

冒険企画局



キュートな魔女が活躍する PC で人気を博した横スクロール STG が、TAITO TypeX でパワーアップして登場。魔法陣で敵弾を受け止めている間に敵を倒すと、敵弾が金貨に変化。その金貨を使ってステージ中のショップでカードを購入すると、強力なアイテムを入手できる。暁印刷 日本システムカンパニーが出展。

▼ 2008 年末発売
▼価格未定

ビデオゲーム

機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT

バンプレスト

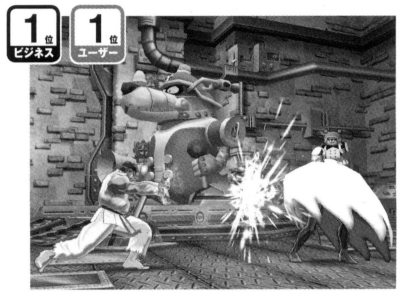
「ガンダム VS. シリーズ」最新作。今作では映像化されたガンダム作品 16 タイトルから 50 を越えるモビルスーツが登場。ジャンプボタンを 2 度押しすることで全ての行動をキャンセルすることができる新システム「NEXT ダッシュシステム」も加わった。バンダイナムコゲームス（発売元：バンプレスト）が出展。

▼来春発売予定
▼価格未定

ビデオゲーム

タツノコ VS.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES

カプコン



往年のタツノコヒーローたちと、カプコンヒーローたちが激突する「VS. シリーズ」最新作。脅威のハイパーコンボ同時攻撃「ヴァリアブルコンビネーション」や、エリアル中にパートナーと交代し、そのまま攻撃を続ける「ヴァリアブル　エアレイド」等、新しいシステムも多数搭載されている。

▼ 12 月発売
▼ OP 価格 29 万 8000 円

LARGE VIDEO GAME 大型ビデオゲーム

メーカー数 5
製品数 15

主にビデオ画面上で遊ぶゲーム機で、専用筐体を使用するもの。

※専用筐体：コックピット、アップライト、マルチターミナルタイプで、主なジャンルではドライブ、ガンシューティング、音楽シミュレーションなどが該当。

大型ビデオゲーム

HUMMER

セガ

8位 ビジネス

ジャンプ・バンクに富んだコースを「HUMMER」で豪快に駆け抜けるオフロードレース。筐体1台に2つのハンドルが付き、交替しながら楽しめるドライバーチェンジシステムを搭載。コース上の障害物を破壊すると溜まるゲージがMAXになると、一定時間スピードUPし、無敵状態になるブーストを発動できる。

▼2009年4月発売予定
▼——

大型ビデオゲーム

タッチストライカー

セガ

7位 ビジネス

ドリブル・パス・シュート等、全ての操作をタッチペンで行う新感覚のサッカーゲーム。ドラッグとWタッチだけでほぼ全ての動作ができ、ボールを持っていない選手も自由自在に動かせる。ALL.Net対応により、全国のプレイヤーとリアルタイム対戦や専用ICカードで戦績の記録、チームのカスタマイズもできる。

▼来春発売予定　▼サーバー：OP価格37万円、サテライト：OP価格89万8000円

大型ビデオゲーム

エレベーターアクション　デスパレード

タイトー

「遊びの原点回帰」を目指した、「NO考」シリーズ第1弾発表タイトル。「エレベーター」をテーマに、ドアの開閉やフロアーの移動といった、これまでにない概念を盛り込んだアトラクション型ガンシューティング。プレイヤーの意思が強く反映される内容となっており、最大2名同時プレイ可能。

▼来夏発売予定
▼価格未定

大型ビデオゲーム

ネットワーク対戦クイズ Answer × Answer2

セガ

9位 ビジネス　8位 ユーザー

今作より4人対戦を実現したオンライン対戦クイズゲームの最新作。予選3ラウンドを4人で争い、上位2名が決勝で1vs1のバトルを行う新スタイルを採用。テレビ番組のような緊迫感を演出してくれる。「4人チキンレースクイズ」等の新形式に加え、キャラクターのカスタマイズアイテムも大幅に増加した。

▼12月発売
▼——

大型ビデオゲーム

SketcheR

JUST ONE Interactive

道が途切れていたり障害物が置かれたマップ上を走るキャラクターのタイミングにあわせ、6つのボタンを押すことでクリアしていき、ゴールを目指していくリズムアクションゲーム。アイテムを獲得するとゲージが貯まり、MAX時にボタンを同時押しすると一定時間無敵となる。エクサムが出展。

▼参考出展

大型ビデオゲーム

セニョール　ニッポン！

タイトー

「遊びの原点回帰」を目指した、「NO考」シリーズ第1弾発表タイトル。外国人が思い込んでいる間違ったニッポンのイメージを題材にしたパーティゲームで、仲間内でワイワイ騒ぎながら楽しめる内容となっている。ワンクレジットで最大3名まで同時プレイできる仕様となる予定。

▼来春発売予定
▼価格未定

大型ビデオゲーム

ハーレーダビットソン® キング オブ ザ ロード

セガ

バイクファン憧れの「ハーレー」を駆って、謎の主催者が開催するレースを戦う本格バイクゲーム。DX筐体は、Vツインエンジンの鼓動を体感できる振動システムと迫力の62インチモニターで臨場感も抜群。登場車体はビンテージから最新モデルまで揃い、BGMにも70's ロックの名曲が数多く収録されている。

▼2009年2月発売
▼——

大型ビデオゲーム

愛されるより愛シタイ ～THE HOUSE OF THE DEAD EX～

セガ

ゾンビカップル“ゾビオ”と“ゾビコ”が悪の研究所から脱走する「ザ ハウス オブ ザ デッド」の番外編。ガンコントローラーとフットペダルのどちらかだけで遊べるバラエティゲームを多数収録。複雑な操作もなく、カップルや友達で協力しながら盛り上がるのに最適なゲームが満載されている。

▼12月発売
▼——

大型ビデオゲーム

レイジングストーム

バンダイナムコゲームス

マシンガンを撃ちまくり画面上のあらゆるものを破壊しつくす大量破壊マシンガンゲーム。大量の敵をなぎ払い、巨大な敵を撃ち落す圧倒的な爽快感を楽しむことができる。超振動ガンコントローラーと振動に同期する銃声専用スピーカーを含む計6個のスピーカーにより、臨場感あふれる撃ち応えを体感できる。

▼2009年3月発売予定
▼価格225万5000円

大型ビデオゲーム

太鼓の達人 12

バンダイナムコゲームス

7位 ユーザー

子供から大人まで幅広い層が楽しめる人気音楽ゲーム「太鼓の達人」のシリーズ最新作。今作では「そばにいるね」「キセキ」などのJ-POPの人気曲から「ヤッターマンの歌」「キン肉マン Go Fight」といったアニメソング、ゲーム音楽など全112曲を収録。二人プレイがより楽しくなる新称号も追加された。

▼12月発売　▼価格121万円2500円
ソフト変更キット：OP価格27万8000円

大型ビデオゲーム

D1GP　アーケード

タイトー

速さではなく、ドリフトのカッコ良さを競うことで人気の「D1グランプリ」を、アーケードゲーム向けにアレンジした、新感覚ドライブゲーム。「TAITO Type X2」を使用した高画質な映像、アーケードゲームならではの操作系で、「D1グランプリ」の臨場感と爽快感が体感できる。

▼9月下旬発売
▼販売価格102万円

大型ビデオゲーム

湾岸ミッドナイトMAXIMUMTUNE 3DX

バンダイナムコゲームス

10位 ビジネス

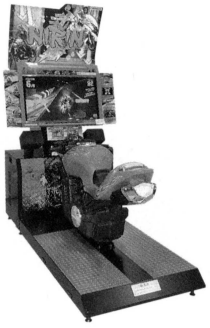
人気ドライブゲームシリーズの最新作。新たに名古屋高速環状がコースに加わった他、最新車種も追加。馬力も825馬力までアップされた。ストーリーモードでは、原作でも人気の高い「FDマスター編」を含むボリュームアップで全100話に。マキシコインやモチーフ壁紙等、やり込み要素も満載となっている。

▼12月発売
▼改造キット：OP価格32万円

大型ビデオゲーム

弐輪 -NIRIN-

バンダイナムコゲームス



同社より久々の登場となるバイクゲーム。真夜中の公道コースを舞台に、車の間を猛スピードですり抜けながら、抜きつ抜かれつのデットヒートを楽しむ。最大4人まで参加可能な「乱入対戦」の他、全コース制覇を目指す「シングルレース」、ベストラップを目指す「タイムアタック」などモードも多彩。

▼2009年4月発売予定
▼価格124万7500円

大型ビデオゲーム

ホッピングロード

タイトー / ウィズ

「遊びの原点回帰」を目指した、「NO考」シリーズ第1弾発表タイトル。ホッピング機構を使って8匹の動物の中から選んだ1匹を操作し、ぴょんぴょん跳ねながら競争していくというわかりやすいゲーム性で、老若男女問わず誰でも簡単に楽しめる。2台繋ぐことで、最大4人同時プレイ可能。タイトーが出展。

▼来春発売予定
▼価格未定

大型ビデオゲーム

機動戦士ガンダム 戦場の絆

バンダイナムコゲームス

3位 ビジネス　5位 ユーザー

発売後2年を経た今なお高い人気を誇る「機動戦士ガンダム 戦場の絆」のバージョンアップ版。チーム戦をより楽しめる様、意思疎通手段を強化。インカムを用意することなくボイスチャットが楽しめる新シートや、ボイスシンボルチャット、新レバーなどを搭載。ソフト面でも新ステージの追加等が行われる。

▼今冬発売　▼ハード改造キッド：OP価格238万円（1ターミナル・4ステーション）

COLUMN 2 来場者の声「ココが良かった！」①

[ビデオゲーム]

■THE KING OF FIGHTERSXII

・技が出しやすく、上級者でなくてもなんとなくできる感じがした。（20代男性、その他業界関係者）
・2D格闘の良さを再認識した。（30代女性、メーカー）

■すっごい！アルカナハート2 ～転校生 あかねとなずな～

・バージョンアップに甘えず、きちんと作り込まれている。（20代男性、会社員）
・新キャラが迫力あった。（20代男性、会社員）

■タツノコVS.CAPCOM　CROSS GENERATION OF HEROES

・予想外のキャラが追加されていた。（20代男性、専門・大学生）
・演出が派手で見ていておもしろい。（20代男性、店舗スタッフ）

■機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT

・ダッシュキャンセルは新鮮。（30代男性、店舗スタッフ）
・機体数は◎。後はバランス。（20代男性、店舗スタッフ）

■鉄拳6 BLOODLINE REBELLIN

・新キャラに期待。（30代男性、メーカー）
・グラフィックの完成度はダントツ。（30代女性、メーカー）

メダルゲーム TOKEN

メーカー数 28
製品数 71

メダルイン、メダルアウト方式によるゲーム機。

メダルゲーム

カーニバル

ASTRO

ブラジルのサンバカーニバルをモチーフとした、ASTRO Ⅱ筐体向け５リール 15 ラインのビデオスロット。フリーゲームやボーナスゲーム等、サンバカーニバルを連想させる演出を取り入れられている。また９ベットでエクストララインが６本追加される仕組みも用意。エービーシー、タイトーが出展。

▼ 10 月発売
▼基板セット :OP 価格 77 万 7000 円

メダルゲーム

SEASONS GREETINGS

IGS

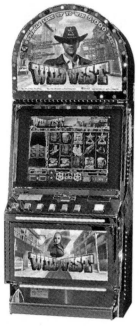
世界中のお祭りを図柄に取り入れた 15 リールビデオスロット。９ラインと 25 ラインの中から選択することができる。ボーナスゲームシンボルが３つ以上停止すればボーナスゲームに突入。すごろくやルーレットなど３種類のユニークなゲームの中からランダムに選ばれる。アルタが出展。

▼参考出展

メダルゲーム

ワイルドウエスト

ASTRO



アメリカの西部開発時代をモチーフとした、ASTRO Ⅱ筐体向け５リール 15 ラインのビデオスロット。フリーゲームやボーナスゲーム等、西部劇を連想させる演出を取り入れられている。また９ベットでエクストララインが６本追加される仕組みも用意。エービーシー、タイトーが出展。

▼ 10 月発売
▼基板セット :OP 価格 77 万 7000 円

メダルゲーム

TEXAS HOLD'EM ELITE

IGS

２枚の手札と場に出された５枚を使って役を作るアメリカンポーカーをアレンジしたビデオポーカー。プレイヤー１人とコンピュータ３人の４人で対戦となる。カードが配られるタイミングは３回あり、その度にベッドができるため、最後まで逆転のチャンスが残されるのが特徴。アルタが出展。

▼参考出展

メダルゲーム

EXTRA DRAW Ⅲ

IGS

５枚のカードで役を作るビデオポーカー。同じ絵柄のスリーカードを持つと高配当が期待できるゴールデンカードを引くチャンスが発生するほか、８のスリーカードを持った場合は、ゴールデンカードを上回る高配当が期待できるプレミアカードを引くチャンスが発生する。アルタが出展。

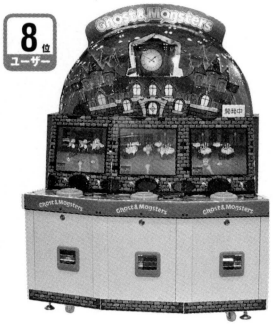
▼参考出展

メダルゲーム

ゴーストモンスターズ

アムジー

10位 ビジネス　8位 ユーザー



右利き、左利きどちらでも対応した新開発コントローラーを用い、12 種類のおばけを退治していく同社初のマスメダルゲーム。多彩なボーナスゲームやジャックポットゲームを搭載。楽しくて痛快なゲーム性が、子供たちの遊び心をキャッチする。消費電力 300W という省エネ設計で、オペレーターにも優しい。

▼ 11 月末発売
▼ OP 価格 198 万円

メダルゲーム

LOAD OF PIRATES

IGS

海賊をテーマにした９ラインと 25 ラインの２種類が選択可能なビデオスロット。大量ベッドを行うことで通常のラインに加えてボーナスラインをかけることができる。通常は画面左側から揃った場合のみに当たりが確定となるが、ボーナスラインでは右側から揃った場合も当たりが確定する。アルタが出展。

▼参考出展

メダルゲーム

THE MAGICIAN

IGS

マジックショーをテーマにした９ラインと 25 ラインが選択できる 15 リールのビデオスロット。マジックショーを演出に用いたボーナスゲームが特徴で、バルーンマジックや瞬間移動のマジックのほか、箱に入ったマジシャンに剣を突き刺していくマジックを使ったゲームがある。アルタが出展。

▼参考出展

メダルゲーム

G-WAVE ワイルドハンターズシャーク

アルゼ

有効ライン数 50 ラインを誇るビデオスロット。ラインに関係なく、FEATURE シンボルが画面上に 3 つ以上停止すると、FEATURE シンボルがワイルドの増えた特殊リールに変わりフリーゲームへ突入。フリーゲーム中に FEATURE シンボルが 3 つ以上停止すると回数が上乗せされる。エービーシーが出展。

▼今冬発売予定
▼価格未定

メダルゲーム

G-WAVE エジプトプログレッシブ

アルゼ

オールスキャッター（ラインが存在せず、画面内に同じ絵柄が停止した数に応じて配当が支払われるシステム）を採用したビデオスロット。FEATURE シンボルが 3 つ以上停止すると 15 回のフリーゲームに突入。配当が全て 3 倍となり、さらに FEATURE シンボルが 3 つ以上停止すると、回数が上乗せされる。エービーシーが出展。

▼発売日未定
▼価格未定

メダルゲーム

じゃりんこ拳士

アムジー

道場破りをモチーフとした、「K & K シリーズ」第 8 弾タイトル。瓦、板、米俵、ツボなどを拳で突き、見事粉砕できれば、アイテムの横に表示された数字分のメダルが払い出される。最大 BET 枚数は 5 枚で、枚数が多いほど演出がアツくなり、成功時の配当もアップする。暁印刷 日本システムカンパニーも出展。

▼ 11 月末発売
▼ OP 価格 24 万 8000 円

メダルゲーム

プチカップ サイコロマン

エクセル

17 インチの高画質液晶や高音質スピーカーの採用等、充実の機能を搭載した「プチカップシリーズ」の第 4 弾。ランプで表示された 3 つのサイコロをふり、特定のパターンで停止すると、その出目に応じた枚数分のメダルが払い出される。2 つの出目が揃うと獲得できる EX チャンスも用意。エービーシーが出展。

▼ 10 月発売
▼ OP 価格 21 万 8000 円

メダルゲーム

G-WAVE スキャッターノースポール

アルゼ

オールスキャッター（ラインが存在せず、画面内に同じ絵柄が停止した数に応じて配当が支払われるシステム）を採用したビデオスロット。FEATURE シンボルが 3 つ以上停止すると 5 回のフリーゲームに突入。停止したシンボル絵柄により、回数が 5 回上乗せされたり配当がアップしたりする。エービーシーが出展。

▼今冬発売予定
▼価格未定

メダルゲーム

ドタバタワンワンレース

アムジー

同社の新シリーズ「NK（ニューキッズ）シリーズ」第 2 弾。8 匹の個性豊かな犬たちによって争われる障害レースの 1 着を当てることができればメダル獲得となる。犬たちには得意とするコースや当日の体調等、レースの展開を予想するための各種データも用意されている。暁印刷 日本システムカンパニーも出展。

▼ 11 月末発売
▼ OP 価格 27 万 8000 円

メダルゲーム

プチカップ すごろくハムちゃん

エクセル

17 インチの高画質液晶や高音質スピーカーの採用等、充実の機能を搭載した「プチカップシリーズ」の第 3 弾。ハムスターが活躍するすごろくタイプのゲームとなっており、ストップボタンでルーレットを止め、止まったすごろくの目に応じたメダルが獲得できる。エービーシー、総商が出展。

▼今冬発売予定
▼ OP 価格 27 万 8000 円

メダルゲーム

G-WAVE スキャッターパイレーツ

アルゼ

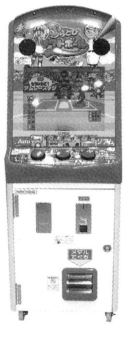
オールスキャッター（ラインが存在せず、画面内に同じ絵柄が停止した数に応じて配当が支払われるシステム）を採用したビデオスロット。FEATURE シンボルが 3 つ以上停止するとフリーゲームに突入。フリーゲーム中に特定のシンボルを含む絵柄で当選すると、配当の倍率がアップする。エービーシーが出展。

▼今冬発売予定
▼価格未定

メダルゲーム

ぶっとびソフトボール

アムジー



同社の新シリーズ「NK（ニューキッズ）シリーズ」第 1 弾。個性豊かな 6 人の打者を剛速球、変化球を駆使して打ちとっていく。最大 BET 枚数は 5 枚だが、2 ストライク後にはさらに 5 枚のメダルがかけられ、さらに追加で BET したメダルは、ゲーム失敗時に払い戻される。暁印刷 日本システムカンパニーも出展。

▼ 11 月末発売
▼ OP 価格 27 万 8000 円

メダルゲーム

プレミア８ライナーズ フォーチュンスピン・ネクスト

クロン

９リール８ラインのビデオスロット。ライン上に同一シンボルが並ぶか画面上に３つまたは４つ以上出現すると、絵柄に応じた枚数分のメダルが獲得できる。センターリールに特定のシンボルが止まるとフリーゲームへ突入、大量メダル獲得のチャンスとなる。エービーシー、暁印刷 日本システムカンパニーが出展。

▼今秋発売予定
▼OP 価格 79 万 8000 円

メダルゲーム

ちびまる子ちゃん 目指せ富士山日本一！

カプコン

「ちびまる子ちゃん」をモチーフした、最大 12 名同時プレイ可能な中型マスメダル。中央の富士山で繰り広げられる新型アナログ抽選やメダルの大量払い出しなど、メダルゲームならではのダイナミックな面白さと、「ちびまる子ちゃん」の世界観を堪能できる演出が豊富に盛り込まれている。

▼2009 年 2 月発売予定
▼OP 価格 898 万円

メダルゲーム

お魚パラダイス

オーガス / アプリ

6位 ビジネス　3位 ユーザー

AGS シリーズ第 11 弾タイトルとなる、８ライン９リールのビデオスロット。リール回転時に海の生き物が登場する演出など、海と海の生き物をモチーフにした演出がゲームを盛り上げる。センターリールに同じ絵柄が３回続けて停止すると突入する海祭りボーナスも用意されている。エービーシーが出展。

▼発売中
▼OP 価格 24 万 8000 円

メダルゲーム

プレミア 15 リール レッドドラゴン

クロン

15 リール５ラインのビデオスロット。ワイルドが停止すると昇龍が出現し、その列の全ての絵柄がワイルドに変化し、大量メダル獲得のチャンスとなる。その他、特定のシンボルが３つ以上出現すると突入するフリーゲームも用意されている。エービーシー、暁印刷 日本システムカンパニーが出展。

▼今秋発売予定
▼OP 価格 79 万 8000 円

メダルゲーム

マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー(仮称)

カプコン

大人気キャラ「マリオ」を起用した、最大１６名同時プレイ可能な大型マスメダル機。プライズ機の「キャッチャー」を融合させた新感覚プッシャーゲームで、ド派手な JP 演出等、マスメダル機に求められる要素が全て詰め込まれている。「マリオ」の世界観を演出した各種ギミックがゲームをさらに盛り上げる。

▼発売日未定
▼価格未定

メダルゲーム

モンスターキャッスル

オーガス / アプリ

AGS シリーズ第 12 弾タイトルとなる、８ライン９リールのビデオスロット。センターリールにチャンスシンボルが停止するとモンスターチャンスに突入。「魔女」「フランケン」「ドラキュラ」「おおかみ男」のいずれかのシンボルが停止すると、シンボルの絵柄に応じたボーナスゲームに突入する。エービーシーが出展。

▼今秋発売予定
▼OP 価格 24 万 8000 円

メダルゲーム

プレミアシリーズ ロイヤルホイール ダイヤモンドセブンズ

クロン

３リール５ラインのメカスロット。メインスロット、サブスロット、ホイールの３つの抽選機構が用意されており、メインスロットで特定の役が揃うとサブスロット抽選へ、サブスロットで特定の役が揃うと今度はホイールへと移行し、大量メダル獲得のチャンスとなる。エービーシーが出展。

▼今冬発売予定
▼価格未定（トップサインボックスは別売）

メダルゲーム

双龍争珠（そうりゅうそうじゅ）

北日本通信工業

ボタンでスロットを回す簡単操作で大量メダルを狙うプッシャーメダル。スロット絵柄が揃うとオッズルーレットが回転し、獲得枚数が最大で３倍になり、ジャックポットが揃うと神殿のメダルが豪快になだれ落ちる。また、龍のフューチャー絵柄が揃うと４ゲームのフリーゲームに突入し、継続の期待も高まる。

▼参考出展
▼発売日未定　▼OP 予価 68 万円

メダルゲーム

ウゴウゴマニア

大平技研工業

レールからメダルを投入し、回転しているテーブル上のホールを狙う。スタート・ボーナスホールにメダルが入ると中央のデジタルスロットが回転。数字が３つ揃うとフィーバーハッチが開いて大量メダル獲得のチャンスで、揃った数字に応じたオッズ分のメダルが払い出される。総商、加賀アミューズメントも出展。

▼発売中
▼OP 価格 135 万円

メダルゲーム

張飛 The Warrior of Strength

サイバーキャッシュ

5リール9ラインのビデオスロット。三国志に登場する五虎将の一人である張飛をモチーフとしている。フリーゲーム中、特定の絵柄が出るとほかのシンボルの代わりとなるため当選しやすいほか、フリーゲーム終了時の合計配当では、出現した特定の絵柄の数で配当数が変化する。富貴商会が出展。

▼参考出展

メダルゲーム

関羽 The God of Battle

サイバーキャッシュ

5リール9ラインのビデオスロット。三国志に登場する五虎将の一人である関羽をモチーフにしている。フリーゲーム突入時の回転数が多いのが特徴で、フリーゲーム終了時の合計配当がランダムで2倍、3倍、5倍になる。またフリーゲーム中はほかの絵柄の代わりとなる絵柄も登場する。富貴商会が出展。

▼参考出展

メダルゲーム

プレミアポーカー マルチポーカー ベーシックドロー

クロン

ジョーカーの枚数やボーナスの種類などの異なる5種類のドローポーカーの中から、好きな遊び方を選んでプレイできるマルチタイプポーカー。カードの交換は1回で、役が成立していれば役に応じた枚数分のメダルが獲得できる。エーピーシー、暁印刷 日本システムカンパニーが出展。

▼今秋発売予定
▼OP価格 79万8000円

メダルゲーム

馬超 The Warrior of Justice

サイバーキャッシュ

5リール9ラインのビデオスロット。三国志に登場する五虎将の一人である馬超をモチーフにしている。フリーゲーム初回時、特定の絵柄が出るとフリーゲーム中はその絵柄が固定されるため、絵柄が揃いやすくなっている。フリーゲーム終了時の配当は2、3、5倍と可変する。富貴商会が出展。

▼参考出展

メダルゲーム

黄忠 The Warrior of Shooting

サイバーキャッシュ

5リール9ラインのビデオスロット。三国志に登場する五虎将の一人である黄忠をモチーフにしている。フリーゲーム中に特定の絵柄が出るとリール上の全てのシンボルがその絵柄に変化するのが特徴で、高配当が期待できる。フリーゲーム中にさらにフリーゲームに再突入することもある。富貴商会が出展。

▼参考出展

メダルゲーム

プレミアポーカー マルチポーカー レギュラードロー

クロン

ジョーカーの枚数やボーナスの種類などの異なる5種類のドローポーカーの中から、好きな遊び方を選んでプレイできるマルチタイプポーカー。カードの交換は1回で、2ペア以上の役が成立していれば役に応じた枚数分のメダルが獲得できる。エーピーシー、暁印刷 日本システムカンパニーが出展。

▼今秋発売予定
▼OP価格 79万8000円

メダルゲーム

ANGKOR

SUBSINO

冒険アドベンチャーをテーマにした5リール20ラインのビデオスロット。特定のシンボルが3つ以上揃うとボーナルゲームに入ることができるほか、フリーゲームに突入する絵柄の組み合わせも。配当獲得後にはダブルアップゲームに挑戦することもできる。アルタが出展。

▼発売日未定
▼価格未定

メダルゲーム

趙雲 The Warrior of Loyalty

サイバーキャッシュ

5リール9ラインのビデオスロット。三国志に登場する五虎将の一人である趙雲をモチーフとしている。フリーゲーム中、リール2、3、4にのみ現れる特定の絵柄が出ると、フリーゲーム終了時まで絵柄がホールドされるため、絵柄が揃いやすくなっている。富貴商会が出展。

▼参考出展

メダルゲーム

シャイニーパーク

こまや

小型の子供向け4席プッシャー。遊園地をモチーフとした華やかな作りで、観覧車やメリーゴーランドが回り、子供へのアイキャッチ効果を増幅させている。移動するプッシャーに対してメダル投入口を左右に動かして投入する形となっているため、タイミングを合わせて狙った場所にする必要がある。

▼10月中旬発売
▼OP価格 60万円前後

メダルゲーム

ジェネシス

昭和技研

筐体のカラーリングや、LEDを用いたトップライト等といった外観のイメージから、抽選や払出し、ボーナスなどのゲームシステムまで細部に渡りオペレーター側でのセレクトが可能な新コンセプトの7号転用メダル機。パチンコ、パチスロ併用なのはもちろん、市場ニーズを見据えた汎用性の高さが特色。

▼12月発売
▼価格未定

メダルゲーム

TREASURE NET

SUBSINO

多数の筐体を接続して運営できるプログレッシブビデオスロット。スタンダードモデルで最大12台、別途オプションを用意することで24台まで接続ができる。またジャックポットディスプレイビルボードも付属しており、接続している筐体のジャックポットの数字を表示することができる。アルタが出展。

▼参考出展

メダルゲーム

DEEP SHAKING

SUBSINO

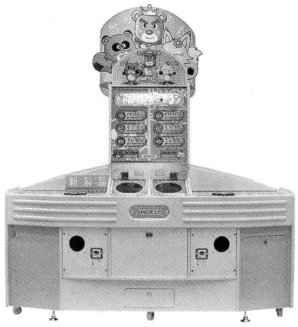
海の生き物をテーマにした9リール8ラインのビデオスロット。コーナーとサイドに同じ絵柄が止まるとホールドされ、大きなチャンスとなる。また特定の絵柄が揃うとルーレットや宝石探しのボーナルゲームに突入し、当てることで配当の獲得ができる。アルタが出展。

▼発売日未定
▼価格未定

メダルゲーム

じゃんけんポン&コン

昭和技研



同社のガラスの上をメダルが転がるキッズメダルシリーズの最新作。メダルがスリット通過かフィールド上のスイッチを押すとジャンケンチャンスに突入。勝てばメダルゲット、あいこでもう1回というシンプルなルールでステップアップ抽選システムも搭載。他シリーズ製品と連結が可能な新筐体サイズも特徴。

▼来春発売予定
▼価格未定

メダルゲーム

HAPPYLAND SKILLS(仮称)

SUBSINO

子供向けメダルゲーム機。1ボタンを使ってタイミングよくボタンを押して遊ぶゲームとなっており、野球や寿司作り、猫やホラーをモチーフにした4つの異なるゲームを遊ぶことができる。猫をモデルにした筐体は3色あり、子供への訴求力を高めている。アルタが出展。

▼参考出展

メダルゲーム

TOMB CRASHER

SUBSINO

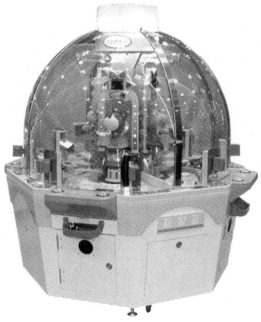
冒険アドベンチャーをテーマにした9リール8ラインのビデオスロット。特定のシンボルが3つ揃うとボーナスゲームに突入。扉を選択するトゥームアドベンチャーと壁画を選択するトレジャーマップボーナスゲームがあり、当たりが出るとボーナス得点を獲得できる。アルタが出展。

▼発売日未定
▼価格未定

メダルゲーム

チョーダイナ！

昭和技研



メダルとピンポン玉を使用したカーニバル機風のキッズ向けマスメダル機。筐体中央に配置されたウサギとイヌのギミックがアイキャッチ抜群。メダルがチャッカーを通過した枚数ぶんだけピンポン玉をゲットでき、ピンポン球をタイミング良く落としギミックが持つシルクハットを通過させてメダルを獲得する。

▼来春発売予定
▼価格未定

メダルゲーム

Rich Table

SUBSINO

外観を大幅に変更したことによって訴求効果を高めたメダルゲーム。従来のメダルゲーム機と異なり、テーブルにディスプレイを置くような形式となった筐体により、ほかのメダルゲーム機と比べてアイキャッチ効果を増幅させたほか、メダルコーナー以外での運用も考慮されている。アルタが出展。

▼発売日未定
▼価格未定

メダルゲーム

TREASURE ISLAND 1700

SUBSINO

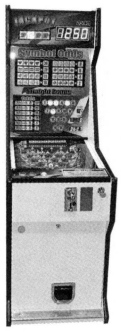
海賊をテーマにした5リール25ラインのビデオスロット。特定のシンボルが3つ以上揃うと、揃った数に応じてフリープレイ、ボーナスゲームのプレイ回数が増加する仕組み。ボーナスゲームではルーレットと宝探しをする2種類の異なるゲームから選択が可能。アルタが出展。

▼発売日未定
▼価格未定

メダルゲーム

チャレンジボール

ダイナ



ビンボールとビンゴを組み合わせた新感覚のメダルゲーム。2～6個の穴が空いた5列のライン上に球を入れ、ラインが完成すると投入メダル×オッズ分を払い出す。各穴には絵柄シンボルも描かれ、絵柄シンボルが揃うことでもオッズ分のメダルを払い出す。暁印刷 日本システムカンパニー、ユウビスが出展。

▼参考出展

メダルゲーム

StarHorse2 FOURTH AMBITION

セガ

「StarHorse2」シリーズの最新バージョン。今作より店舗予選を勝ち抜いた代表馬で競う全国大会「プレミアカップ」を毎週開催。見事、全国制覇を達成すると1万枚のメダルを獲得できる。また「イギリスダービー」「帝王賞」の追加や、ビッグレースに勝利するとレアアイテムを獲得できるチャンスも強化された。

▼11月発売
▼——

メダルゲーム

ポーラスター2

昭和技研

コイン投入時に、一定時間持ち玉が減らないようにする「タイムボーナス」や保留玉が全点灯し、ゲーム開始直後からデジタルが回転する「保留玉全点灯サービス」などのシステムを搭載した同社7号転用メダル機「ポーラスター」を、新コンセプトの「ジェネシス」仕様にバージョンアップ。キットも同時発売。

▼発売中
▼OP価格29万円（KIT:3万5000円、盤面は別）

メダルゲーム

きかんしゃトーマス どきどきメダルランド

タカラトミー

「きかんしゃトーマスとなかまたち」の世界観を巧みにゲームへと盛り込んだ小型4人用マスプッシャーメダル機。ランドマーク的な「トーマス」やメダルを貨車に乗せて走行する「パーシー」など多彩なギミックを搭載し高いアイキャッチを誇る。タイトーも出展し、同社が販売を手がける。

▼販売価格169万円

メダルゲーム

BLACKJACK NAILED ACE

セガ

リアルな映像とお洒落なジャズナンバーで大人の空間を演出するブラックジャックゲーム。チップをディーラーに渡すと好感度が上昇し、リアクションが変化したり、ボーナスゲームを有利に運ぶことができる。また、ディーラーの髪型・衣装などをカスタマイズして、各店舗オリジナルのディーラーを作成可能。

▼12月発売
▼——

メダルゲーム

CLUB MAJESTY ウォーリーをさがせ！ THE MEDAL

セガ

新機軸シングルメダル機として好評の「CLUB MAJESTY」に大人気の絵本「ウォーリーをさがせ！」が登場。フリーラインビデオスロットで、矢印シンボルが3つ以上繋がればメダル獲得。「ウォーリーをさがせ」ゲームでは、画面の中からタッチパネルでウォーリーを探し出すとボーナスメダルが払い出される。

▼11月発売
▼——

メダルゲーム

PROHUNTER　FXRW

東プロ

パチンコ・パチスロ用汎用メダル筐体。メダル詰まりを起こしにくいメダル連続投入サポート機能に加え、パチンコではアタッカー開放抽選機能、パチスロではコイン投入時に子役やビックが当たる抽選機能など、様々な機能を搭載。各種設定や盤面の交換も簡単に行える。

▼発売中
▼盤面によって異なる

メダルゲーム

ころころポン

タイトー

回転する台座に空けられた穴を狙って、タイミング良くボタンを押してボールを落としていくメダルゲーム。投入したメダル分だけ連続プレイが可能で、穴にボールが入ると、穴の横に表示された数字分のポイントが加算されていき、10ポイントでメダル1枚と交換することができる。

▼参考出展

メダルゲーム

CLUB MAJESTY ガトリングポーカー

セガ

新機軸シングルメダル機として好評の「CLUB MAJESTY」に連チャン性が熱い新ポーカーゲームが登場。新フィーチャーにクレジットを使用してカード・ベイテーブルを1段階回す「スライドドロー」を搭載。また、ガトリングとフリースピンの2つのボーナスフィーチャーで破格の大当たりを生み出す。

▼11月発売
▼——

メダルゲーム

Beauty B$Bls

富貴商会

フウキスロット第４弾となる５リール９ラインのビデオスロット。南国のリゾートをテーマにした同機は、スロットの図柄や、ダブルアップ、フリースピンといった各種ゲームでの演出で南国らしいトロピカルな雰囲気のものが使われており、見た目にも華やかになっている。

▼参考出展

メダルゲーム

侍乱舞

富貴商会

５リール９ラインのビデオスロット。フウキスロット第１弾となる侍乱舞のバージョンアップ版。特徴は３種類のJACKPOTへと派生する可能性のある侍チャンスゲーム。新たに忍者が選択できるようになり、この選択によって更なるチャンスゲームへ進む可能性も。このほか当選頻度の調整なども行われている。

▼参考出展

メダルゲーム

SD ガンダム メダルあい宇宙

バンダイナムコゲームス

3位 ビジネス　1位 ユーザー

人気キャラクターをシングルメダルゲームに用いた「メダルフロンティアシリーズ」の第４弾。「SD ガンダム」を採用したビデオスロットで、豊富な演出や多彩なミニゲームでガンダムの世界観を楽しく再現。ジャックポットチャンスではアムロ VS シャアの最終決戦の名シーンが蘇る。

▼参考出展

メダルゲーム

アラビアンミステリー

富士電子工業

３カ所の水晶玉の中から色付きの当たり水晶玉を当てるキッズメダル。メダルの投入数に応じて当たりやすいパターンを得ることができるが、シャッフル時に扉がしまり水晶玉の色が確認できなくなる。当選後は、水晶玉の色に応じた当たりルーレットが点滅し、ストップした当たり枚数のメダルが払い出される。

▼発売中
▼OP 価格 24 万 8000 円

メダルゲーム

三国 STARTS

富貴商会

５リール９ラインのビデオスロット。フウキスロット第２弾となる三国 STARS のバージョンアップ版。三国志の名場面を再現したヒストリーシステムやカードを選択して配当をもらえる三国 STARSCARD などの各種ミニゲームをはじめ、ペイ率の調整やフリーゲームの追加などの改良を施した。

▼参考出展

メダルゲーム

CLOWN MAGIC DOUBLE RUSH

VISCO

９リール８ラインのビデオスロット。ジャックポットでは、９リール全体を使ってジョーカーの絵柄１枚を完成させるという内容となっており、揃った数によって配当が変わるほか、特定の絵柄を揃えるとことでボーナスが期待できるなど、ゲームを盛り上げる各種機能を搭載。アルタが出展。

▼発売日未定
▼価格未定

メダルゲーム

ありんこキッズ

富士電子工業

アリをモチーフにしたキッズメダル。アリの巣へと続くルートを模したコース内にボールを打ち出し、当たりに入ればベッド数に応じたメダルが払い出される。当たりは２カ所ありまったく違う場所に配置されているので、ボールを打ち出す際の力加減が重要な要素となっている。

▼参考出展

メダルゲーム

千両記

富貴商会

フウキスロット第３弾。５リール９ラインのビデオスロット。ビデオスロットにビンゴの要素を融合させた内容となっており、スロットと同時進行でビンゴを行い、ビンゴが揃うことで再抽選ができる機能を備えているほか、侍をテーマにした３種類の異なるボーナスゲームも搭載。

▼発売日未定
▼価格未定

メダルゲーム

STAR RUSH DOUBLE

VISCO

７リール 15 ラインのビデオスロット。蜂の巣状に並べられた六角形のリールが特徴。15 ラインあるものの、六角形の形状によってどのようなラインになっているのかが視覚的にわかりやすい。ルールは従来のものと大差はないものの、新しい感覚でスロットを遊ぶことができる。アルタが出展。

▼発売日未定
▼価格未定

メダルゲーム

メダルトラベラーズ サイバードラゴン

メダルマン

液晶部分だけでなく、筐体部分までビデオ映像で出力したビデオスロット。盤面を交換することなく、カートリッジを交換するだけで、搭載機種を変更することができるのが特徴。搭載機種は山佐の「サイバードラゴン」。暁印刷 日本システムカンパニー、エービーシー、タイトーが出展。

▼今冬発売予定
▼OP 価格 75 万円（ソフト込）

メダルゲーム

メダルトラベラーズ ネオプラネット

メダルマン

液晶部分だけでなく、筐体部分までビデオ映像で出力したビデオスロット。盤面を交換することなく、カートリッジを交換するだけで、搭載機種を変更することができるのが特徴。搭載機種は山佐の「ネオプラネット」。暁印刷 日本システムカンパニー、エービーシー、タイトーが出展。

▼11 月発売
▼OP 価格 75 万円（ソフト込）

メダルゲーム

VEGA's LUCK B1

ユウアイ

パチンコ・パチスロ兼用筐体。正規メダルのみを受け入れる電子セレクターの導入、コイン投入時の抽選機能、メダル補充の簡素化、メダルホッパーの自由対応、玉詰まり解消の玉上げホッパーの導入、通信システムの採用、盤面の自動認識など運用のスマート化が図られている。

▼発売中
▼——

メダルゲーム

ADVENTURE SE

マインズコーポレーション

コネクタの差替えでパチンコ・パチスロ盤面を簡単に切替できる低価格が魅力の兼用メダル筐体。メダルは約 1000 枚まで収納可能。基板は筐体下部に収納し、棚を 2 段にすることで電源 BOX にメダルやホコリが入るのを防ぐ。電源 BOX にアナログメーターを装備し、集金と同時にカウンター確認も取れる。

▼発売中
▼OP 価格 15 万 8000 円

メダルゲーム

ADVENTURE BREAK

マインズコーポレーション

コネクタの差替えだけでパチンコ・パチスロ盤面を簡単に切替できる兼用メダル筐体。メダルは約 2000 枚まで収納可能で、パチスロ用にホッパーを 2 カ所設け、電源を落とさずにメダルの追加補充ができる。データカウンターもパチンコ・パチスロ兼用で、リセットや設定ボタンの変更も楽に行える。

▼発売中
▼OP 価格 19 万 8000 円

メダルゲーム

メダルトラベラーズ 巨人の星

メダルマン

液晶部分だけでなく、筐体部分までビデオ映像で出力したビデオスロット。盤面を交換することなく、カートリッジを交換するだけで、搭載機種を変更することができるのが特徴。搭載機種はアリストクラートの「巨人の星」。暁印刷 日本システムカンパニー、エービーシー、タイトーが出展。

▼来春発売予定
▼OP 価格 75 万円（ソフト込）

メダルゲーム

ストライクキッズ

富士電子工業

野球をモチーフにしたキッズメダル。ボールを打ち出し、当たりに入ればベッド数に応じてメダルが払い出される条件変動型。バネ仕掛けのレバーによってボールを打ち出すシンプルなゲームだが、ボーナスチャンスで当たりが出れば、配当枚数が 2、3 倍になることもあり遊びの幅が広がっている。

▼参考出展

メダルゲーム

ピンポイントショット！

富士電子工業

規定の数字になったところでタイミングよくボタンを押し、当たり範囲内に収まっていればメダルが払い出されるキッズメダル。最初に規定の数字をいくつにするかを決定後、スタートすると徐々に数字が増加していき、一定数で扉が閉じて数字が隠されるため緊張感のあるゲームとなっている。

▼発売中
▼OP 価格 24 万 8000 円

メダルゲーム

潘金蓮 バンキンレン

BORDEN

中国の有名な古典「金瓶梅（きんぺいばい）」に登場する伝説の美女「潘金蓮（ばんきんれん）」を主人公にした、15 リール 9 ラインのビデオスロット。通常ゲームやボーナスゲーム、ダブルアップゲームまで、「潘金蓮」が登場する、ややアダルティーな演出が特徴的。エービーシーが出展。

▼10 月発売　▼LCD モニター付 :OP 価格 29 万 8000 円　LCD モニター無 :OP 価格 23 万 8000 円

プライズゲーム PRIZE GAME

メーカー数 10
製品数 14

景品提供を主たる目的としたゲーム機。

プライズゲーム

ちびっこアイス

大平技研工業

4位 ユーザー

アイス景品用に－25～5℃までの冷凍設定機能を搭載した3本ツメの小型キャッチャー機。コンパクトながら景品は120ℓまで収納できる。操作はレバーによる8方向で、時間内は何度でも移動できる。アーム・冷凍機能とも強力で、ツメのパターンも変更可能。また、100ℓの冷凍保存用ストッカーも登場。

▼10月発売予定
▼OP予価108万円

プライズゲーム

キューブモール

AQインタラクティブ

シンプルな“キューブ”デザインで存在感を引き立てるオシャレな小型クレーンゲーム。簡単組立の「カチっとフレーム」と「クルっとパネル」の組み合わせにより、フィールドは工具なしで自由に設定可能。また、背の低いロアーデザインを採用し、上から見下ろす「狙いやすい」と思わせるレイアウトを実現した。

▼12月発売予定
▼価格未定

プライズゲーム

リッチ ニッチ キャッチ

大平技研工業

景品のバランスを上手に狙いながら、手前に引き出す動作が楽しい「リッチ ニッチ キャッチ」がさらにパワーアップ。アレンジラックの角度を少し下げて、景品の取れる期待感が増し、さらにアーム部をフォークリフトのように改良したことで、見た目のわかりやすさも高まった。総商、加賀アミューズメントも出展。

▼発売中
▼OP価格98万円

プライズゲーム

プチクレーン

エクセル

子供が楽しみやすいよう工夫を凝らしたプライズゲーム機。筐体が低いため子供が遊びやすくなっているほか、アームのパワーがランダムに強化されるボーナス設定が搭載されており、景品獲得頻度をある程度コントロールできる。またメンテナンスがしやすくなる工夫も施されている。総商が出展。

▼発売中
▼OP価格38万8000円

プライズゲーム

トリプルキャッチャーアイス ツイン

アトラス

1位 ビジネス　1位 ユーザー

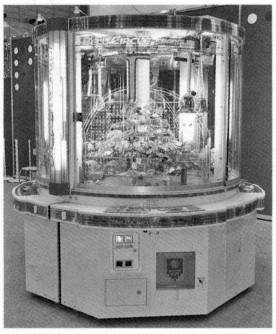
「トリプルキャッチャーアイス」に早くもニューラインナップが登場。筐体サイズがコンパクトとなり、従来のプライズゲーム機と並べてレイアウトしやすくなったほか、プレイエリアも約1.5倍に拡充。投入できるアイスの数が増え、景品補充等に要するオペレーターの手間を軽減できる。

▼発売日未定
▼価格未定

プライズゲーム

ベルサークル スパークリングブルー

カプコン



定番プライズ機「ベルサークル シャイニングブルー」がデザイン・機能を洗練してバージョンアップ。蛍光灯をすべてスリム管やLEDに変更することで、照度を20%アップしながらも消費電力を15%削減することに成功。イルミネーションのようにきらめく照明で、景品をよりキレイに見せることができる。

▼発売中
▼OP価格159万8000円（新型ひな壇キット付）

プライズゲーム

MINI CRANE α

エクセル

ミニサイズクレーンゲームのリニューアルバージョン。基本仕様はそのままに、景品取り出し口の安全性・防犯性向上、様々な景品に対応できるシャベル状のつめの標準装備、衝撃トラブルに強いセレクターを搭載するなど、ユーザー、運営側どちらの利便性も高めた。エービーシー、総商が出展。

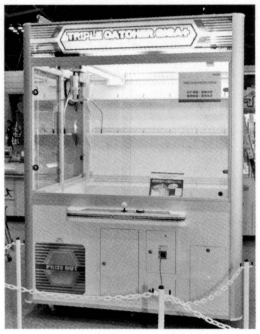
▼10月中旬発売
▼OP価格24万8000円

プライズゲーム

トリプルキャッチャーギガ プラス

アトラス

9位 ビジネス



国内最大級クレーン機「トリプルキャッチャーギガ」がリニューアル。そのサイズの大きさから、これまで導入が難しかった店舗でも容易に搬入できるよう、本体部分を最大6分割できる仕様に変更。筐体デザインも全面的にブラッシュアップし、よりクールでスタイリッシュに仕上げられた。

▼発売日未定
▼価格未定

プライズゲーム

バーバーカット・リバーシブル

ユウビス

ハサミを使った新感覚プライズ機「バーバーカット」のニューラインナップ。欲しいプライズを狙って横移動、縦移動ボタンでハサミを動かし、ハサミが景品を吊るしている紐を捕らえ、切断に成功すると景品獲得となる。ハサミの移動が「手前→奥」から「奥→手前」に変更され、より狙いが定めやすくなった。

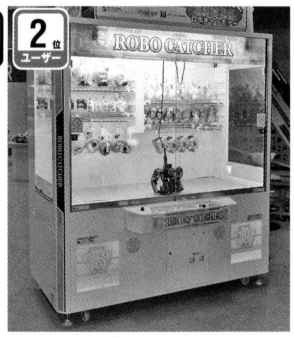
▼発売中
▼OP 価格 98 万円

プライズゲーム

ロボキャッチャー

プロデュース / メカトラックス

3位 ビジネス　2位 ユーザー



昨年話題を集めた「ロボキャッチャー」が改良されて新登場。地面に置いた景品を掴む動作に加え、頭上の景品を掴む動作が新たに付加され、棒に吊るした景品等、取らせ方の幅がさらに広がった。また、ロボットの耐久性も向上し、子供でも操作しやすいようにパネルの位置も低く設定された。アールエスが出展。

▼12 月発売予定
▼OP 価格 160 万円

プライズゲーム

トイキューブ 2

こまや

トイキューブに改良を施した小型ファミリークレーンゲーム。クレーンを吊るす鎖が鉄の支柱になったことで安定性が増したほか、筐体前面が開くようになったため、景品補充時のスタッフの負担が軽減した。また、子供がより遊びやすいように筐体の高さも調節された。

▼発売日未定
▼価格未定

プライズゲーム

リングマジシャン

ユウビス

棒を左右ボタン、上下ボタンの二つのボタンで動かし、狙った景品が載せられている台のリングにひっかけ、そのまま落とすことができれば景品獲得となる新感覚プライズゲーム。ディスプレイスペースが広めに確保されているため、大型景品の使用も可能。ステーション数は 2 つ。

▼参考出展

プライズゲーム

プチロボキャッチャー

メカトラックス

ロボットを使ってプライズを獲得するという新感覚プライズゲーム機を新たに作り直した最新版。筐体とロボットをゼロから再設計し直したことで小型化に成功。量産体制も構築したことでコストパフォーマンスも向上した。操作も直感的にできるよう簡略化されたことで、誰でも遊びやすくなった。

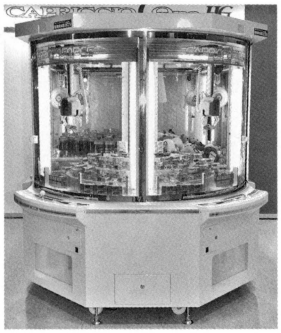
▼2009 年 2 月 6 日発売
▼価格未定

プライズゲーム

カプリチオ　フォース

タイトー

8位 ビジネス



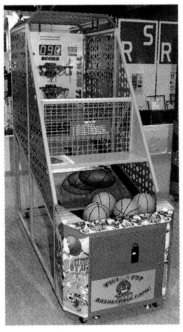
カプリチオシリーズの最新作にあたる、円柱型クレーンゲーム。筐体を 2 分割することができ、他のクレーンゲームの両脇や、店内のデッドスペースなど、オペレーターが自由に組み合わせて使うことが可能。ゲーム操作やメンテナンスのしやすさは、従来シリーズを踏襲。当日はプロトタイプの展示。

▼発売日未定
▼価格未定

アーケードゲーム

TWINS 777

アールエス



大人から子供まで幅広い客層に親しまれる定番のバスケットゲーム。ゴールは上下 2 カ所に設置され、上のゴールを通過すれば 2 ポイント、下のゴールを通過すれば 3 ポイント加算される。一定のポイントを超えるごとに次のステージ進み、ステージが進むほどゴールが左右に動いて、難易度も高くなる。

▼10 月発売
▼OP 価格 39 万 8000 円

アーケードゲーム

4P ホッケー

アールエス

2 対 2 でも対戦できる本格エアホッケー。スムーズなパックの動きを追求し、フィールドを囲む壁の部分にパックが当たるごとに効果音を出したり、中央の障害物でパックの動きに予測不能な変化を持たせてスピード・緊迫感を演出。中央上部のパネルで点数と残り時間を表示し、プレイヤーの興奮を誘う。

▼10 月発売
▼OP 価格 54 万 8000 円

アーケードゲーム / 大型遊具・アトラクション

ARCADE GAME/LARGE-SIZE AMUSEMENTS

メーカー数 8
製品数 11

【アーケードゲーム】
占い機、もぐらたたき、スポーツタイプのゲーム機など。

【大型遊具・アトラクション】
ボールプール、ジャングルジムなどの遊具、およびジェットコースター、観覧車など主に遊園地や大型ＡＭ施設などに設置される遊戯施設。

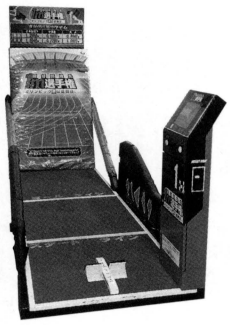
▼発売日や価格が――の表記になっているものは、表記がしにくいものです。各社にお問い合わせください。

アーケードゲーム

超短距離走 1m 選手権

シーディック

9位 ユーザー



「1m」のスピードを競い合う、誰もが楽しめる史上最短の瞬発力ゲーム。1プレイモードと店内対戦モードの2種類が用意され、「1プレイ」では3回の測定で世界最速を目指し、上位100位内に入ればランクイン。「店内対戦」は同時通信で最大4名まで参加できる。暁印刷 日本システムカンパニーが出展。

▼発売中
▼OP価格 99万8000円

アーケードゲーム

プチつりぼりII

MVP

2位 ビジネス　7位 ユーザー

小さな釣り堀をアミューズメント施設用にアレンジした製品。特殊ろ過材を使用しているため排給水設備を必要とせず、メンテナンスも簡単。料金設定も自由に行えるため、時間制キッズコーナーやイベントなどの使用に最適。釣り竿、えさ&撒き餌、のぼり旗等の付属品付き。ユウビスが出展。

▼発売中
▼OP価格 108万円

アーケードゲーム

バルカンウォーズ

アトラス

4位 ビジネス　6位 ユーザー

実際に8㎜蓄光BB弾を500発/分の発射サイクルで100インチスクリーンに向かって発射する、世界初の体感型ガンシューティングゲーム。リアルな銃口、打感、引き込まれるストーリーと、今までのシューティングゲームでは味わえなかった、アーケードならではの臨場感を実現した。

▼発売日未定
▼価格未定

アーケードゲーム

カール　おらが村であそぼう！

ホープ

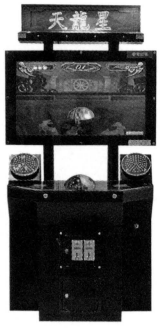
発売40周年を迎える知名度・アイキャッチ抜群のお菓子「カール」と昔ながらの遊び「缶ボール」が融合したアーケード機。くねくね動く「カール」の袋めがけ制限時間内にどれだけボールを投げ入れられるかを競う。30点毎に袋の動きがダイナミックになりプレイヤーを楽しませる。

▼11月下旬発売
▼OP価格 92万円

アーケードゲーム

天龍星

KING



ゲーム画面に映し出された天龍星（ボール）を、コンパネ上に配された超大型トラックボールを転がして操作していく、新感覚アーケードゲーム。ステージ数は全4つで、ステージごとに異なるゲーム要素を用意。プレイ結果はランキングとして表示される。日本ユニカが出展。

▼参考出展
▼OP価格 89万8000円

アーケードゲーム

ボウリングトライ

アトラス

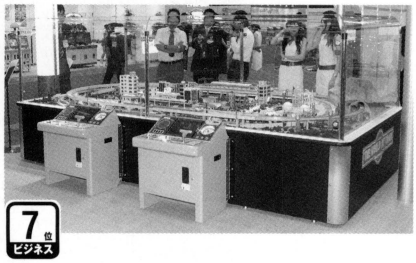
老若男女を問わず楽しめる本格的ボウリングゲーム。ゲームモードは「ノーマル」「トライアル」「通信（4台まで通信可能）」の3種類を用意。アクションボタンを使ったレーン揺らしや巨大ボールの出現等、ゲームならではの遊び要素も満載。32インチの液晶モニターによる迫力ある映像が楽しめる。

▼発売日未定
▼価格未定

アーケードゲーム

ジオラマ鉄道

ホープ



7位 ビジネス

鉄道ジオラマを用いた新感覚のゲーム。マスコン操作で鉄道模型を動かし、画面の指示に応じて駅で停車や制限速度に合わせた減速・加速等のゲームを行う。車輌にはCCDカメラが内蔵されており、その迫力映像が画面に映し出される。また、ジオラマ内には定点カメラもあり走行している車輌の様子も楽しめる。

▼参考出展

アーケードゲーム

くるくるエアロくん

こまや

空気によって浮き上がってくるカラーボールを、飛行機についている玉すくいですくい上げていく子供向けアーケードゲーム。ボタンを押すことで飛行機が宙返りをする。制限時間内なら何回でも飛行機を宙返りさせることができるので、小さい子供でも気軽に遊ぶことができる。

▼10月中旬発売
▼OP価格 40万円前後

大型遊具

ぼーるはうす

エーツーレジャー

安全な素材だけを厳選して組み上げるキッズ向けのソフトモデュラ遊具。設置や移設が容易であり幅広いロケーションに対応。ロケの要望に応じて企画・製造するカスタムメイド製品で、今回のショーではゴリラやライオンのエアーオブジェを組み合わせたボールプールタイプを出展。

▼発売中
▼—

子供向けAM機器
AM MACHINE for CHILDREN

メーカー数 8
製品数 11

子供を対象にしたゲーム機や乗物。
※ ただしメダルゲームは含まない。

子供向け AM 機器

えほんのたまご
セガ

お馴染みの絵本・昔話をインタラクティブ・シアターで展開しながら、タッチパネルで物語の主人公たちとミニゲームイベントに参加できる未就学児向けゲーム。コインを投入し、排出されるミニ絵本をスキャンすると物語がスタート。ミニ絵本は、ゲーム終了後に親子のコミュニケーションとしても利用できる。

▼参考出展

子供向け AM 機器

N700系しんかんせん
エーツーレジャー

子供たちの永遠のあこがれ新幹線から、2007年に登場し、洗練されたデザインでグッドデザイン賞も受賞している「N700系」をモチーフとした走行式ライドが登場。車輌は二人乗りで子供同士はもちろん親子での利用もできる。ロケーションにあわせた走行レイアウトタイプを各種用意。

▼発売中
▼——

子供向け AM 機器

最強最速 バトルレーサー
セガ

10位 ビジネス　10位 ユーザー

ハンドルとボタンの簡単操作で楽しめる2人乗りのファミリー向け体感レースゲーム。コインを投入するとカードを1枚排出し、そのカードをスキャンすると自分が操作するマシンや必殺技をカスタマイズできる。アイキャッチ性の高いマシンデザインや派手な必殺技演出で、兄弟や友人、親子での対戦を盛り上げる。

▼参考出展

子供向け AM 機器

KIDDIE DRIVING（仮称）
SUBSINO

ドライビングをしながら英語学習ができる子供向けゲーム機。運転できる乗り物は飛行機、車、船の3種類。乗り物を操作していると、病院やレストランなど建物の名称が英語で表示される。それに近づくと英語で発音され、目と耳で英語の学習ができる。アルタが出展。

▼参考出展

子供向け AM 機器

ベイビーホッケー
アールエス

子供向けに小型サイズに設計されたエアホッケー。コンパクトながらパックのスピード感は本格的なエアホッケーと変わらず楽しめ、各プレイヤーサイドには両チームの得点経過と残り時間が表示される。フィールドの中央には、パック飛び出し防止用の透明パネルを設置し、安全面も確保されている。

▼10月発売
▼OP価格23万8000円

子供向け AM 機器

データカードダス 仮面ライダーバトル ガンバライド
バンダイ

5位 ビジネス　3位 ユーザー

データカードダスの新タイトル。「仮面ライダークウガ」から現在放映中の「仮面ライダーキバ」を中心に、初代「仮面ライダー」「仮面ライダー2号」「仮面ライダーV3」といった昭和の人気ライダーも登場する対戦バトルゲーム。バンダイナムコゲームス（発売元：バンダイ）が出展。

▼今冬稼動予定

子供向け AM 機器

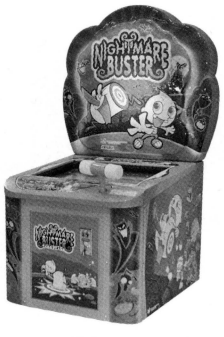
いっしょにターボドライブ
セガ

親子で楽しむキディライド“いっしょに”シリーズ第2弾にパトカーやタクシー、ダンプカー等の「はたらく車」が新登場。運転中にタッチパネルを使用すると、仕事風景の映像や乗り物のメカニズム、各仕事の疑似体験ができる。運転する乗り物を選べる「ターボドライブカード」は10車種3デザインを展開。

▼発売中
▼——

子供向け AM 機器

ナイトメアバスター（仮称）
IGS



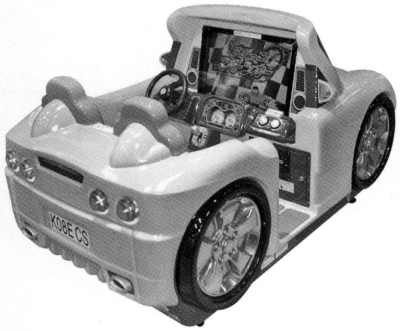
液晶画面を使用した子供向けの叩きゲーム。画面に登場するゾンビやドラキュラ等のモンスターをハンマーで次々と叩く、数字の順番通りにターゲットを叩くなど、多彩な演出が魅力の5種類のミニゲームを搭載。幼児から小学生まで幅広いプレイヤーの需要が見込める。加賀アミューズメントが出展。

▼参考出展

子供向け AM 機器

ちびっこスポーツカー

ホープ



ライトイエローが鮮やかなスポーツカーをモチーフとした同社キッズ向け定置式ライドの最新機種。22インチワイド液晶にて実写映像を展開し、まるで本当に運転しているかのような感覚を体験することが可能な他、シフトに合わせてフロントから風が吹き出す仕組みなど多彩なギミックを盛り込んでいる。

▼9月5日発売
▼OP価格 120万円

子供向け AM 機器

スペースホッケー（仮称）

FAILOIL

SC向けアーケードコーナーに定番のホッケーマシン。子供の目線で遊べるように、プレイフィールドの高さを低い位置に設定しながら、従来の子供用エアホッケーよりも広いプレイフィールドを確保した。また、コンパクトな省スペース設計で、設置場所も選ばない。加賀アミューズメントが出展。

▼参考出展

子供向け AM 機器

データカードダス NARUTO-ナルト- 疾風伝 ナルティメットクロス

バンダイ

「データカードダス NARUTO-ナルト-」シリーズの最新タイトルが登場。原作から多数の人気キャラクターが参戦し画面上でおなじみの必殺技の応酬を繰り広げる。本作のバトルは、データカードダス初のリアルタイム格闘バトルが搭載されるなど大幅に変更された。バンダイナムコゲームス（発売元：バンダイ）が出展。

▼今冬稼動予定

AM ベンダー

姫と小悪魔 Mini

フリュー

写りのキレイさで定評のある「姫と小悪魔」と、コンパクトサイズで設置場所を選ばない小型シール機「arinco」の、同社を代表する2ブランドを融合させたコラボレーションモデル。これまでスペースの問題からシール機を設置できなかった店舗でも導入が可能となった。

▼10月16日発売
▼OP価格 148万円

AM ベンダー

arinco　カスタムモデル

フリュー

小型で汎用性の高いプリントシール機「arinco」に、映画の有名なワンシーンや観光名所の背景等のオリジナルコンテンツを多数盛り込んだコラボレーションモデル。ショー当日は「TBS」（テレビ番組）、「ハリーポッター」（映画）、「東京」（観光地）の3バージョンを出展（写真はハリーポッターバージョン）。

▼発売中
▼——

AM ベンダー AMUSEMENT VENDOR

メーカー数 2
製品数 5

撮影映像やメッセージなどを入力して、シール、名刺、カード、スタンプ、システム手帳などを作成し、自動払い出しをする機器。

AM ベンダー

CUBE ～Cute&Beauty-キレイノシカク-

メイクソフトウェア

業界初となる、正方形型シール「シカクプリ」が楽しめるプリントシール機。ポラロイド風に仕上げたシールの枠組みに落書きができる「わくプリ」や、独自の技術によって実現した「小顔・デカ目」処理等、きれいにとことんこだわった最高品質のシールを作成することができる。タイトーが出展。

▼11月下旬発売
▼販売価格 218万円

AM ベンダー

姫と小悪魔 4

フリュー

6位 ビジネス　5位 ユーザー

「姫と小悪魔」のバージョンアップキット。新作の「オーラ」や「フレーム」に加え、シリーズ作の名作フレームが完全再現され、撮影コンテンツが豊富。「ヴェール」や「ヘアカラー」といった人気の落書きコンテンツももちろん搭載。さらに、シリーズ初となる8枚印刷も実現した。

▼9月11日発売
▼OP価格 16万8000円

AM ベンダー

リラックマ　いっしょにしょっと

メイクソフトウェア

8位 ユーザー

大人気キャラクター「リラックマ」をモチーフにしたプリントシール機。選べる撮影コースは2つで、フレームはもちろん、落書きアイテム等にも「リラックマ」を採用したオリジナルコンテンツを用意。赤外線通信対応で、撮影した写真を携帯電話へと転送することもできる。販売元であるアトラスブースより出展。

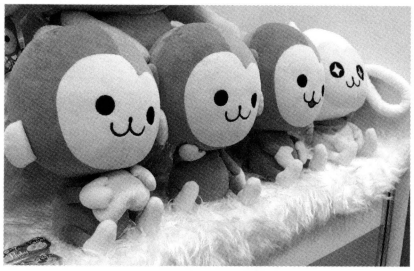
▼10月末発売予定
▼OP価格 128万円

景品 PRIZE and PREMIUMS

メーカー数 13
製品数 37

ぬいぐるみ等、プライズゲームの景品として使用されるもの。

景品
ピンキーモンキー BIG ぬいぐるみ
エスケイジャパン



スウィートミントタブレット「Pinky」のマスコットキャラクター「ピンキーモンキー」の大サイズぬいぐるみ。サイズは全長約 30 ㎝。

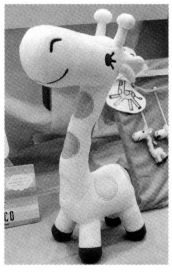
▼9月発売
▼OP 価格 3 万 2000 円　▼4 種 40 個入り

景品
かものはしかも。ぬいぐるみ なの。
システムサービス

「かものはしかも。」に双子のあひる「な～。」「の～。」が新登場。「かも。」と「ダス。」を含めた全 4 体のぬいぐるみ。サイズは約 18 ㎝。

▼2009 年 2 月第 1 週発売
▼OP 価格 3 万 2000 円　▼4 種 64 個入り

景品
nanaco ぬいぐるみスーパー BIG
システムサービス



セブン&アイの電子マネー「nanaco」のキャラクター「キリンのナナコ」の大サイズぬいぐるみ。スラリと伸びた長い首と七色の模様が特徴。全高約 38 ㎝。

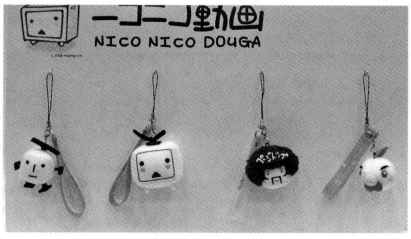
▼2009 年 2 月第 3 週発売
▼OP 価格 3 万 2000 円　▼1 種 40 個入り

景品
ヤッターマン ドロンジョおしおきコレクションフィギュア
システムサービス

アニメ「ヤッターマン」の定番オチである、ドクロベエのおしおきを受けたドロンジョ様のセクシーフィギュア。手の位置が異なる 2 種類。全長約 17 ㎝。

▼2009 年 1 月第 4 週発売
▼OP 価格 3 万 2000 円　▼2 種 40 個入り

景品
ニコニコ動画 マスコットストラップ
エイコー



インターネットで人気の動画コミュニケーションサイト「ニコニコ動画」に登場するマスコットたちを用いたストラップ。

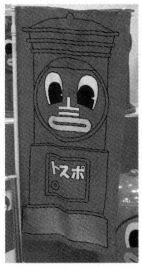
▼2009 年 2 月第 2 週発売
▼OP 価格 3 万円　▼4 種 100 個入り

景品
DOWN TOWN DX トスポ ソフビバンク
エスケイジャパン

人気バラエティ番組「ダウンタウン DX」のマスコットキャラクター「トスポ」のソフビ製貯金箱。全長約 16 ㎝。赤、黄、緑、青、ピンクの全 5 色。

▼11 月発売
▼OP 価格 3 万 6000 円　▼5 種 60 個入り

景品
DOWN TOWN DX トスポ タオルケット
エスケイジャパン



「ダウンタウン DX」のマスコットキャラクター「トスポ」をデザインに用いたタオルケット。サイズは約 120 ㎝×約 60 ㎝。円筒ボックス入り。

▼10 月発売
▼OP 価格 3 万 8400 円　▼2 種 48 個入り

景品
ジャックフロスト クレープ
アトラス

「トリプルキャッチャーアイス」向けに開発されたアミューズメント専用景品。同社のキャラクターである「ジャックフロスト」のイラスト入りクレープ。

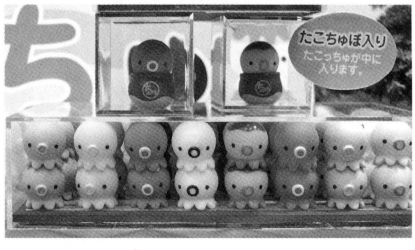
▼発売日未定
▼価格未定　▼入り数未定

景品
新幹線駅 キーホルダー
エイコー

意匠に新幹線の駅名標を用いたキーホルダー。東海道新幹線および山陽新幹線の全 35 駅を再現。サイズは縦約 3.5 ㎝、横約 5 ㎝。

▼2009 年 1 月第 2 週発売
▼OP 価格 3 万円　▼35 種 600 個入り

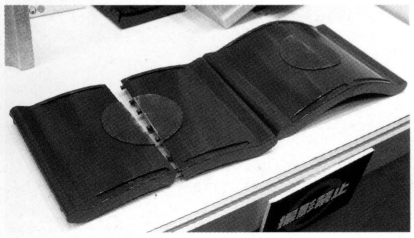
景品
たこっちゅ たこ焼き風箱入りソフビマスコット
エイコー



幅約 3 ㎝の小さなタコのソフビマスコット。上にどんどん積み上げていく遊びが楽しめる。タコは色違い 8 色＋たこ焼き風装飾の全 9 種。「たこちゅぼ」あり。

▼2009 年 2 月第 1 週発売
▼OP 価格 3 万円　▼10 種 600 個入り

景品
空手キング
タイトー



瓦割りが誰でも簡単にできるアイデアアイテム。あらかじめ中央が二つに割れており、それを突起部と溝部をはめ合わせて留めている。約21㎝×約18㎝。

▼2009年2月第2週発売
▼OP価格3万円　▼1種70個入り

景品
ジュエルペット　キュートサイズぬいぐるみ
セガ

魔法使いのペットたちという設定の、光り輝く宝石の目を持つ新キャラクター「ジュエルペット」の小型ぬいぐるみ。ペンダントは取り外し可能。

▼2009年1月第3週発売
▼OP価格1万5000円　▼5種36個入り

景品
すっごい！アルカナハート2 スクエアクッション
ジパング

「すっごい！アルカナハート2～転校生 あかねとなずな～」のヒロインと新キャラをデザインしたクッション。エクサムが出展。

▼12月発売
▼OP価格3万2000円　▼2種40個入り

景品
K CAR OWNERS CLUB　ワゴンR
タイトー

人気の高い軽自動車を赤外線コントロールカーにてシリーズ化。第1弾は「スズキ ワゴンR」。ホイールなどの細部も忠実に再現している。全長約10㎝。

▼2009年1月第5週発売
▼OP価格3万2000円　▼2種40個入り

景品
スティッチ　ちびーず　SJラブラブペアぬいぐるみ
セガ

「スティッチ」と「エンジェル」がそれぞれの「スクランプ」とペアになったぬいぐるみ。お揃いのマフラーやリボンを着用するなどラブラブ感たっぷり。

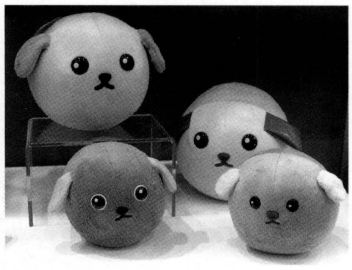
▼2009年1月第3週発売
▼OP価格3万円　▼2種38個入り

景品
すっごい！アルカナハート2 ビッグバスタオル
ジパング

「すっごい！アルカナハート2～転校生 あかねとなずな～」のヒロインと新キャラをデザインした、全長140㎝のバスタオル。エクサムが出展。

▼11月発売
▼OP価格3万2000円　▼2種40個入り

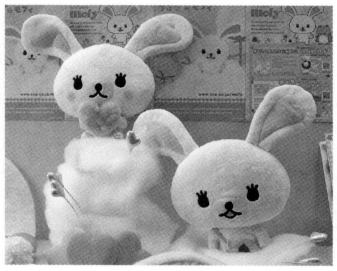
景品
豆しば Mサイズぬいぐるみ vol.2
タイトー



豆でもなければ犬でもない、不思議なキャラクター「豆しば」のスタンダードサイズぬいぐるみ。さわり心地の良い素材を採用。

▼2009年1月第3週発売
▼OP価格3万円　▼4種50個入り

景品
モフィ　SJ持ち物ぬいぐるみ
セガ



人気作家コンドウアキ氏が生み出した新キャラクター「うさぎのモフィ」のぬいぐるみ。それぞれハートとかばんを持った全2種類。サイズは全高約27㎝。

▼2009年1月第2週発売
▼OP価格3万円　▼2種38個入り

景品
すっごい！アルカナハート2 マグカップ
ジパング

「すっごい！アルカナハート2～転校生 あかねとなずな～」の人気キャラとアルカナをデザインしたマグカップ。エクサムが出展。

▼11月発売
▼OP価格3万2400円　▼3種72個入り

COLUMN 3 来場者の声「ココが良かった！」②

［大型ビデオゲーム］

■愛されるより愛シタイ -THE HOUSE OF THE DEAD EX-
・キャラクターに親しみが持てた。（20代女性、メーカー）
・女性がプレイしても楽しめる感じ。（20代女性、業界外部）

■タッチストライカー
・タッチペンでの操作に新鮮さを感じた。（30代男性、店舗スタッフ）
・これなら遊べた。（10代男性、中・高校生）

■ネットワーク対戦クイズ　Answer×Answer2
・4人対戦になったことで新たな駆け引きができそう。（20代男性、メーカー）

■HUMMER
・昔の体感ゲームを思い出すような、よいゲームだった。（30代男性、店舗スタッフ）

■エレベーターアクション　デスパレード
・原作を知りませんが、名作ということなので期待をこめて。（30代男性、フリーター）

■セニョール　ニッポン！
・久しぶりのバカゲーム。期待しています。（30代男性、会社員）

■ホッピングロード
・もう一度遊んでみたいと思いました。（10代女性、中・高校生）

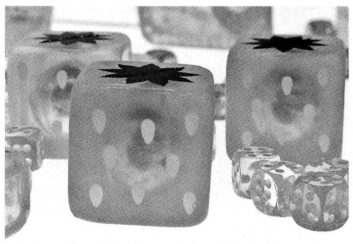
■機動戦士ガンダム　戦場の絆
・ボイスチャット機能がよかった。（30代男性、その他業界関係者）

■湾岸ミッドナイト MAXIMUMTUNE 3DX
・名古屋人なので、名古屋コースの追加は嬉しかった。（20代男性、その他業界関係者）

景品

フラッシュダイスいちご（大）

フクヤ



女児向けミニクレーン用アイテム。衝撃を与えると内部のあちらこちらでフラッシュライトが一定時間明滅する。サイズは 4.7 ㎝。色は赤、ピンク、緑の３種。

▼2009 年 1 月発売予定
▼OP 価格３万円　▼３種 116 個入り

景品

ガテマラ　こだわりのマスコット

フリュー

やる気のない風貌が何だか気になるクマのキャラクター「ガテマラ」が新登場。第 1 弾は全長約 10 ㎝のマスコット。ガテマラとその友達のモカが各２種類。

▼2009 年 1 月第２週発売
▼OP 価格３万円　▼４種 120 個入り

景品

COBRA　リアルフィギュア 1

フリュー

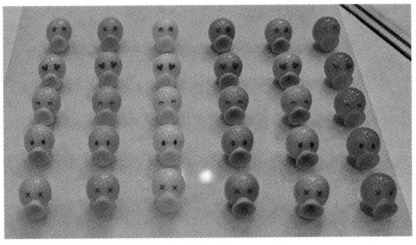
09 年春からアニメの新作が放映される「コブラ」のフィギュア。サイコガンを構えるコブラと、腰をひねったレディのスタイリッシュな造形が特長。

▼2009 年２月第３週発売
▼OP 価格３万 2000 円　▼２種 40 個入り

景品

チュウペット　チュウペット

フリュー



吸盤のついたミニマスコット。表情や色の種類が豊富。表情は目が星、ハート、スマイル、ノーマル、超ブルーの５種。色は赤、青、緑、黄、桃、橙の６種。

▼参考出展
▼30 種 1000 個入り

景品

ドラゴンボール 組立式ドラゴンボールワールドコレクタブルフィギュア vol.1

バンプレスト

コレクション性の高い全長約６㎝の組立式フィギュア。悟空、ブルマ、山賊、亀仙人、カメ、女装悟空、ウーロン、ウーロン（マシーン ver.）の全８種類。

▼2009 年 1 月第４週発売
▼OP 価格２万 8000 円　▼８種 56 個入り

景品

フエキ テレビ椅子

バンプレスト

動物デザインの入れ物で有名なフエキの幼児用のり「どうぶつのり」を、そのままのデザインで椅子として景品化。テレビを見る時おしりの下に敷くと快適。

▼2009 年２月第２週発売
▼OP 価格２万 8000 円　▼２種 36 個入り

景品

うさだんご SuperBIG ぬいぐるみ～ウィンター２～

フクヤ

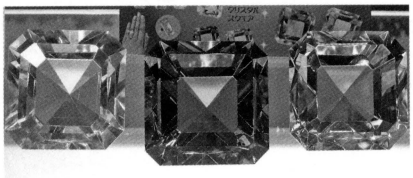
「うさだんご」の大型ぬいぐるみ。サイズは約 35 ㎝。白うさだんご、桜うさだんご、きびうさだんご、雪が降っているときにだけ現れる雪うさだんごの４種類。

▼11 月発売予定
▼OP 価格３万 2000 円　▼４種 40 個入り

景品

クリスタルダイヤスクエア BIG

フクヤ



クリスタルシリーズに透明感が際立つスクエアカットが登場。サイズは約８㎝もあるため、「当たり」扱いで使える。色はピンク、ライトブルー、クリアの３種。

▼12 月発売予定
▼OP 価格３万 2000 円　▼３種 40 個入り

景品

糸巻き人形 黒ひげ危機一発（小）

大長商事

「黒ひげ危機一発」の海賊たちを糸巻き人形で表現したボールチェーン付きミニマスコット。黒ひげ、ラブヒゲ、黒ひげ博士の３種類。全長約６㎝。

▼11 月下旬発売
▼OP 価格３万 2000 円　▼３種 120 個入り

景品

糸巻き人形 のほほん族（中）

大長商事

頭を横にのんびり動かしているソーラー人形「のほほん族」を糸巻き人形で表現したボールチェーン付きミニマスコット。全長約 8.5 ㎝。

▼10 月下旬発売
▼OP 価格３万 2000 円　▼７種 84 個入り

景品

ガチャピン・ムック　棒キャンディー

大長商事

包装紙にガチャピンやムックのイラストが印刷された棒キャンディー。ガチャピンは青リンゴ味、ムックはイチゴ味になっている。

▼10 月発売
▼OP 価格１万 8000 円　▼２種 600 個入り

景品

かんなぎ 組立式 DX フィギュア 1

バンプレスト

月刊 Comic REX に連載中で、10 月よりテレビアニメも放送開始された「かんなぎ」のヒロイン「ナギ」の組立式フィギュア。全長約 18 ㎝。ポーズは２種。

▼2009 年３月第４週発売
▼OP 価格２万 8000 円　▼２種 36 個入り

景品

へもぱんだ BIG ぬいぐるみ

ブレイク

TV ドラマや雑誌等での露出で人気が徐々に出つつある同社オリジナルキャラクター「へもぱんだ」の大サイズぬいぐるみ。全長 33 ～ 35 ㎝。

▼発売中
▼ OP 価格 2 万 8800 円　▼ 4 種 36 個入り

景品

ニクキューティー<ショート>

ブルーム

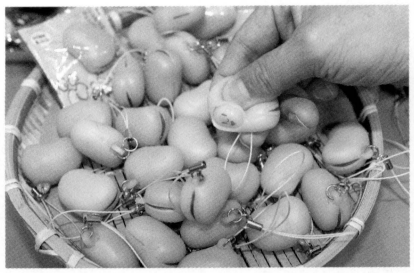
肉球の持つプニプニ感の表現にとことんこだわった新素材採用の肉球付きストラップ。白、黒、ヒョウ柄の 3 種類。サイズは約 7.5 ㎝× 4 ㎝。

▼ 11 月 19 日発売
▼ OP 価格 3 万 3600 円　▼ 3 種 120 個入り

景品

でるぞ！そら豆ストラップ

ブルーム



本体をにぎると中から豆がニュッと出てくる豆型のストラップ。本体は緑と黄緑の 2 色、豆も緑とピンクの 2 色がある。本体サイズは約 3.6 ㎝。

▼発売中
▼ OP 価格 3 万円　▼ 4 種 200 個入り

景品

へもぱんだミニマスコットぬいぐるみ

ブレイク

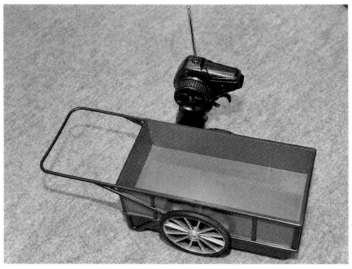
「へもぱんだ」のミニマスコットぬいぐるみ。全長 12 ～ 15 ㎝。へもぱんだとは、のんびり・まったりを意味する造語「へも」の楽園に住むパンダの一種。

▼発売中
▼ OP 価格 3 万 4000 円　▼ 4 種 160 個入り

景品

RC リアカー

ブレイク



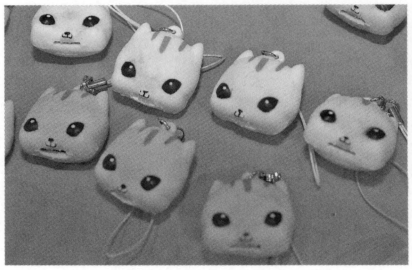
リアカーを前後左右に自在に遠隔操作できるラジコンタイプの景品。重さ 300 グラムまでの物なら荷台に積載可能。リアカーの色は茶と灰の 2 種類。

▼発売中
▼ OP 価格 3 万 8400 円　▼ 2 種 48 個入り

景品

でるぞ！ハムスターストラップ

ブルーム



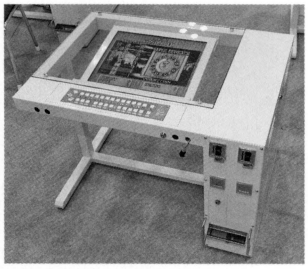
ハムスターの顔をした本体をにぎると、口からひまわりの種が出てくるストラップ。ハムスターは色違いの 3 種。種ではなくハートが出る希少タイプも有り。

▼ 11 月 4 日発売
▼ OP 価格 3 万円　▼ 3 種 200 個入り

AM 関連製品 / システム

メダル用テーブル筐体

アールエス



20 インチ液晶モニター使用のメダルゲーム用テーブル筐体。2 コインスロットシステム搭載で、筐体横からホッパー部を調整でき、メンテナンス性にも優れる。

▼ 10 月発売
▼ OP 価格 15 万 8000 円

AM 関連製品 / システム

RELATED PRODUCTS/SYSTEM

メーカー数 14
製品数 37

遊戯場内の利便性を高めるための付帯機器やシステム（バーツ類、両替機、料金徴収システム、卓上ゲーム機、ダーツ、汎用筐体など）。

▼価格が――の表記になっているものは、価格表記がしにくいものです。これらに関しては各社にお問い合わせください。

AM 関連製品 / システム

ピットーパット

暁印刷 日本システムカンパニー

おサイフケータイとフェリカ端末を利用して、ローコストでモバイル会員や来店ポイントサービスを提供できる店舗支援向け機能サービス。3 キャリア対応。

▼参考出展
▼今秋発売予定

AM 関連製品 / システム

マルチクーラー

アールエス

4 本のダクトホースをフレキシブルに利用して、プライズゲーム機内に強力な冷気を送り込むマルチクーラー。別売でコクピット専用クーラーキットも発売。

▼今秋発売
▼価格未定

AM 関連製品 / システム

47 インチ高解像度デュアル液晶ディスプレイ

アールエス

競馬ゲームや対戦ゲームのライブモニター、各種インフォメーションに活用できる 47 インチの液晶モニターを 2 台連結した大型の高解像度ディスプレイ。

▼ 9 月発売
▼ OP 価格 47 万 8000 円

AM 関連製品 / システム

PS-14-KN

セイミツ工業

多彩なカラーバリエーションが用意されたスケルトンタイプのネジ式のボタン。カラーは、赤・青・白など全８色が用意されている。

▼発売中
▼——

AM 関連製品 / システム

VEWLIX L

タイトー

一般的なワイド液晶パネルを採用した汎用筐体。VEWLIX の高い基本性能はそのままに、さらに低価格を実現したスタンダードタイプ。

▼発売中
▼販売価格 29 万 8000 円

AM 関連製品 / システム

VEWLIX L（AMI 仕様）

タイトー

次世代基板に対応する 32 インチワイド液晶モニターを採用した使い易さが魅力の新型汎用筐体に、独自のカラーリングを施した AMI 仕様が登場。AMI が出展。

▼９月発売
▼ OP 価格 29 万 8000 円

AM 関連製品 / システム

VEWLIX VS

タイトー

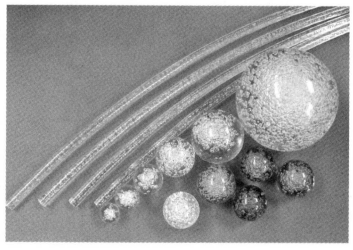
VEWLIX の高い基本性能はそのままに、対面モニター、コントロールパネル等の仕様を対戦ゲーム用にカスタマイズした汎用筐体。

▼ 10 月下旬発売
▼販売価格 62 万円

AM 関連製品 / システム

泡玉・泡棒クリアー

三和電子



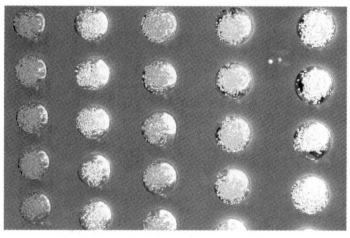
泡状のビジュアルを用いた装飾部品。ボールサイズは 20 ～ 100 φ、棒サイズは 5 ～ 20 φまで用意され棒は曲げ加工も可能。ボール色、棒色は各種用意。

▼発売中
▼——

AM 関連製品 / システム

泡玉付き LED ランプ

三和電子



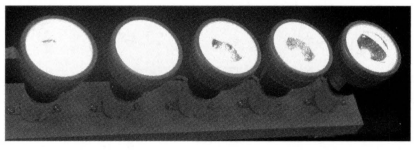
LED ランプに泡ボールを付けたことにより、ボールの中で光が反射し非常に綺麗に光る。赤・青・緑・黄・白の５色を用意。5V、12V、24V の３タイプ。

▼発売中
▼——

AM 関連製品 / システム

電球型 LED ランプ

三和電子



超高輝度 LED「IDEC サンシャイン（S グレード）」を搭載した、明るい LED 電球。消費電力わずか 3.2W、光源寿命 4 万時間以上と省エネ、高寿命が特徴。

▼発売中
▼——

AM 関連製品 / システム

トラックボール付き照光グリップ

三和電子

トラックボールやトリガーなどのインターフェイスを備えつつ、鮮やかなライトでアイキャッチも抜群のジョイスティックを参考出展。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

自動カップ式 / 高額紙幣対応メダル貸・両替機 Model AC-7000TC

旭精工

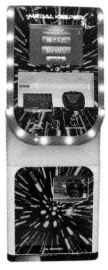
実績のある AC-6000TC のカップ分割やグループ購入機能等を受け継いだメダルチェンジャー。てのひら静脈認証機能も搭載可能で拡張性も十分。

▼ 2009 年 1 月発売
▼ OP 価格 230 万円

AM 関連製品 / システム

メダル預入払出機 Model IK-20000

旭精工



曲線を多用したスタイリッシュなメダル預入払出機。大画面の 15 インチカラータッチパネルを採用。高セキュリティ＆精度の個人認証システムを搭載。

▼ 2009 年 1 月発売
▼ OP 価格 250 万円

AM 関連製品 / システム

分煙機 U018

エーツーレジャー

二酸化チタンを利用した光触媒方式で煙や匂いをシャットアウトする分煙機。フィルター＋光触媒のハイブリット方式でヤニと匂いを分解・除去する。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

ベルシオン

エーツーレジャー

風速 2m/s のそよ風から発電を開始できる垂直軸型ベルシオン式風車を用いた風力発電システム。発電した電力は店舗看板の行燈照明などに利用可能。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

MEX メダル貸出機

日本ユニカ

ネットワークに対応した次世代型メダル貸出機。メダルコマンダーとの連動により、売上げの状態管理や統計分析、各種設定の遠隔操作が可能となる。

▼発売日未定
▼価格未定

AM 関連製品 / システム

高性能メダル識別機 識別の達人

バンダイナムコゲームス

誤判定が極めて少ない超高精度の光学式画像処理メダル識別ロジックと最新のソフトウェアアーキテクチャーを採用した高性能のメダル識別機。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

超音波メダル洗浄機 洗浄の達人

バンダイナムコゲームス

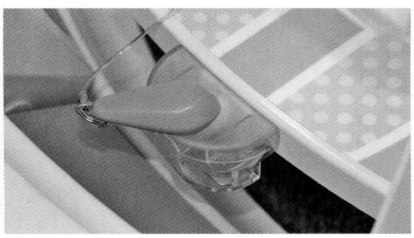
超音波の衝撃波とミクロの気泡のダブルアタックで、これまで落とせなかったメダル刻印の隅やキズ奥に残った頑固な汚れも落とすメダル洗浄機。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

プチフィールド

バンダイナムコゲームス



スウィートランド４シリーズ専用 JP キット「JP-BOX MAKICO」向けオモリ専用テーブル。オモリが前に迫り出して見え JP 獲得の期待を高める。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

メダル選別機 SELEC-CR

トーケン

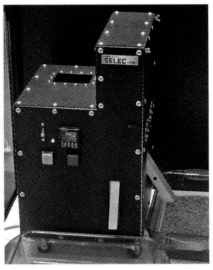
メダルのカラータイプを検知して選別するメダル選別機。小型で軽量ながら高い機能を誇る。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

メダル選別機 SELEC-MR

トーケン



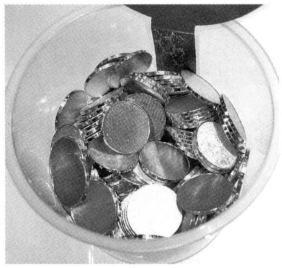
ステンレスや真鍮などのメダルの材質を検知して選別するメダル選別機。小型で軽量ながら高い機能を誇る。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

レタリングメダル

トーケン



メダルの外周に文字を刻印したメダル。英数字・記号の好きな組み合わせで刻印可能。今後は各種メダルサイズに対応していく予定。

▼発売中
▼——

AM 関連製品 / システム

マジックポップ

日本デリス

お菓子製造機。材料を入れ、プレスするだけでお菓子が簡単に作れる。お菓子の味にも多数のスレーバーを用意。ユウビスが出展。

▼発売中
▼ OP 価格 108 万円

AM 関連製品 / システム

QR コードメダル

トーケン

メダル中央部に QR コードを刻印したメダル。メダルから自社ホームページに誘導するなど販促・店舗サービスアイテムとしての活用が可能。

▼発売中
▼——

AM 関連製品 / システム

異形バイメダル

トーケン

バイメダルの中央部を従来の円形ではなく、フラワータイプやスタータイプなど形状に変化をつけた新コンセプトのメダル。

▼発売中
▼——

AM 関連製品 / システム

樹脂メダル

トーケン

バイメダルの中央部に樹脂（PVC）を封入。従来のバイメダルに比べカラフルで軽量。カラーメダルのような色落ちの心配もない。IC タグの搭載も可能。

▼発売中
▼——

AM 関連製品 / システム

スリットメダル

トーケン

メダル表面を特種加工することで見る方向によって違う模様が見えるメダル。店舗名等の文字やロゴを入れることも可能。

▼発売中
▼——

AM 関連製品 / システム

WAVEBANK（ハイスペックタイプ）

プロ

メダルの管理、洗浄、保管を 1 台で行える指静脈認証式自動メダル預け払い出し機。大容量のメダルタンク、メダル自動洗浄機能などを搭載している。

▼今冬発売予定
▼ OP 価格 50 万円（親規）・OP 価格 298 万円（子機）

AM 関連製品 / システム

抗菌メダル

光新星

ニッケルタイプのメダルに抗菌仕様：を施したもの。5 セントタイプ、25 セントタイプの 2 種を出展。柄はワシ柄。

▼発売中
▼——

AM 関連製品 / システム

SEG-93M

光新星

業務の負担を軽減する数々の機能を搭載した高額紙幣対応のメダル貸機。見やすく、使いやすいカラー液晶画面を搭載。

▼発売中
▼ OP 価格 160 万円

AM 関連製品 / システム

WAVEBANK（ミドルタイプ）

プロ

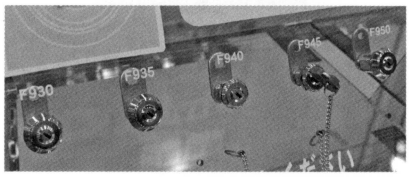
ウェーブバンクの一部機能を省いたことにより、コストパフォーマンスを向上させた指静脈認証式自動メダル預け払い出し機。

▼発売日未定
▼価格未定

AM 関連製品 / システム

2V ロックシリーズ

ファースト・ロック



最大鍵違数 15 万種を実現する 3 方向 12 本ピン（最大 14 本ピン）の鍵。機種や用途にあわせて様々なタイプが取り揃えられている。

▼発売中
▼——

AM 関連製品 / システム

SEG-93MC

光新星

カップでスタイリッシュに貸し出しする高額紙幣対応のメダル貸機。見やすく、使いやすいカラー液晶画面を搭載。

▼発売中
▼ OP 価格 190 万円

AM 関連製品 / システム

WAVEBANK（カウンタータイプ）

プロ

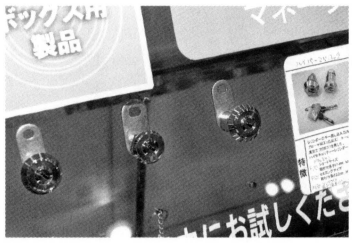
ウェーブバンクを小型化することで、カウンターに据え置くことができるようになった指静脈認証式自動メダル預け払い出し機。写真はプロトタイプ。

▼発売日未定
▼価格未定

AM 関連製品 / システム

ハイパー 2V ロックシリーズ

ファースト・ロック



シリンダーのキー挿入口にブローチ（凸）加工を、キーには溝（凹）加工を施した鍵。特集加工によりキーの複製が困難となっている。

▼発売中
▼——

AM 関連製品 / システム

SER-93M

光新星

高額紙幣対応の両替機。W ホッパー搭載で 2 金種を同時払い出し。100 円硬貨 5 枚を 500 円硬貨 1 枚にする逆両替機能も搭載。

▼発売中
▼ OP 価格 155 万円

COLUMN 4

来場者の声「ココが良かった！」③

[メダルゲーム]

■マリオパーティ　ふしぎのコロコロキャッチャー（仮称）
・メダルとキャッチャーの融合は斬新。（40 代男性、メーカー）

■チョーダイナ！
・これまでのゲームとは違った感じがあった。（30 代男性、メーカー）

■BLACKJACK NAILED ACE
・ALL Net. 対応でなかった点が残念。（30 代男性、オペレーター）

■きかんしゃトーマス どきどきメダルランド
・子供が興味を示し、楽しそうに遊んでいた。（30 代女性、その他）

■SD ガンダム　メダルあい宇宙
・良い演出だった。（10 代男性、中・高校生）

[その他]

■トリプルキャッチャーアイス ツイン
・改良が感じ取れた。（30 代男性、店舗スタッフ）

■えほんのたまご
・インカムは厳しいかもしれないが、アイディアはおもしろい。（30 代男性、メーカー）

■プチつりぼりⅡ
・異質な感じが good!（30 代女性、その他業界関係者）
・いろんな意味で話題になりそう。（30 代男性、メーカー）

■ジオラマ鉄道
・実際に電車が走らせられるところ。（20 代男性、会社員）

注目商品

2008 NOVEMBER SOSHO COLLECTION

タッチストライカー

タッチで決めろ!!

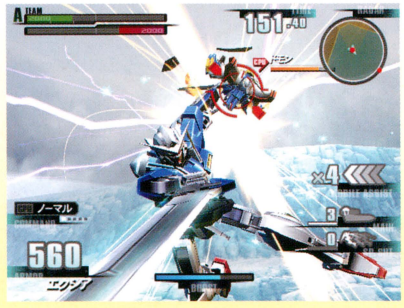
タッチストライカー
キャビネット仕様
(サテライト)：W762×D858×H2,000（仮）(mm)
(サーバ機)：W407×D642×H648(mm)
※所要運営面積(サーバー1台、サテライト4台をライン状に並べたとき)：W5,500×D1,700(mm)
©SEGA

レイジングストーム

撃ちまくれ！破壊しつくせ！

レイジングストーム
W1,640×D1,790×H2,330(mm)
© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT



すべての
ガンダムVS.シリーズを超え!
「次」に行く!!
それが【NEXT】!!!

機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT
©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・毎日放送
販売元 株式会社バンプレスト

Rilakkuma

いっしょにしょっと

リラックマと
プリはどうですか？

リラックマ いっしょにしょっと
W1,070×D1,250×H2,000(mm)
©2008 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION(仮称)

反逆せよ、血の報。
W820×D800×H1,700(mm)
ライブモニター：W1,060×D710×H2,040(mm)
© 1994-2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

ハーレー ダビッドソン キング オブ ザ ロード

王者ハーレーのすべてを凝縮!
キャビネット仕様(デラックスキャビネット)：W1,560×D2,400×H2,270(mm)
©SEGA ©2008 H-D, All Rights Reserved.

カール おらが村であそぼう!

おらが村であそぼう！
今度は、みんな知ってる
お菓子の「カール」がゲームと融合!
W1,000×D2,200×H1,967(mm)
©明治製菓／Nitto
株式会社ホープ
※仕様は変更することがあります。
※イラストは開発段階のイメージパースですので、実際の製品とは異なります。

ミニクレーンα

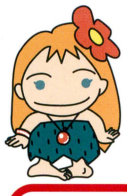
あの定番マシンが更なる進化を達成
W550×D630×H1,510(mm)
株式会社エクセル

D1GP アーケード

「D1グランプリ」をアーケードゲーム化!
コアユーザー向けレースゲームの決定版、
間もなく登場!
W960×D1,563×H1,967(mm)(POP含まず)
©2007 YUKE'S CO., LTD ©2007 D1 Corporation
©TAITO CORPORATION 2007 ALL RIGHTS RESERVED.
※ゲームの仕様・デザインは開発中のものです。
今後、改良の為予告なく変更する場合がございますので、
あらかじめご了承下さい。

ジェネシス

新型パチンコ・パチスロ汎用筐体
W735×D550×H1,765(mm)
発売元／株式会社昭和技研



おこまりですか？

http://www.sosho.ne.jp

遠くのメーカーより、近くの総商。

いつもおそばに 株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

© SK JAPAN CO.,LTD

酔っぱらいおみやげ

一度はやってみたかった！あの「おみやげ」がアミューズメントに登場!!

販促効果の高いのれん付き！

20790
入数100コ OP価格 ¥28,000 11月発売 @280

●アソート内容：1種
●BOXサイズ：H4×W15×D20cm

UFO A2ポスター のれん ヒモ付きBOX

ちびまる子ちゃん

©さくらプロダクション／日本アニメーション

フリーサイズ！
大人の男性でもかかとを折ってはくことができます。

パッケージイメージ

ちびまる子ちゃんうわばきルームシューズの巻

20701
入数50コ OP価格 ¥38,000 発売中 @760

●アソート内容：2種（赤 26個、青 24個）
●サイズ：フリーサイズ、パッケージサイズ：約H28×W22cm

800 A2ポスター ビルボード スイングPOP 個別台紙付PP袋入

CupCakeわんちゃん ぬいぐるみ 全4種

© SK JAPAN CO.,LTD

20826
Cup Cake わんちゃんぬいぐるみ
入数96コ OP価格 ¥32,000 12月発売 @334

●アソート内容：4種（シュガー、チェリー、リボン、いちご 各24個）
●サイズ：約H15cm

UFO A2ポスター ミニPOP7種 数個ずつPP袋

CupCakeわんちゃん マスコットボールチェーン 全4種

20827
Cup Cake わんちゃんマスコットボールチェーン
入数144コ OP価格 ¥34,000 12月発売 @237

●アソート内容：4種（シュガー、チェリー、リボン、いちご 各36個）
●サイズ：約H8cm

UFO A2ポスター ミニPOP7種 数個ずつPP袋

Animal×Sweets Necklace & Strap

全5種

BOXイメージ

© SK JAPAN CO.,LTD

20874
アニマル×スイーツネックレス&ストラップ
入数80コ OP価格 ¥35,000 11月発売 @438

●アソート内容：5種（クリームシーズー、ストロベアー、バニラベアー、ビスケットン、チョコビスケットン 各16個）
●サイズ＋ストロベアー、バニラベアー 約H3.5cm、ビスケットン、チョコビスケットン、クリームシーズー 約H4.5cm
BOXサイズ：約H8×W8×D6cm

UFO スイングPOP ディスプレイ台 ウィンドーBOX

SMILEY FACE シャイニーポーチ 全4種

©Harvey Ball World Smile Foundation

20850
スマイリーシャイニーポーチ
入数80コ OP価格 ¥34,000 発売中 @425

●アソート内容：4種（ピンク、パープル、ブルー、ブラック 各20個）
●サイズ：約H8.5×W15×D5cm

UFO A2ポスター 数個ずつPP袋

JAPANESE AKINDO MAEKAKE
豊天商店

Licensed by CREWZ COMPANY & CO.,LTD.

がまぐち【全4種】

20921
豊天商店　がまぐち
入数120コ OP価格 ¥35,000 12月発売 @292

●アソート内容：4種（アキバ系、萌え、ドけち、へそくり 各30個）
●サイズ：約H7cm

UFO A2ポスター 数個ずつPP袋

※ただ今、監修中につき実際の商品とは、デザイン・仕様等異なる場合がございます。

JAPANESE AKINDO MAEKAKE
豊天商店

のれん【全4種】

Licensed by CREWZ COMPANY & CO.,LTD.

20920
豊天商店　のれん
入数64コ OP価格 ¥36,000 11月発売 @563

●アソート内容：4種（萌え、メイド喫茶、マンガ部、ゆ 各16個）
●サイズ：約H90×W85cm

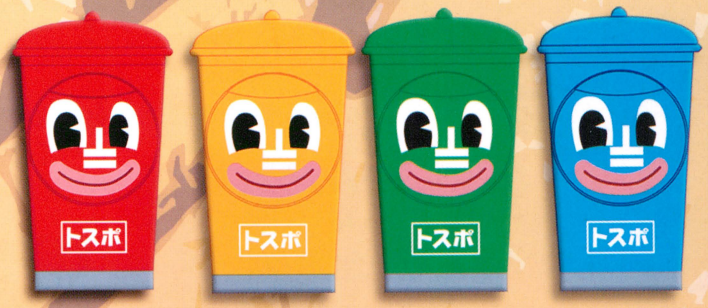
UFO A2ポスター 1個ずつBOX入

※ただ今、監修中につき実際の商品とは、デザイン・仕様等異なる場合がございます。

■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。〈表示価格には消費税を含みません。〉
みずほ銀行天満橋支店：1049069　三井住友銀行玉造支店：普通6318175　三菱東京UFJ銀行難波支店：普通5166169　東証・大証一部上場（証券コード：7608）

株式会社 エスケイジャパン

※ただ今、監修中につき実際の商品とは、デザイン・仕様等異なる場合がございます。



DOWN TOWN DX トスポミニミニマスコット

20958

入数 200コ　OP価格 ¥35,000　12月発売　@175

●アソート内容：4種（赤110個・黄、緑、青 各30個）
●サイズ：約H4ｃｍ

UFO　ミニクレーン　A4透明シール　帯POP　スイングPOP　数個ずつＰＰ袋

DOWN TOWN DX トスポペンポーチ

20959

入数 80コ　OP価格 ¥37,000　12月発売　@463

●アソート内容：4種（赤44個・黄、緑、青 各12個）
●サイズ：約H20×W7cm

UFO　A4透明シール　ビルボード　A2ポスター　数個ずつＰＰ袋

DOWN TOWN DX トスポミニクリップ

20957

入数 700コ　OP価格 ¥35,000　11月発売　@50

●アソート内容：5種（赤 340個・黄、緑、青、ピンク 各90個）
●サイズ：約H4ｃｍ

スイート　A4透明シール　帯POP　スイングPOP　1個ずつ台紙付ＰＰ袋

BOXイメージ

DOWN TOWN DX トスポソフビバンク

20956

入数 60コ　OP価格 ¥36,000　11月発売　@600

●アソート内容：5種（赤 28個・黄、緑、青、ピンク 各8個）
●サイズ：約H16ｃｍ

UFO　A4透明シール　ビルボード　A2ポスター　ウィンドーＢＯＸ入

ラグナロクオンライン ポリンマスコットボールチェーン

20969

入数 150コ　OP価格 ¥33,000　12月発売　@220

●アソート内容：4種（ポリン 60個・ポポリン、ドロップス、アークエンジェリング 各30個）
●サイズ：約6cm

UFO　ミニクレーン　ビルボード　A2ポスター

おねがいこぶたぬいぐるみ３

20988

入数 100コ　OP価格 ¥36,000　11月発売　@360

●アソート内容：3種（ピンク 40個・レッド、パープル 各30個）
●サイズ：約H16ｃｍ

UFO　A2ポスター　数個ずつＰＰ袋

裏共通

ドラえもんどら焼き湯たんぽ

20877

入数 38コ　OP価格 ¥30,000　12月発売　@789

●アソート内容：2種（ぽかぽか 20個・ZZZ・・・ 18個）
●サイズ：約W25ｃｍ

800　A2ポスター　ビルボード　PP袋+紙ヘッダー

THE PANDAくたくたマスコットボールチェーン

20828

入数 150コ　OP価格 ¥34,500　発売中　@230

●アソート内容：2種（黒タイヤ 80個・白タイヤ 70個）
●サイズ：約10ｃｍ

UFO　ミニクレーン　A2ポスター　数個ずつＰＰ袋

株式会社 エスケイジャパン
SK JAPAN TOKYO. NAGOYA. OSAKA. FUKUOKA
http://www.sk-japan.co.jp(証券コード:7608)

ISO認証取得 242286 大阪・東京

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-4-8エスケイビル TEL06-6765-1300 FAX06-6765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル TEL03-3862-8444 FAX03-3862-8445
名古屋 〒453-0041 名古屋市中村区本陣通2-32HIKARIビル TEL052-471-2293 FAX052-471-2294
福　岡 〒812-0041 福岡市博多区吉塚2-16-11エスケイビル TEL092-611-7799 FAX092-611-7720

EXCITING GAME MACHINE TAIHO

PACHINKO&SLOT etc…

プライズ全機種対応! 置くだけの簡単設置!

大好評!発売中

話題のインカムを継続中!!

予約受付中

新プライズゲーム
12月発売予定
OP価格 ¥198,000

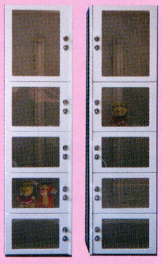
予約受付中

商品ラック
12月発売予定
OP価格 ¥35,000

ミニキャッチャー(小)
W約410×D約450×H約1,340mm
OP価格 ¥115,000

ミニキャッチャー(中)
W約540×D約540×H約1,540mm
OP価格 ¥125,000

ラッキーBOX
カラー／赤・黄色・青
OP価格 ¥51,000



ラッキーラック
カラー／赤・黄色・青
OP価格 2個set ¥87,000

ラッキーラック設置例

各ロケーションに合わせた特別注文も受付いたします!!

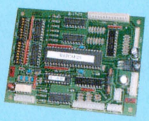
※色はグレーになります。

筐体(大)
H約1,600×W約625×D約430mm
鉄製
OP価格 ¥21,000
木製
OP価格 ¥13,000

筐体(中)
H約1,340×W約605×D約400mm
鉄製
OP価格 ¥17,000
木製
OP価格 ¥11,500

筐体(小)
H約1,340×W約515×D約400mm
鉄製
OP価格 ¥15,000
木製
OP価格 ¥10,000

筐体+基板

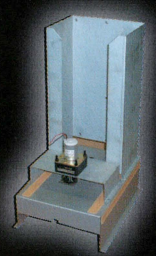


筐体+基板 セット価格
鉄製
OP価格 ¥46,000
木製
OP価格 ¥38,000

椅子
OP ¥7,500

for Capsule<鉄製>
OP ¥11,000

for Video<鉄製>
OP ¥11,000



for DVD<鉄製>
OP ¥11,000

※仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。表示価格には消費税は含まれません。

自社生産パーツ使用により低価格で販売しております。各機種、オプション設定に対応!また、筐体、パーツのみの販売もしています。

有限会社 大宝通商
http://taiho.client.jp/
福岡県久留米市城島町上青木316
TEL 0942-62-1369 FAX 0942-62-1031

振込銀行
佐賀銀行三潴出張所
普通 1098985

1

株式会社バンプレスト ©TRYWORKS

カピバラさん スーパーDX2009年干支スタイルぬいぐるみ

OP価格 ¥28,000
入数：36個 全1種類 サイズ：約36cm 販促物付

2

株式会社バンプレスト ©TRYWORKS

カピバラさん とるとるカピバラさんぬいぐるみ~2009年干支スタイル~

OP価格 ¥28,000
入数：130個 全4種類 サイズ：約9cm 販促物付

3

株式会社バンプレスト ©石森プロ・東映

仮面ライダー しゃべれショッカーぬいぐるみ

OP価格 ¥28,000
入数：56個 全1種類 サイズ：約20cm

4

○5種のドクロリングが、ランダムに1個ずつ入っています。

システムサービス株式会社 ©タツノコプロ・読売テレビ 2008

ヤッターマン ドロンジョ コレクションフィギュア

OP価格 ¥32,000
入数：40個 全2種類 パッケージサイズ：約W15×D6×H26cm

5

システムサービス株式会社
©2008 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

リラックマ カフェコレクションぬいぐるみ

OP価格 ¥32,000
入数：88個 全5種類 サイズ：約16cm

6

株式会社エイコー
©1976, 2008 SANRIO CO.,LTD. ©

ハローキティウォールクロックウィンタースノー

OP価格 ¥32,000
入数：40個 全2種類 BOXサイズ：約W36×D4.5×H36cm ポスター付き

7

株式会社エイコー
©1976, 2008 SANRIO CO.,LTD. ©

ハローキティ招き猫貯金箱

OP価格 ¥32,000
入数：40個 全2種類 BOXサイズ：約W12×D10.5×H15.5cm ポスター付き

MG 株式会社 MG
http://www.mginc.jp/
本 社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目18番18号・4F
TEL 089 (971) 5786 (代) FAX 089 (973) 5189

〈銀行振り込み先〉
三井住友銀行 新居浜支店 当座278965
伊予銀行 余戸支店 当座2008203
四国銀行 松山南支店 当座0003456
山口銀行 松山支店 当座600840
株式会社 MG

新たな操作性と戦略性。誰でも気軽に楽しめるサッカーゲーム

ユーザーのビデオゲーム離れが叫ばれ、はや数年。各メーカーもアイディアを絞り合い、あの手この手で現状打破を目指しているものの、なかなか決定打は生まれてこない。そうした中、この問題を解決すべく㈱セガが開発したのが同機である。業界のリーディングカンパニーと呼ばれて久しい同社が放つこの一作。その出来映えは?

■**ジャンル**：大型ビデオゲーム　■**発売日**：来春予定
■**価格**：サーバー 370,000円、サテライト 898,000円(OP価格)
■**サイズ**：W5500×D1700×H2000mm (運営面積。サーバー1台、サテライト4台をライン状に並べた時の面積)
■**重量**：サーバー 47kg、サテライト 134kg　■**消費電力**：515W
■**問い合わせ先**：セガ 国内販売部　03(5480)6590

© SEGA

決め手は直感力！シンプルながら奥深い戦略が魅力

「WCCF」、「バーチャストライカー」と、ゲームセンターを代表するサッカーゲームを多数手がけてきたセガ。そのセガが、サッカーゲームの新たな可能性を模索しつつ開発したのがこの「タッチストライカー」だ。

「タッチストライカー」はその名の通り、タッチペンを用いたサッカーゲームである。パス・ドリブル・シュートといった一連の操作が全てタッチペンのみで行え、しかもその操作方法も「ドラッグ」と「Wタッチ（2回素早くタッチ）」という極力シンプルなものだけを採用。ゲームに不慣れな人でも抵抗なくプレイできるようになっている。ゲーム画面もテレビ中継と同じアングルから描かれており、まるでテレビ中継を見ているような感覚でゲームに臨むことができるのも特徴。「見た目の入りやすさ」と「誰にでもわかる簡単操作」を強く打ち出すことで、「ロケに立ち寄っても遊べるゲームがない」という層にアピールするのが狙いだ。

とはいえ、単にシンプルさだけを追求したゲームではユーザーの飽きも早く、いかにライトユーザーの獲得を目指したタイトルと言えども、コアユーザーに見向きもされないゲームではオペレーターにとって魅力的なマシンとは言い難い。システムは簡潔に、しかしゲーム性は奥深く。「タッチストライカー」では、この難題をクリアすべく、ある斬新なアイディアが取り入れられている。それが「ボールを持っていない選手の動き」である。

従来のサッカーゲームは、ボールを持った選手を操作するものだったが、「タッチストライカー」ではボールを持った選手は当然ながら、ボールを持っていない選手をいかに動かせられるかが重要となっている。味方をスペースに走らせ、敵の裏にパスを通す…ある意味サッカーの醍醐味とも言える楽しさを「ボールを持っていない選手を効果的に動かす」という要素を加味することで見事実現させている。と、こうして書くとサッカー初心者には手が出せないような印象を受けてしまうかもしれないが、選手にはAI機能がついており、スペースへの走り出しや相手選手のチェック等、ある程度の動きは自動でしてくれるため、「ボールを相手ゴールに入れる」という最低限のルールさえ知っていれば、あとはタッチペンをそれなりに動かしているだけで、普通にゲームとして楽しむことができる。コアユーザーにはコアユーザーなりの、ライトユーザーにはライトユーザーなりの楽しみ方が用意された、まさに「誰にでも楽しめるゲーム」なのだ。

先日のAMショーでは小さな子どもが繰り返しプレイする光景が見られる等、早くも狙い通りの動きが見え始めている「タッチストライカー」。業界の長年の課題であった「新規ユーザーの開拓」に向け、大いに期待が持てるタイトルと言えるだろう。

操作は簡単!!
タッチペンが実現させた「手軽さ!」「楽しさ!」「奥深さ!」

「タッチストライカー」の基本操作は「パス」「移動」「シュート」「ボール奪取」の４つのみ。しかもその全ての動作が「ドラッグ」と「W タッチ」で行うことができ、またサッカーに必要な基本動作は全て A.I が行ってくれるため、ライトユーザーにも簡単にプレイすることが可能。従来のサッカーゲームのように、レバーとボタンの組み合わせといったやや複雑な操作は一切必要ないため、こう言っては失礼かもしれないが、どんなゲーム初心者でもタッチペンを動かしているだけで、ゲームの雰囲気は充分楽しめるのだ。

マイボール時に W タッチすると、タッチした場所にパスを出すことができる。味方選手のいる場所だけでなく、画面内のどこにでも自由にパスできるため、これまでのサッカーゲームでは難しかった、敵の裏をとるキラーパスを演出することも可能だ。

ボールを持っている選手にタッチし、ドラッグすることで、ペンを動かした方向へドリブルすることができる。また同様の操作をボールを持っていない味方選手に行うことで、スペースへの走り出しや相手選手へのチェックを指示することができる。

敵ゴール近くにまでボールを運び、相手ゴールを W タッチするとシュートが放てる。シュートはタッチした方向に向けて打つので、相手キーパーの動きをよく見て、ゴールの枠内に W タッチするのがポイントとなる。

相手選手にボールを奪われている際、その選手に味方選手が近づくと「アクションサークル」が表示され、この時サークル内を W タッチすると、ボールを奪うアクションをとってくれる。この際、相手のパスコースをつぶす様に味方選手をドラッグして動かすと、ボールを奪える確率もアップする。

気分は解説者。
スペクタクルなゴールシーンを演出しよう

タッチストライカーが他のサッカーゲームと大きく違っている点は、「どこにでもパスが出せる自由度の高さ」である。相手守備陣のスキを見抜き、空いているスペースに味方を走らせ、相手ディフェンダーを引きつけてからキラーパスを出す…という、胸のすくような名ゴールシーンも思いのまま。ゲーム画面もテレビ中継をイメージしたアングルになっているため、全体の状況が把握しやすい。ニュースのサッカー解説者になった気分で、スペクタクルなゴールシーンを生み出すことができるのだ。

相手守備の手薄な場所に選手を走らせ、確実にパスを出す

逆サイドの選手をオーバーラップさせ、相手守備陣を翻弄

見事ゴールゲット !! プレイヤーの想像力次第で、様々なゴールシーンを創出することができる

Touch Striker タッチストライカー 基本的な遊び方

チームを選択&カスタマイズ

選択できるチームは、「バランスタイプ」「パワータイプ」「スピードタイプ」など、異なる特徴を持つ計 8 チーム。さらに専用 IC カードを使えば、戦績を記録することができ、その戦績によって段位等の称号を得ることができる。さらに 47 都道府県からチーム本拠地を設定したり、自分のチーム名をつけることも可能となる。

ALL.Netを介したリアルタイム対戦も可能

近年のゲームには欠かせないネットを介した全国プレイヤーとのリアルタイム対戦は「タッチストライカー」にも採用されている。対戦時には、レベルの近いプレイヤー同士でマッチングされるため、初心者から猛者プレイヤーまで、白熱した対戦を楽しむことができる。もちろん店内対戦モードや 1 人プレイモードも用意されている。

スポーツゲームには珍しいLIFE制を採用

一般的にスポーツゲームではタイム制が用いられることが多いが、「タッチストライカー」ではタイム制に加え「LIFE 制」も採用。1 点とられるごとに LIFE が 1 つ削られていき、ゼロになると試合時間が残っていてもゲームオーバーとなる。コンティニューすれば、その試合の続きからプレイすることが可能だ。

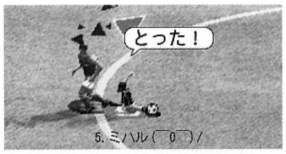
ライトには優しく、コアには奥深く。

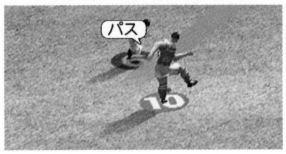
両者の共存を実現させた、秀逸のゲームシステム

繰り返しになってしまうが、タッチストライカーはライトユーザーとコアユーザーの共存を目指して開発されたゲームである。同じゲームで違った楽しみ方を提供するというのは不可能のようにも思えてしまうが、それを実現したのが、シンプルかつ奥深い「タッチストライカー」のシステム。その秀逸なシステムを紹介していこう。

ライトユーザーには

タッチパネルという誰にでもわかりやすい操作方法、そしてサッカーという世界的に人気の高いスポーツをテーマにすることで、ゲームに不慣れなプレイヤーでも「これなら自分にもプレイできそう」という印象を与えることができる。またボタンやレバーの操作と違い、タッチペンで画面を触っていれば、語弊はあるかもしれないが「何となく」でもゲームをしている感覚が味わえる。ライトユーザーがゲームの楽しさに触れるには、まさに絶好のゲームと言えるだろう。

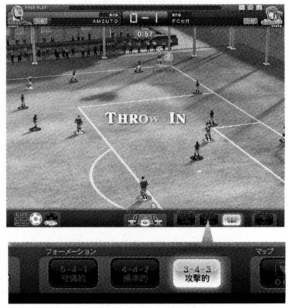




行動にあわせて、選手がランダムでセリフを発してくれることも。こうした仕掛けもライトユーザーの入りやすさを助長してくれる

濃 コアユーザーには

これまでと違い、選手がいないところにもパスが出せるというアイディアにより、「味方にパスを繋げる」楽しさに加え、「相手守備陣の裏にパスを通す」という、新たな楽しみ方を創出。これにより、スペースの利用や相手 DF を引きつける FW の囮の動きなど、よりリアルサッカーに近い駆け引きが楽しめるようになった。さらにフォーメーションやディフェンスラインの変更も可能となっており、自分のプレイスタイルにあったシステムを模索するというやり込み要素も用意されている。



フォーメーション、ラインの変更は、画面下のアイコンにタッチするだけでいつでも変更することができる

Interview

ロケのオアシス的な存在になれるゲームを目指しました。

㈱セガ AM研究開発本部 第二AM研究開発部 開発2課 課長
大崎 誠氏

㈱セガ AM研究開発本部 第二AM研究開発部 アシスタントマネージャー
山中 淳一氏

山中氏

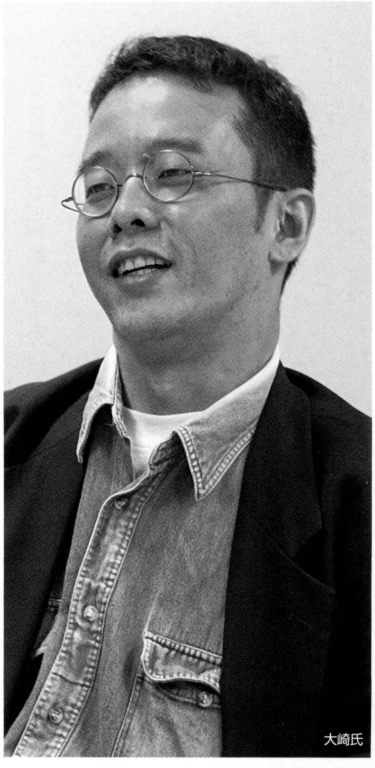
――まずは開発経緯やコンセプトについてお聞かせください。

山中 根底にあったのが、弊社としてサッカーゲームのラインナップを増やしたいということと、これまでにないゲームを作ってみたいという思いでした。ただ弊社には既に「WCCF」と「バーチャストライカー」の二つのサッカーゲームが存在していますから、この二つとは明らかに異なるゲームに仕上げなければ、わざわざ完全新作を作る意味がありません。同様のシステムを用いたゲームを作るのであればシリーズの続編にしたほうが確実ですから。そこで、これまでにない操作性を実現できるデバイスを模索していたところ、目に留まったのが、最近多くのゲームで使われ始めているタッチパネルでした。タッチパネルによる直接的な操作性とパスを繋いでゴールするというサッカーのゲーム性が融合したら、非常に面白いゲームができるのではないかと思いました。

大崎 我々の中では、さきほどの2タイトルはまだ改良の余地が残っているのですが、コアユーザーのニーズに応えるためにゲームが複雑化してしまい、ユーザーを選んでしまった感があります。まさしく今のビデオコーナーと同じですね。レバーやボタンの操作になると、ゲームに不慣れな人は抵抗を感じるでしょうし、カードを用いたゲームにしてしまうと、初期投資に抵抗を感じてしまう。その点タッチパネルでの操作でしたら、誰にでもわかりやすいし簡単です。しかもこれまでにないゲーム性を実現することができる。今の形になるまでには、かなりの紆余曲折がありましたが、完成したら絶対に面白くなるという確信はありました。

――となりますと、やはりライトユーザーを強く意識したと考えてよろしいのでしょうか。

大崎 はい。最近のロケってゲームをやらない人にとっていづらい場所になっていると思うんです。遊べるゲームがほとんどありませんから。立ち寄ったけど遊べそうなゲームがないんでそのまま帰ってしまう。これって業界にとってすごくマイナスだし淋しいことですよね。なので今回は、ゲームを初めてプレイする人にも、もっと言ってしまえばサッカーを知らない人でも「遊んでみたら楽しかった」と感じてもらえるゲームにしようと考えておりました。そのために心がけたのがライトユーザーの目線に立って開発に臨む、ということです。開発陣からしてみれば簡単なことでも、ライトユーザーにとってはすごく難しいことだった、なんて可能性もありますから。普段ゲームをやらない社内の女の子にプレイしてもらい、彼女たちが難なくプレイでき、純粋に楽しめる内容に仕上げました。


大崎氏

――開発において、特に腐心された点はございますか?

山中 AIのバランスですね。「タッチストライカー」では相手の裏を通すパス出し…つまりはボールを持っていない選手をいかに空いているスペースに走らせるかが重要となっているのですが、正直ライトユーザーがそこまで操作できるとは思えないんですよ。おそらくボールを追いかけるのに必死でしょうから。なのである程度はAIで自動に動くようにしているのですが、この動きを高度にしてしまうと、技術介入の余地が減ってしまいコアユーザーの自由度を奪ってしまいますし、バランスを抑えすぎると今度はライトユーザーが楽しめなくなってしまいます。最低限の動きはしてくれながらも操作介入の余地は残すという、このバランスを保つのが一番苦労しました。

――ライト・コア双方のユーザーに訴求できるポテンシャルを秘めている、ということですね。

大崎 開発陣にとってコアユーザーに好まれるゲームを作るのは実は意外と簡単なんです。システムを複雑化し、彼らの望む要素を付け足していけば良いのですから。逆にライトユーザーに好まれるゲームを作るのが難しい。「タッチストライカー」は、ゲーム性・システム・アイキャッチと、全てにおいて誰にでも受け入れてもらえるゲームに仕上げました。これまで、ロケで遊べるゲームがないと嘆いた人たちにとってのオアシス的なゲームになれればと思っています。

山中 私たちの所属するAM2研は、マニア向けのゲームが多いのですが、今回はライトユーザー向けという、ある意味AM2研らしくないゲームに仕上げています。ビデオコーナー、そしてゲームセンターを活性化に導くための、私たちのチャレンジが詰まった作品といっても過言ではありません。ライトユーザーには手軽に遊べるゲームの楽しさを、コアユーザーには敵の裏にパスを通し、ゴールするという爽快感を楽しんでいただきたいですね。

発表

業務用ゲーム機の新ブランド「NO 考ゲーム」を発表

㈱タイトーは第 46 回アミューズメントマシンショー初日である 9 月 18 日、「マニュアル不要で、誰もがすぐに遊べる」をコンセプトに開発した新しい業務用ゲーム機ブランド「NO 考ゲーム」シリーズを 2009 年春より展開することを発表した。その概要・狙いとは一体いかなるものなのか？

「見りゃァ、ワカル。やりゃァ、オモロイ。」新コンセプトの3機種を発表

多くの来場者で賑わう第46回アミューズメントマシンショー初日。タイトーブースの特設ステージに登壇した同社執行役員 AM 事業本部長の小島理一氏は、声も高らかに同社のアーケードゲーム機における新ブランド「NO 考ゲーム」（ノウコウゲーム）についての発表を開始した。同ブランドの開発コンセプトは「マニュアル不要で、誰もがすぐに遊べる」というもの。キーワードとして「見りゃァ、ワカル。やりゃァ、オモロイ。」が掲げられ、2009 年春より順次展開される「NO 考ゲーム」シリーズ第1弾タイトルとなる3機種の発表も行われた。

第 46 回アミューズメントマシンショーで華々しく発表された㈱タイトーの新業務用ゲーム機ブランド「NO 考ゲーム」。「見りゃァ、ワカル。やりゃァ、オモロイ。」をキーワードにマニュアル不要で、誰もがすぐに遊べるゲーム機器の開発を行っていく

週日、JAIA より平成19年度版の「アミューズメント産業界の実態調査」が発行されたが、多くのオペレーターが体感しているように、ここ数年右肩上がりであった「業務用 AM 機製品販売高」ならびに「オペレーション売上高」が、わずかではあるが昨年実績を下回る結果となった（詳細については 153 頁～参照）。その理由についてはいくつかの要因が推察されているが、ゲーム機自体の複雑化・コア化によりライトユーザー離れが起こっているということも一因として挙げられている。今回のタイトーによる新ブランド発表はそうした背景を憂慮し、改めて誰もが気軽に遊べるゲーム機器を開発し、市場を盛り上げたいという同社の強い意気込みが現れている。

「NO考ゲーム」という名称には「NO考＝マニュアル不要、すぐ遊ぶことができる」「NO巧＝ゲームが巧くなくても楽しめる」「NO高＝比較的安価なマシーンを提供」「濃厚＝中身はしっかり濃厚。ライトユーザーからマニアまで楽しめる」といった4つのポイントが含まれている。こうしたポイントを踏まえつつ機器を開発するのは、今回の展開にあたり新たに組成された制作チーム「TEAM FRONTLINE（チームフロントライン）」で、同シリーズの全てのタイトルの企画・プロデュースを手がけることとなり、小島氏によるとフロントライン＝最前線の名称には「オペレーション現場の最前線でそのニーズを把握しながら機械を提供していく」という意味も含まれているという。

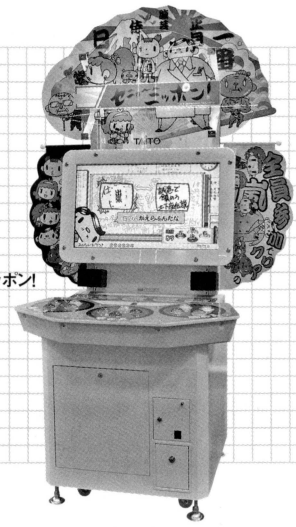
第1弾として発表されたのは、多人数参加型パーティゲームの「セニョール ニッポン!」、ホッピング機構を用いた体感型レースゲームの「ホッピングロード」、同社の名作ビデオゲーム「エレベーターアクション」をアトラクション型ガンシューティングとして新生させた「エレベーターアクション デスパレード」の3作品（詳細は左頁カコミにて）。それぞれ外部企業・アーティストとタッグを組み産みだされた意欲作であり、2009年春より順次稼動予定。それ以後も続々と「NO考ゲーム」の続編が登場するとのことである。

とにかく開発し続けることが重要

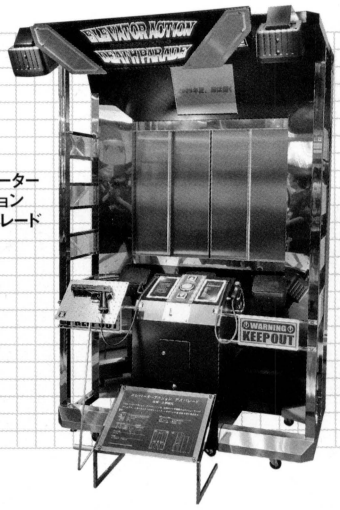
こうした新たな機器開発戦略を打ち出したことについて、同社代表取締役社長の和田洋一氏は「昨今のゲーム機器について、業務用も家庭用も複雑になりすぎているという印象がありました。ゲームを創る側の論理が前面に出過ぎてしまい、楽しむ側＝お客様の論理が隠れてしまうようになってしまったということだと

2009年春より発売予定の!!「NO考ゲーム」

シリーズ第1弾の3機種



ホッピングロード



エレベーターアクション デスパレード

セニョール ニッポン!

「ガイジンが思い込んでいる間違ったニッポン観」をベースにした多人数参加型のパーティゲームで、難しい説明不要のノリが命のゲーム。ワンクレジットで最大3名まで同時にプレイできる仕様となる予定。企画・プログラムを㈱モスが担当し、キャラクターデザインは「グル〜ミ〜」の森チャック氏が手がけた。写真左は発表会に駆けつけキャラクターデザイン秘話等を披露した森チャック氏。

© TAITO CORPORATION 2008 Character Designed by MORI CHACK

ホッピングロード

ホッピング機構を使って8匹の動物の中から選んだ1匹を操作し、ホッピングアイランドという島に作られた周回コースをキャラクターが元気にぴょんぴょん跳ねながら競争するという直感的にわかりやすい体感型レースゲーム。㈱タイトーと、「たまごっち」等で有名な㈱ウィズの共同制作。企画・プログラムは㈱リズ。企画原案・キャラクターデザインは㈱ウィズランド。写真左は発表会に駆けつけホッピングの腕前も披露した㈱ウィズ代表取締役社長の横井昭裕氏。

© TAITO CORPORATION / WiZLAND 2008

エレベーターアクション デスパレード

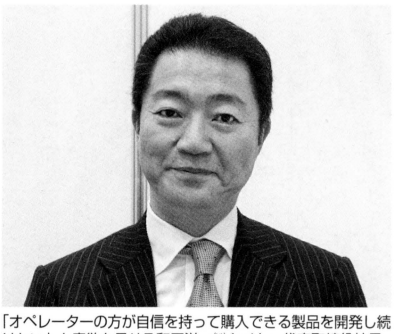
名作アクションビデオゲーム「エレベーターアクション」をモチーフとしたアトラクション型のガンシューティングゲーム。ドアの開閉やフロアーの移動など、これまでにない概念を盛り込むことで一方向的なゲーム進行でない「動き」のあるゲーム構成を創りだしている。企画・プログラムは、AM機器開発において数多くの実績を誇る中川力也氏が代表取締役社長を務める㈱パオン。写真左は発表会に駆けつけ同作の開発コンセプトを説明した中川氏。

© TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

思うんです。そうした中、やはり遊んで頂くプレイヤーにも、購入して頂くオペレーター様にも『わかりやすく』かつ『安価なもの』を供給していくことがメーカーとして非常に重要ではないかと考えました。そこで、ひたすらシンプルに（ゲーム機器開発をして）いこうという考えの下、今回の新ブランド戦略の発表に至ったわけです」と話す。

和田社長によると、もちろん今後もコアユーザーを意識したタイプのゲーム機器も開発していくが、同社の機器開発の大きな流れとして「NO考ゲーム」を打ち出していくとのこと。「1台や2台開発したところで、市場の流れは変わりませんので、『NO考ゲーム』については弊社のゲーム機器開発の中核として位置づけシリーズ化していきます。とにかく市場に提供し続けて行くことが大切であり、打率3割でもいいから打席に立ち続ける（開発し続ける）ことが大切だと思っています」と、前出の3機種の稼動以降も意欲的に同シリーズを開発していくことをきっぱりと明言。新ブランドに賭ける想いの強さを示した。

今回発表された3機種については奇しくもすべて外部企業やアーティストとのコラボレーション案件となったが、今後の機器開発については「遊びには『華』が必要で、そうした部分をいかに産み出すかということについて外部とのコラボレーションは手法として重要だと思います。ただ今後もすべてそういった方向かというと、そこにこだわることなくタイトルに応じて考えていくことになると思います」（和田氏）とのこと。「今回の展開にあたり、考えたのは『ゲームセンターでなければできないゲーム』ということで、それ以上でもそれ以下でもないんです。そこでしか体験できない遊びや経験というものは強烈に思い出に残ります。我々（アーケードゲーム機器開発メーカー）がやらなくてはいけないのはそうしたゲームを開発することではないでしょうか。まだまだ出来ることは沢山あるはずです」と和田氏が語るように、順風満帆とは言えなくなったアーケードゲーム市場にあって、これまで以上に利用する側のニーズに即した展開が必要となるAM業界。タイトーが打ち出した新たな方策がどうのような流れを産むのか？ 注視する必要があるだろう。



「オペレーターの方が自信を持って購入できる製品を開発し続けたい」と意欲を見せる和田洋一㈱タイトー代表取締役社長

展示会

「東京ゲームショウ2008」開催
出展規模、来場者共に最大に

ゲーム業界最大級のイベントとなる「東京ゲームショウ2008」が10月9～12日にかけて、千葉県の幕張メッセにて開催された。国際的に景気の減速感が漂う中、次世代機の好調等から活気を維持している家庭用ゲーム機器。果たして本ショウではさらなる盛り上がりを牽引するトピックはあったのか？　俯瞰的な視点から注目点をリポートする。

携帯電話向けゲームに新風
主催者企画も充実

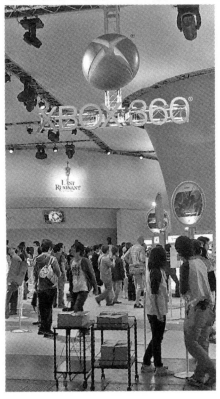
昨年よりビジネスデイが二日間となり計四日間に渡り開催された「東京ゲームショウ2008」は、出展コマ数1768小間、出展タイトル数879タイトル、総入場者数19万4288人といずれも過去最多を記録した。

平成19年度版のアミューズメント産業界の実態調査によると、市場規模において前年比割れした業務用ゲーム機器に対し、家庭用ゲーム機販売高は前年比165・3％と躍進。そうした好況感を反映したのか、数字的にみれば実に華々しいイベントと相成った。ただ、昨今の好況はPS3やWii等といった次世代機の買い替え需要と携帯型ゲーム機の安定感、ならびに急上昇した海外への輸出が牽引しているものであり、ハードのある程度の普及が進み、また世界的な景気減速感が進む現状において今後もこの好況が続くかは業界の新たな取り組みにかかっている。そうした視点で「東京ゲームショウ2008」を見ると、各出展社共に人気シリーズの続編や携帯型ゲーム機向けの実用系ソフトなどを中心としたカジュアルゲームなどが目立ち、安定感こそみせていたものの、さらなる躍進については決定打にかける印象も残った。プラットフォーム別の出展タイトル割合ではDSが18・7％と最多。また、ソニー・コンピュータエンタテインメントブースにて新機種が出展されていたPSPが昨年の2・6％から7・8％に、Xbox360が同じく4・9％から7％に増加し、HDD容量が倍で価格が据え置かれた新型が発表されたPS3（3・5％）が初めてPS2（1・7％）を上回った。Wiiは7・1％と昨年より若干割合が減ったものの「モンスターハンター3」（カプコン）等の注目タイトルが目をひき、また新たな市場を開拓している体感ゲームタイプも数多く出展された。

一方、昨年まで出展していたソフトバンクモバイルが出展しなかったことが影響してか、昨年の32・2％から18％に大きく減少した携帯電話向けゲーム。ただ、NTTドコモとKDDIの2キャリアが携帯電話向けゲームで通信対戦可能なタイプのものを揃ってプレイアブルで出展し話題を集めていた。PC向けタイトルは18・5％とそれなりの割合を保ち、今回よりPCオンラインコーナーも新設されたが、注目度という面では他プラットフォームには及ばず元気のなさを感じた。

全体的な印象としては、それぞれ出展ソフトの充実や安定した訴求力こそ感じられたものの、若干話題性に欠けたショウであった。家庭用ゲーム機の場合、技術革新はプラットフォームによるところが大きく、各社のハードがちょう

「東京ゲームショウ2008」において最も注目を集めたタイトルの一つであるカプコンの「モンスターハンター3（トライ）」コーナーの様子。プラットフォームはWiiとなり2009年の発売予定。ビジネスデイ、一般公開日共に長蛇の列ができた



ソニー・コンピュータエンタテインメントブースでは新型PSPの試遊やPS3の新ハード発表が行われた他、高解像度3D空間の中でユーザー同士がゲームやコミュニケーションを楽しめるPS3向けサービス「PlayStationHome」等も発表。マイクロソフトブースではXbox360向けタイトルとして「スターオーシャン4-THE LAST HOPE-」（スクウェア・エニックス）や「バイオハザード5」（カプコン）等の充実のラインナップが勢揃いした

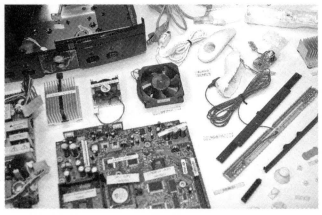
ゲーム産業の「未来」へ向けて

ゲーム産業の次なるステージへ向けての取り組みが大いに意識された今回のショウ。これまで築き上げてきた各種技術のすばらしさを改めて見つめ直すと共に、ゲームが社会に与える影響・ゲーム技術の他分野への応用等を積極的に会場内に掲示。次世代を担う開発者のモチベーション喚起や、世界に向けてのアピールが大いに行われた。

コ・フェスタ

昨年同様、「JAPAN国際コンテンツフェスティバル（コ・フェスタ）」にも名を連ね、専用のブースを出展。ゲーム技術が社会に与える好影響等について積極的な展示を行った

ゲーム科学博物館

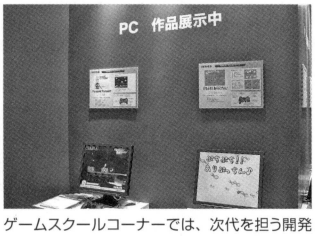


多くのゲームファンが来場する中、新企画の「ゲーム科学博物館」では最新技術についてわかりやすくパネルで掲示。来場者に向けてゲーム開発への興味を喚起した

PC オンラインコーナー

初めて PC オンラインコーナーが設けられ、特設ステージでは各種企業により、オンラインにおける新コンテンツ説明等の公演も行われた

ゲームスクールコーナー



ゲームスクールコーナーでは、次代を担う開発者のタマゴたちによる各種トライアル作品の出展等が行われた

携帯電話向けゲームは「通信対戦」の次代へ

NTT ドコモ、KDDI 共に「通信対戦」をキーワードとした各コンテンツプロバイダーの携帯電話向けゲームタイトルを数種出展。ハード部分の目新しさに乏しかった据え置き型、携帯型のゲーム機に対し、ある意味会場内で最も「ゲームのこれから」を予見させていた。また加速度センサー等を用いる体感タイプも数多く登場。

NTT ドコモ&KDDI

NTT ドコモ（写真上）は次世代 i モード端末向けとなる新機能「i アプリオンライン」対応のゲームを各種出展。同機能は複数人でリアルタイム通信が行えるといったもので、開発者による説明会も大いに注目を集めた。KDDI(写真右上）は Bluetooth を用いてネットワークを介さず近接通信対戦が可能な最新のゲームタイトルを数種出展

加速度センサーを用いたゲーム

KDDI ブースで出展された加速度センサー内蔵携帯電話にて「ケータイを振る」動作にて楽しめるボウリングゲームのデモの様子

ディー・エヌ・エー

150 種類のゲームが無料で楽しめる「モバゲータウン」でおなじみのディー・エヌ・エーが初参加し多数の携帯電話向けゲームを出展

ど代替わりからの安定期に入っている中にあってある意味しょうがないことかも知れないが、もう少し将来的なビジョンを感じたかったのが正直なところ。そうした部分を反映してか、先に過去最多の入場者数と記したが、実はビジネスデイでは大きく減少している。

ゲーム産業発展へ向けての取り組み

さて、とは言えやはり業界最大級のイベントなだけに注目すべき取り組みもいくつか見られた。その一つが主催者企画である「ゲーム科学博物館」の展示。ゲーム機ハードやCG、ソフト面の技術的進化や親子のふれあいをテーマにしたゲームの役割等がわかりやすくパネル等で展示され、ゲームの社会的理解の向上と次代の業界を担う若者たちへの興味の喚起が行われていた。また、同様に新たな可能性を模索しているゲーム開発者にプレゼンテーションの場を提供する「SENSE OF WONDER NIGHT 2008」も初の試みとして行われた。

日本におけるコンテンツビジネスの積極的な海外展開を国が後押しする形で昨年より始まった「JAPAN国際コンテンツフェスティバル（コ・フェスタ）」にも昨年同様名を連ね、専用のブースを出展。実績と革新性を有した各種名作ソフトの展示の他、高齢者のリハビリ向けや障害者用のゲーム機器の展示、ゲーム技術が社会にもたらす有益性などのパネル展示等を行い、日本におけるゲーム技術の高さを存分に来場者にアピールしていた。「E3」が規模を縮小するなかで、20万人近くが来場する「東京ゲームショウ」は国際的な視点でもゲーム産業にとって最重要として位置づけられるイベント。事実、海外の取材班や来場者もことの他多く注目度の高さを物語っていた。

もはや「東京ゲームショウ」は単なる新作ソフトやハードの展示会に留まらず、ゲーム産業の行く末を指南する羅針盤的な存在。そうした意味において、「新技術発展へ向けての喚起」「社会への理解」「技術力の国際アピール」を強く打ち出した主催者企画は、同ショウのあるべき姿の一つであり、今後も継続して推し進められることを期待したい。なお「東京ゲームショウ2009」は、来年の9月24もしくは25～27日にかけて幕張メッセで開催される予定。

今回も海外から多くの来場者を集めた。日本のコンテンツ文化が注目を集める中、海外向けを意識したブースも登場

AM 業況指標

Location Monthly Ranking*

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer.Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

9月下旬～10月下旬

消化不足気味のAMショー オペレーターが求めているゲームとは？

COVER TITLE
メルティブラッド アクトレスアゲイン
[エコールソフトウェア]
2人の新キャラを加えた「メルティ」の最新作が稼働スタート。
相変わらずプレイヤー層も若く、スピード・コンボ重視の
熱い戦いが各店で繰り広げられている。
© TYPE-MOON/ECOLE,1999-2008

次世代ハード機の価格競争・キラータイトルの話題で盛況を呈した東京ゲームショウに対し、9月のAMショーは「ライトユーザーに裾野を広げた展開」という流れこそ継続して見られたものの、オペレーターの反応に今一つ欠けた印象を受けた。「前回のエキスポが『LOV』で話題を集めて賑わったので、通常はこんなものではないですか」と言うように、ここ数回のショーが当たり年で、今回は狭間に当たっただけなのか？それとも市場全体が停滞しているのか？結論づけるにはまだ早いが、会場でも「鉄拳6 BLOODLINE REBELLION」や「機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT」の人気シリーズ最新作は「これまでの流れからも、購入するのは決まっているので」と、あらためて吟味しなければと意気込むオペレーターは少なかった。

一方、SCロケや一般客の集まりやすいロケからは良い評価も聞かれ「『えほんのたまご』のミニ絵本が良かった」「『ジオラマ鉄道』は強いインパクトがあった」など、収穫を得たようである。ライトユーザーの取り込みに向け、シンプルなルールで誰でも遊べるゲームはここ数年で増加している。しかし、繁華街や路面店ではこのようなゲーム機の苦戦も目立つ。とりあえず興味を示して遊ぶコアプレイヤーもいるが、なかなかリピートまで繋がらない。たまたまロケを訪れたライトユーザーも喜んで遊んでくれるが、こちらは次の来店がいつになるか全く読めない。他のカードゲームや対戦格闘とは異なり、ロケ側も一般ユーザー向けのゲーム機を盛り上げるノウハウがないため、そのまま稼働が落ちるのを待つしかない状態に陥ることも少なくない。シンプルさだけが売りのゲームなら子供向けゲームの域を脱しない。難しいのは承知の上で、簡単かつ「もう一度、挑戦してみよう」と思わせる中毒性を秘めたタイトルの登場に期待したい。

では、現在オペレーターが求めているのは、どのようなゲーム機だろうか？こんな質問をオペレーターに投げると、冗談混じりで「インカムが良いゲーム」と返ってくる。きっちりインカムを稼ぐタイトルであれば「少々機械代が高くても問題ない」とは確かに本音であると思うが、それでは話が進まない。これまでブームを起こしてきたゲーム機を振り返ると、既存のゲーム機と大きく違うのは操作面にあることが多い。ターンテーブルをイメージした「ビートマニア」、選手カードを配置する「WCCF」、タッチパネルで店舗間対戦を実現した「麻雀格闘倶楽部」、コクピット感覚を再現した「戦場の絆」など、入力デバイスで衝撃を与えたタイトルは数知れない。最初はプレイヤーも戸惑いを見せるが、慣れてきた頃にはブームに火が着き始める。今回のショー前でも、オペレーターの気になるゲームに挙がっていたのは、セガの「タッチストライカー」。「どのようなゲームですか？」「タッチパネルでどう操作するのですか」という質問も多く聞かれ、同機を見るために会場へ足を運んだというオペレーターもいた。入力操作が変化すると、ゲーム機に新鮮さを与えるだけでなく、プレイヤーのスタートラインも一度リセットされるので、新規ユーザーを引き込みやすいメリットも生まれる。グラフィックの美しさでは家庭用ゲームとの差がなくなった今、業務用ゲーム特有の操作による面白さは、今後さらに重要になるだろう。

また、機械の大型化が進むなか「一つのタイトルだけで終わるのではなく、続けて使えるようなゲーム機にして欲しい」という意見も挙がった。同じタイトルのバージョンアップだけでなく、数年後に新たなゲームに使うことが出来れば、ゲーム機の寿命を延ばすことにも繋がる。インカムが芳しくないゲームだけ別のタイトルをフォローするのではなく、2～3年後にゲームを変更できる選択肢が増えれば、シリーズが進むことによるプレイヤー減少との供給バランスも取りやすくなる。昨冬に行われた「アンサー×アンサー」と「MJ4」の選択などは、両タイトル共に稼働が期待できることもあり、オペレーターが自店舗のタイプに合わせて導入タイトルを選択できる好例となった。どんな人気タイトルでも、シリーズが進むとプレイ数は落ちて来る。そこで一気に新作に乗り換えるだけでなく、現在ある筐体を上手に活用し、違うゲームを提供することが出来れば、店舗の差別化にも繋がるのではないだろうか。

今月の注目タイトル

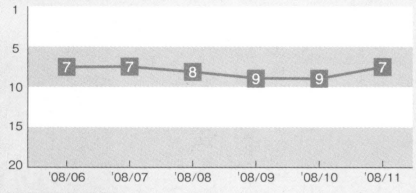
メルティブラッド アクトレスアゲイン

エコールソフトウェア

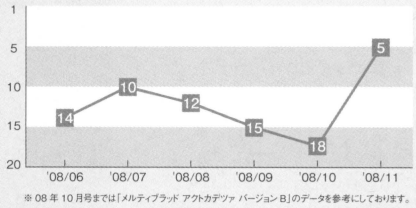
2D対戦格闘「メルティブラッド アクトカデンツァ」の最新作が9月より稼働を開始。今春のプライベートショーやロケテストでも、ビデオコーナーに力を入れるオペレーターから「今年の対戦格闘の中でも、安心して導入できるタイトルの一つ」と高い評価を受けていたように、順調なスタートを切っている。前作のPS2版が15万本を超えるヒットを生んでいるように、家庭用ユーザーの取り込みにも期待したいところではあるが、すでに初アーケード進出の際に新規顧客を獲得しているだけに、大幅な客層の変化は期待できない。それでも「アルカナハート2」や「Fate/uc」など、キャラ人気の高い格闘タイトルとの相性が良く、未だ「月姫」の人気を受けてロケへと足を運ぶプレイヤーも見られるので、初心者をフォローするためのPOPや操作説明の充実は図っておきたい。今作の大きな変更点に挙げられるのが、戦闘スタイルの変化。「クレセントムーン」「フルムーン」「ハーフムーン」の3種類から自由に戦闘スタイルを選択でき、必殺技の内容も変化する。今後の店舗大会で限定戦などにも活用できそうな新システムだけに、プレイヤーの評価もしっかり集めておきたい。

過去6ヶ月間の推移

総合Rank



貢献度Rank



※08年10月号までは「メルティブラッド アクトカデンツァ バージョンB」のデータを参考にしております。

ガードブレイクや投げぬけなど、新システムも加わっているので、変更点の説明・アドバイスにも力を入れておきたい。

© TYPE-MOON/ECOLE,1999-2008

新バージョン続々登場 カードゲーム動向

首都圏動向

首都圏で特に人気を集めていたのが「三国志大戦3」と「WCCF（6月バージョンアップ）」の2機種。「三国志大戦3」に関しては、バージョンアップ直後からプレイ待ちの列ができたというロケもあり、「久しぶりにプレイヤーの順番整理を行いました」（首都圏・Sスタッフ）というほどの盛況ぶり。バージョンアップから約4ヶ月が経過した今なお高い人気を誇る「WCCF」は、「学生客がグループで訪れ、繰り返しプレイしてくれる」（首都圏・K店長）と、カード収集目的のユーザーだけでなく、（ゲームによる）対戦を求めるユーザーも獲得できている様子。特にセガ系列の店では、この2機種に対し、カードケースが当たるキャンペーンも実施しており、高稼働を見せていた。

しかし、キャンペーンの恩恵を受けられたのはセガ直営店だけの話。それ以外の店舗では当然そうしたキャンペーンを打ち出せず、近隣にセガ店舗があるオペレーターは「若干ながら客を奪われた感はある」（T店長）と言う。もちろんそれら口ケでも、ポイントカードによる特典サービスやカードトレードの仲介といった対策を打ち出していたが、私感ではやはりセガ直営店の客付きが勝っていた。こうしたキャンペーンはユーザーをひきつける魅力となる。ならばメーカー直営店だけでなく、「A店なら特典A、B店なら特典B」といったように、オペレーターごとに異なる特典を用意するといったアイデアもあるだろう。メーカー関係者にはご一考頂ければ幸甚である。

その他のタイトルの動きとしては、各種キャンペーンを実施していた「ロードオブ ヴァーミリオン」が若干ながら客足を取り戻していた。こちらの特徴は対戦プレイよりも一人プレイの人気が高い点で、客付きも固定客が中心となっている模様。「HORSERIDERS」は一見客が付いているが、プレイ料金を下げているロケも多い。苦しい運営方法ながらも稼働自体は決して悪くないため、こうした運営も今後考える必要があるかもしれない。

今月の注目

10月8日「アドアーズ銀座店」がオープンした。銀座は言わずとしれた都内指折りの一等地。同エリアには過去にもロケが点在していたが、土地代の高さゆえか、いずれも撤退を余儀なくされている。業界全体が縮小傾向にある中、今期だけで18店という怒濤の出店ラッシュを見せている同社。果たしてこのエリアで成功を収めることができるのか、注目したいところだ。あわせて気になるのが、同店に初めて導入される新業態「アミューズメントカジノ」コーナーの存在。同社の強みである「メダル運営の巧さ」を最大限に活かし、エンターテインメント性だけで本場カジノの興奮の実現を目指すというもの。こちらのオープンは10月下旬となっているため、本号では紹介できなかったが、近いうちに改めてその詳細を紹介したいと思う。

「アミューズメントカジノ」という新業態を引っ提げ、銀座への出店を果たしたアドアーズ

関西動向

9・10月にオンラインカードゲーム機の新カード追加・バージョンアップが相次ぎ、関西でも各店舗で順調な盛り返しを見せている。とくにセガ店舗では「三国志大戦3」の新バージョン前後に行ったデッキケース・トップローダーがもらえるキャンペーンが功を奏し、早々に配布を終了する店舗が相次いだ。同様に「WCCF」のキャンペーンも好調で、オフィシャルグッズ人気の高さやプライズ景品との連動性を、改めて証明する結果となった。

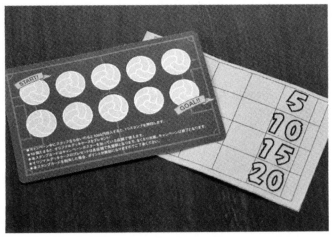
だが、以前であれば、新カードの登場直後は混雑緩和を避けるため、各店舗ともサービスを控える傾向が強かった。人気ゲーム機も初稼働から数年が経ち、当初より懸念されていた「カードゲーム人口の限界点」が見られる現状からも、2～3年前のカード全盛期から安定期へと移った感は否めない。顧客を自店舗に確保するため、どのようなサービスで差別化するか？ 大幅な値下げをする店舗は、まだまだ少ない関西だが、今後は予断を許さない状況にある。

現状のサービス内容を見ると、ポイント制によるクレジットサービス、アイテム交換が主流。クレジットサービスでは、カードピロー（袋）にポイントシールを貼る、カードを発行してプレイ前に押印などで、一定数を貯めれば交換。なかには、払い出しカード切れに当たったプレイヤーに対して1プレイサービスを行うロケもある。作業時間を待たせるフォローに加え、「排出の最初と最後はレアカードを引きにくい」と考えるプレイヤーへの対策としても有効だろう。

ただ「なるべく安売りはしたくないので」というオペレーターも多く、貯まったポイントカードを応募券にした抽選キャンペーンや、バージョンアップ前の余りカードをプレゼントに使うなど、様々なアイデアで常連客へのサービスを行っている。プレイ価格引き下げは最後の手段にとっておき、店オリジナルのサービスを提供することも、ゲーム機の寿命を延ばす大切な要素である。

今月の注目

カードゲーム機のサービスで、もう一つ増加しているのが、カード払い出しをなくしてプレイ料金を下げる「練習台」の設置。4台中1～2台を練習台にして、初心者のお試し用にする他、バージョンアップ前にカードを注文し過ぎて在庫カードを抱え過ぎないために、カード切れのままで提供する際にも利用されてきた。しかし、現状では初心者よりもすでに自分が欲しいカードを集め終えたコアプレイヤーの利用がよく見られる。「売上げに関しては通常台とあまり差もないのですが、練習台で遊ぶ人は長時間遊んでくれるので、人がつかない状態を作るよりもイメージアップになります」と、ロケ・プレイヤーの双方から需要が高まっている。今後は練習台を使い分ける臨機応変さも、カードゲームを運営する側に求められそうだ。



ポイントカードの種類も様々。各店独自の顧客サービスが求められている

メダルゲーム動向

キッズメダル機に現れ始めた変化の兆し

各種新製品が出展され、来場者たちがその楽しさを入念にチェックしたかと思われるAMショー。相変わらず全出展製品の中で「最多」を誇っていたメダルゲーム機であるが、各社の大型マスメダル機が今夏、立て続けに稼動を開始したばかりでもあり、会場の「華」とも言える大型マスメダル機の出展が極端に減少。替わって目立っていたのがキッズやファミリー層を意識したタイプと、シングルメダル機である。

キッズ向けのメダル機は、その歴史こそ古いものの、メーカーが注力する「ジャンル」としてのプライオリティはこれまでさほど高くなかったように感じられる。総じて「簡単な画面演出とボタン連打による単純操作」をベースとしたシンプルなタイプが主流で、新作毎の変化は極端に言えば「演出のモチーフが変わる」程度だった。ただ、キッズ・ファミリー層への口ケの依存度が増えるに従い、このジャンルにも変化が起き始めている。

例えば、今回アムジーが出展した「ゴーストモンスターズ」は子供向けマスメダルという部分もさることながら、ゲーム演出に合わせ効果的にその役割を変化させるディスク型のコントローラーを搭載した意欲的な作品。「ボタンを連打するだけ」が常だったキッズメダル機のインターフェイスに変化をもたらした。こうした工夫以外にも、多彩なステージやアイテム抽選、チャンスタイムの搭載など、年齢層が少し高くなっても十分に楽しめる要素が加えられ、キッズメダルコーナーの新たなスタンダードとして期待されている。

これまで「子供向け＝シンプルでわかりやすいゲーム性が良い」という考えをある意味「隠れ蓑」に、技術的・ソフト的な進化に乏しかったキッズメダル機。ただ、キッズカードゲーム機ブームで我々が学習した様に、子供たちの本物志向は大人が考えるより遥かに強い。そうした需要に対するキッズメダルゲーム機のラインナップがぽっかりと空いていた状況であり、今後の多機能化、はたまたハイレゾ化も進むであろうキッズメダル機のセレクトは、益々重要となってくる。インカム的には主役になり得ないかも知れないが、子供たちは将来の重要な潜在顧客。その旺盛な好奇心や情報収集力を満足させられる良作を与え続けることで、メダルゲームへの興味を喚起したいところである。

FIRSTLOCK
木工筐体用 化粧リング
筐体に密着。
スキ間を作らず防犯効果さらにアップ！
深 深口
浅 浅口
株式会社 ファースト・ロック
〒304-0002 茨城県下妻市江1700-35
TEL:0296(43)7591(代) FAX:0296(43)7598
URL:http://www.firstlock.co.jp
※当社は環境保全貢献のためISO14001を取得しました。

A GRADE A級品
GAME OVER
MILLION MATCH
GONG
PUNCH
CREDIT 3066 WIN 0 BET 0
TFT-LCD 17
サイズ：W270mm×H337mm 重量：1,900g
OP価格 39,000円
最高基準
TFT液晶モニター登場。
A GRADE A級品
GAME OVER
PUNCH
CREDIT 3947 WIN 0 BET 0
TFT-LCD 19
サイズ：W301mm×H376mm 重量：2,500g
OP価格 49,000円
鮮明 レトロゲームから最新ゲームまで何でもくっきり鮮明に映ります。
簡単 ゲームに合わせた画質調整が誰でも簡単にできます。
A GRADE A級品 当社取り扱い液晶モニターはすべてA級品です。
その他サイズ(15inch等)あります！お問い合わせください！
モニター修理
格安修理
長期保障3ヶ月
故障中では売上もゼロ。早めの修理をオススメします。
中古モニター在庫多数あります。お気軽にお問い合せ下さい。
近県出張サービス始めました
Sanmec
モニター修理実績No.1!!
有限会社 サンメック
お問い合せ
☎045-922-2436
AM販売部直通
☎045-342-6262
〒226-0016 神奈川県横浜市緑区霧が丘2-2-29 FAX 045-922-2437

インカム得点表

		ストリートファイターⅢ サードストライク	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター2	カプコンVS SNK2	ザ・キング・オブ・ファイターズ2002	ハイパーストリートファイターⅡ	おてなみ拝見FINAL	パワースマッシュ3	バーチャストライカー4 Ver.2006	機動戦士ガンダムSEED DESTINYⅡ	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	メルティブラッド アクトカデンツァ バージョンB	キン肉マン マッスルグランプリ2	デスマイルズ	オトメディウス	鉄拳6	虫姫さまふたり ブラックレーベル	機動戦士ガンダム ガンダムvsガンダム	KOF'98 ULTIMATE MATCH	アルカナハート2	WORLD SOCCER WinningEleven2008	怒首領蜂 大復活	Fate / unlimited codes	バーチャファイター5R	ストリートファイターⅣ	まもるクンは呪われてしまった!	メルティブラッド アクトレスアゲイン
		99・6	00・10	01・8	02・10	04・1	05・3	06・4	06・5	06・6	06・12	06・12	07・6	07・10	07・10	07・11	07・12	08・3	08・3	08・3	08・3	08・5	08・6	08・7	08・7	08・7	08・9
北海道・東北	都市 駅前 繁華街					7				5						2		3		8			4	1			6
	郊外 SC								2	1																	
	郊外 SC																										
	郊外 ロード			6		3			7	2	4					1		5						8			
関東	都市 繁華街	11	16		19	6				5	12					9	20	3	8	17					2	18	1
	都市 繁華街															2		4			3			1			
	都市 繁華街				17			3			8			15	13	2		5	7	11	3	10	8	1	5	17	
	郊外 ロード															1		2					4				
	都市 繁華街				13							14	9	11		4	10	2	6	15		7	8	5	3		1
	都市 繁華街															3		2							1		
	都市 繁華街															2									1		
	都市 繁華街																										
	都市 繁華街 駅前															1		2					4		3		
	都市 繁華街 駅前	14				12	15	8	7	13			17			2	16	3	6			11		5	1	19	4
	都市 繁華街		7				5	11								4		10			1			2	3		
	郊外 学生	15	18	16	17	12		13		4	6					2		1	18		3		10	11	5		8
	都市 繁華街									4	7	5				1		2							3		
	都市 繁華街															2		1			5			3			
	都市 繁華街	12				8	15	9	17		7		19			5		3	6				10	2	1		4
	都市 学生	5				8				7	4	6				1		2					3				
	都市 繁華街					9		11	13	8	5					2		4	7	12		14	6	1	3		10
	都市 繁華街	14				13		9	12	7	5					3		2	10	15			8	1	4		6
	郊外 駅前		14			5				8					12	2		6	9	10	7	13	4	1	3		
	駅前 学生街							8	7						9	5		1	6		2			3	4		
	駅前 学生街	8									5	6				2		3	7				4				1
	郊外 複合																										
	駅前 繁華街				15		18	8	14	7	10					1		2	11		5	17	9	3	4		6
	都市 繁華街 学生		9								7		13		6	2	15	1				12	3	5		16	4
	郊外 複合 ロード															2		1			3						
中部	都市 駅前 繁華街			2															1								
	都市 繁華街																		1								
	都市 繁華街 SC			2					1																		
	都市 駅前 SC	1		2																							
	郊外 複合 ロード							4	3							1					2						
	郊外 ロード								8	6						1			7			10	5	3	2		4
京阪神	都市 駅前 繁華街				16					5	8	6		13	11	1		3		7			4			14	2
	都市 駅前 繁華街															3		2				7	5	4	1	6	
	都市 駅前									3	5					1								2			
	都市 駅前 学生									3	5	7				2		1					6	4			
	都市 駅前 繁華街	9						8			10	7	5			2		3	4	11		6		1			
	都市 駅前 繁華街					10			6	5	13			11	12	2		8				7		4	1		3
	都市 駅前									4						1		2							3		
	都市 駅前								5	3						2		4							1		
	都市 駅前					3									6				2		4			1			
	駅前 学生街	10				12		5			7		9			1		2	11				4	6			3
中国・四国・九州	郊外 ロード	5	16	19	9	8				6	12					2	10	7	13				11	1	4		3
	都市 駅前	19	12		10		15			9	8	12	14			2		6			5	11	7	4	3		1
	郊外 ロード								10	2	6	17				5		2					7	4			1
	郊外 複合							3	2														1				
	郊外 ロード	10			4					5	7			12		1		3	8		9		13	6	2		

© 1994-2006 NAMCO BANDAI Games Inc.
© 創通・サンライズ・毎日放送

今月の注目!!

鉄拳6

バンダイナムコゲームス

今月の総合 **1** 位　今月の貢献度 **1** 位

今年は「ビデオゲームが不要な時代」という意見が薄れた感がある。もちろん、全てのタイトルが受け入れられているわけではないが、一般客に強い「鉄拳6」や「ストリートファイターⅣ」、家庭用で絶対的な人気を誇る「ウイイレ2008」などが、普段ビデオにあまり強くない大型店舗で貢献していることもその要因だろう。大型筐体は難易度だけでなく、プレイ料金の面からも対象を選びやすい。「最近、中高生たちが新たに『鉄拳6』に付き始めているのを見て、少し安心しました」と、新たなビデオユーザー層が育ちつつある。彼らが主要顧客となる2～3年後を見据えたタイトル強化も、今後の視野に入れておきたい。

	'08/08	'08/09	'08/10	'08/11
総合Rank	1	1	1	1
貢献度Rank	1	1	1	1

機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T. Ⅱ

バンプレスト

今月の総合 **5** 位　今月の貢献度 **7** 位

「ガンダム vs. ガンダム」の前作にあたるが、両タイトルを並列して設置しているロケはまだまだ多い。「グループで『SEED』の対戦が盛り上がり、インカムが『ガンダム vs. ガンダム』を上回る日もあります」と稼働開始から2年を超えても、安定した人気を誇っている。『SEED』の方がプレイヤーの年齢層も低く、対戦は格闘中心の『SEED』、CPU戦は『ガンダム vs. ガンダム』とプレイヤーも使い分けている。次作の「ガンダム NEXT」では、スピード強化に加え、全ての行動をキャンセルできる「NEXT ダッシュ」などの新システムにより、操作感もより「SEED」に近くなりそうなだけに、新たな盛り上がりも期待できそうだ。

	'08/08	'08/09	'08/10	'08/11
総合Rank	7	6	6	5
貢献度Rank	7	8	6	7

ビデオゲーム VIDEO GAME

総合ランキング

「ストⅣ」「メルブラAA」の新タイトルに混じり、「SEEDⅡ」「KOF'98UM」なども健闘。
ランキングだけを見ると、ビデオゲームは意外に幅広い年齢層に訴求している。

RANK 1 鉄拳6

前回 1 / 前々回 1

対戦格闘／バンダイナムコゲームス
2007年11月発売

750 Points

RANK 2 機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム

前回 2 / 前々回 2

対戦アクション
バンプレスト
2008年3月発売

643 Points

RANK 3 バーチャファイター5 R

前回 3 / 前々回 3

対戦格闘
セガ
2008年7月発売

495 Points

	前回	前々回		Points
4	4	8	ストリートファイターⅣ カプコン	441
5	6	6	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T.Ⅱ バンプレスト	361
6	5	4	Fate / unlimited codes カプコン	356
7	NEW		メルティブラッド アクトレスアゲイン エコールソフトウェア	310
8	8	5	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	301
9	7	7	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH SNK プレイモア	272
10	10	11	WORLD SOCCER WinningEleven KONAMI ARCADE CHAMPIONSHIP 2008	221
11	12	12	バーチャストライカー 4 Ver.2006 セガ	201
12	13	10	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション カプコン	178
13	11	13	パワースマッシュ3 セガ	173
14	14	14	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	140
15	15	15	怒首領蜂 大復活 ケイブ / AMI	127
16	9	9	メルティブラッド アクトカデンツァ バージョンB エコールソフトウェア	109
17	16	18	アルカナハート2 エクサム	83
18	18	16	カプコン VS.SNK2 カプコン	79
19	17	17	オトメディウス KONAMI	78
20	20	19	ザ・キング・オブ・ファイターズ 2002 SNK プレイモア	69

設置店貢献度ランキング

今月ランクインした「メルブラAA」を筆頭に、上位陣を見渡すと家庭用との関連性も高い。
業務用・家庭用の優劣を競ったのは過去の話。いかに双方で顧客を確保するかに目を向けたい。

	前回	前々回		設置店舗数	Points
1	1	1	鉄拳6 バンダイナムコゲームス	40	18.75
2	2	2	ストリートファイターⅣ カプコン	24	18.38
3	4	4	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム バンプレスト	36	17.86
4	3	3	バーチャファイター 5R セガ	28	17.68
5	NEW		メルティブラッド アクトレスアゲイン エコールソフトウェア	18	17.22
6	5	6	WORLD SOCCER WinningEleven KONAMI ARCADE CHAMPIONSHIP 2008	13	17.00
7	6	8	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T.Ⅱ バンプレスト	23	15.70
8	7	5	Fate / unlimited codes カプコン	24	14.83
9	9	10	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	22	13.68
10	8	7	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH SNK プレイモア	20	13.60

	前回	前々回		設置店舗数	Points
11	10	9	バーチャストライカー 4 Ver.2006 セガ	15	13.40
12	12	12	パワースマッシュ3 セガ	13	13.31
13	17	16	カプコン VS.SNK2 カプコン	6	13.17
14	11	11	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション カプコン	14	12.71
15	18	15	メルティブラッド アクトカデンツァ バージョンB エコールソフトウェア	9	12.11
16	14	14	オトメディウス KONAMI	7	11.14
17	13	13	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	13	10.77
18	15	19	怒首領蜂 大復活 ケイブ /AMI	12	10.58
19	19	18	アルカナハート2 エクサム	9	9.22
20	20	21	キン肉マン マッスルグランプリ2 バンダイナムコゲームス	7	8.71

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

© 1994-2006 NAMCO BANDAI Games Inc.
© 創通・サンライズ © 創通・サンライズ・毎日放送
© SEGA

インカム得点表

			ザ・ハウス オブ・ザ・デッド4	タイムクライシス4	ハーフライフ2 サバイバー	機動戦士ガンダム 戦場の絆	LET'S GO JUNGLE!	頭文字D ARCADE STAGE 4	マリオカート アーケードグランプリ2	機動戦士ガンダムOO3 カードビルダー	ドラゴンクエスト モンスターバトルロード	ネットワーク対戦クイズ Answer×Answer	漓岸ミッドナイト マキシマムチューン3	サイレントヒル:アーケード	BASEBALL HEROES3	Quest of D The Battle Kingdom	三国志大戦3	beatmania II DX15 DJ TROOPERS	クイズ マジックアカデミー5	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4	DERBY OWNERS CLUB 2008	悠久の車輪 ~Eternal Wheel~	太鼓の達人11	pop'n music16 PARTY♪	HORSERIDERS	ロード オブ ヴァーミリオン	DrumManiaV5 Rock to Infinity	GuitarFreaksV5 Rock to Infinity	WCCFL 2006-2007	jubeat	麻雀格闘倶楽部7	RAMBO
			05・12	06・6	06・6	06・11	06・12	07・2	07・3	07・3	07・6	07・7	07・7	07・7	07・10	07・11	07・12	07・12	08・2	08・2	08・3	08・3	08・3	08・3	08・3	08・6	08・6	08・6	08・6	08・7	08・9
北海道・東北	都市	駅前				2				10			6				4		5	3	7	8							1		9	
	郊外	SC		2					3														1									
	郊外	SC	2	3																			1									
	郊外	ロード	7													6	4							2			1	5			3	
関東	都市	繁華街		13	18	1					15		12	17		16	2	14	19		10	9	20			4			5	8	11	3
	都市	繁華街				1				7						9	8		10	5	3				4				6		2	
	都市	繁華街			19	1		14		8			16		6	11	4	17	8	12	5	10			13	7	15	18	3		2	
	郊外	ロード						3							2				4	1												
	都市	繁華街				1				16	9		7				2		10	15			6	8		4			3			
	都市	繁華街				3			17			10		13	9	8	4	14	6	7			11	18	16	5	15	19	1	12	2	
	都市	繁華街				2	11		14			10		12	6		5		4	8			9		7				1	13	3	
	都市	繁華街						15							5	7	1	12	6				13	14	8	2	10	11	3	9	4	
	都市	繁華街	駅前		12	19	1					11		10		9	14	2		15			6	5	17		4	18	16	3	8	13	7
	都市	繁華街	駅前				1		19			9	18		12	10	13	2	17			5	8	7		14	6		20	3	11	16	4
	都市	繁華街		9	8			4		6				11	10			1	12					5	15		3	14	13	7			2
	郊外	学生				9	1									8	7	2		10		4				5	3			11		6	
	都市	繁華街			5		1	7	16	11		2	18	12				3						4			6						
	都市	繁華街												4						5	2									3	1	
	都市	繁華街			12				13	15	9			3			10	1		5	6			8	7					2		4	
	都市	学生						4																5	3		2				1	
	都市	繁華街		15			1	14	13	11	9		7	10			6	2			5	8		12			4			3			17
	都市	繁華街					2		6					5				3			4			7						1			
	郊外	駅前																							2						1	
	駅前	学生街					1								6	7	3	10	8						5	4			9		2	
	駅前	学生街											2										3	4							1	
	郊外	複合																					4									
	駅前	繁華街			19	2		15		11			8		9		4	12	7	6			18	20	10	5	14	16	3	13	1	17
	都市	繁華街	学生				1			3								4		2				7			6	5				
	郊外	複合	ロード		11		1						5				4	10					8		7	2	6	9	3			
中部	都市	駅前	繁華街						3																		1	2				
	都市	繁華街							4		3																		1		2	
	都市	繁華街	SC																				2									
	都市	駅前	SC																													
	郊外	複合	ロード																													
	郊外	ロード	7						3					2						1			4									
京阪神	都市	駅前	繁華街			4	1				5							6	2					9			7	8			3	
	都市	駅前	繁華街			13	1							10		5	2		11	8		6	12	9	15	4			3		7	
	都市	駅前							6					4						3				5							2	
	都市	駅前	学生												3		1														2	
	都市	駅前	繁華街				1		11					8				2	10		6				9		3	7	5			4	
	都市	駅前	繁華街																										1			
	都市	駅前			3		1		9	10		11		6						19	17		2			8			5			
	都市	駅前	繁華街																	1			3	2								
	都市	駅前											4		2			5						7	3		6				1	
	駅前	学生街					1										2									3					4	
中国・四国・九州	郊外	ロード					1										2	7	10					11	3		8	9	4		5	
	都市	駅前						12	2	13				13				7	10	1			4	8	9		5	5			2	
	郊外	ロード			9				1				5	3				4		2				5			7	8				
	郊外	複合							5									4					6	1			3	2				
	郊外	ロード					1		6									10	8	5					3	2	7	9			4	

© SEGA
© SEGA
PANINI The game is made by Sega in association with Panini.

今月の注目 !!

三国志大戦 3

セガ

今月の総合 **3** 位　今月の貢献度 **2** 位

９月中旬より新バージョン「蒼天の龍脈」が稼働開始。「稼働から一週間ぐらいは、整理券を配布して整列に追われました」と、これまでの新カード追加と同様の盛り上がりをみせた。10月にも「ベースボールヒーローズ」「ガンダムカードビルダー」の新バージョンが登場し、今秋はカードゲームの安定した動きにインカムが支えられている。しかし、各タイトルともシリーズが進み「以前と比べてしまうと、順番待ちが出来る期間も短くなりましたね」とピーク期間が減少している。これは人気ゲームと言えども宿命的な流れであり、仕方がない部分。ポイントサービス開始を早めるなど、あらかじめ先手を打っておきたい。

	'08/08	'08/09	'08/10	'08/11
総合Rank	3	3	3	3
貢献度Rank	4	5	4	2

WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2006-2007

セガ

今月の総合 **4** 位　今月の貢献度 **3** 位

各国をイメージしたオリジナルデッキケースをプレゼントするキャンペーンも好調の「WCCF 06-07」。次バージョンのロケテに加え、４サテライト版の稼働も増加した。メインモニターが小型化され、店舗における利便性は向上したが「やはり導入が８サテライトに比べて遅れた分、店舗に設置していることを認知してもらうまで時間が掛かりますね」と浸透面での悩みを抱えるオペレーターもいる。カードゲームやオンラインゲームは顧客の流動性に乏しいため、導入の遅れがそのままインカムへと響いてくる。タイトルを問わず、事前のアピールや導入直後に客を集めるための施策にも力を注がないと、流れに乗りづらい状況下にある。

	'08/08	'08/09	'08/10	'08/11
総合Rank	17	12	6	4
貢献度Rank	2	2	2	3

大型 VIDEO GAME FOR BIG ビデオゲーム

総合ランキング

今月は新作の登場はなかったが、カードの追加など、細かい動きが続く大型筐体。
どのタイトルもシリーズが進んでいるだけに、"新鮮さ"の不足が年末に向けて心配な点である。

RANK 1

前回 1 ◀ 前々回 1

麻雀格闘倶楽部 7

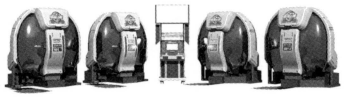
麻雀ゲーム／KONAMI
2008年7月発売

491 Points

RANK 2

前回 2 ◀ 前々回 2

機動戦士ガンダム 戦場の絆



戦術チーム対戦ゲーム
バンダイナムコゲームス
2006年11月発売

474 Points

RANK 3

前回 3 ◀ 前々回 3

三国志大戦 3

リアルタイムカード対戦
セガ
2007年12月発売

455 Points

	前回	前々回		Points
4	6	12	WORLD CLUB Champion Football セガ Intercontinental Clubs 2006-2007	389
5	5	5	太鼓の達人 11 バンダイナムコゲームス	366
6	4	4	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 セガ	340
7	7	6	ロード オブ ヴァーミリオン スクウェア・エニックス	320
8	11	9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3 バンダイナムコゲームス	282
9	9	7	pop'n music 16 PARTY ♪ KONAMI	260
10	8	10	クイズマジックアカデミー 5 KONAMI	257
11	13	13	頭文字 D ARCADE STAGE4 セガ	252
12	10	8	DrumManiaV5 Rock to Infinity KONAMI	247
13	12	11	HORSERIDERS KONAMI	212
14	15	15	beatmania IIDX 15 DJ TROOPERS KONAMI	203
15	16	16	GuitarFreaksV5 Rock to Infinity KONAMI	198
16	14	14	BASEBALL HEROES3 KONAMI	177
17	17	19	Quest of D The Battle Kingdom セガ	154
18	20	20	タイムクライシス 4 バンダイナムコゲームス	132
19	18	17	機動戦士ガンダム 0083 カードビルダー バンダイナムコゲームス	129
20	19	18	DERBY OWNERS CLUB 2008 feel the rush セガ	109

設置店貢献度ランキング

新カードが登場すると、各店舗でカードゲームの動きが活発になる。
来月の集計では「BBH3」と「0083カードビルダー」で追加される。ぜひ、注目してみたい。

	前回	前々回		設置店舗数	Points
1	1	1	機動戦士ガンダム 戦場の絆 バンダイナムコゲームス	24	19.75
2	4	5	三国志大戦 3 セガ	25	18.20
3	2	2	WORLD CLUB Champion Football セガ Intercontinental Clubs 2006-2007	22	17.68
4	3	4	麻雀格闘倶楽部 7 KONAMI	29	16.93
5	7	3	ロード オブ ヴァーミリオン スクウェア・エニックス	19	16.84
6	6	9	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 セガ	22	15.45
7	8	11	BASEBALL HEROES3 KONAMI	12	14.75
8	16	12	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3 バンダイナムコゲームス	20	14.10
9	10	13	太鼓の達人 11 バンダイナムコゲームス	26	14.08
10	9	7	DERBY OWNERS CLUB 2008 feel the rush セガ	8	13.63
11	11	8	HORSERIDERS KONAMI	16	13.25
12	15	15	タイムクライシス 4 バンダイナムコゲームス	10	13.20
13	5	17	悠久の車輪 ～ Eternal Wheel ～ タイトー スクウェア・エニックス	6	13.17
14	19	18	DrumManiaV5 Rock to Infinity KONAMI	19	13.00
14	18	14	ザ ハウス オブ ザ デッド 4 セガ	5	13.00
16	21	21	機動戦士ガンダム 0083 カードビルダー バンダイナムコゲームス	10	12.90
17	12	19	クイズマジックアカデミー 5 KONAMI	20	12.85
18	NEW		RAMBO セガ	6	12.67
19	17	20	頭文字 D ARCADE STAGE4 セガ	20	12.60
20	14	16	pop'n music 16 PARTY ♪ KONAMI	21	12.38

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

© 2008 Konami Digital Entertainment
© 創通・サンライズ
© SEGA

インカム得点表

		ニューUFOキャッチャー	ufoあらかると	スウィートランド4	UFOキャッチャー7	UFOあらかるとⅡ	カプリチオG-ONE	コンビニキャッチャー2	カプリチオセサミ2	クレナフレックス	姫と小悪魔	美人 -プレミアム-	リッチ&ビューティー	美星	Jewella -ジュエラー	UFOキャッチャー8	トリプルキャッチャーアイス	鏡の魔法	美S COLLECTION
		91・6	96・7	99・12	01・12	02・12	03・9	04・3	04・6	04・12	06・7	07・7	07・11	07・11	07・12	08・4	08・6	08・7	08・7
北海道・東北	都市 駅前 繁華街			2			4	7	5	1							3		
	郊外 SC			6	1		3			4									
	郊外 SC		5													2			
	郊外 ロード			7	1		2							6	4				
関東	都市 繁華街						3		4	2						1			
	都市 繁華街			6			5			3				1					
	都市 繁華街		8	6	4		3			1							5		
	郊外 ロード				2		1												
	都市 繁華街				2					1									
	都市 繁華街									4		7	6	10	5	2	9	1	3
	都市 繁華街				10					8				6	1	7	9	3	4
	都市 繁華街				1				4	2									
	都市 繁華街 駅前			4			3	6	5	2									
	都市 繁華街 駅前										9	1	3	10	6			4	5
	都市 繁華街			7	2	3		10		1						5			
	郊外 学生			3			1										2		
	都市 繁華街							10		7	4		6		5			2	1
	都市 繁華街			3	2	1		5		4									
	都市 繁華街																		
	都市 学生																		
	都市 繁華街											4	3					1	5
	都市 繁華街				1	3			7							2			
	郊外 駅前																		
	駅前 学生街				1														
	駅前 学生街																		
	郊外 複合	4			1														
	駅前 繁華街					3				1				2					
	都市 繁華街 学生																		
	郊外 複合 ロード				2					1									
中部	都市 駅前 繁華街	3					2												
	都市 繁華街				1														
	都市 繁華街 SC	4	3	5												1			
	都市 駅前 SC			1															
	郊外 複合 ロード			4			3	6	5	1									
	郊外 ロード						3											1	
京阪神	都市 駅前 繁華街		3		4		5	2		1									
	都市 駅前 繁華街						2			1									
	都市 駅前																	1	
	都市 駅前 学生		5		4		3			6								1	
	都市 駅前 繁華街																		
	都市 駅前 繁華街															4		1	
	都市 駅前				9					10	7	6	2		1			5	3
	都市 駅前 繁華街				1		2												
	都市 駅前										2	1							
	駅前 学生街																		
中国・四国・九州	郊外 ロード																		
	都市 駅前	4		8		6						1			2				
	郊外 ロード	2	2				5												
	郊外 複合										1								2
	郊外 ロード																		

今月の注目!!

テトラス

大平技研工業

今月の総合 **21** 位　今月の貢献度 **-** 位

ここ数回の展示会では「ロボキャッチャー」や「トリプルキャッチャーアイス」など、通常のクレーン機とは操作の異なる製品が注目を集めている。現場でもプレイヤーに「クレーン機は難しい」イメージが強く植え付けられ、気軽にプレイする人が目減りしている。そこで遊び方の目線を変えてくれる「テトラス」や「コンビニキャッチャー」の需要が高まるが、「使用できる景品の数など、苦労する面もあります」と一長一短が続いている。ただ、長い目で見ると「今にも取れそうで取れない」よりも、腕が物を言う正統派スタイルの方が安心感を与え、リピートに繋がりやすい。2～3ヵ月先を見据えた難易度を、常に意識しておきたい。

	'08/08	'08/09	'08/10	'08/11
総合Rank	23	20	22	21
貢献度Rank	-	-	-	-

PRO HUNTER FX-RW

東プロ

今月の総合 **-** 位　今月の貢献度 **-** 位

単体でも高いインカムを上げたスロット全盛時には遥かに及ばないが、コーナー全体で見ると安定した人気を維持する7号転用メダル機。ホールでヒット機が出ないこともあり、8号でもスロット盤面は苦戦の傾向。それを逆手に取り、4号機以前の往年の名機を集めて「昔の人気機種が遊べるコーナー」的な運営スタイルの評判が高い。最新盤面では、パチンコの方が優勢。現在、ホールでも人気の高い「CR北斗の拳」など、今冬に向けてロケでの需要も高い盤面はパチンコに集中している。ただ、常連客の中には「この盤面がやりたくて通っている」という人も少なくないので、入れ替えの際には数字だけでなく客の動きにも気を配りたい。

	'08/08	'08/09	'08/10	'08/11
総合Rank	-	-	-	-
貢献度Rank	-	-	-	-

プライズゲーム PRIZE GAME

総合ランキング

RANK **1**

前回 1 ◀ 前々回 1

クレナフレックス

クレーンゲーム
バンダイナムコゲームス
2004年12月発売

359 Points

	前回	前々回		Points
2	3	2	UFO キャッチャー 7 セガ	329
3	2	3	カプリチオ G-ONE タイトー	307
4	4	4	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	211
5	6	6	UFO キャッチャー 8 セガ	144
6	11	12	コンビニキャッチャー 2 バンダイナムコゲームス	101
7	14	11	ufo あらかると セガ	100
8	8	10	カプリチオセサミ 2 タイトー	96
9	5	5	UFO あらかるとII セガ	89
10	7	8	ニュー UFO キャッチャー セガ	88

設置店貢献度ランキング

RANK **1**

前回 1 ◀ 前々回 1

UFO キャッチャー 7

クレーンゲーム
セガ
2001年12月発売

設置店舗数 18

18.28 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	4	4	カプリチオ G-ONE タイトー	17	18.06
3	7	8	UFO キャッチャー 8 セガ	8	18.00
4	3	2	クレナフレックス バンダイナムコゲームス	20	17.95
5	2	3	UFO あらかるとII セガ	5	17.80

AM AMUSEMENT VENDOR ベンダー

総合ランキング

RANK **1**

前回 1 ◀ 前々回 1

鏡の魔法

プリントシール機
フリュー
2008年7月発売

190 Points

	前回	前々回		Points
2	3	2	美 'S COLLECTION アイ・エム・エス / セガ	124
3	2	4	Jewella ージュエラー [Jewella Eye] バンダイナムコゲームス	123
4	5	3	美人 ープレミアムー [美人 ープレミアムー 2] フリュー	106
5	4	4	美星 [美星 2] フリュー	91
6	6	7	リッチ&ビューティー [リッチ&ビューティー 2] 辰巳電子工業 / イーキューリンク / セガ	85
7	9	13	姫と小悪魔 [姫と小悪魔 4] フリュー	82
8	8	6	花吹雪 [花バリエ] バンダイナムコゲームス	71
9	7	8	クイーン　オヴ　ピンク フリュー	62
10	10	9	MissDoLL ～ミス・ドール～ [ミス・ドール 2 ～ドラマティック～] フリュー	58

設置店貢献度ランキング

RANK **1**

前回 2 ◀ 前々回 1

鏡の魔法

プリントシール機
フリュー
2008年7月発売

設置店舗数 10

19.00 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	1	2	美 'S COLLECTION アイ・エム・エス / セガ	7	17.71
3	5	3	美人 ープレミアムー [美人 ープレミアムー 2] フリュー	6	17.67
4	4	4	Jewella ージュエラー [Jewella Eye] バンダイナムコゲームス	7	17.57
5	3	6	リッチ&ビューティー [リッチ&ビューティー 2] 辰巳電子工業 / イーキューリンク / セガ	5	17.00

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

新製品動向

あらゆるものを破壊できる「爽快感」

AMショーに出展されたバンダイナムコゲームスの「レイジングストーム」が、新製品商談会でも高い注目を集めた。近未来的でメカニカルな世界観をベースにあらゆるものを「破壊」していく爽快感が何よりも魅力なガンシューティングで、新開発された超振動マシンガンコントローラーを用いた攻撃は、敵はもちろん建物、設置物等あらゆる破壊が可能。軒先に並べたスイカや吊るされた肉も砕け散るなど、細かな作り込みがされている。この爽快感を一層盛り上げるのが、62インチモニターで繰り広げられる美麗なグラフィックと、6個のスピーカーを搭載し「ボイス」「銃声」専用のスピーカーも用意されたデジタルサラウンドサウンドシステム。特にこのサウンドシステムはこれまでにない「重厚感」があり、作品の世界観を見事に演出している。設置する際は、できる限りボリュームを上げることで、より同作のポテンシャルが引き出されることと思われるので、他機種との兼ね合いもあるが意識してみたい。

ゲームの基本操作は「タイムクライシス」シリーズで好評を博しているペダル式を採用。狙撃はガンコントローラーのトリガーを引きっぱなしで連射する簡単操作で、マシンガンの他にも敵タイプにより「クラスターショット」や「ロケットランチャー」に自動的に切り替わる。ペダルアクションにて防御・攻撃の切替えの他、リロードも可能なので、「武器切替え」や「弾切れ」に意識を払うことなく、ゲーム初心者でもどんどんステージを進行できるのも大きな魅力だ。

こうした「初心者向け」に特化された部分がある一方で、「オート難易度機能」やAI処理（思考ルーチン）により状況に応じて適切な行動を選択する敵兵など、コアプレイヤーでもじっくりと楽しめるやり込み要素が搭載されているのも特徴の一つ。味方兵を交わしつつ敵を狙い撃ちするステージや、画面いっぱいに暴れまわる巨大ボス（20m超の設定）が用意されるなど、メリハリの効いたゲーム進行で非常にバランスに優れたゲームとの印象を抱いた。

プレイまでの敷居が高くなりがちなタイトルが多く並ぶ昨今のロケ事情にあって、一目でそのプレイ方法が理解できるガンシューティングの新作は、ライト層獲得を目指す店舗にとっても効果的と思われる。タイクラが好稼動しているロケならば、好インカムも予測できることだろう。

初心者からマニアまで幅広い層が楽しめる「レイジングストーム」
© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

格闘ゲーマー要注目！

must read! 注目のゲームをばっちり紹介!

今号は格闘ゲーム盛りだくさん!! 新タイトルを徹底解剖!!

期待爆発！ さらなる新キャラクターに注目せよ！

タツノコVS.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES

いよいよ稼働直前！ 最速攻略情報を大公開！

ブレイブルー

生まれ変わった聖女たちの実力はいかに!?

すっごい!アルカナハート2～転校生 あかねとなずな～

特別付録小冊子にて新バージョンを最速攻略!!

LORD of VERMILION

©タツノコプロ ©2005 タツノコプロ／鎧-KARAS-製作委員会 ©CAPCOM CO., LTD. 2008, ©CAPCOM U.S.A., INC. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
「タツノコVS.カプコン」は一部南竜の子プロダクションの許諾を受けて、㈱カプコンが製造・販売するものです。

2008 12 December No.103 特別定価690yen

すべてのアーケードゲーマーに捧ぐ最先端専門誌

月刊アルカディア

★本書について、WEBサイト上でもご案内しております。
http://www.arcadiamagazine.com/

★本書は全国の書店でお買い求めいただけます。また通信販売もご利用ください。通信販売についてのお問い合わせは下記メールアドレスまで。
・E-mail（エンターブレインストア）
・URL（弊誌WEBサイト）

COIN OP'ED VIDEOGAME MAGAZINE
毎月30日発売!!
cs@eb-store.com
http://www.enterbrain.co.jp/

★広告出稿のお問い合わせは、弊誌広告部まで。☎03-3265-7048（広告部ダイヤルイン）

レトロゲームはこう使え！ オールド基板活用術

OLD

ライター：山添俊幸
レトロコーナーが定着する前からオールド基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも屈指の存在。
基板協力：髙井商会

VOL.19 チェルノブ
データイースト

ジャンル／横スクロールアクション
発売年／1988年
コンパネ／レバーボタン
© 1988 DATA EAST CORPORATION

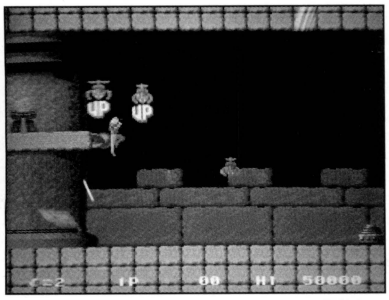
難易度高めの横アクション戦え！人間発電所と共に!!

データイーストが開発したアクションゲーム。良くも悪くもインパクトが強く、デザインや操作性など多くの点で異彩を放つ作品であるが、純粋にアクションゲームとしてもよく完成されたタイトルである。操作系統はレバーによる自キャラ移動に攻撃・ジャンプ・方向転換の3ボタン。基本は強制横スクロールで、反対方向にレバーを入れても停止するのみ。画面後方に下がるためには後ろへジャンプするか「方向転換」して進むしかない。この「方向転換」という極めて珍しいシステムのため、慣れるまでとっつきにくい感もある。敵や敵の攻撃に触れることでミスになるが、ジャンプしてからの踏みつけのみ攻撃判定になり、攻略における重要な要素となる。レバーを上に入れながら攻撃する「斜め攻撃」の他、横レバー＋ジャンプボタンで発生する「回転ジャンプ」を利用して他方向への攻撃も可能だ。攻撃は「重力分銅」や「光輪」など、普通のアクションゲームでは見られない個性的な6種類の武器を使い分けながら攻略する。また、パワーアップも豊富で攻撃範囲・攻撃力・ジャンプ力が各アイテムで強化される。稼働当時の状況を考えると多くの試みが盛り込まれたタイトルだ。家庭用への移植も行われ、主人公の「チェルノブ」が他作品へもゲスト出演しており、多くの影響を与えている。

オールドゲーム好きのプレイヤーには、十分な設置アピールが出来れば効果も期待できる。だが、ライトユーザーには敬遠されがちなタイトルである。難易度が高く、ゲームクリアに1時間も要さない。残機数が多くても回転率が落ちないので、設定で増やしても良いだろう。それでも初心者には、理由のわからないうちにゲームが終了することになるので、前述の特殊な操作は全てポップなどで伝えることが重要だ。

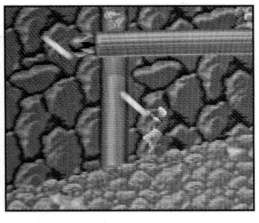
設置にあたり、基板の扱いに関して難しい点がない上、どうしてもラインナップ不足になりがちなアクションゲームの枠に最適で、ベルトアクションで占められやすい部分をカバーしてくれる。また、独特のゲーム色を出したデータイーストの作品でラインナップを構成するのも悪くない。同じく異彩を放つ「カルノフ」や操作システムに大きな影響を与えた「ウルフファング」、チェルノブの登場する「トリオ・ザ・パンチ」や「タンブルポップ」などの作品と一緒に設置するのも、オールドコーナーとして目を引かせることができる。

かなりマニアックなタイトルで、プレイヤーにもオペレーターにも難しい扱いを強いられるが、その分、使いこなせば何度も使用でき寿命も長くなる。そんなタイトルだからこそ、マニア客を掴むことも可能だ。こういった難しいタイトルを使いこなすことは、オペレーターとしての財産となる。同タイトルの稼働に挑戦してスキルを伸ばし、オールドゲームによる店舗運営という攻略を始めてはどうだろうか。



他のアクションゲームではお目にかかれない独特な印象がウリ

物語もかなり突飛に展開される!!


後方に向けての攻撃など、システムも斬新な試みが多い

オールドandちょっとなつかしい名作ゲーム
オールドはおまかせください!!
VIDEO GAME YEAR
2008年はビデオゲームが熱い!!
2008年は期待の新作ビデオゲームが続々登場!!
オールドゲームとの連動で、相乗効果を狙え!!
NEW
OLD
あの名作を1ヶ月1万円でレンタルできる!!
日割りにすると1日333円。豊富なラインナップから交換も可能です。
毎週入れ替えることで、効率の良いインカムアップを狙ってください。
INCOME UP!!
常時3000種以上!!
オールド基板から最新中古基板のレンタルショップ
髙井商会 〒399-0424 長野県上伊那郡辰野町赤羽241
お問い合わせは タカイダースホットライン 0266-43-3535
お問い合わせFAXは タカイダースホットライン 0266-43-3533
CALL

注目商品ピックアップ

㈱クロン

FORTUNE SPIN NEXT

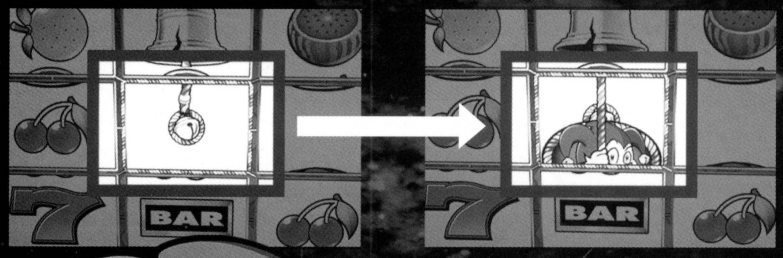
㈱クロンのプレミア８ライナーズシリーズの新作「フォーチュンスピン・ネクスト」は、ワイルドシンボル登場でフリーゲームに突入するお馴染みの９リールビデオスロット。シンプルだからこそ熱中できるおもしろさはロングラン機種の一つとして期待できる。

© CRON CORPORATION All rights reserved.

プレミア８ライナーズ　フォーチュンスピン・ネクスト

センターリールに「鈴」登場で…？

GENIC 抽選がスタート。GENIC がロープを上りきれば、ワイルドシンボル確定でボーナスゲームに突入する。ベルが出てもロープが下りてこなかったり、ロープが切れて GENIC が落下したりと多彩なアクションが展開する。



GENIC　ジェニック

「フォーチュンスピン・ネクスト」の要となるワイルドシンボルのキャラクターである GENIC（ジェニック）。今後はクロンのシンボルキャラとしても活躍する予定

定番システムメインで、間口の広さが特徴

正統派スタイルのシングルメダル機を展開するクロンから、ビデオスロット「プレミア８ライナーズ」シリーズの新作として「フォーチュンスピン・ネクスト」が登場する。同機は、１ベットで全ラインが有効となる９リール８ラインスロットで、中央のリールにワイルドシンボルが登場すると始まる「フリースピンフィーチャー」を搭載している。

このシステムは、旧シグマ社製ビデオスロットをはじめ、クロンの既存製品や他社製品でも採用されており、シングル機ユーザーにはお馴染のものである。今回は、このシステムをゲームの根幹に据え、その他の要素をそぎ落としているため、ルールがシンプルで分りやすく、マニアから初心者まで広く対応できる仕様となっている。

大人向けのビデオスロットは、専門メーカー各社から定期的に新作が登場しているが、昨今はゲームの構成やフィーチャーが複雑なものが増えつつある。シンプルさを極めた同機は、ロケーションのラインナップバリエーションを広げるだけでなく、既存ユーザーの支持も期待できるだろう。また、シンプルゆえの普遍的なおもしろさが、長期稼動につながる可能性を持っている。クロンは、社歴こそまだ短いが、シグマ社ＯＢなど長年シングル機に携わってきたスタッフが開発を進めている。本場カジノで通用するクオリティーを常に目標として、その完成度から多くの固定ファンを抱えている。

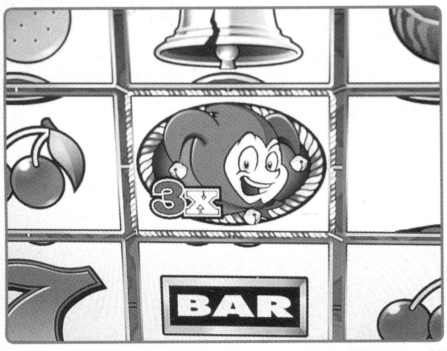
GENIC登場で、獲得メダル数が最大10倍に!?

「フォーチュンスピン・ネクスト」は、8つのペイライン上に同シンボルが並ぶか、同じシンボルが画面上に3個または4個以上出現すると当たりで、メダル獲得となる。中央リール以外に登場したGENICももちろんワイルドシンボル扱いとなる。中央リールに鈴シンボルが登場した場合は、フリースピンフィーチャーのチャンス。リールの上部からロープが出現、そこをGENICが登ってくるという、いわゆるリーチアクションが展開される。ロープすら出現しない、GENICが登ってこない、登っている途中でロープが切れるという場合は失敗、GENICが停止すれば成功で、5回のフリースピンゲーム獲得となる。停止後はシンボルに表示されている倍数が変化、「×1」「×1.5」「×2」「×3」「×5」「×10」のいずれかに決定する。フリースピンゲーム中は、中央リールがそのまま固定され、関連する当たりが出ると、それぞれの倍数が加算される。なお、×1.5の時に端数が生じた場合は切り捨てとなる。

ワイルドシンボルのGENICが出るかいなか抽選中のスロット画面。鈴や抽選アクションを経由せず、いきなりGENICが登場するパターンもあり

また、フリースピンゲーム中のスロットでは、右下に鈴が表示されたシンボルが登場することがある。5回のゲーム中に5個以上出現させると、5回のフリーゲームをもう1ラウンド行うことができる。いわゆる連チャンで、再度5個以上の鈴を出すと、ラウンド3、ラウンド4と継続していき、大量獲得のチャンスが広がっていく。

フリースピンフィーチャー終了後を含めて、メインゲームで何らかの当たりを獲得すれば、ダブルゲームに挑戦できる。3つのスロットの中から、ディーラーのシンボルよりも高いシンボルを選び出すことができれば、2倍のメダル獲得となる。選んだリールにGENICが登場すれば、倍数が「×1」「×2」「×3」「×5」のいずれかに変化する。この時に勝負で勝っていれば、それぞれ2倍、4倍、6倍、10倍に跳ね上がる。引き分けだった場合でも、それぞれ1倍、2倍、3倍、5倍となる。他にも、プレイヤー側の3リールで、同シンボルが並ぶ役が完成すれば、ダブルゲームの勝敗に関係なく、スペシャルボーナスが支払われる。さらに、GENICが含まれていた場合は、1倍、2倍、3倍、5倍と加算される。



センターリールにGENIC停止してフリースピンを獲得すると、続いて倍率抽選がスタート。×1→×1.5→×2→×3→×5→×10とシンボルが変化していく

なお、ダブルゲームの支払い上限は20万クレジット、ダブルゲーム中のスペシャルボーナスでは10万クレジットが上限となっている。また、ベット数が1万枚以上の時は、ダブルゲームそのものに挑戦できないようになっている。

フリースピン中のゲームでは、右下に鈴マークが付いたシンボルが出現することがある。5回のゲーム中に5個を出せば、ボーナスゲームが継続する

習熟度別のユーザー対応でコミュニケーション強化を

プレミアシリーズのビデオスロット中には、ラインの構造が4グループに分かれており、最大32ラインにベットできる「フォー・バイ・エイト・バージョン」もある。ボタンで各グループにベットするのだが、概念や操作が難しく、上級者でなければ理解できない傾向もあったようだ。また、スタッフがライトユーザーに説明しようとしても、言葉では伝えきれないという事例もあったとのこと。

シングルメダルは、ゲームルールを説明したり、おもしろさをレクチャーするなど、ロケスタッフとユーザーの会話のコミュニケーション次第で売上げが変動すると言われている。その意味では、ボーナスフィーチャーを削り、ビデオスロットの本質的な魅力だけにこだわった同機は、エントリー機種として最適だろう。ダブルゲームには、ハーフダブルアップも搭載しており、獲得メダルが一瞬でなくなってしまう激しい起伏もないことまでを伝えられれば、長時間遊んでもらえる可能性もある。

ある程度シングルメダル機に慣れ親しんでいるミドルユーザー以上には、フィーチャーが物足りないと思われるのかもしれないが、スタンダードなおもしろさや、スタンダードゆえの奥深さをPRするのも有効だろう。ロケ側の動機付けで、堅実なインカムを生める機種ではないだろうか。

フリースピンフィーチャー終了後を含め、メインゲームで何らかの当たりを獲得するとダブルゲームに挑戦できる。スロット役が揃えばスペシャルボーナスもある

DATA

ジャンル	ビデオスロット
発売日	11月5日
価格	【OP価格】【税別】 798,000円
サイズ	W720×H1965×D500mm
重量	120kg
消費電力	115W
備考	別売 トップサインボックス
問い合わせ先	エーピーシー 販売部 03 (5664) 2211
【OP価格】【税別】	39,500円

FORTUNE SPIN NEXT プレイングレポート 貝田 知明

9リール8ラインで1ベットから全ライン有効、中央リールにワイルドシンボルが出ればボーナスゲームで、ダブルアップもあり。この文字数で説明できてしまうのが、「フォーチュンスピン・ネクスト」である。実際にプレイしてみると、中央にワイルドシンボルが出やすい感じで、ついついプレイを続けてしまった。ちなみに、確率的には、中央リールに鈴のマークが登場するのはだいたい20プレイに1回の割合の様子。1ベットで遊べるのだから、GENICが登場するまで続けようという気になるのだろう。鈴からGENICが登場するかどうかというアクション、鈴のマークを集めるとフィーチャーが連チャンするシステムなど、パチンコ的要素をうまく組み込んでおり、親しみやすい印象を強く受けた。

辰巳電子工業㈱ / ㈱イーキューリンク

注目商品ピックアップ

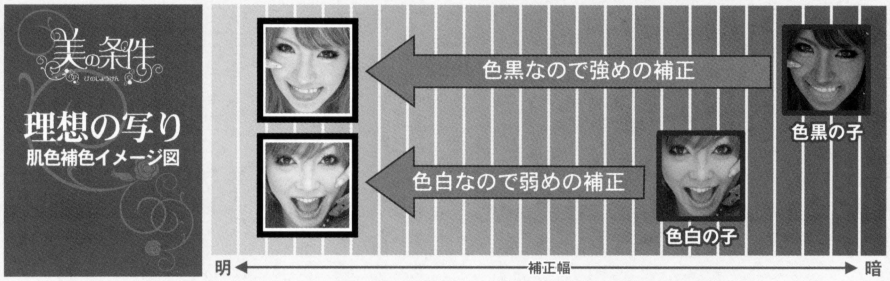
美の条件

びのじょうけん

シール機で自分の思い通りに仕上がらなかった経験がある人は多いだろう。辰巳電子工業㈱から今秋登場する「美の条件」は、普通に撮影するだけで簡単に美しさを表現してくれる新機能に加え、人気の赤外線ポート２機も搭載されている。“キレイ”をさらに進化させた同機に秘められた実力を紹介しよう。

新開発!
スキンカラーコントロール

「美の条件」では、撮影した女の子全員の顔認識を行う。その効果により、全員に同じ肌補正をかける従来機とは違い、女の子一人ひとりにぴったりの肌色に補正をかける「スキンカラーコントロール」機能が採用されている。肌の色に差がある女の子が一緒に撮影しても、全員が失敗することなく、イメージ通りの肌の色に仕上げてくれる。



待たずに遊べる「W赤外線ポート」搭載

現在、シール機好きの女の子たちの間で、人気機種のキーワードになっているのが「赤外線転送」。完成した画像をその場で携帯電話に転送し、受信後も友達同士で交換し合うコミュニケーションツールとしても高い需要を誇っている。「女の子たちから『赤外線機能があるシール機はどれですか?』と尋ねられることも多いですね」とロケからも高評価が相次ぐこの「赤外線ポート」が、シール取り出し口に２機も搭載されているのが今秋の新作「美の条件」である。「シール機を遊ぶ場合、大抵は2人以上で遊びますよね。すると1人が赤外線受信をしている間、残された人は待たされることになります。その待ち時間をなくし、2人同時に楽しんでもらえるようにしました」と開発スタッフが女の子たちのストレスを軽減するため、画像の転送時間も最速０・６秒（※対応機種により異なる）の高速転送を実現。シールが払い出されるのを待つ間に、携帯電話の性能によって差異はあるが、ほぼ全てのらくがきした画像を送信することができるようになった。

その他にも、取り出し口ブースの17インチモニターでプロモーション映像を流し、送信ポート周辺に携帯電話のアイコンを描いて、同機が赤外線機能搭載であることを強くアピールしてくれる。さらに待受け画像用に動く時計やカレンダー、電池残量表示などを作れる「フラッシュ待ち画」やデコメ作成時にも自分たちで撮影した画像を素

材で使える等々、いまやシール機に欠かせない携帯コンテンツの充実ぶりでも、「赤外線対応機のパイオニア」である同社の強みを余すところなく発揮している。

一人ひとりに合わせた小顔とデカ目を実現

前作の「R&B」でも〝女の子たちが満足する美しさ〟で評判を得た同社だが、「美の条件」ではその美しさに一段と磨きが入っている。それが最新の補正技術を活用した「デカ目」と「小顔」である。とくに「小顔」は女の子たちがメイクやファッションを選ぶ時、「カワイイ自分」を実現するための重要なポイントであり、ファッション誌・女性誌でもよく取り上げられているテーマである。従来のシール機では、画像全体を横に縮小させて補正をかけていたが、「美の条件」は撮影した女の子の顔を一人ずつ認識し、気になるアゴやホホのラインを中心に最新の画像処理技術で補正。普通に撮影するだけで、憧れのモデルのような「小顔美人」を実現してくれる。「デカ目」もただ大きいだけでなく、目力をしっかり強調できるようにバランスが施されている。「これまでも機種の特性によって、女の子に合うシール機と合わないシール機があり、どうしても好みが分かれました。今作では女の子の顔を一人ずつ認識することで、それぞれの女の子にぴったりの『サギプリ（本人よりもキレイに見せるシール撮影）』を実現しました」と開発スタッフも自信を持つ最新処理技術が搭載されている。

この一人ずつ認識して補正する「顔認識技術」を活用し、女の子たちに理想の肌色を提供する「スキンカラーコントロール」も実現した。これまで色白の女の子と色黒の女の子が並んで撮影すると、どちらかに補正が偏るため、肌が白く飛びすぎたり、暗く沈んでしまう難点があった。それが「美の条件」では、肌の色を一人ずつ認識するので、それぞれに最適の補正を行うことが可能になった。肌色の違う女の子同士でも理想の肌色表現ができるので、イメージ通りの仕上がりを完成させられるのが同機だけの強みである。

進化する美しさと使い易さの融合

「美の条件」が提供する写りは3種類。姫系の柔らかさを大切にした「ふんわり」、色艶やかなカッコ良さを際立たせる「くっきり」、幻想的な色白肌を表現する「透け肌」の3つで、背景やらくがきも各写りに合わせたアイテムがたっぷりと用意されている。肌の明るさは5段階から選べ、「オート撮影モード」では各写りを数カットずつ、「こだわり撮影モード」では、自分の好きな写りと背景を自由に選ぶことができる。このように遊び方は選択肢を広げ過ぎて女の子が混乱しないように、プレイヤーの使い易さが十分に考慮されている。その一例が「サギ写」撮影のタッチパネル。光量・光の廻りを改良して、より美しいフェイスアップ撮影の実現に加え、モニター下のライトのフレーム部にタッチセンサーを設けることでより自然なポーズでの撮影が可能になった。

「第一印象が重要なアーケード機において、最初のプレイでイメージ通りに仕上がらないと女の子たちはリピートしてくれません。業界最高クラスの1050万画素1眼レフカメラや1800dpi（相当）の高解像度プリンターによる美しさはもちろん、最新の認識技術を活用し『女の子が失敗しないシール機』を目指しました。外装デザインも長く使っても色褪せないシンプルな上品さをイメージしています」と〝キレイ〟と〝使い易さ〟の両立を実現した「美の条件」。ロケテストでも好調な稼働ぶりを見せており、話題の赤外線転送搭載をしっかりアピールすれば、シール機コーナーの中でもさらなる活躍が期待できそうだ。

女の子が求めるキレイの2大要素「小顔」「デカ目」を実現!!

従来のシール機では、広角レンズの歪みで顔が膨張したり、画像全体に補正をかけることで、不自然な輪郭になってしまうことがあった。「美の条件」は独自の顔認識技術により、自然な感じで顔を小さく見せる技術を開発。女の子が憧れる理想の「小顔」とくっきりした「デカ目」に変身させてくれる。

従来機の写り

広角レンズでフェイスアップを撮影するため顔が膨張してしまう

▼

本来の自分より丸顔な写り

「美の条件」の補正

画像の「歪曲収差」を最新画像処理技術ですっきりと補正

▼

モデルのような「小顔美人」に写る!

2人同時で楽しめる!「赤外線ポート」

落書き終了後、取り出しロブースでシールの完成を待つ間、赤外線送信で携帯電話に画像転送が楽しめる。左右 2 機のポートから取り込めるので、撮影した画像を二人で全て転送できるのも嬉しいポイントだ。

DATA

ジャンル	AM ベンダー	
発売日	11 月中旬	価格 【OP 価格】【税別】 2,380,000 円
サイズ	W1700 × D2935 × H2200mm	
重量	消費電力	備 考
623kg	860w	—

問い合わせ先
辰巳電子工業
0744 (23) 4764

美の条件 プレイングレポート

村上 敬一

取材時に「男性でも小顔でかわいく撮れますよ」と話を聞いたが、同行したスタッフ（男）が仕上がりを見て「かわいい」とこぼすほど、見事な仕上がりを実現してくれる同機。遊び方はシール機が不得手な自分にも分かり易く、明るく上品な撮影ブースと合わせて、初心者から上級者まで幅広い女の子が安心して遊べる印象を受けた。そして、驚くほど高速になった赤外線転送。1 枚送るのに 1 秒もかからないので、2 人で同時に転送すれば、撮影した画像を全て転送できる。待受け画像にもセンスを問われる女の子たちにとって、強力なアピールになるだろう。個人的に嬉しかったのが、デコメ作成時に撮影した画像を使用できること。細かい所にまで手が行き届く利便性の高さも、女の子に「使い易い」と喜ばれる所以と感じられた。

㈱アール・シー・アイ
ガス昇降式PAIR Chair/シングルチェアー(ビデオ筐体用)

定期的に顧客をつなぎ止めておくためには居心地の良い環境を作らなくてはならない。そのための方策としては色々考えられるが、顧客の身体と直接ふれる「イス」のセレクトは重要な要素の一つ。今回はアミューズメントチェアの販売にて実績と信頼を得ている㈱アール・シー・アイが自信を持って提供する3製品について紹介する。

ガス昇降式 PAIR Chair

仕 様	
発売日	11月1日
特別価格	1万4800円（税別）
サイズ	W800×D410×H(座面まで)500~700㎜
カラー	全100色以上

※PL保健加入済み/保証期間1年

シングルチェアー Aタイプ

仕 様	
発売日	11月1日
特別価格	4400円（税別）
サイズ	W410×D435×H430㎜

※PL保健加入済み/保証期間1年

シングルチェアー Bタイプ

仕 様	
発売日	11月1日
特別価格	4600円（税別）
サイズ	W410×D435×H480㎜

※PL保健加入済み/保証期間1年

問い合わせ先
アール・シー・アイ 03（5368）4247
http://www.rci-trade.com

ガス昇降式 PAIR Chair

シングルチェアー Aタイプ

シングルチェアー Bタイプ

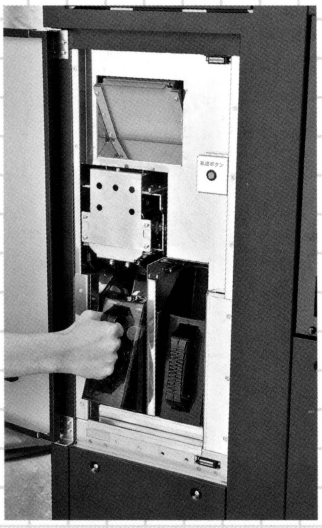
ロケの厳しい経営環境を考慮した「安価」かつ「スタンダード」な仕様

近年好調を維持してきたアミューズメント業界も非常に厳しい状況になってきたのはご存知の通り。人気マシンは大型化・高額化し中小ロケでは入荷したくても中々かなわない状況。マシンの入れ替えができないため顧客離れが起き、それゆえさらに新製品の入れ替えができない…といった「負の連鎖」に頭を悩ますオペレーターも多いことだろう。冒頭からなんとも暗い話題となってしまったが、とはいえ何かしらの手を打たなくては顧客離れが進む一方となってしまう。マシンによる差別化がかなわないのならば、せめて店内環境を整えることに注力したいが「大規模なリニューアル」では費用がかかりすぎて本末転倒。そこで注目したいのが地味ながらもロケにとって必ず必要であり、そのクオリティによって効果的に「居心地の良さ」をプレイヤーに与えることができるイスである。アミューズメント用チェアーの販売では当業界トップクラスの実績とノウハウを持ち合わせる㈱アール・シー・アイは、このように非常に厳しい経営環境にあるロケーション事情を考慮し、ハイクオリティを維持しつつも、ロケ側の負担をできる限り配慮した「安価」な価格設定のアミューズメントチェア3製品を発売する。

「ガス昇降式 PAIR Chair」は、親子やカップル、友達同士など二人一組での利用が多い大型ビデオゲームやマスメダル機等で活躍する二人用チェアー。ゆったりした座面とシンプルなフレームで構成されたそのデザインは非常にスタイリッシュでロケーションの個性を損なわずに新鮮感を与えることが可能。座面のカラーバリエーションも100色以上用意されており、非常に汎用性の高い仕様となっている。また「ガス昇降式」とあるように、座面の高さはガスシリンダー採用により50~70㎝範囲で無段階調整が可能。力の弱い女性や子供でもレバー一つで楽々高さ調整ができる。こうしたクオリティを保ちつつ特別価格1万4800円という非常に安価な価格設定であるのもうれしいポイントだ。

続いての「シングルチェアー」は、ビデオ筐体等にマッチするシンプルなチェアーで、スタンダードなAタイプと、座面の厚いBタイプの2種が用意されており、共に重ねて収納できる形状。こちらもAタイプ＝特別価格4400円、Bタイプ＝特別価格4600円と非常に導入しやすい価格設定となっている。最近はビデオ汎用筐体のハイレゾ化が進み、ロケにはスタイリッシュなハイレゾ筐体が増えていることかと思うが、筐体が綺麗になってもイスがボロボロではプレイヤーの気分も萎えてしまう。ビデオコーナーのイスを入れ替えするには絶好の機会であり、そうした際に同社の低価格設定は大いに魅力になることだろう。ちなみにこれら3製品はすべて購入後1年間の保証期間が設けられている。

「WAVEBANK」は、大容量メダルタンクや自動メダル洗浄システムなど、メダルコーナーを運営する上でオペレーターが真に欲しいと思える機能を幾つも備えた自動メダル預け貸出し機である。多機能であるゆえ、正にこの一台で顧客管理からメダルの洗浄・保管までが可能となる。



ジョッキ補充機能。ゲーム機へのメダル補充がいつでも行えるよう、筐体内のジョッキには常にメダルが満載されている

メダルの払い出し口はドル箱も余裕で入るワイドサイズ

※写真は子機

WAVEBANK ハイスペックタイプ

仕 様	
発売日	今冬発売予定
OP価格	298万円（親機50万円）（税別）
サイズ	W800×D1,083×H1,700㎜
重量	約220kg
消費電力	約380W
本人認証方式	指静脈認証装置
操作方式	液晶タッチパネル対話方式
計数方式	ホッパー計数
受入計数速度	約1000枚/分（ダブルホッパー）
払出計数速度	約500枚/分
メダル収容枚数	約7万枚（25¢）/約9万枚（5¢）
筐体カラー	黒塗装+黒ダイノックシート仕上げ（オプションで他カラーあり）

※以上、子機の場合

問い合わせ先
㈱プロ　06-6684-6363
http://www.kk-pro.com/

大容量メダルタンクの搭載でメダル切れの心配なし

「WAVEBANK」最大の特長は大容量メダルタンクを備えている点である。メダルコーナーがかつてないほど活況する今日、超大型店ならずとも、1日のメダル貸し出し量は休日ともなると数万枚に及ぶはず。その場合問題となるのがメダル貸し機の「メダル切れ」だ。これを常に気に留めておくことは、顧客対応に手一杯なスタッフにとって意外に大きな心理的負担となる。同製品の場合は、25¢サイズだと約7万枚、5¢サイズだと約9万枚のメダルを収容できるため、余程のことがない限り、営業中にメダル切れを起こすことはない。

メダルを自動的に洗浄する点も同製品の持つ優れた特長の一つだ。本体内部に洗浄ユニットを持ち、補充されたメダルや顧客が預け入れたメダルを自動洗浄し、メダルタンクに収納する。洗浄は粘着性のあるローラー2本の間を通すことで汚れを取り除く。ローラーは全部で6本搭載されているので、メダル1枚につき計3回、ローラーの間を通ることになる。ローラーの洗浄も、洗浄部が簡単に取り外せる上、水洗いが可能なので、非常に簡単である。また、洗浄の済んだメダルの一部は本体下部に設置された「ジョッキ」にも補充される。スタッフは筐体横側の扉をあけてメダルが満載されたジョッキを引きぬき、そのままメダル機まで持っていって補充できる。これも運営上非常に便利な機能だと言える。もちろん空のジョッキを元の位置に戻せば、自動でメダルが補充される。

以上が「WAVEBANK」の目玉機能だが、同製品にはこれ以外にも特筆すべき機能が幾つもある。その一つが「指静脈認証システム」。このシステムは、従来よくある指紋認証システムよりも認証精度の高さに定評がある方式で、指紋認証では照合不良の原因となる指の傷や乾燥肌にも全く影響を受けない。認証速度が速く、顧客にストレスを与えない点でも優れている。また「ミニゲーム機能」も特筆すべき機能の一つである。これはメダルを払い出すとき等に発動するスロットタイプの簡単なゲーム機能で、当たりが出れば「おまけメダル」を追加で払い出す。当選枚数などはオペレーター側で詳細かつ簡単に設定できる。もちろんミニゲーム機能を使用しない選択もありだ。これらの他、通常のメダルカップはもちろんドル箱でさえ楽々入る「ワイドタイプのメダル払い出し口」も利用者にとっては嬉しい機能だと言える。

同製品はこうした多機能性を有するゆえ、筐体サイズは幾分ワイドになっているが、店舗規模等を考慮し、今回紹介したハイスペックタイプに比べてダウンサイズ&低価格の「ミドルタイプ」（ハイスペックタイプからメダル洗浄機能を削除しメダルタンクも小型化）、あるいはカウンターに載せて使える「カウンタータイプ」（メダル洗浄機能とメダルタンクを削除）も発売する予定である。

ロケ便利帳　ハローページ

各項目で 50 音順

メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	KEREN	06 (6537) 5552	06 (6537) 5553
3	三賞製作所	03 (3260) 2450(代)	03 (3269) 2195
4	大明電化	03 (3751) 3621	03 (3751) 1552
5	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
6	トーケン	072 (232) 0181	072 (232) 0321
7	光新星	03 (5603) 1128(代)	―――
8	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

鍵

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	光新星	03 (5603) 1128(代)	―――
4	ファースト・ロック	0296 (43) 7591(代)	0296 (43) 7598
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093

ボタン／レバー

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

その他パーツ各種（ベンダー・セレクター・ホッパー）

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
3	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
4	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
5	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
6	ジョイテック	03 (5314) 5825	03 (5314) 5826
7	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
8	大宝通商	0942 (62) 1369	0942 (62) 1031
9	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
10	日東金属（蝶番）	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
11	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
12	ネクスト	06 (6646) 0011	06 (6646) 1001
13	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
14	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
15	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	セガ・ロジスティクス サービス	03 (5714) 8177	―――
4	マツイ・ゲーミング・マシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	ウインテック	0268 (82) 1160	0268 (82) 1556
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
4	ジェイアンドエムズ	0568 (36) 2148	0568 (36) 2149
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
7	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788
8	大仙産商（グローリー代行店）	06 (6541) 7531	06 (6538) 1194
9	太陽自動機	03 (5696) 5511	03 (5696) 5515
10	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
11	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
12	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
13	日本ユニカ	03 (5823) 5660	03 (5823) 5661
14	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
15	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
16	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
17	メイセイ	0568 (33) 2000	0568 (31) 5510

モニター

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
3	サンメック	045 (922) 2436	045 (922) 2437
4	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
7	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	アール・シー・アイ	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257
3	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
4	ウェブライド	048(443)7113	048(441)9025
5	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
6	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
7	セガ・ロジスティクスサービス	03 (5714) 8177	―――
8	光新星	03 (5603) 1128(代)	―――

ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788

不要品・廃棄物回収

	企業名	TEL	FAX
1	ティーアールファースト	046 (246) 3383	046 (246) 3384

※関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　TEL：06 (4801) 5860

DS DATA STATION

日本アミューズメント産業協会(JAIA)

平成19年度版

アミューズメント産業界の実態調査

平成19年度(平成19年4月～平成20年3月)版の実態調査報告書によれば、家庭用ゲーム市場を含めたゲーム業界の市場規模は4兆円にせまる勢いをみせ、過去最高だった前年度を大きく上回った。大幅増の要因は家庭用ゲームで、その販売高は調査開始以来の最高額となる3兆189億円に達した。だが、業務用ゲーム市場は家庭用ゲームとは対照的に、オペレーション売上高、業務用AM機製品販売高ともに減少し、明暗を分けた。今回弊誌では、報告書の中から業務用関連の数値をピックアップし、その実態について述べていく。

アミューズメント産業界の市場規模(平成19年度)

業務用AM機製品販売高……2,191億円(1.9%減)
オペレーション売上高……6,781億円(3.5%減)
家庭用ゲーム機販売高……3兆0,189億円(65.3%増)
市場規模全体額……3兆9,160億円(42.3%増)

【調査対象】

573社(JAMMA、AOU、NSAに加盟している企業やそのいずれにも加盟していないアミューズメント業界の企業、および家庭用ゲーム機のハード・ソフトのメーカー)

【調査実施期間】

平成20年5月8日～平成20年7月18日

【回収数】

発送数(573)の51.8%にあたる297(有効回収数279・無効回収数18)

【販売高・売上高の算出方法】

① 集計対象数は業務用AM機・65社、オペレーション・209社、家庭用ゲーム機27社(集計対象企業のプロフィール特性は右記の表の通り)

② 業務用AM機の製品販売高については、調査結果・集計値をそのまま使用した。

③ オペレーションの売上高については、「8号対象店舗」の売上高と「非対象店舗」の売上高をそれぞれ推計し、加算した。

「8号対象店舗の売上高」の推計は、警察庁調べの「8号対象店舗の設置台数」に、調査結果・集計値の8号対象店舗・1台当たりの売上高を掛け合せて求めた。「非対象店舗の売上高」も同様に、調査結果・集計値の1台当たりの売上高から求めた。

【集計対象企業のプロフィール特性】

① 資本金

	標本数	3000万未満	5000万未満	1億未満	10億未満	10億以上
AM機製品販売	65社	30.9%	13.8%	15.4%	18.5%	21.5%
オペレーション	209社	57.9%	7.2%	12.0%	13.9%	9.1%
家庭用ゲーム	27社	7.4%	11.1%	29.6%	22.2%	29.6%

②従業員構成

	標本数	正社員数平均	契約社員数平均	パートアルバイト	正社員平均年齢	女子社員比率平均
AM機製品販売	65社	278人	61人	326人	33歳	27%
オペレーション	209社	59人	31人	110人	35歳	20%
家庭用ゲーム	27社	387人	84人	457人	34歳	25%

③ 加盟団体(複数回答)

	標本数	JAMMA	AOU	NSA
AM機製品販売	65社	81.5%	33.8%	10.8%
オペレーション	209社	9.1%	80.9%	14.8%
家庭用ゲーム	27社	7.4%	7.4%	3.7%

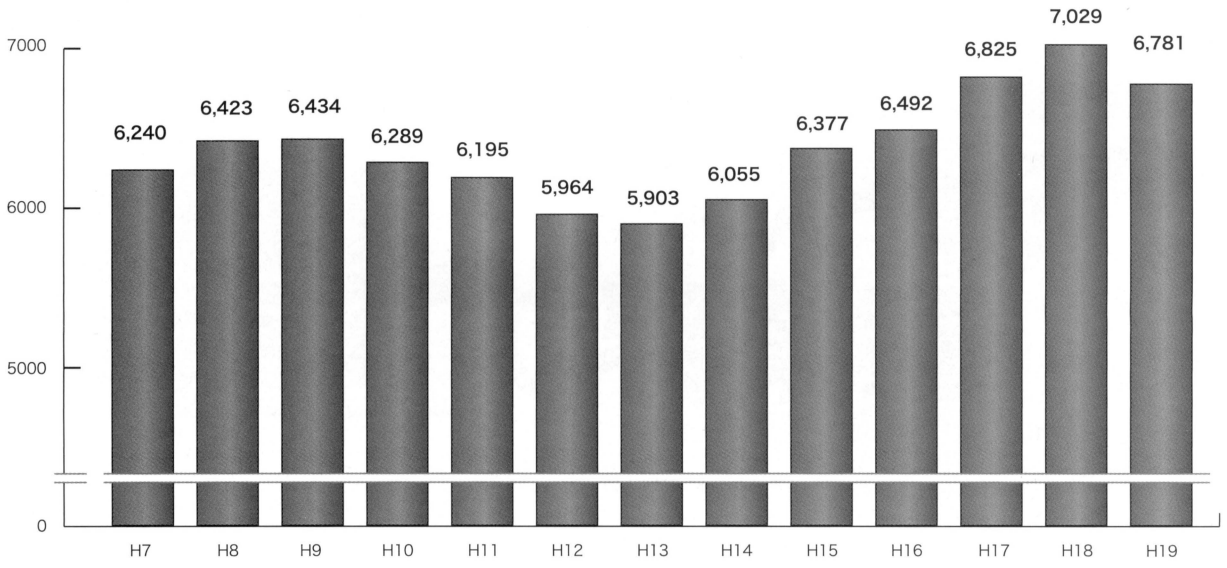
※本報告書に表記されている個々の数値とそれらの合計値(売上高、設置台数、店舗数等)は、四捨五入の関係で必ずしもしていない。

この報告書は有料です(頒布価格2000円)
購入希望の方は担当窓口である日本アミューズメント産業協会(JAIA)事務局(03-5157-5880)まで

オペレーション売上高

オペレーション売上高の推移

【単位：億円】



6年ぶりに減少、6,700億円台に

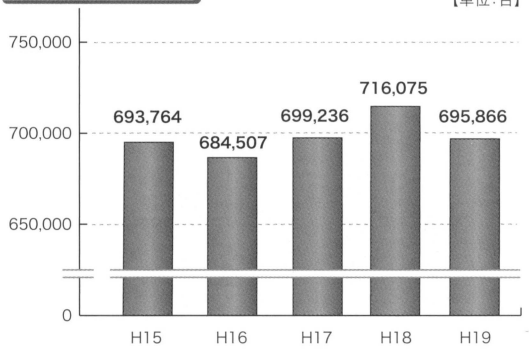
ここ数年のオペレーション売上高は、業績悪化を嘆く中小オペレーターが多くあるにも関わらず、また店舗数が減少の一途をたどっているにも関わらず、ずっと右肩上がりの増加を続けてきた。それは広域・準広域オペレーターを中心に依然、新規出店攻勢が続いていたことに起因するものだ。しかしその大手オペレーターも、昨今は不採算店の整理を積極化するなど採算性の見極めを厳格化せざるを得なくなってきた。今回、オペレーション売上高がとうとう減少へと転じたが、それはそうした大手オペレーターがとってきた成長戦略の転換点だったといえるかもしれない。

ゲーム機1台あたりの売上高も98.2万円から97.4万円に減った。ゲーム機設置台数は71万台から69万台に減っている。店舗数は2万3600店舗から2万2700店舗へと900店舗近くも減った。

既存店舗のデータ（右下の表）をみると、ロケが置かれている現状がさらによくわかる。このデータは全売上高に占める既存店の割合を示したものだが、それは平成18年度の85.1%から88.0%へと3ポイント近くも増えている。これは新規店舗の占める割合が14.9%から12.0%に減ったことの裏返しでもあり、新規店舗から既存店へと売上高の比重が移っているのがよくわかる。加えて、その頼るべき既存店自体も売上高は前年比92.2%（7.8%減）となってしまった。新規店舗が鈍化し、残された既存店もじり貧となっている、そんな状況がこのデータから見てとれる。

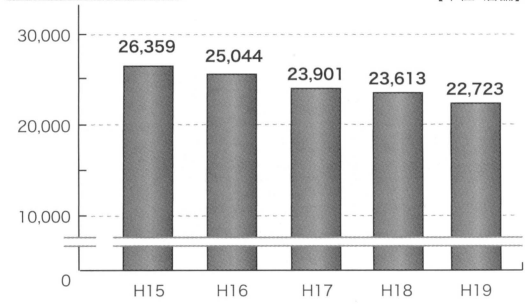
設置台数の推移

【単位：台】



店舗数の推移

【単位：店舗】



既存店舗のデータ

	売上高の割合	前年比
平成19年度	88.0%	92.2%
平成18年度	85.1%	97.8%
平成17年度	85.4%	98.7%

ゲームジャンル別売上高

機種別売上高

【単位：百万円】

	売上高合計	テレビゲーム			音楽ゲーム	メダルゲーム	乗り物	クレーン	他提供機	AMベンダー	キッズカードゲーム	その他AM機
		専用筐体	汎用筐体	小　計								
平成19年度	678,099	91,938	32,692	124,630	15,566	195,079	8,638	189,892	41,468	30,701	36,996	35,128
伸び率	▲3.5%	17.0%	▲2.5%	11.2%	30.2%	▲2.4%	▲16.3%	▲8.4%	▲16.1%	▲10.5%	▲19.8%	11.1%
平成18年度	702,857	78,576	33,537	112,113	11,955	199,777	10,322	207,211	49,444	34,293	46,129	31,613

プライズとキッズカードが大きく落ち込む

オペレーション売上高は今回約250億円減ったのだが（前年比3.5%減）、これをゲームジャンル別に分けたのが上の表。これによると「テレビゲーム」「音楽ゲーム」「その他AM機」だけが伸び、これ以外はすべて下がっている。とくに「キッズカードゲーム」は20%近くも落ち込んだ。以下に、ロケの大きな柱である「テレビゲーム」「メダルゲーム」「プライズゲーム」の3ジャンルを取り上げる。

● テレビゲーム

テレビゲームは「専用筐体」と「汎用筐体」に大別されるが、今回は専用筐体のみ売上げを伸ばし（3年連続の増加）、前回売上げを伸ばした汎用筐体は今回また落ち込んだ。もっとも汎用筐体は、前回が前年比22.0%増と大幅に増加していたため、その反動という一面はある。いずれにせよ、テレビゲーム全体では11.2%も伸びており、業況厳しいなかでよくこの数字を保ったともいえよう。設置台数もゲーム機全体でこの一年間に約2万台減少するなか、専用筐体は孤軍奮闘し、1万1400台の増加を果たしている。なお、テレビゲーム全体の売上高（1246億円）のうち、カード類を使用する機種は63.8%（795億円）で、またドライブゲームなどの体感シミュレーションは14.7%（183億円）を占めている。

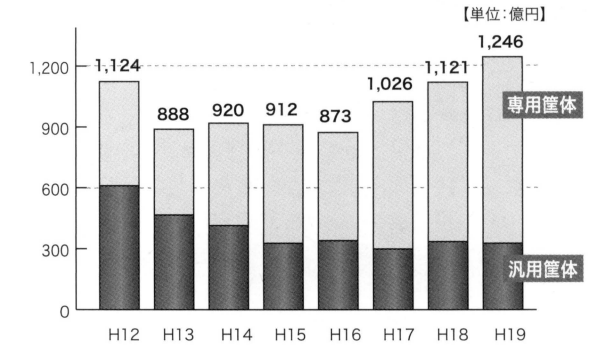
● メダルゲーム

平成12年度以降、飛ぶ鳥を落とす勢いで伸びてきたが、今回は反転、若干ながら売上げを落とした。設置台数も前年に比べて約8000台（メダルゲーム全体の約3%）減っている。もっとも、依然として2000億円に手の届く売上規模を保っているし、1台あたりの売上高はむしろ6000円増えている（77.8万円→78.4万円）。なお、メダルゲームでカード類を使う機種の売上高は全体の15.9%（310億円）となっている。

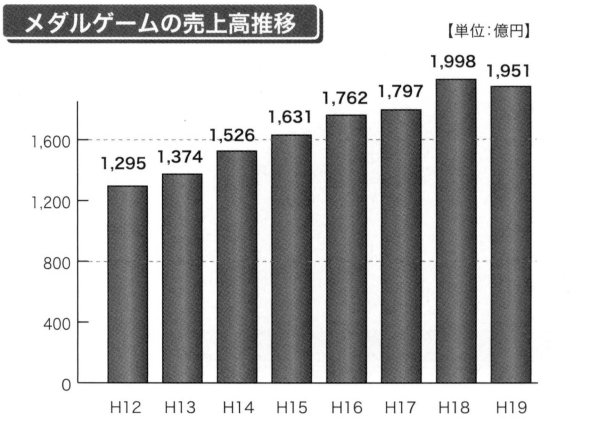
● プライズゲーム

こちらは今回売上げを大きく落とした。「クレーン」が前年比8.4%減、「他提供機」が16.1%減という状況だ。プライズゲーム全体では9.9%減。金額にすると253億円の減少だ。これはオペレーション売上高の減少額（248億円）に匹敵する数字。設置台数も同様、クレーン、他提供機どちらとも7〜8%ほど減っている。

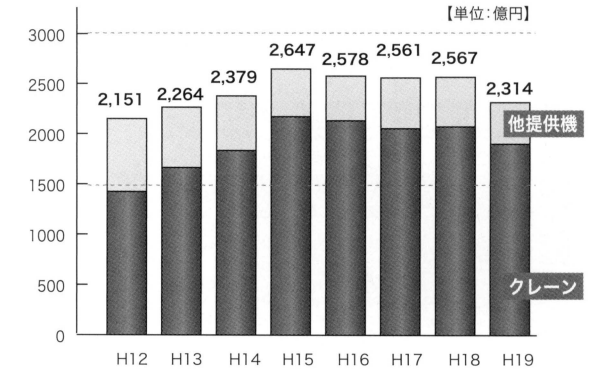
テレビゲーム（専用筐体＋汎用筐体）の売上高推移



メダルゲームの売上高推移



プライズゲーム（クレーン＋他提供機）の売上高推移



店舗数

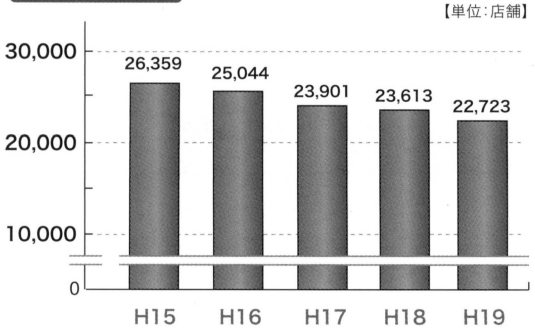
依然として店舗数の減少続く

この「実態調査」が業界資料として有用な点の一つは、風営非対象を含めた全ての店舗数が推計されている点である。今回の調査によると、平成19年度の全国ロケーション数は2万2723。昨年にくらべて890店舗減った計算だ。店舗数の増減を風営法の対象・非対象でみると、対象店舗が439減り、非対象店舗が451減った。直営店とレンタル店（運営主体が相手先にある店舗）でみると直営店が308、レンタル店舗が582減った。設置台数別、つまり店舗規模別では、ゲーム設置台数100台以下の店舗が1218減り（とくに20台以下の店は635も減った）、設置台数101台以上の店舗は逆に328増えている（とくに201台以上の大型店は180も増えた）。

一方、店舗の種類別にみるとどうなるか。まず平成19年度の店舗数だが、円グラフにも示したように、ゲーム専業店である「ゲームセンター」は全体の約2割（4650店）しかなく、残りの8割は何かしらの施設に併設している店舗だ。その併設店の大半が「SCデパート」内に入店している店舗で、全店舗の半数強（約1万1700店）を占めている。前年との比較では、「ホテル旅館」併設店の22.4%減をはじめ多くの種類で店舗数を減らしているが、唯一「SCデパート」併設店のみ4.2%ながら増加した。なお、最も店舗数が減ったのは「その他業種」への併設店で、今回677減り合計3408店舗となった。10年前の平成9年度は2万1421店舗あったので、この10年間で六分の一以下になった計算である。ちなみに、売上高は「ゲームセンター」が全体の53.9%、「SCデパート」が41.1%を占めており、この二つで全体の95%を占めていることになる。

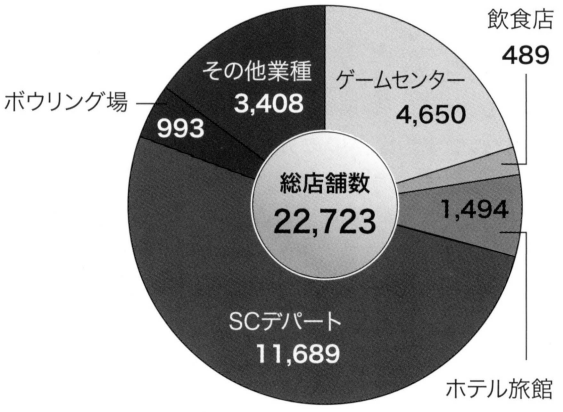
店舗数の推移

【単位：店舗】



種類別店舗数

【単位：店舗】



店舗数（8号対象／8号非対象別）

	8号対象	8号非対象
平成19年度	8,652	14,071
伸び率	▲4.8	▲3.1
平成18年度	9,091	14,522

店舗数（設置台数規模別）

	20台以下	21～50台	51～70台	71～100台	101～200台	201台以下
平成19年度	10,667	2,059	1,341	1,938	5,267	1,451
伸び率	▲5.6	▲12.0	▲11.4	▲6.3	2.9	14.2
平成18年度	11,302	2,339	1,513	2,069	5,119	1,271

店舗数（直営店舗／レンタル店舗別）

	直営店舗	レンタル店舗
平成19年度	8,339	14,384
伸び率	▲3.6	▲3.9
平成18年度	8,647	14,966

店舗数（店舗種類別）

	ゲームセンター	飲食店	ホテル旅館	SCデパート	ボウリング場	その他業種
平成19年度	4,650	489	1,494	11,689	993	3,408
伸び率	▲2.8	▲6.4	▲22.4	4.2	▲8.1	▲16.6
平成18年度	4,786	523	1,925	11,214	1,080	4,085

ゲームセンター vs. SCロケ

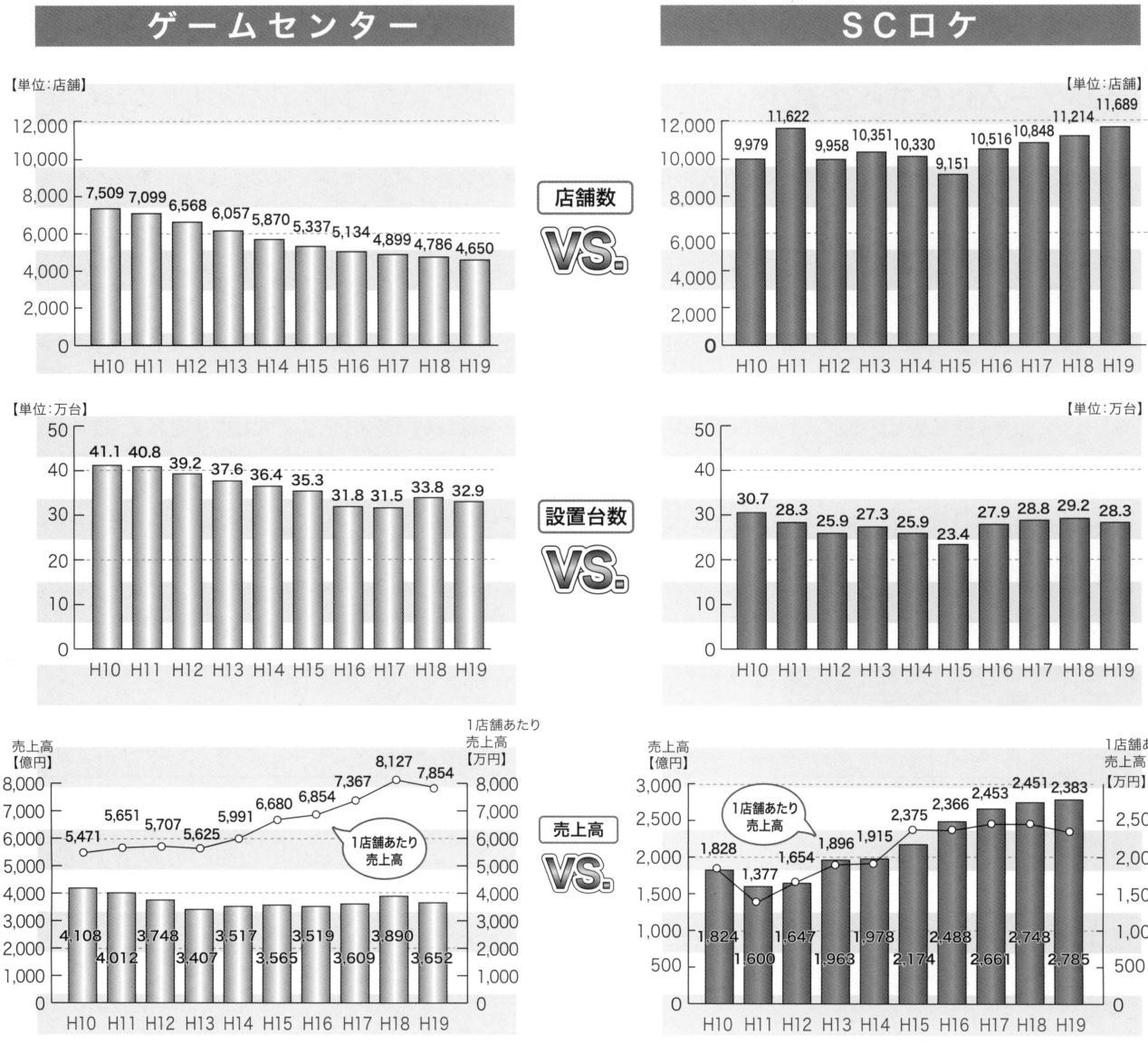
店舗数の開きは倍以上に

ここでは専業店である「ゲームセンター」と、現在最も店舗数の多い「SCデパート」併設店（以下SCロケと表記）とを比較してみたい。

まず店舗数をみると、その推移は、毎年減り続けるゲームセンター、変動しながらもほぼ横ばいで推移するSCロケ、とみることができる。とくにSCロケは平成16年度以降毎年店舗数を増やしており、最新数値の平成19年度はこの10年でも最大ということになる。その結果、両者の店舗数の開きは平成10年度の2500店舗から現在の7000店舗へと大きく広がった。ゲームセンターの店舗数は今やSCロケの半分以下である。

設置台数で比較しても、当然その推移は店舗数と近似した動き（ゲームセンター減少、SCロケ横ばい）になる。ただゲームセンターに関しては、とくに平成16年度以降、店舗数ほどの落ち込みはみられず、むしろ平成18年度は前年を大きく上回っている。

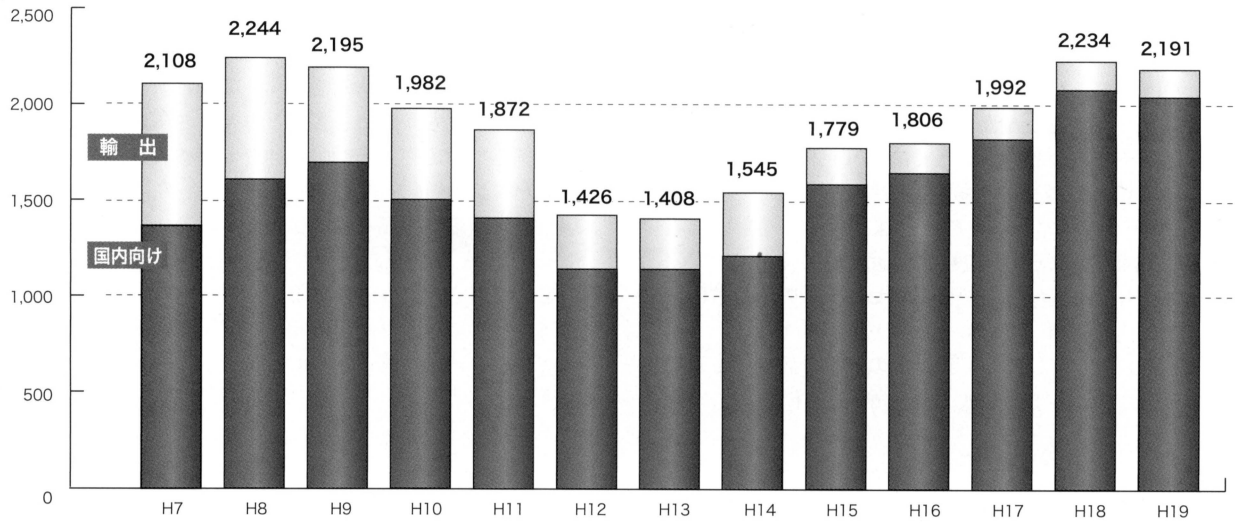
一方売上高は、ゲームセンターの場合、店舗数が大きく減っているにもかかわらずほとんど落ちていない。むしろ一店舗あたりの売上高は毎年伸びているくらいだ。そしてSCロケはまさに好調そのもので、売上高はもちろん、一店舗あたりの売上高も順調に伸びている。ただし、どちらもそうだが、1店舗あたりの売上高は平成19年度になって大きく落ち込んだ。これまで、個々のオペレーターは苦しんでいるのに、なぜか業界規模だけは伸び続けていたが、オペレーターの実感がようやくデータにも反映された、といえるだろう。



業務用AM機の製品販売高

業務用AM機製品販売高の推移

【単位：億円】



音楽ゲーム以外すべて減少

オペレーション売上高の減少に伴い業務用アミューズメント機器の販売高も減少した。減少額は43億円。実に6年ぶりの減少である。ただし、海外向け販売高は前年に引き続き増えている（132億円→136億円）。

国内向けの販売高をゲームジャンル別に分けたのが下の表だ。これをみると、「音楽ゲーム」と「その他AM機」以外のジャンルですべてが前年割れを起こしている。今回オペレーション売上高の伸びた「テレビゲーム」もである。とくに大きく落ち込んだのが「ゲーム用カード・チップ類」（前年度のカテゴリーは「ゲーム用カード類」と「キッズカードゲーム用カード類」）。販売額で表すと48億円の減少だ。このカード類は、実はテレビゲーム、メダルゲームに次ぐ稼ぎ頭であるため、メーカー側の受けた打撃はオペレーター側が思う以上に大きいはずである。なお、これらカード類はキッズカードゲーム用とその他（テレビゲームやメダルゲーム）用に大別できるが、販売高の7割を占めるキッズカードゲーム用の落ち込みがとくに大きい（キッズカード17.3%減・その他8.0%減）。また、「メダルゲーム」も同様、前年比9.1%減と大きく落ち込んだ。金額にすると44億円の減少だ。大型マスメダルゲーム機などが前年までによく売れたその反動もあろうし、7号転用機もパチスロブームの沈静化の影響を多少なりとも受けていよう。

そんななか「音楽ゲーム」だけが販売高を大きく伸ばしている。前年比36.0%増だ。金額にして12億円増。前述したように、音楽ゲームはオペレーション売上高も30%の大幅な伸びを示している。実態調査では「売り上げの落ちたキッズカードなどの機械との店舗における入れ替えが生じている」のではと分析している。

国内向け製品販売高の機種別内訳

【単位：百万円】

	販売高合計	テレビゲーム			音楽ゲーム			メダルゲーム	乗り物	クレーン	他提供機
		筐　体	基板ソフト	小　計	筐　体	基板ソフト	小　計				
平成19年度	205,506	28,598	21,069	49,667	1,607	3,046	4,653	44,042	785	11,565	1,090
伸び率	▲2.2%	▲0.5%	▲1.9%	▲1.1%	29.0%	40.0%	36.0%	▲9.1%	▲33.7%	▲8.9%	▲15.5%
平成18年度	210,160	28,744	21,481	50,226	1,246	2,176	3,421	48,448	1,184	12,698	1,291

	AMベンダー				その他AM機	景品類	ゲーム用カード類	キッズカードゲーム用カード類	ゲーム用カード・チップ類	AM関連付帯機器	コンテンツ課金、シェアモデル等の売上
	筐　体	基板ソフト	用　紙	小　計							
平成19年度	5,451	773	10,632	16,856	5,483	27,546			27,590	7,857	8,373
伸び率	▲10.8%	▲14.3%	▲6.7%	▲8.5%	12.3%	▲2.1%	—	—	—	▲13.5%	—
平成18年度	6,113	901	11,398	18,413	4,881	28,132	8,732	23,650		9,085	

景品類

プライズゲームの売上げ減少（9.9%減）に伴い、景品の販売高も落ち込んだ（前年比2.1%減の275億円）。ただこの販売高は、調査対象である景品メーカーのみの数字。これら景品メーカー以外の業者の販売高はどう変化しているのだろう。実態調査の幾つかのデータを使って推測してみる。

まず、プライズゲームのオペレーション売上高（2314億円）にオペレーターの景品原価率（今回の調査結果は30.3%）を掛け合わせる。するとオペレーターの景品購入高が算出できる（702億円）。そこから今回の販売高（275億円）を差し引くと、景品メーカー以外からオペレーターが購入した景品の購入額が算出できる。結果427億円。前回は471億円だったので、前年比9.3%減になったとみることができる。

景品類の販売高と購入高

	平成18年度	平成19年度	前年比
① 景品類の販売高	281億円	275億円	97.9%
② 景品類の購入高	752億円	702億円	93.4%
① ／ ②	37.4%	39.2%	—

※②…クレーン+景品提供機のオペレーション売上高に景品代の割合（真下の表）を掛け合わせた数値

景品提供機の売上高100に対する景品代の割合

平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
30.7%	30.9%	28.7%	29.3%	30.3%

ネットワークゲーム

ネットワークゲーム（オンラインゲーム）だけに対象を絞ってみると右図のような結果となる。メーカー側の販売高は前年比3.4%増（前年は64.1%増）、オペレーター側の売上高は13.7%増（前年は119.8%増）と、伸び率こそ鈍化したものの、依然、好調を保っていることがわかる。なお、業務用AM機の国内販売高に占めるネットワークゲームの販売高はもはや4割近くに達し、またオペレーション売上高に占める割合も2割近くに達している。

ネットワークゲームの販売高と売上高

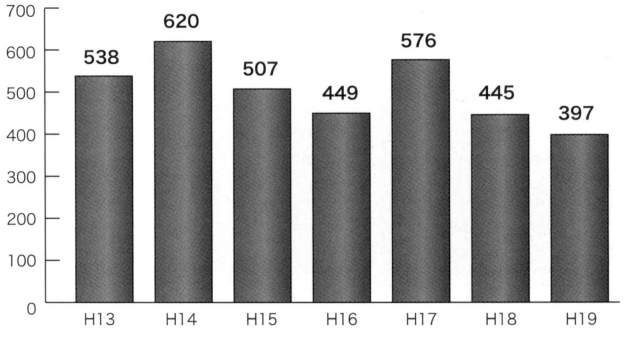
	平成17年度	平成18年度	平成19年度
販売高	468億円	768億円	795億円
伸び率	28.1%	64.1%	3.4%
国内販売高に占める割合	24.8%	36.6%	38.7%
オペレーション売上高	755億円	1,111億円	1,262億円
伸び率	39.3%	119.8%	13.7%
国内売上高に占める割合	11.1%	15.8%	18.6%

ディストリビューション

仕入販売高（他社製品の業務用AM機器を、自社で仕入れたものの販売高）についても触れておこう。ここ数年の推移を表した右の図によると、時折、突発的に販売高が伸びたりするのだが、基本的には、年々減少する傾向にある。今回も例年同様で、前年比10.7%減の減少となった。全体の販売高が落ち込んでいるので致し方ない。

仕入れ販売高の推移

【単位：億円】



製品原価率？

右の表は、製品販売高とオペレーション売上高をジャンルごとに並べ、その右側に売上高に占める販売高の割合を計算して添えた表である。製品原価率と呼べなくもないが、単純比較しているだけであり、またテレビゲームやメダルゲームの販売高にカード・チップ類は含めておらず、参考程度にみていただきたい。なお、プライズゲームの販売高には景品類の販売高と上記「景品類」にて算出した調査外のメーカーの販売高推計額も加えている。

参　考

※この表は弊誌編集部で独自に作成したものです

ゲームジャンル	A.製品販売高（億円）	B.オペレーション売上高（億円）	A÷B×100
全体	2,055	6,781	30.3%
テレビゲーム	497	1,246	39.9%
音楽ゲーム	47	156	30.1%
プライズゲーム	829	2,314	35.8%
メダルゲーム	440	1,951	22.6%
AMベンダー	169	307	55.0%
ネットワークゲーム	795	1,262	63.0%

AMショーとTGSの混沌

㈱エンターブレイン
アルカディア編集部・編集長
猿渡 雅史
Masashi Sawatari

アミューズメントマシンショー（AMショー）と東京ゲームショウ（TGS）が開催されました。今回はこの二つのショーから伺える諸問題を探ってみたいと思います。

軽く雑感を述べさせて頂くと、AMショーに関しては、出展作は華やかに見えつつも、オペレーターには現実を思い知らされる場だったようです。十把一からげにはできませんが、大きな傾向として機器の高価格化とシリーズ化が挙げられます。

ビデオゲームに見受けられる続編やバージョンアップの場合、ほぼ買わざるを得ない状況であることは確かです。また、それ以外の単体機種でも大型化や高価格化もあり、購入するとしても相当懐に厳しい。いずれにせよ、半強制的な強迫観念も手伝って、「儲かる前から次のタイトル」へ移行しなければならない現状はとどまることを知りません。

TGSに関しては、注目の『モンスターハンター3』が7分で入場規制がかかるなど大盛況。そうした傾向は全般的に散見され、「全来場者の中で、実際に試遊できている人は、どれだけいるのか?」という疑問が湧くほどです。来場者は約20万人。大半の来場者は、動物園や水族館の見学のように、眺めているだけで満足なのであれば、「これもショーのあり方のひとつなのか?」と思えてしまうほどでした。

そして、双方のショーで顕著に現れたのが来場者数です。端的に言えば、AMショーは減少、TGSは歴代来場者数記録を更新。別に、数の多さだけを比較するつもりはありません。しかし、実際にロケーションからの客離れは、実質的にショーの客離れに結びついてもおかしくありません。2007年の家庭用ゲーム市場規模は、過去最高の約6876億6000万円。その勢いが、ろくに遊べないTGSでも、観光地的な感覚で楽しめる来場者を呼び込んだと言い換えることもできるでしょう。

AM業界も、業界統計数字はしっかりと伸びていると報告されていますが、この数字が単店舗の来客数に結びついているかは疑問です。家庭用は、その数字の大半がハードやソフトにおけるユーザーの消費額に近いものです。しかし、AM業界の場合は、開業に伴う機器販売なども含み、必ずしもロケーション売上だけではありません。しかも店舗数はここ数年連続で減少傾向にあります。

繰り返しますが、ショーの集客を増やすことがすべてだとは言いません。ショーの来場者数の増減は、あくまで結果論です。ただし、前年比較や集客数動向、そして我々の感じたショーでの熱量が、ロケの実情や業界状況のバロメーターとなっている感触は騙せないものです。

家庭用市場では、無料の携帯ゲームから、任天堂DS、PSPなどのハンドヘルド機、いまだに売れているPS2、そしてハイエンドのPS3やXbox360、あえて居間を狙ったWiiなど、ライフスタイルに合わせて、どこにでもゲームがある状況です。AM業界にそこまでの広がりはありません。ユーザーに対して、ゲームセンター特有の「遊び方」を強いている感じがします。ライトユーザーを狙いつつ、決してライトではない雰囲気から変えていかなければならない気がします。本来、観光地的、動物園や水族館的な娯楽施設として、ロケやAMショーが選択されていいはずですから。

猿渡 雅史（さわたり まさし）
昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲーメスト」（新声社刊）の発行に携わる。その後「ゲーメストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲーメスト」のプロデューサーに。現在は、アーケードゲーマー向け専門誌「アルカディア」（エンターブレイン刊）の編集長として辣腕を奮っている。

VOL.54
コラムス

シリーズ化の意図

某大手リサーチ会社顧問
清水 秀雄
Hideo Shimizu

シリーズという英単語の本来の意味は「連続、続き物」であるが、日本では色々なところで都合よく解釈され幅広く使われている。公園墓地にまで使われるのはどうかと思うのだが、それ程この言葉は便利で訴求力が強い。過去に実績があることを意識させ、安心感を植え付けるからだろう。

映画、TVドラマでもシリーズものが多い。長い年月をかけてシリーズ化されたものも少なくない。洋画では「スターウォーズ」や「007」、邦画では「男はつらいよ」「釣りバカ日誌」などが代表格だろう。シリーズ化の本数は人気に比例することは勿論であり、それらの映画が超一級のエンターテイメント作品であることは言うまでもない。しかし、本数が増えるほどマンネリ化し、大味になる危険性も増大する。それを乗り切り、常に新鮮味を保つためにはストーリー、演出、映像技術全般に亘って相当の努力が強いられる。観客に既視感（デジャブ）を感じさせたら、その作品は失敗したも同然ということになる。特に洋画のアクションやSFのシリーズものの制作で貢献して来たのが、CGを駆使したVFX技術である。この技術が確立されたのは1990年代で、実像とCGによる虚像をミックスして、現実にはあり得ないシーンをあたかもそれが実在するシーンのように感じさせる視覚効果である。最も端的にそれを表現しているのが、古代恐竜が棲む世界に人間が入り込んだ「ジュラシック・パーク」である。

シリーズ化のメリットは言うまでもなく興業収入のリスクが少ないことである。右肩上がりに興収が伸びる保証はないにしても、過去の実績から判断して予想が大きく外れることがないからだ。VFXの多用は制作費を押し上げるが、興収を上げるための手段と考えればデメリットにはならない。また知名度の高い作品はスポンサーが付き易く、制作費のバックアップも得られる。知名度があるから当然宣伝費も安く上がる。

AM業界でもシリーズものが多い。リスクの回避という点では映画と同じと言える。特にビデオゲームの低迷が続く中では、依存度が高くなるのもやむを得ない。しかし、映画のように制作資金が潤沢にあるわけではなく、限られた予算の中でいかに内容を充実させていくか、開発者の腕の見せ所と言えよう。新しさと前作まで培って来たゲームの世界観を両立させ、プレイヤーのモチベーションを持続させることが要求される。そのためには、ソフト開発とそれを実行するツール開発を同時に行わなければならない。まさにビデオゲームの進化の具現と言っても過言ではない。

ところで、映画業界ではシリーズものの制作を歓迎する一方、痛烈な批判もある。シリーズ化は企画力貧困の裏返しである、と言うのがその理由。〝過去の栄光の上にあぐらをかく〟という格言があるが、映画のシリーズ化は〝過去の人気の上にあぐらをかく〟ということだろうか。結果（興収）良ければすべて良し、という安易な制作手法には警鐘と言えよう。ビデオゲームがそのように言われてはなるまい。低迷しているとは言え、ビデオゲームの可能性はまだこんなものではないはずだ。それを引き出すのは、固定観念を排し独創性重視の開発環境以外にはない。久しぶりに訪れたAMショー会場で、改めてその思いを強くした。

清水 秀雄（しみず ひでお）
昭和20年長野生まれ。
㈱セガ・エンタープライゼス（現・㈱セガ）の宣伝課に18年間在籍した後、業界誌の記者へと転身し17年間にわたり活躍するなど業界歴35年という大ベテラン。現在は某大手リサーチ会社の顧問を務める。

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
63	セガ	http://sega.jp/
64	セタ	http://www.seta.co.jp/
65	セントラルインターナショナル	http://www.central-inc.net/
66	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
67	総商	http://www.sosho.ne.jp/
68	タイトー	http://www.taito.co.jp/
69	大宝通商	http://taiho.client.jp/
70	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
71	タカラトミー	http://www.takaratomy.co.jp/
72	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
73	TAS	http://www.t-tas.jp/
74	テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
75	テクモ	http://www.tecmo.co.jp/
76	東プロ	http://www.topro-am.jp/
77	ドリームインフィニティ	http://dreaminfinity.jp/
78	ドリームゲット	http://www.dreamget.jp
79	ナンキトレイディング	http://www.nankitrading.com/
80	日本一ソフトウェア	http://nippon1.jp
81	日本金銭機械	http://www.jcm-hq.co.jp/
82	日本システム	http://nihonsystem.com/
83	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
84	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
85	ニュータイプ	http://www.new-t.com/
86	ネクスト	http://www.game-next.jp/
87	ハムスター	http://www.hamster.co.jp/
88	バリーボンド	http://www.bally.co.jp/
89	バンダイナムコゲームス	http://www.bandainamcogames.co.jp/
90	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
91	ピーアイシー	http://www.pic-internet.or.jp/
92	ビスコ	http://www.visco.co.jp/
93	ビング	http://www.ving-japan.com/

	会社名・サイト名	URL
94	富貴商会	http://www.fuuki-games.co.jp/
95	フジタカ	http://www.fujitaka.com
96	富士電子工業	http://www.fdek.com/
97	フリュー	http://www.furyu.jp/
98	プロ	http://www.kk-pro.com/
99	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
100	Body Magic	http://www.b-magic.co.jp/
101	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
102	マインズコーポレーション	http://www.slotkun.com/
103	マキシムジャパン	http://www.maxim-japan.com/
104	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
105	三木商事	http://www.mikishoji.jp/
106	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
107	ミッチェル	http://www.mitchell.jp/
108	南商事	http://www.anes.co.jp/
109	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
110	メカトラックス	http://www.mechatrax.com
111	ユウアイ	http://www.yuai-vi.com
112	友栄	http://www.yuei.co.jp/
113	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
114	ユージン	http://www.yujin-net.com/
115	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
116	ユティル	http://yutill.com/
117	ユニバース	http://www.universe-osaka.co.jp
118	ラウンドビジョン	http://www.roundvision.jp/
119	ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
200	ランキングネットワーク	http://www.ranking-network.co.jp
201	ラング	http://www.range.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
2	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
3	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
4	芝商事	http://www.shibashoji.com/
5	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
6	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
7	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
8	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
9	トーケン	http://www.token-osaka.co.jp/
10	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
11	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
12	マリンゲーム	http://maringame.dyndns.org/
13	メイセイ	http://www.meisei-eng.co.jp/
14	焼津ミマツ	http://www.kk-mimatu.com/

その他

	会社名・サイト名	URL
1	アトリエダーム	http://www.atelier-darm.co.jp/index_pc.php
2	アルプス	http://www.alps.ne.jp/
3	AM-PRICE.JP	http://www.am-price.jp/
4	エーエムネット	http://www.am-net.jp/
5	カジ・コーポレーション	http://www.kaji-corp.co.jp/
6	木更津国際アーケードゲーム市場	http://k-gm.com/
7	京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
8	国際ステーション	http://www.am-j.com
9	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp/
10	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
11	中国ステーション	http://www.am-c.cn
12	日本ステーション	http://www.amusement.jp
13	ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
14	ラブロス	http://www. labros.jp
15	ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/

tel:06（4801）5860　担当・山本　e-mail：m.yamamoto@am-j.co.jp

アミューズメント・サイトリスト -2008年10月15日現在- 各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
1	アイ・ウィル	http://www.iwill.co.jp/
2	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/
3	アイモ	http://www.aimo.co.jp
4	アクーヴ・ラボ	http://www.acouve.co.jp/
5	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/
6	旭精工	http://www.asahiseiko.com/
7	朝日物産	http://www.game-asahi.jp/
8	アズロネット	http://www.h6.dion.ne.jp/~azrnt/
9	アソビックス	http://www.asobix.com/
10	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/
11	アトラス	http://www.atlus.co.jp/
12	アペックス	http://www.i-apex.co.jp/
13	アミューズメントサービス大和	http://www.amu-yamato.jp
14	アムジー	http://www.amuzy.co.jp/
15	アリカ	http://www.arika.co.jp/
16	アールエス	http://www.rs2006.co.jp/
17	アール・シー・アイ	http://www.rci-trade.com/
18	アルゼ	http://www.aruze.com/
19	アルファシステム	http://www.alfasystem.net/
20	アレックス	http://www.alex-air.co.jp/
21	イーキューリンク	http://www.mitemite.ne.jp/
22	ウィズワン	http://with-one.net/
23	ウインテック	http://www.winteckk.co.jp/
24	ウェブライド	http://www.waveride.co.jp/
25	エイティング	http://www.8ing.net/
26	AMI	http://www.ami-toy.co.jp/
27	AIR（エー・アイ・アール）	http://www.air-net.co.jp/
28	エーツーレジャー	http://www.a2-l.jp/
29	ABC	http://www.abcnet.co.jp/
30	エクサム	http://www.examu.co.jp
31	エクセル	http://www.k-excel.com
32	エコールソフトウェア	http://www.e56.info/
33	SNK プレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
34	エムジェイ・スポート	http://www.mjsport.jp/
35	オーガス	http://www.augus-japan.co.jp/
36	大平技研工業	http://www.yuvo-ltd.com/
37	加賀アミューズメント	http://www.kga.co.jp
38	カトウ	http://www.yous-am.com/Kato/index.html
39	カプコン	http://www.capcom.co.jp/arcade/
40	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
41	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
42	共和コーポレーション	http://www.kyowa-corp.co.jp/
43	クロスノーツ	http://www.x-nauts.com/
44	ケイブ	http://www.cave.co.jp/
45	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
46	コナミ	http://www.konami.co.jp/
47	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
48	ｺﾓﾝｳｪﾙｽ・ｴﾝﾀｰﾃｲﾝﾒﾝﾄ	http://www.cwe.co.jp
49	コンパイルハート	http://www.compileheart.com/
50	サトックス	http://satox.jp/index.html
51	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
52	サミー	http://www.sammy.co.jp/
53	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
54	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp./~sun-vic/
55	サンマック	http://www.sunmac.jp
56	ジーエム商事	http://www.gm-shoji.co.jp/
57	シーキュー・アメニック	http://www.cq-amenic.co.jp/
58	シーディック	http://www.c-dic.co.jp
59	ジェイアンドエムズ	http://www.j-and-ms.co.jp
60	清水企画	http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp/
61	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/
62	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/

景品メーカー

	会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/
2	あるまど	http://www.arumado.co.jp/
3	浦山商事	http://www.urayamashoji.com
4	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/
5	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/
6	MG	http://www.mginc.jp/
7	オスカー	http://www.oscar-corp.com/
8	グロスター	http://www.grostar.com/
9	システムサービス	http://www.fans.co.jp/
10	ジュンプランニング	http://www.junplanning.co.jp
11	スクープクリエーション	http://www.e-scoop.co.jp/
12	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/
13	鈴木栄光堂	http://www.s-eikodo.co.jp/
14	ソル・インターナショナル	http://www.sol-i.co.jp/
15	大長商事	http://www.daicho-net.co.jp/
16	トーシン	http://www.tohshin-i.co.jp/
17	トップ産業	http://www.topsangyo.co.jp/
18	トピック	http://www.topic.co.jp/
19	日本オート玩具	http://www.stuffed-toys.jp/
20	ビジョン	http://www.vi-sion.co.jp/
21	ビルドアップ	http://www.buildup.com/
22	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
23	ブルーム	http://www.i-bloom.com/
24	マルカ	http://www.maruka.jp/
25	ラナ	http://www.runat.co.jp/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部

アミューズメント・サイトリスト -2008年10月15日現在- 各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

中古機器事業社

	会社名・サイト名	URL
1	アクエス	http://www.aques.co.jp/
2	ARCADE NET	http://www.tsc-acnet.com/
3	イケコム	http://www.ikecom.jp/
4	イスト	http://www.ist-ax.jp/
5	上田商事	http://www.ueda-co.com/
6	ウルトラX	http://ultrax.boy.jp/
7	エー・アイ・エー	http://www.aiagame.com/
8	エー・エス・ケイ	http://www.ask.show-buy.jp
9	FJTコミュニケーションズ	http://www.fujitacommunications.com/
10	MGS	http://www.m-game-s.com
11	オー・エム・アイ	http://www.omi-trade.com/
12	カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
13	関西電子	http://kansai-denshi.co.jp/
14	キッズ	http://www.kids-game.net
15	サブウエイ	http://www.sub-way.co.jp/
16	サン・カンパニー	http://www1.odn.ne.jp/sunco/
17	ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
18	ジーフロント	http://www.gfront.com/
19	セットアップ	http://www.setup-japan.com/
20	ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
21	哲信クリエイト	http://www.tessin.co.jp/
22	トーヨーレンタル	http://www.toyo-rental.co.jp/
23	トップス	http://www.tops-game.jp/
24	トライ	http://www.try-inc.co.jp/
25	トラストレジャーシステム	http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/
26	日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/
27	マイ・マシナリー	http://www.mymachinery.jp/
28	マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
29	ママ・トップ	http://www.mamatop.com/
30	漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
31	マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
32	メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
33	ユーズネット	http://www.use-net.jp/
34	ユーテック	http://am-utec.jp/
35	リ・ユースアミューズ	http://www.re-amuse.com/

協会

	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設営業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3	日本SC遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　tel:06(4801)5860　担当・山本　e-mail：m.yamamoto@am-j.co.jp

Amusement Journal

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!
より便利な業界誌を目指して、
毎月、様々な情報をパッケージングします。
業界を活性化させるビジネスツール。
それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

A［郵便振替］
本誌に添付しています郵便振替用紙にて
お申し込みください。

B［銀行振込］下記口座までお振込をお願いします。
振込口座　三菱東京UFJ銀行天満支店　普通 0721137
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)して下さい。口座と照会後、発送致します。

知りたい秘密はここにある。
月刊アミューズメント・ジャーナル
［定価／1,650円　年間購読料／19,800円］
毎月30日発行です。

購読に関するお問い合わせは下記電話番号へ。
㈱アミューズメント・ジャーナル
☎ 本社 03-5728-8273　大阪支社 06-4801-5860

ヒッパレード4
カード販売機（4券種対応型）―特許出願中

ヒッパレード2
カード販売機（1券種対応型）―特許出願中

4種類のカードをマルチに対応!

好評発売中!

■ヒッパレード4仕様
本体サイズ／W480×D300×H1300mm
ベース／560×405mm
重量／約40kg
カラー／ホワイト

2台連結仕様も可能!
2種類のカードが販売できます。

■ヒッパレード2仕様
本体サイズ／W200×D300×H1200mm
ベース／560×410mm
重量／約25kg
カラー／ホワイト・ブルー・ピンク
オリジナルカラーも承ります。

※仕様やデザイン等は改良の為、予告なく変更する場合がございます。御了承下さい。

専用カード入 400枚付／OP価格¥278,000

専用カード入 100枚付／OP価格¥98,000

7つのセールスポイント

① 1台のマシンで大きさ・形・厚さの異なるカードの払出可能!
② 「専用カード入れ」で、カードの保存が可能!
③ 布やハンカチなどの柔らかい材質の商品も払出可能!
④ チェーンフックが付いて安全性がUP!
⑤ 明るく見やすい7セグ表示付きで視認性UP!
⑥ カードの販売価格は、¥100～¥500まで設定可能!カードの払出枚数は1枚～3枚まで設定可能!
⑦ 当社独自の払出装置（特許出願中）により、色々なカードやチケットなどの払出が可能!

各種チケットや乗物券などにも対応可能!

専用カード入れ（別売り）

① ▶▶ 1セット：100枚＋つなぎシール→ ¥1,000-

② ▶▶ 特セット：1,000枚＋つなぎシール→ ¥9,800-

カードサイズ：約W90×D64（厚さ約1mm迄可）

新製品 商品番号：**PS-14-KN**（全8カラー）

皆様にご好評頂いております

押ボタン **PS-14-GNシリーズ** に色彩鮮やかな **スケルトンタイプ** が新登場!

キャップ内部にシール等で、番号、文字などを入れることが出来ます!

寸法：30φ
ネジ式ボタン

OP価格 ¥230

ホームページアドレス http://www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5 〒335-0033
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先 城北信用金庫戸田支店 普3146778

両替機

ラモンケント

1,000円札・500円玉
→ 100円玉に両替

●収容枚数
・1,000円札→300枚
・500円玉→2,000枚
・100円玉→約3,000枚

■札は収納されます。

¥145,000
サイズ:W360×D395×H1,200mm
重量:35kg

両替機

ラモンシティ

硬貨100円、500円
両方払い出し

1万円
5千円
2千円
¥1,000+¥100×10枚、
又は¥500×2枚

千円→¥100×10枚、又は¥500×2枚
¥500→¥100×5枚

●収納枚数
・千円札→1000枚(リサイクル)
・1万円札、2千円札→合計300枚
・5千円札→100枚
・500円玉→3,000枚
・100円玉→9,000枚
500円玉、千円札はリサイクルタイプです。

¥900,000
サイズ:W453×D395×H1,530mm
重量:85kg

両替機

ラモン4

10,000円札
5,000円札
2,000円札
1,000円札
→500円玉に両替

●収納枚数
・1万円、5千円、2千円
→混合300枚
・500円玉→2,000枚

■札は収納されます。

¥145,000(台付)
¥135,000(台なし)
サイズ:W360×D395×H350mm
専用台付:W360×D395×H1,200mm
重量:33kg

両替機

ラモンアート

収納枚数は大容量です。

10,000円
5,000円
2,000円
→1,000円
+¥100

1,000円
500円
→¥100

●払い出し用 ¥100→8,000枚
〃 ¥1,000→1,000枚
●収容枚数 1万円、5千円、2千円、
千円混合300枚
〃 ¥500→1,000枚

¥420,000
サイズ:W450×D400×H1,530mm
重量:70kg

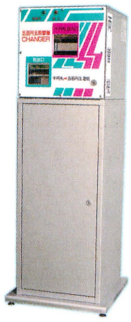
両替機

ラモン300

1,000円札
→500円玉に両替

●収納枚数
・千円→300枚
・500円玉→2,000枚

¥170,000
サイズ:W360×D395×H350mm
専用台付:W360×D395×H1,200mm
重量:33kg



両替機

ラモン2

100円玉
500円玉
→50円玉に両替

●収納枚数
50円玉→4,000枚
100円玉、500円玉
→混合2,000枚

サイズ:W360×D395×H1,200mm
重量:33kg

両替機

ラモンメイト

1,000円札・500円玉
→ 100円玉に両替

●収容能力
・1,000円札→300枚
・500円玉→2,000枚
・100円玉→5,000枚

¥200,000
サイズ:W360×D395×H1,350mm
重量:43kg

両替機

ラモン1000

1,000円札
→100円玉に両替

●収納能力
・100円玉→3,000枚
・千円札→300枚

¥120,000
サイズ:W193×D395×H1,053mm
重量:28kg

両替機

ニューラモン1

100円玉環流式両替機
1,000円札・500円玉
↓
100円玉に両替
100円玉→50円玉※10円タイプ有

100円玉と50円玉両方です。
投入された100円玉が払い出し用に
環流されます。

●収容能力
1,000円札→約300枚
500円玉→300枚
100円玉→3,000枚
50円玉→4,000枚

¥320,000
サイズ:W360×D395×H1,350mm
重量:55kg

両替機(逆両替付)

ラモンクラウン

¥100
¥500
の両方が払出し

■セレクトスイッチにより下記
5パターンに両替
・1000札→¥500×2枚
・1000札→¥100×10枚
・1000札→¥500×1枚+¥100×5枚
・¥500→¥100×5枚
・¥100×5枚→¥500×1枚
(逆両替)

●収容能力
・千円札→300枚
・¥500→700枚
・¥100→4000枚

¥480,000
サイズ:W453×D395×H1,530mm
重量:80kg

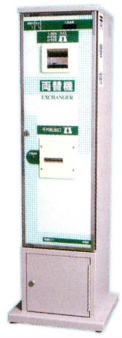
両替機

ラモン大江戸

1万円札
5千円札
2千円札
→1,000円札に両替

●収容能力
・千円札→1,000枚
・2千円札・5千円札・1万円札
→混合300枚

サイズ:W360×D345×H1,440mm
重量:53kg



逆両替機

ラモンイーグル

●下記パターンより3種類
1.¥100×5枚→¥500
2.¥50×2枚
¥10×10枚
¥50+¥10×5枚
→¥100
3.¥10×5枚 →¥50

サイズ:W360×D395×H1,200mm
重量:33kg

メダル貸し&両替機

マイティーR

1万円札対応

・メダル枚数 1~99枚×2口座
1~999×4口座
・両 替 1万円・5千円・2千円・千円・5百円を両替
・釣 銭 百円硬貨(リサイクル)
・釣 札 千円札(リサイクル)
・使用硬貨 百円・5百円硬貨
・収納容量 千円→800枚 5千円・2千円→計100枚
1万円→300枚 5百円→1,000枚
百円→3,000枚 メダル→8,000枚(25¢)
※他のメダルサイズにも対応
・前回取引表示付(前回取引の札の金種を表示)
・自己診断機能付
・防犯ブザー
・紙幣受け入れは、それぞれ別収納です。
・上部より補充可(メダル、100円玉)
・日立つ看板、枚数表示看板付き
・カップ置き着有、取り出し口にカップも入ります。

¥900,000
サイズ:W450×D400×H1,530mm
重量:85kg

メダル貸し&両替機

Mighty Urban

マイティー アーバン

■セレクトボタンで、メダルの
金額が選べます。
¥100、¥200、¥300、
¥400、¥500、¥1,000円
◎つり銭が出ます。
◎メダル払い出し枚数は
1~999枚まで設定できます。

●ホッパー容量
¥100円硬貨→8,000枚(リサイクル)
メダル(25¢)→8,000枚
千円札→400枚
¥500円硬貨→300枚
※他のメダルサイズにも対応
●両替機としても使用できます。

¥480,000
サイズ:W455×D395×H1,530mm
重量:80kg

メダル貸機

Mighty 1

マイティー1

●払い出し枚数
100円玉/1~99枚
500円玉/1~999枚
1,000円札/1~999枚

●ホッパー容量
メダル(25¢)→4,000枚
※他のメダルサイズにも対応

¥220,000
サイズ:W360×D395×H650mm
専用台付:W360×D395×H1,350mm
重量:50kg

メダル貸機

Mighty Clark

マイティークラーク

●ホッパー容量
メダル(25¢)→5,000枚
※他のメダルサイズにも対応

●払い出し枚数
100円玉/1~99枚
500円玉/1~999枚
1,000円札/1~999枚

● 収納枚数
¥100、¥500→混合2,000
¥1,000円札→400枚位

■札は収納されます。

¥145,000
サイズ:W360×D395×H1,410mm
重量:35kg

メダル貸機

Mighty 2

マイティー2

¥500
(1~999枚まで設定可能)
¥100
(1~99枚まで設定可能)
メダル

●収納枚数
メダル(25¢)
→2,000枚
¥100・¥500混合
→2,000枚

¥120,000
サイズ:W360×D395×H1,200 mm

カード販売機

カード君

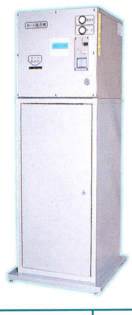
(1種類用)

●価格設定範囲
¥100~¥900
(¥100毎)

●使用カードサイズ
54×86mmの
テレカサイズ
※その他のサイズもOK

●カード収納枚数
1種類200枚

¥95,000
サイズ:W360×D395×H350mm
専用台付:W360×D395×H1,040mm
重量:31kg



カード販売機

カード君

(4種類用)

●価格設定範囲
¥100~¥900(¥100毎)

●使用カードサイズ
54×86mmのテレカサイズ
※その他のサイズもOK

●カード収納枚数
1種類=200枚
4種類=200枚×4種類で
計800枚収容可能です。

●100円玉収納枚数3,000枚

¥220,000
サイズ:W453×D350×H1,530mm
重量:48kg

カード販売機

カード君

(6種類用)

●価格設定範囲
¥100~¥900(¥100毎)
●使用カードサイズ
54×86mmのテレカサイズ
※その他のサイズもOK
●カード収納枚数
1種類200枚
6種類用=200枚×6種類で
計1,200枚収容可能です。
●100円玉収納枚数 3,000枚

¥380,000
サイズ:W560×D395×H1,530mm
重量:92kg

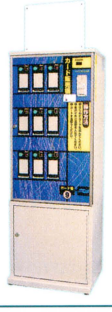
カード販売機

カード君

(9種類用)

●価格設定範囲
¥100~¥900(¥100毎)
●使用カードサイズ
54×86mmのテレカサイズ
※その他のサイズもOK
●カード収納枚数
1種類200枚
9種類用=200枚×9種類で
計1,800枚収容可能です。
●100円玉収納枚数 3,000枚

¥500,000
サイズ:W560×D395×H1,530mm
重量:97kg



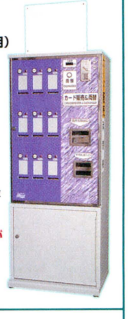
カード販売&両替

CH-9 (9種類用)

●価格設定:¥100~¥5,000(¥100毎)
●使用カードサイズ:54×86mmの
テレカサイズ
※その他のサイズもOK
●カード収納枚数
1種類 200枚
9種類 200枚×9 計1,800枚
★両替ボタンを押すと
両替も可
・両替機 千円→100円×10枚
500円(銀・白)→100円×5枚
・収納数 千円 →約300枚
100円→約3,000枚

千円札、500円、100円が
使えて釣銭もでます。
両替機能付

サイズ:W610×D395×H1,530mm
重量:107kg



紙幣計数器

マグナー35

下記機能付き
・1~9999枚までの枚数カット
・取っ手付き
・オートスタート、オートストップ
・ビール券、商品券なども計数可能

長さ 100~180
幅 50~95
厚さ 0.05~0.20mm

サイズ:W250×D230×H200mm
重量:6.5kg

メダル&硬貨計数器(フリーサイズ)

メダルハンド

手動式です。
電源不要!

フリーサイズなので
メダル硬貨もOKです。

軽くて持ち運びに
便利な取手付です。

・コインサイズ 20~29mm
・コイン厚み 2.6mmまで
・カウント速度 800枚(分)

¥50,000
サイズ:W210×D230×H130mm
重量:4.2kg

●ハンドルは上にも
付きます。

メダル&硬貨計数機

CS-25-04 電動式

●ホッパー容量→2,000枚
●プリセット計数機能
●計数スピード→1,800枚/分
●メダル直径→14~34mm
メダル厚み→1.0~3.4mm

本体カバー
硬貨収納袋 付

●持ち運びに便利な
取手付もあります。

サイズ:W265×D351×H240mm
重量:7kg

18吋木目デラックステーブル

<安定2本足>
サイズ:H600~750×W860×D560mm

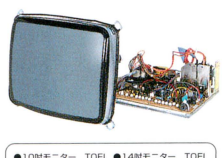
10吋カウンター筐体

可愛いBABY

Aタイプ

麻雀、花札、カード用、その他ございます。
H390×W310×D430mm

各種モニターあります



●10吋モニター TOEI ●14吋モニター TOEI
●18吋モニター 三和 ●19吋モニター TOEI
●20吋モニター TOEI

OEM・特注品・各種システム・その他も承ります。 前面の印刷を御社特注デザインにすることもできます。 1年間保証付 ※上記価格は税抜きです。

株式会社 マリンゲーム
http://maringame.dyndns.org
〒136-0071 東京都江東区亀戸(カメイド)3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行 みずほ銀行亀戸(カメイド)支店 当座預金3023

SANWA DENSHI

ガチャポン取り扱っています！

さらなるシンプルメンテナンス&オペレーションを追求

POINT 1 空打ち防止機能を電池なしで実現！

商品売り切れ時に自動的にハンドルが回らなくなります。

POINT 2 商品補充作業がスムーズに！

正面開口サイズを約10%拡大。
インナーパネルと商品袋フックも使いやすくなりました。

POINT 3 集金作業をシンプルに！

金庫を表面に出すことにより、集金作業の効率が格段にアップ!
さらに安心の二重ロック付き。

マシンカラーは全部で１０色！売場のコンセプトに合わせた展開が可能です。

外形寸法　※１列時
290(W)×1275(H)×450(D)
カプセル収納数φ４５:約１５０個/φ７５:約６０個　株式会社エージングacha.2Ez

各社ガチャポンマシン・景品を取り揃えています。

●景品はカートン単位の他、小ロット(袋単位)のご注文にも対応しています。
※在庫もございますので即納も可能です。在庫品につきましてはお問合せください。

写真は取扱品の一例です。詳しくはお問合せください。

<<空カプセル>>好評発売中

★大きさ・色のバリエーションが豊富です。
★中が見えない『ブラックカプセル』取扱中!
★ガチャポンの他にもいろいろなマシンに流用が可能です。

「ガチャ即納リスト」

リストをご希望の方は、御社名、TEL・FAX・mailを記載の上、【ガチャリスト希望】とお問い合わせください。

メール／FAXにて随時ご案内中(月～金曜)

mail : sanwadenshi@sanwa-d.co.jp
FAX : 03-3554-2232

「カタログ」

カタログを全国どこへでも発送致します。

まずはお気軽にお問合せください。

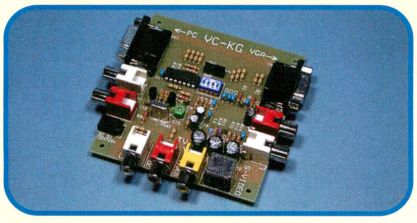
TEL : 03-3554-2261
営業2課 更科・加藤

ゲーム画面を筐体モニターと家庭用TVに同時に映せます!

15KHz D-SUB15ピン用	31KHz D-SUB15ピン用	15KHz JAMMA用
VC-KG2 ¥26,800-	VC-03HK ¥29,800-	VC-J2 ¥19,800-
		●音声キット付属

対応基板：新JAMMA(JVS)基板

●15KHz出力のJVS専用筐体・基板対応。
●接続キット(映像・音声2パターン)一式付属。



●映像出力はS端子、ビデオ端子に対応。
●付属の接続キットで接続するだけの簡単取付け。

※外部モニター(家庭用TV)で音声を出力する場合には、別売の音声キットが必要です。(VC-SC ¥1,500-)　本キットが使用できない基板もございますので詳細はお問合せください。

ビデオコンバーターをご検討のお客様へ

・基板別の対応状況
・基板別の推奨製品等

詳細はお問合せください。

三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：三井住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

URL http://www.sanwa-d.co.jp/

掲載以外の商品は HPでご覧ください。 http://www.shibashoji.com 芝商事 検索

● 両替機

高額紙幣4金種両替機

チェンジャー SR-6

● 設 定
10,000 円札→1,000 円札× 9 枚 +100 円玉×10 枚
5,000 円札→1,000 円札× 4 枚 +100 円玉×10 枚
2,000 円札→1,000 円札× 1 枚 +100 円玉×10 枚
1,000 円札→ 100 円玉×10 枚
500 円玉→ 100 円玉× 5 枚

サイズ：
W450×D450×H650mm
台高：H1,380mm

使用識別機・使用ホッパー／日本金銭機械製

OP価格（台付き）¥410,000

● 両替機

500円両替機

チェンジャー SR-5

● 設 定
10,000 円札→ 500 円玉×20 枚
5,000 円札→ 500 円玉×10 枚
2,000 円札→ 500 円玉× 4 枚
1,000 円札→ 500 円玉× 2 枚

サイズ：
W400×D360×H530mm
台高：H835mm

使用識別機／日本金銭機械製
使用ホッパー／松下金属工業製

OP価格（台付き）¥170,000

● 両替機

チェンジャー SR-2 スリム

1,000 円札 → 100 円玉× 10 枚
1,000 円札 → 500 円玉× 2 枚
} 2 種類あります。価格は同じです。

使用識別機／日本コンラックス製
使用ホッパー／大一電機製

◆SR-2（スリム台付）
サイズ：W100×D230×H1,320mm
OP価格（台付き）¥85,000

◆SR-2（大の台付）
サイズ：W300×D350×H1,320mm
OP価格（台付き）¥95,000

● 両替機

100円玉両替機

チェンジャー SR-1

● 設 定
1,000 円札 → 100 円玉× 10 枚
500 円玉 → 100 円玉× 5 枚

● 収納枚数
100 円硬貨 3,000 枚

使用識別機・使用ホッパー／日本金銭機械製

サイズ：
W400×D360×H530mm

OP価格（台付き）¥200,000

● カード販売機

Card 4（カード フォー）

4種類にそれぞれの価格設定が可能です。

金庫、メーター（IN/OUT）も分かれています。
4筒独立型なので1ヶ所の故障でも3筒はそのまま使用できます。

対応メーカー：
SEGA/KONAMI/TAITO etc.
サイズ：
W410×D350×H1,300mm

OP価格（台付き）¥250,000 カードベンダー／旭精工製

● カード販売機

Card 1（カード ワン）

1枚出しで、1枚～10枚の設定が可能です。
台の高さは70cmです。

サイズ：
W300×D320×H300mm
台高：H700mm

OP価格（台付き）¥98,000 カードベンダー／旭精工製

● カード販売機

Card 5（カード ファイブ）

● 設 定
1,000 円札→ 1 枚
2,000 円札→ 1 枚
3,000 円札→ 1 枚
4,000 円札→ 1 枚
5,000 円札→ 1 枚

使用識別機／日本金銭機械製
カードベンダー／旭精工製

お札専用

サイズ：
W300×D320×H480mm

OP価格（台付き）¥175,000

● メダル貸機

100円玉 500円玉をメダルに交換。

OP価格（台付き）¥128,000
OP価格（台無し）¥118,000
サイズ：W300×D275×H360mm

● 50円玉両替機

● 設 定
500 円玉 → 50 円玉×10 枚
100 円玉 → 50 円玉× 2 枚

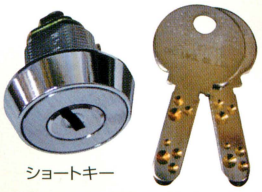
OP価格（台付き）¥128,000
OP価格（台無し）¥118,000
サイズ：W300×D275×H360mm

● キー

信頼のブランド

SUNロック

1本のオスカギで3種類のシリンダーを管理できます。



ショートキー

ショートキー	・首下:17.4mm	・ベロ軸:7mm
セガサイズ	・首下:22mm	・ベロ軸:10mm
ロングキー	・首下:29.7mm	・ベロ軸:7mm

● キー

SK-2

リング、ナット、ベロ付でこの価格!

オスカギOP価格 ¥50
シリンダーOP価格 ¥500

● キー

パチスロ・パチンコ盤面キー

パチスロ・パチンコ盤面のサービスドアのカギをSUNロックキー1本で管理してみませんか?

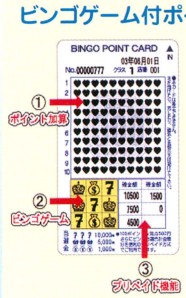
SUNロック オスキー
A～Gとゲーム用SUNロックを1本で管理!

● ポイントカードシステム

ポイントくん

来店者に1日1回ポイント贈呈！カードを差込むだけです。ポイントくんBOXがあれば置いておくだけでOK!

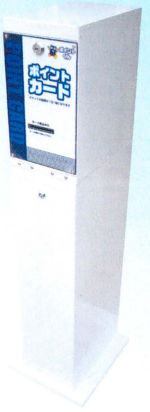
ビンゴゲーム付ポイントくん登場!



●購買金額に応じてポイントが加算され、100ポイントのゴールを目指します。

●ポイントを貯めながら、同時にビンゴゲームが楽しめ、見事ビンゴならば当選種類に応じたボーナスが還元されます。

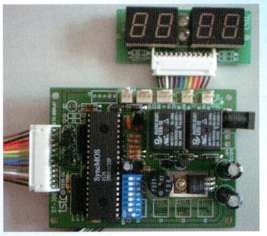
●当選金額は、便利なプリペイド方式で使うことができます。



カードの種類／磁気カード or プラスチックカード（磁気無し）

● コインタイマー基板

コインタイマー基板登場!



●7セグの表示機付
●PFB730、730A/Bに接続可能
●時間設定:1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 15, 20, 30, 40, 50, 60 分
●コイン枚数設定:1,2,3,4
●1分前にアラームが鳴る設定有り（アラーム無しもできます）

OP価格 ¥9,000

SHIBA 有限会社 芝商事

お問い合わせメールアドレス shiba2@d2.dion.ne.jp

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
振込先 ● 中京銀行 桜井支店 当320503
● 三菱東京UFJ銀行 橿原支店 普1124188
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

SHIBA SHOJI CO.,LTD. 655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

New Machine Dictionary ニューマシン ディクショナリー

NOV

This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

■メダルゲーム

ゴーストモンスターズ…… P170
じゃりんこ拳士…… P170
ドタバタワンワンレース…… P170
ぶっとびソフトボール…… P171
ジェネシス…… P171
CLUB MAJESETY
ウォーリーをさがせ！ THE MEDAL…… P171
CLUB MAJESETY
ガトリングポーカー…… P172
StarHorse2 FOURTH AMBITION…… P172

■ AM ベンダー

リラックマ いっしょにしょっと…… P172
CUBE キレイノシカク…… P173
美人になりましょう。2 More Beauty (KIT)…… P173
LOVE JOKER (KIT)…… P173
美の条件…… P174
オトメの楽園…… P174
鏡の魔法 2 (KIT)…… P175

■ AM 関連製品 / システム

WAVEBANK ハイスペックタイプ… P175

今月の「新製品 発売日・価格一覧表」は
178 頁に掲載しております。

当コーナーの掲載商品についての情報は 10 月 10 日現在のものです。
尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。

メダルゲーム

ゴーストモンスターズ

アムジー

◆右利き、左利きのどちらにもスムーズに対応する新開発コントローラーを搭載した、同社初となるマスメダルゲーム。小さな子供でも楽しめるようシンプルなゲーム性ながら、やり込み要素も満載。
◆基本は回転式のコントローラーでモンスターに照準を合わせ、メダルを投入して攻撃。見事倒すと規定枚数ぶんのメダル獲得となり、アイテム抽選が行われる。登場アイテムによって各種用意されたステージ移動やチャンスゲーム、ジャックポットゲームなどに発展する。
◆コントローラーで扱う武器は、ピストルタイプの他、コントローラーをぐるぐる回すだけで攻撃できるプロペラやアクションボタンを用いるものなど多彩に用意。消費電力300Wとオペレーターにも優しい。

製品内容

発売日	11月末
販売価格	OP価格198万円（税別）

仕様	■サイズ／W1,500×D1,200×H1,905㎜ ■重量／200kg ■消費電力／300W
問い合わせ先	アムジー：042（670）8030
ホームページ	http://www.amuzy.co.jp/

メダルゲーム

じゃりんこ拳士

アムジー

◆同社「キッズアンドキディシリーズ」の第8弾タイトル。道場破りをモチーフとしたシングルタイプのキッズメダルゲーム機。
◆ゲームは1ボタンのみの操作による非常にシンプルな形式で、既存のキッズメダル機の対象となる層より、さらに小さな子供でも楽しめるよう工夫されている。
◆画面上をスクロールしている格闘家の中から対戦相手をメダル投入によって決定し勝負開始。対戦相手が持つ瓦や板、米俵、ツボなどを拳で突き、見事粉砕できればアイテムの横に表示された数字ぶんのメダルが払い出される。最大ベット枚数は5枚で、枚数が多くなるほど演出がアツくなり、成功時の配当もアップする。アンダーカバーのオプションなど、安全面にも考慮された仕様。

製品内容

発売日	11月末
販売価格	OP価格24万8000円（税別）

仕様	■サイズ／W398×D543×H1,258㎜ ■重量／45kg ■消費電力／75W
問い合わせ先	アムジー：042（670）8030
ホームページ	http://www.amuzy.co.jp/

メダルゲーム

ドタバタワンワンレース

アムジー

◆同社の新シリーズとなる「NK（ニューキッズ）シリーズ」の第2弾タイトル。ドッグレースをモチーフとしたシングルタイプのキッズメダルゲーム機。
◆これまでのキッズメダル機の主な対象であった児童はもちろん、より高い年齢層の子供たちでも楽しめるように、各工夫が施されているのが特徴。17インチの液晶モニターが搭載されており、さらにLEDによるイルミネーションも加わり、華やかな雰囲気を演出している。
◆ゲーム内容は、個性豊かな8匹の犬たちによって行われる障害レースの1着を予想する。犬たちには、得意とするコースや当日の体調等、レースの展開を予想するための各種データも用意されている。操作はボタン3つによるシンプルな形式。

製品内容

発売日	11月末
販売価格	OP価格27万8000円（税別）

仕様	■サイズ／W474×D549×H1,360㎜ ■重量／43kg ■消費電力／50W
問い合わせ先	アムジー：042（670）8030
ホームページ	http://www.amuzy.co.jp/

メダルゲーム

777 ぶっとびソフトボール

アムジー

製品内容

発売日	11月末
販売価格	OP価格27万8000円（税別）

◆同社の新シリーズとなる「NK（ニューキッズ）シリーズ」の第1弾タイトル。ソフトボールをモチーフとしたシングルタイプのキッズメダルゲーム機。
◆これまでのキッズメダル機の主な対象であった児童はもちろん、より高い年齢層の子供たちでも楽しめるように、各工夫が施されているのが特徴。17インチの液晶モニターが搭載されており、さらにLEDによるイルミネーションも加わり、華やかな雰囲気を演出している。
◆ゲーム内容は、6人の打者を剛速球、変化球を駆使して打ち取る。最大ベット枚数は5枚だが、2ストライク後にはさらに5枚のメダルが追加ベット可能。追加ベットしたメダルは、そのゲームに失敗しても払い戻される新システムも搭載。

製品内容

仕様	■サイズ／W474×D549×H1,360㎜ ■重量／43kg ■消費電力／50W
問い合わせ先	アムジー：042（670）8030
ホームページ	http://www.amuzy.co.jp/

メダルゲーム

777 ジェネシス

昭和技研

製品内容

発売日	12月上旬
販売価格	未定

◆パチンコ・パチスロ併用が可能な7号転用メダル筐体。デザインカラー、機能などの仕様をオペレーター側が自由に組み換えることができる汎用性が特徴。
◆外観は6色から選べるカラーバリエーションのほか、アイキャッチ抜群のLEDを用いた7色に光るヘッドランプを装備。照明を落としたメダルコーナーで際立った存在感をアピールできる。
◆2種類の払出方法、3種類のプラスアルファボーナス、2～3種類のスペシャルチャンス抽選、複数の各種機能設定などがセレクト可能になったことで、ロケーションに応じた固有の仕様をカスタマイズできる。また、パチンコ仕様ではプレイスタイルを広げる「保留玉購入機能」などの新機能も付加されている。

製品内容

仕様	■サイズ／W735×D550×H1,765㎜ ■重量／110kg ■消費電力／90W
問い合わせ先	昭和技研：048（597）2931
ホームページ	http://www.showagiken.co.jp/

メダルゲーム

777 CLUB MAJESTY ウォーリーをさがせ！ THE MEDAL

セガ

製品内容

発売日	11月上旬
販売価格	——

◆2画面モニターやタッチパネルで新たなエンターテイメントを演出する新機軸シングルメダルシリーズ「CLUB MAJESTY」に、大人気の絵本「ウォーリーをさがせ！」がフリーラインビデオスロットで登場。
◆1回のベットで4ライン有効となり、矢印シンボルが3つ以上繋がればメダルを獲得。しろひげやウエンダなど、原作でお馴染みのキャラクターたちも多数登場し、様々な演出でプレイヤーを助けてくれる。
◆再抽選時に「ウォーリーをさがせ」図柄が出ると「ウォーリーをさがせ」ゲームに突入。タッチパネルを使用して、画面の中からウォーリーを探すボーナスゲームが楽しめる。絵本と違い、ウォーリーの出現場所は毎回異なり、探すタイムが早いとランキングに名前が掲載される。

製品内容

仕様	■サイズ／W700×D660×H1,730㎜ ■重量／135kg ■消費電力／240W
問い合わせ先	セガ 国内販売部：03（5480）6590
ホームページ	http://clubmajesty.sega.jp/

©SEGA ©2008 Entertainment Rights Distribution Limited. All rights reserved.
©2008 Martin Handford. Characters and other images are used under license from Entertainment Rights Distribution Limited. All rights reserved.

メダルゲーム

CLUB MAJESTY ガトリングポーカー

セガ

製品内容

発売日	11月上旬
販売価格	——

◆2画面モニターやタッチパネルで新たなエンターテイメントを演出する新機軸シングルメダルシリーズ「CLUB MAJESTY」に、1回の当たりから連続で当たりを引き出すゲーム性が熱いポーカーが登場。
◆新フィーチャーの「スライドドロー」は、クレジットを使用してカード、ペイテーブルを一段階回すことができる。手札の後半のカードで役が成立すると、連続で役を確定させたまま上の役を狙え、前回成立した役のWIN枚数に加えて、さらに同じ役のWINクレジットを獲得できる大量獲得のチャンスとなる。
◆カードドロー時の絵柄の組み合わせでボーナス抽選権利を獲得。リボルバーの弾倉を模したロシアンルーレットで弾丸を引き当てるとボーナスフィーチャーへ突入する。

仕様	■サイズ／W700 × D660 × H1,730 ㎜ ■重量／135 kg ■消費電力／240W
問い合わせ先	セガ 国内販売部：03（5480）6590
ホームページ	http://clubmajesty.sega.jp/

©SEGA

メダルゲーム

StarHorse2 FOURTH AMBITION

セガ

製品内容

発売日	11月下旬
販売価格	——

◆豪華なサテライトでもプレイヤーから好評を得る「StarHorse2」シリーズに最新バージョンが登場。
◆全国の店舗をネットワークで繋ぐ全国大会「プレミアカップ」を開催。大会は毎週開催され、店舗予選を勝ち抜いた店舗代表馬を集めてトーナメント形式で勝ち抜き。全国決勝戦で見事優勝を達成すると1万枚のボーナスメダルを獲得できる。
◆GⅠレースやWBC、SWBCの大レースに勝利すると、アイテムなどが当たるスクラッチカードがプレゼントされる。獲得条件の高いレアアイテムや得点を入手できるチャンスが広がった。
◆イギリスの「エプソム競馬場」と地方競馬の「大井競馬場」の追加に伴い「イギリスダービー」「帝王賞」のGⅠレースが新設された。

仕様	■サイズ／メインキャビ：W4,288 × D2,014 × H2,424 ㎜、サテライト：W896 × D1,125 × H1,205 ㎜ ■重量／メインキャビ：1,134 kg、サテライト：130 kg ■消費電力／メインキャビ：2,500W、サテライト：250W
問い合わせ先	セガ 国内販売部：03（5480）6590
ホームページ	http://www.segastarhorse.com/

©SEGA

AMベンダー

リラックマ いっしょにしょっと

アトラス／メイクソフトウェア

製品内容

発売日	10月末
販売価格	OP価格128万円（税別）

◆女の子に大人気の「リラックマ」が今秋シール機に登場。外装デザインにも「リラックマ」をあしらい、女子中高生だけでなく子供から大人まで幅広い「リラックマ」のファン層のニーズに応える。
◆W1070 × D1250 ㎜と小さなボディでありながら、高画質デジタル一眼レフカメラ、プロ仕様の本格ストロボ6灯などを搭載し、最高画質の写りを実現。
◆コンパクトサイズの利点を活かし、筐体の組立ても簡単。店舗間のローテーションや多彩なスペースでの活用はもちろん、イベント等での使用にも最適。
◆落書きアイテムに加え、業界初の「リラックマ」の待受け画像が登場。作成した画像は赤外線受信で手軽に送受信できる。

仕様	■サイズ／W1,070 × D1,250 × H2,000 ㎜ ■重量／150 kg ■消費電力／通常時 450W/8A
問い合わせ先	アトラス AM事業部：03（3235）7971
ホームページ	http://www.atlus.co.jp/

© 2008 SAN-X CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

AM ベンダー

CUBE キレイノシカク

タイトー / メイクソフトウェア

製品内容

発売日	11月下旬
販売価格	OP価格218万円（税別）

◆「シカク専用プリンタ」を搭載した新発想のシール機が登場。世代を問わず女の子たちから絶大な支持を得る、業界初の「シカクプリ」&「シカクシート」を完成した。
◆シカクシートによる全面印刷に加え、「わくプリ」を選択するとポラロイド風の落書きも可能。また、プリント後も油性ペンを使えば、いつでもシールに落書きできる
◆独自の「小顔補正技術」と大きくなり過ぎない「デカ目処理」で最高品質の写りを提供。「ふんわり」と「くっきり」の2つの完璧な肌の仕上がりを実現した。
◆待ち受け編集機能もさらに充実。シカクになっても高画質を実現し、シール機初となるケータイサイト内で時計・カレンダー機能の編集が可能（10パターン以上）になった。

仕様	■サイズ／W1,600 × D2,750 × H2,200 ㎜ ■重量／600 kg ■消費電力／700W/13A
問い合わせ先	タイトー AM 営業部：03（6361）8380 メイクソフトウェア 営業部：06（6354）6422
ホームページ	http://www.taito.co.jp/ http://www.makesoft.co.jp/

AM ベンダー

美人になりましょう。2 More Beauty (KIT)

タイトー / メイクソフトウェア

製品内容

発売日	12月4日予定
販売価格	OP価格18万8000円（税別）

◆「ふんわり美人」と「くっきり美人」に合わせて、撮影空間の光を切り替える「美人になりましょう。」のバージョンアップキット。
◆携帯機能も充実し、女の子たちに大人気の動く「待ち画アニメ」が大増量。画質もさらにパワーアップし、落書き側でも動くらくがき素材「FLASH スタンプ」が新登場。
◆同機のコンセプトである“誰もが綺麗に写るシール機”をさらに進化させるため「ヨコプリ」を新たに追加。ちょっぴり「デカ目」とすっきり「小顔」の補正処理を搭載し、長期間使用しても色褪せないハイクオリティな写りを実現した。
◆撮影背景やらくがき素材は、流行のテイストを盛り込んで大幅に入れ替え。また、人気モデルによるポーズ見本もリニューアルされた。

仕様	■サイズ／W1,700 × D3,100 × H2,200 ㎜ ■重量／630 kg ■消費電力／800W
問い合わせ先	タイトー AM 営業部：03（6361）8380 メイクソフトウェア 営業部：06（6354）6422
ホームページ	http://www.taito.co.jp/ http://www.makesoft.co.jp/

AM ベンダー

LOVE JOKER (KIT)

タイトー / メイクソフトウェア

製品内容

発売日	12月11日予定
販売価格	OP価格16万8000円（税別）

◆虹色に光る「超ピカシート」が話題となった「咲 Rin 花」のバージョンアップキット。同機のバージョンアップは今回が最後となる。
◆人物の周りをキラめかせる、次世代ラメ「超ピカ」をより魅力的に表現する新機能「超ピカオーラ」が新登場。クリスマス、年末に向けてキラキラ度がアップした。
◆最新の画像処理機能により、写りの美しさを徹底調整。デカ目機能も搭載し、前作を遥かに凌ぐ“綺麗”を実現した。
◆ラメ好きユーザーだけでなく、幅広いユーザーに楽しんでもらえるように、「超ピカ」に ON/OFF 機能を搭載。外装デザインに加えて、撮影背景＆らくがき素材も大幅リニューアルし、ケータイ待ち画もさらに美しくなった。

仕様	■サイズ／W1,703 × D3,082 × H2,100 ㎜ ■重量／680 kg ■消費電力／750W
問い合わせ先	タイトー AM 営業部：03（6361）8380 メイクソフトウェア 営業部：06（6354）6422
ホームページ	http://www.taito.co.jp/ http://www.makesoft.co.jp/

AMベンダー

美の条件

辰巳電子工業／イーキューリンク

製品内容

発売日	11月中旬
販売価格	OP価格238万円（税別）

◆女の子が求める“キレイ”の2大要素である「デカ目」と「小顔」を独自の補正技術で実現した次世代プリントシール機。
◆顔を個別に判断し、一人一人に最適化した補正を行うことで、女の子たちが求める理想の自分肌を表現する「スキンカラーコントロール」を新開発。写りは色艶やかな“くっきり”、柔らかに表現する“ふんわり”、透けるような透明肌の“透け肌”の3種類から選択でき、自然な姿勢で撮影できるタッチセンサーに加え、撮影ブースの光量もセッティングに応じてアップし、より洗練された「サギ写」を完成した。
◆大好評の赤外線送信機能に「2人同時受信」が新登場。転送スピードも従来機の約8倍に進化し、待受け画像の画質も大幅に向上した。

仕様	■サイズ／W1,700 × D2,935 × H2,200 ㎜ ■重量／623 kg ■消費電力／860W
問い合わせ先	辰巳電子工業：0744（23）4764
ホームページ	http://www.tatsu-mi.co.jp/

AMベンダー

オトメの楽園

フリュー

製品内容

発売日	12月上旬
販売価格	未定

◆「姫組」誕生より約3年。新たな大人数撮影・合成撮影の定番機を目指したブランドとして「オトメの楽園」がデビュー。
◆大人数機初の一眼レフカメラ、過去最高となる12灯ストロボなど、大人数で撮影してもみんながキレイに撮れる機能が満載。もちろん少人数でのアップ撮影もキレイに撮影できる。人気の「横プリ」用の全身フレームも新たに搭載された。
◆広い撮影空間に「新足長チェア」を搭載。撮影人数にあわせた合成フレームと組み合わせることで、今までにない非日常的な世界を表現したシールが作成できる。
◆撮影人数によって分割方法が変更できる他、追加印刷も可能。携帯電話への送信も2人までから4人までにアップした。

仕様	■サイズ：W1,800 × D,3500 × H2,225 ㎜ ■重量：780 kg ■消費電力：650W
問い合わせ先	フリュー 業務用ゲーム事業部：03（5728）1762
ホームページ	http://www.amg.furyu.jp/

COLUMN ゲームセンターでRPGを遊ぶ

今月はAMショー後ということもあり、紹介する新製品も多い。毎月この調子でいきたいところだが、残念ながら今年は新製品の数が非常に少ない。本コーナーにおける紹介数の推移も、2006年が130製品、2007年が121製品に対し、2008年は11月号現在で77製品。業界全体が厳しい状況にあるとはいえ、それを打破するきっかけを握っているのも新製品。メーカー各社にもうひと頑張りしてもらいたいのは、オペレーターだけでなく、ユーザーも同じ気持ちではないだろうか。

アーケード苦戦の要因に「家庭用ゲームの躍進」を挙げる人も多い。2007年の総出荷額も過去最高の2兆9364億円。国内の市場規模でも7114億円と2006年のオペレーション売上高（7029億円）を上回る。アーケード市場の映像表現やゲームの質が家庭用市場に劣っているとは決して思わない。しかし、家庭用にあって、アーケードにないものが一つある。「RPG（ロールプレイングゲーム）」の存在である。いまや「ゲームが好き」と言う人は男女問わず多いが、その大半は「ドラゴンクエスト」や「ファイナルファンタジー」を始めとするRPGを指すことが多い。IC・IDカードの導入以後、アーケードでもRPG要素は様々な形で取り入れられて来た。では、ロケで本格RPGを遊ぶ日は来るのだろうか。料金面・プレイ時間などの課題はあれども、ネットやカードが普及した現在なら、アクションRPGなら不可能ではないはずだ。MMOのように、各アイテムやシナリオ追加ごとに課金する方法もありだろう。アーケード→家庭用の移植が可能ならば、家庭用→アーケードの移植が主流になっても何ら不思議はない。汎用ビデオ筐体でオン・オフラインを問わず、仲間とロケで冒険を繰り広げる。それだけでも十分に魅力あふれると思うのだが、いかがだろうか？

AM ベンダー

鏡の魔法 2 (KIT)

フリュー

製品内容

発売日	12月18日
販売価格	OP価格19万8000円（税別）

◆好評稼働中の写り機「鏡の魔法」が早くもリニューアル。「アイサレカワイイ×ハナヤカキレイ」を合言葉に、機械の魔法（技術）でなりたい自分に変身できる、究極の写り機を実現した。
◆「キレイ」モードの色味を、落ち着いたオトナめカラーから華やかなカラーへとリニューアル。モデル系の写りをイメージした「憧れキレイ」から、もっと身近な「華やかキレイ」なシールが作成できるようになった。さらに「かわいい」モードの写りもリニューアル。前作とはひと味違った「究極の写り」が楽しめる。
◆落書きコンテンツも大増量。鮮やかな色味がかわいいリアル「スイーツ」や、海賊やマジシャンなどに変身できる「なりきり」など、充実のラインナップが揃えられた。

仕様	■サイズ／W1,700 × D3,050 × H2,255 ㎜ ■重量／750 kg ■消費電力／730W
問い合わせ先	フリュー 業務用ゲーム事業部：03 (5728) 1762
ホームページ	http://www.amg.furyu.jp/

AM 関連製品 / システム

WAVEBANK ハイスペックタイプ

プロ

製品内容

発売日	今冬
販売価格	OP価格50万円（親機・税別）・OP価格298万円（子機・税別）

◆指静脈認証システムを採用した、多機能な自動メダル預け貸出し機。
◆大容量メダルタンクを採用。25¢で約7万枚、5¢で約9万枚のメダルを保管できるため、運営中にメダル切れを起こす心配がない。メダルタンクへ直接メダルを補給できる大きな補充口も筐体両側に設置。
◆粘着ローラー式洗浄ユニットを搭載しており、筐体に投入されたメダルは自動洗浄される。洗浄ユニットはパーツの取り外しが可能で水洗いもできるためメンテナンスも容易。
◆メダルを蓄積するジョッキを筐体内に設置。ジョッキは持ち運びができるため、メダルゲーム機にメダルを補充する際重宝する。
◆「おまけメダル」を払い出すミニゲーム機能搭載。当選枚数やゲーム発生条件などの詳細は設定自由。

仕様	■サイズ／W800 × D1,083 × H1,700 ㎜ ■重量／約220 kg ■消費電力／約380W
問い合わせ先	プロ：06 (6684) 6363
ホームページ	http://www.kk-pro.com/

新製品の新発売・開発情報をお待ちしております。

月刊 Amusement Journal「New Machine Dictionary」コーナーは、メーカー各社様にご提供するページです。ゲーム機器の発売・開発情報をお寄せいただき、オペレーター様への情報提供の一助としていただければ幸いです。

▼ビデオゲーム（基板、大型）
▼プライズゲーム
▼メダルゲーム（大人向け、子供向け）
▼AM ベンダー
▼両替機、メダル貸機等 AM 関連製品

Amusement Journal

東京	TEL 03-5728-8273　FAX 03-5728-8274
大阪	TEL 06-4801-5860　FAX 06-4801-5861

※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規準があります。詳しくはお問い合せ下さい。

システムサービス㈱
ヤッターマン
ドロンジョ コレクションフィギュア
11月下旬発売　OP価格¥32,000
2種40個入
サイズ：約17cm

メーカーコメント　立ちポーズと座りポーズ。どちらも完成度メガバー高いセクシーフィギュア！5種のドクロリングがランダムに1個ついてくる。

© タツノコプロ・読売テレビ 2008

㈱アミューズ
北国の動物園LMC
11月上旬発売　OP価格¥32,000（@¥246.2）
5種130個入
サイズ：10cm

メーカーコメント　何かと話題の動物園の人気者!!クマとペンギン・アザラシをアソートに！マフラー姿がとってもキュート。販促に便利なポスター付き。

㈱ジパング
すっごい！アルカナハート2
スクエアクッション
12月発売予定　OP価格¥32,000（@¥800）
2種40個入
サイズ：45cm×45cm

メーカーコメント　新登場の「犬若あかね」をアソートした45センチサイズのビッグクッションです。

© EXAMU Inc.

㈱エイコー
たこっちゅ
たこ焼き風箱入りマスコット
2009年2月発売　OP価格￥30,000
10種類600個入+箱セット10個入
サイズ：約W3cm

メーカーコメント　カラフルな「たこっちゅ」たちと、たこっちゅを入れて遊べる「たこちゅぽ」、更にジャックポット用にたこ焼き風パッケージに入った「たこやきっちゅ」も入った、楽しくてお得なセットです。

© PINE CREATE

㈱スクラッチ
P-Bunnyマスコット
2009年1月中旬発売　OP価格¥32,000
4種154個入
サイズ：約6cm

メーカーコメント　ちょこんと座ったポーズがとってもプリティなうさぎのマスコット"P-Bunny"の登場です！ピンク・ホワイト・ブラックのアソートカラーでアイキャッチ抜群です。是非お試し下さい。

㈱エスケイジャパン
ドラえもん どら焼き湯たんぽ
11月発売　OP価格¥30,000
2種38個入
パッケージサイズ：約25cm

メーカーコメント　寒い時期にはかかせない湯たんぽが、美味しそうなどら焼き型で登場。ポカポカに身体があたたまるよ！

©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK　㈱エポック社

プライズ先取り情報

ネットサーフィンをしていたあるとき、ヘーベルハウスのサイトでペットと仲良く暮らすためのプランがあるのを見つけました。たとえば猫ちゃんたちと仲良く暮らす「プラス・にゃん」シリーズ。この商品なんかはまさに猫御殿で、部屋の壁には猫が登り降りできる棚がしつらえられ、その登った先には板が水平に渡され散歩道「キャットウォーク」となっています。これで猫ちゃんたちは部屋の中を立体的に自由に動き回ることができるのです。また部屋のドアには小さなドア「ペットドア」が付いていますし、猫用のジャングルジム「ニャングルジム」があったりもします。トイレの便器には猫ちゃん用の便器が並んで設置されているのは何とも微笑ましいものでした。まさに猫ちゃんのためなら何でもするぜ、の世界ですね。まあその気持ちは分からないでもないんですが、でも別のサイトでは、これも動物好きの究極の姿なのかもしれませんが、ちょっと理解に苦しむ人を見つけました。その人はアメリカに住む19歳の女の子です。彼女は学校で行われる動物解剖に反対しており、そのためのサイトを立ち上げたそうなんです。それはいいんですが、驚いたのはそのサイトの存在をもっと沢山の人に知ってもらうために彼女がとった行動。なんと彼女は、本名をサイトのアドレスと同じものに改名したんです。もう何が何だか分かりません。

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。
※価格の後ろに（税込）表記がないものは全て税抜き価格です。

プライズ先取り情報

フリュー㈱
フジオワークス
220WORKS 赤塚キャラクターズ ソフビフィギュア3

2009年3月発売〔予約締切日：11月28日(金)〕
OP価格¥32,000　3種64個入
サイズ：H約11cm

メーカーコメント パンソンワークスデザインの赤塚キャラクターズ・ソフビフィギュア第3弾。※背台紙ブリスター入り

© 赤塚不二夫

㈱バンダイナムコゲームス
ハイパー海物語INカリブ
ロゴクッション

発売中　OP価格￥30,000
3種38個入
サイズ：約35cm

メーカーコメント 表面に海物語のロゴマーク・裏面にマリン、ワリンがデザインされたクッションです。カラフルなパイレーツ柄2種（A・B）、スタイリッシュなシンプル柄1種の合計3種。肌触りがとても良い、人気のクッションです!!

© SANYO BUSSAN CO.,LTD.

㈱スマイルカンパニー
lovely Deer

12月上旬～中旬発売　OP価格¥36,000
2種48個入
サイズ：H44×W25×D20cm

メーカーコメント ラブリーでキュートなlovely Deerが登場です！特徴は、長いまつげとクリッとした目と首にまいてあるスカーフです。色はブラウンとオレンジの2種類アソートです。

㈱ブルーム
でるぞ！そら豆ストラップ3
<ピンクな帰国子女編>

11月発売予定　OP価格￥30,000
7種200個入
サイズ：H3.5×W3×D1.5cm

メーカーコメント ぶにぶに感触がたまらない！大人気のそらまめストラップシリーズに、ピンクそら豆が仲間入り！中身の豆にも、シークレット豆が加わりました。

㈱バンプレスト
ウルトラマンシリーズ
組立式ソフビフィギュア～ウルトラ警備隊西へ～

2009年2月発売　OP価格¥28,000
2種36個入

メーカーコメント 動きのあるポーズとボリュームが魅力の「組立式DXソフビフィギュア」です。地球侵略を狙う「キングジョー」とM78星雲からやってきた「ウルトラセブン」のいまなお語り継がれる有名な戦いシーンが再現できます！

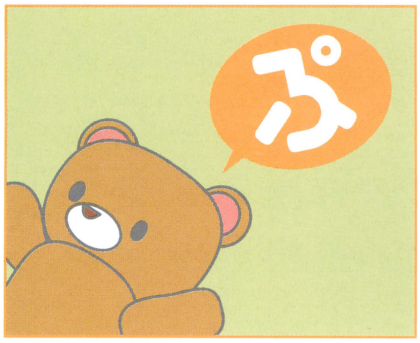
© 円谷プロ

㈱セガ
CALTOY 皇帝ペンギンぬいぐるみ

2009年2月発売　OP価格¥30,000
4種80個入
サイズ：全長約13cm

メーカーコメント カルトイシリーズに入り数80個と大変お得なノーマルサイズが登場！光沢感のある生地を使用した高級感ある皇帝ペンギンです。同月発売のウルトラジャンボサイズと合わせて、親子ぬいぐるみとしても展開頂けます。

© CALTOY



アミューズメント・ジャーナル
プライズ先取り情報 掲載のご案内

弊社では、景品メーカーの皆様にプライズ情報をお寄せいただき、「プライズ先取り情報」としてご紹介しております。オペレーターの方々への情報提供の場として、ぜひご活用ください。
尚、このコーナーの掲載に関するお問合わせ・ご質問は、下記までご連絡ください。

月刊アミューズメント・ジャーナル　編集部
- 東京　TEL 03-5728-8273　FAX 03-5728-8274
- 大阪　TEL 06-4801-5860　FAX 06-4801-5861

※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規定があります。詳しくはお問い合せ下さい。

㈱フクヤ
ふわふわハートPIGピングラ

2009年1月発売　OP価格¥30,000
4種84個入
サイズ：20cm

メーカーコメント 実績ありのオススメアイテムふわふわPIGから新バージョンが登場！今回はレアとしてお尻にハートつきが追加されました！色ごとに山積みすればさらにインカムアップが期待されます。アイキャッチの良い商品です。

㈱タイトー
K CAR OWNERS CLUB タント

2009年2月第4週発売
OP価格￥32,000（@800）
2種40個入　サイズ：約10cm

メーカーコメント 人気の軽自動車を厳選し、毎月1車をリリース。第2弾はダイハツ タントです！細部にこだわり、精密に再現されたボディに赤外線コントロールを搭載。日本初のプライズ専用に開発されたK CARシリーズに乞うご期待！

新製品 発売日・価格一覧表

2008年10月10日現在

発売日	製品名	ジャンル	メーカー・発売元	OP価格／備考
11月発売の新製品				
11月13日	美人 －プレミアム－ 3（KIT）	AMベンダー	フリュー	19万8000円（税別）
11月上旬	CLUB MAJESTY ウォーリーをさがせ！ THE MEDAL	メダルゲーム	セガ	——
11月上旬	CLUB MAJESTY ガトリングポーカー	メダルゲーム	セガ	——
11月上旬	girly・girly（KIT）	AMベンダー	アイ・エム・エス／セガ	——
11月中旬	美の条件	AMベンダー	辰巳電子工業／イーキューリンク	238万円（税別）
11月下旬	StarHorse2 FOUTH AMBITION	メダルゲーム	セガ	——
11月下旬	CUBE キレイノシカク	AMベンダー	タイトー／メイクソフトウェア	218万円（税別）
11月末	BLAZBLUE（ブレイブルー）	ビデオゲーム	アークシステムワークス／AMI	35万8000円（税別）
11月末	ゴーストモンスターズ	メダルゲーム	アムジー	198万円（税別）
11月末	じゃりんこ拳士	メダルゲーム	アムジー	24万8000円（税別）
11月末	ドタバタワンワンレース	メダルゲーム	アムジー	27万8000円（税別）
11月末	ぶっとびソフトボール	メダルゲーム	アムジー	27万8000円（税別）
11月	モーターX	メダルゲーム	KONAMI	——
11月	beatmania II DX 16 EMPRESS	大型ビデオゲーム	KONAMI	——
12月以降発売の新製品				
12月4日	美人になりましょう。2 More Beauty（KIT）	AMベンダー	タイトー／メイクソフトウェア	18万8000円（税別）
12月4日	ミス・ドール3 ～クラシック～（KIT）	AMベンダー	フリュー	19万8000円（税別）
12月11日	LOVE JOKER（KIT）	AMベンダー	タイトー／メイクソフトウェア	16万8000円（税別）
12月18日	鏡の魔法2（KIT）	AMベンダー	フリュー	19万8000円（税別）
12月上旬	ジェネシス	メダルゲーム	昭和技研	未定
12月上旬	オトメの楽園	AMベンダー	フリュー	未定
12月中旬	愛されるより愛シタイ～THE HOUSE OF THE DEAD EX～	大型ビデオゲーム	セガ	——
12月中旬	R改 -ULTIMATE STREET RACING-	大型ビデオゲーム	セガ	——
12月中旬	ネットワーク対戦クイズ　Answer × Answer2	大型ビデオゲーム	セガ	——
12月中旬	BLACKJACK NAILED ACE	メダルゲーム	セガ	——
12月	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION	ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	DX用改造キット：103万8000円（税別）、SD・PCB用改造キット：49万8000円（税別）、PCBキット：59万8000円（税別）
12月	GTIクラブ　スーパーミニ・フェスタ！	大型ビデオゲーム	KONAMI	——
12月	DanceDanceRevolution X（エックス）	大型ビデオゲーム	KONAMI	——
12月	のびてけ！ビョンビョン大作戦	大型ビデオゲーム	KONAMI	——
12月	太鼓の達人12	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	価格121万2500円（税別）、ソフト変更キット：27万8000円（税別）
12月	湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE3 DX	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	改造キット32万円（税別）
12月	エターナルナイツ2	メダルゲーム	KONAMI	——
今冬	タツノコ VS. CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES	ビデオゲーム	カプコン	未定
今冬	WAVEBANK ハイスペックタイプ	AM関連製品／システム	プロ	親機：50万円（税別）、子機：298万円（税別）
年内	トラブル☆ウィッチーズ AC ～アマルガムの娘たち～	ビデオゲーム	冒険企画局／暁印刷 日本システムカンパニー	未定
年内	MILLIONET	AM関連製品／システム	KONAMI	——
2月	HARLEY DAVIDSON KING OF THE ROAD	大型ビデオゲーム	セガ	——
3月	レイジングストーム	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	価格225万5000円（税別）
4月	THE KING OF FIGHTERS XII	ビデオゲーム	SNKプレイモア／AMI	未定
4月	HUMMER	大型ビデオゲーム	セガ	——
4月	弐輪 -NIRIN-	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	価格124万7500円（税別）
来春	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT	ビデオゲーム	バンプレスト	未定
来春	タッチストライカー	大型ビデオゲーム	セガ	サーバー：37万円（税別）、サテライト：89万8000円（税別）
未定	ドラゴンダンス	ビデオゲーム	サクセス／AMI	19万8000円（税別）
未定	pop'n music17 THE MOVIE	大型ビデオゲーム	KONAMI	——
未定	ASCOT GARDEN	メダルゲーム	セガ	——

当コーナーの掲載商品についての情報は10月10日現在のものです。
尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更されることがありますのでご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「——」になっているものは、メーカーの都合により価格表記ができないものです。各メーカーにお問い合わせ下さい。

Amusement Journal

中古基板・機器

売ります＆買います

USED MACHINE BUY&SELL USED P.C BOARD

Used Game Operation

中古基板・機器
売ります＆買います

◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャチャー21
◎UFOキャッチャーEX
◎UFO 800
◎UFOキャッチャーミニ
◎ベビーUFO
◎UFOあらかると
◎UFOプライズステージ
◎UFOプッシャーTWIN
◎UFOプッシャーDX
◎ドリームキャッチャー
◎ドリームパレス
◎ファンシーリフターTWIN
◎ファンシーリフターEX 2
◎ファンシーリフターEX
◎ファンシーリフター
◎ファンシーリフターミュー
◎ファンシーリフターデミ
◎ポケットリフター
◎カプリチオサイクロンSR
◎カプリチオサイクロンピュア
◎NEWブブトンアタック
◎ブブトンアタック
◎CP-AA 02
◎PP-AA 01
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎コンビニキャッチャーDX
◎ドリームスライダー
◎スライダーキャッチャー
◎ダイゲット2
◎ダイゲット
◎NEWスウィートランド
◎スウィートランド2
◎スウィートランド3
◎ネオミニ
◎ラッキークレーン
◎そろっとーる
◎じゃんけんパワッチュ
◎原始人ポコンポ
◎電撃イライラ棒チャンス
◎ファンキーサーカス
◎ラウンドカーニバル
◎スウィートゴーランド
◎ぐるりんゲット
◎福引チャンス
◎目方でドンピシャ
◎スターライトチャンス
◎ドラゴンフィーバー
◎パチスロ機各種
◎劇的美写
◎衝撃美写
◎幻想美写
◎純心美写
◎スタパラショット
◎ラクパラショット
◎モデルdeショット
◎美肌惑星
◎やまとなでしこ
◎輝き姫
◎美貌の星
◎美匠
◎サイドバイサイド2 TWIN
◎F 355 TWIN
◎スリルドライブTWIN
◎ルマン 24 TWIN
◎レーシングジャムTWIN
◎バトルギア2 TWIN
◎アウトランナーズTWIN
◎首都高レッドゾーンTWIN
◎メダル機各種
◎定置式乗り物各種

㈲アクエス
東京都府中市西府町3−15−20
TEL.042(369)7733
FAX.042(369)7734

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎アウトラン 2 SP
◎イニシャル D 3
◎イニシャル D 4
◎ウォートラントルーパーズ
◎ 18 ホイラー
◎エースドライバー
◎エースドライバー ビクトリーラップ
◎ F355
◎ F355 II
◎ LA マシンガンズ
◎オーシャンハンター
◎カートデュエル
◎ガチャマンボ
◎ガチャマンボ 2
◎ガンダム カードビルダー
◎ガンダム 戦場の絆
◎ガンブレード NY
◎クエストオブ D
◎クラブカート
◎グランドクロス
◎ゴースト・スカッド DX
◎ 500GP
◎ザ・キング・オブ ルート 66
◎ザ・ハウス オブ ザ デッド 3
◎ザ・ハウス オブ ザ デッド 4
◎サイバーサイクル
◎サイレントスコープ各種
◎三国志大戦
◎ GI －ターフワイルド 3
◎ GI －リーディングサイアー ver.2
◎スーパーマリオ 2
◎スカッドレースプラス
◎スリルドライブ 2 TWIN
◎セガラリー 2
◎セガラリー TWIN
◎太鼓の達人
◎ダイノキング 3
◎ダイノマックス
◎タイムクライシス 2
◎タイムクライシス 3
◎タイムクライシス 4
◎ DDR 各種
◎デイトナ USA
◎デイトナ USA 2
◎バーチャコップ 3
◎ハーレーダビッドソン LA ライダーズ
◎バトルギア 4 チューンド
◎ビートマニア II DX
◎ファースト & フューリアス
◎ファンタジックフィーバー 3
◎フォーチュンオーブ 3
◎ポケットジャンケン
◎ MANX TT
◎モーターレイド
◎モトクロス GO
◎モノポリー
◎ UFO 7
◎レースオン
◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン

※ゲーム基板各種
※ゲーム筐体各種
◎イーグレット II
◎ NEW ネットシティ
◎パーサスシティ
◎ミニキュート

㈱ソフィアコーポレーション
東京都品川区西五反田6－2－10
TEL.03(3491)7231
FAX.03(3491)7233

FAX情報BOX（毎週更新／無料）
※音声案内に従って操作して下さい
（プッシュ回線の電話でしたら、どこからでもご指定のFAXまで送信可能です）
1 まず、お近くのBOXセンターに電話をおかけ下さい。
札幌 011-210-6000 大阪 06-6455-6000
仙台 022-268-6000 広島 082-223-6000
東京 03-3940-6000 福岡 092-482-6000
名古屋 052-453-6000
2 音声案内で「…ボックス番号を押して下さい」と流れましたら、下記よりご希望の情報を選び、BOX番号、最後に#を押して下さい。
（案内にしたがって各情報を連続して取り出せます）
010100#…通販御利用案内（リストについての説明、御購入方法、基板保証規定など）
010101#…基板リスト（格闘、アクション、シューティング、パズル、クイズ、ベットタイプを含む麻雀、花札、8ラインなど）
010102#…機械リスト（機械、筐体など）
010103#…修理依頼書Ⓐ（トップスより御購入基板用）
010104#…修理依頼書Ⓑ（他社より御購入基板用）および基板修理の御依頼方法など。
3 次ぎに案内に従ってお客様のFAX番号を市外局番から入力し、最後に#を押して下さい。
○○○○○○○○#
4 電話を切ってしばらくお待ち頂くと、FAXに最新情報が届きます。

中古基板 通信販売
中古機械 販売
基板は無償修理 保証付き!
詳しくは ホームページまたは FAX情報 BOXを ご覧下さい。
在庫内容 豊富です!!
基板修理 承ります

1枚（1台）から御注文頂けます。
販売リストをFAXで毎週配信致します。スタッフにお申しつけください。（自動受信FAXのみ）
販売リストに記載されていないタイトルの基板でも、リスト作成後に入荷する場合がございますので、お気軽にお問い合わせ下さい。また、御希望のタイトルの在庫がない場合はスタッフにお申し付け下さい。入荷時に御連絡させて頂きます。

アーケードゲーム通販ショップ トップス
より質の高いサービスを心がけ、皆様のご利用をお待ち申し上げております。
URL:http://www.tops-game.jp
TEL:03-5740-6570(代) FAX:03-5740-6571
〒141-0031 東京都品川区西五反田6-2-10-102

中古機械・基板の御売却は↘
(株)ソフィアコーポレーション
★詳細は本誌内の広告を御覧ください。
TEL:03-3491-7231 FAX:03-3491-7233
e-mail：kaitori@sophia-corp.jp

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてＯＫ！より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○
本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

○銀行振込○
下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　三菱東京UFJ銀行　天満支店
普通　０７２１１３７
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX（06−4801−5861）して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行　○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、ＤＭ、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）　○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）　○ＩＴ関連事業（通信システムによる情報販売業務）

Amusement Journal

株式会社アミューズメント・ジャーナル
本　社○東京都渋谷区桜丘町27番2号 第二シバビル2階 〒150-0031
TEL03(5728)8273(代)　FAX03(5728)8274
大阪支社○大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044
TEL06(4801)5860(代)　FAX06(4801)5861

毎月月末発行／￥1,650（税・送料込み）・年間購読￥19,800

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります

◎三国志対戦 3
◎機動戦士ガンダムカードビルダー 0083
◎麻雀格闘倶楽部 6
◎ホースライダー
◎ベースボールヒーローズ 3
◎湾岸ミッドナイトマキシマムチューン 3
◎ギターフリークス V5
◎ドラムマニア V5
◎ポップンミュージック 16
◎ポップンミュージック 15
◎太鼓の達人 11
◎サイレントヒル アーケード
◎アクション刑事
◎マリオカートアーケード GP2
◎ UFO7
◎ NEW UFO キャッチャー
◎スウィートランド 4
◎スウィートランドプラス
◎トレトレクリッパー
◎ライオンフィーバー
◎ミリオンフィーバー
◎両替機各種

●かいます

◎機動戦士ガンダム戦場の絆
◎三国志対戦 3
◎麻雀格闘倶楽部 6
◎鉄拳 6 DX/SD/PSB
◎湾岸ミッドナイトマキシマムチューン 2,3
◎マリオカートアーケード GP2
◎スリルドライブ 3
◎アウトラン 2
◎アウトラン 2 SP
◎バトルギア 4 チューンド
◎バトルギア 4
◎頭文字 D3
◎頭文字 D4
◎ハーフライフ 2SD
◎ザハウスオブザデッド 4
◎ザハウスオブザデッド 3DX
◎タイムクライシス 4DX/SD
◎ウォートラントルーパーズ DX/SD
◎ゴーストスカッド
◎レッツゴージャングル
◎ファンタジックフィーバー 3
◎スピンフィーバー
◎フォーチュンオーブ 3
◎ダイノマックス
◎ガチャマンボ サボテンカーニバル
◎ to アミー漁
◎モノポリーザメダル
◎スーパーマリオ不思議のコロコロパーティ
◎スターホース II サードエボリューション 10P
◎ビンゴギャラクシー SD
◎銀河鉄道 999
◎サイクロンフィーバー 8P
◎ビートマニア IIDX15 純正モニター
◎ DDR スーパーノバ 2
◎投球王国ガシャーン
◎ベースボールヒーローズ 3
◎クイズマジックアカデミー
◎クレナフレックス
◎ UFO7
◎ファンタジア +2
◎テトラスジュエル
◎スウィートランド 4(ブライトバージョン)
◎カプリチオ G - one HG
◎カプリチオセサミ 2 α

㈱ユーテック
大阪府箕面市西小路3-11-28
TEL.072(722)0604
FAX.072(722)0609

ユーテック ウェブサイト開設

http://am-utec.jp/

今月の高価買取商品

☆機動戦士ガンダム 戦場の絆
☆三国志大戦3
☆ドンキーコング バナナキングダム
☆ガチャマンボ サボテンカーニバル
☆各種マスメダルゲーム

お得な
メールマガジン配信中
強化買取情報やオークション出品情報などお得な情報が満載のメールマガジンです。是非ご登録下さい!

新品機械販売 中古機械販売 中古機械買取
全国どこでも対応致します。お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社 ユーテック
〒562-0003 大阪府箕面市西小路3丁目11番28号
TEL:072-722-0604 FAX:072-722-0609

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎アウトラン 2&SP
◎頭文字 D3
◎ウエスタンドリーム
◎ウォートラントルーパーズ SD/DX
◎ 18 ホイーラー
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ F355 I&II
◎ LA マシンガンズ
◎オーシャンハンター
◎カートデュエル
◎カプリチオジーワン
◎ガンブレード NY
◎ギターフリークスシリーズ
◎機動戦士ガンダム 0079
◎クイズマジックアカデミー 3
◎クエストオブ D 2
◎クラブカート
◎クレイジータクシー ハイローラー
◎クレナフレックス
◎ゴーストスカッド DX
◎ザ・キング・オブ・ルート 66
◎ザ・警察官新宿 24 時
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2&3DX
◎三国志大戦
◎ G1 リーディングサイヤー Ver2&3
◎スウィートランド 4
◎スカッドレースプレス
◎スズカ 8 アワーズ II
◎スターホースプログレス
◎スリルドライブ 2 & 3
◎セイギノヒーロー
◎セガラリー 1&2TWIN
◎太鼓の達人シリーズ
◎タイムクライシス 1&2&3
◎ダンスダンスレボリューションシリーズ
◎デイトナ USA2TWIN
◎ドラゴンクロニクル オンライン
◎ドラムマニアシリーズ
◎ニューネットシティ
◎ニューバーサスシティ
◎ NEW UFO
◎ネットワーク対戦麻雀 MJ3
◎バーチャコップ 3DX
◎ハーレーダビッドソン &LA ライダーズ
◎はじめの一歩 1&2
◎バトルギア 3 Tuned
◎バトルギア 4
◎ビートマニア II DX シリーズ
◎ひえひえペン太
◎ファンタジックフィーバー 2
◎フォーチュンオーブ 3
◎ブラストシティ
◎ポップンミュージックシリーズ
◎麻雀格闘倶楽部 5
◎マンクス TT
◎モーターレイド
◎モトクロス GO
◎ UFO 21
◎ UFO 7
◎リッジレーサーVアーケード
◎レイブレーサー
◎レースオン
◎ルマン 24
◎ WCCF
◎ワイワイクリッパー
◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE1&2

イスト㈱
東京都大田区鵜の木2−10−6
城南司法ビル201
TEL.03(3757)7920
FAX.03(3757)7923

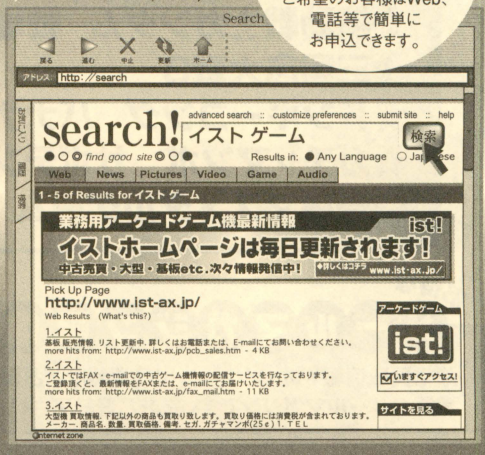
ist! 大型・基板 買取・販売

最新情報続々! 毎日更新中! http://www.ist-ax.jp/

今月の高価買取商品 (10／20日現在)

- ●アウトラン2・SP
- ●頭文字D3
- ●頭文字D4改
- ●ウォートラントルーパーズDX・SD
- ●カプリチオG−one（レバータイプ）
- ●機動戦士ガンダム ガンダムVSガンダム
- ●機動戦士ガンダム 戦場の絆
- ●クレナフレックス
- ●クエストオブDバトルキングダム
- ●三国志大戦3
- ●G1ターフワイルド3
- ●ストリートファイター4PCB
- ●タイムクライシス4DX・SD
- ●DDRスーパーノバ1／2
- ●鉄拳6BR DX／SD／PCB
- ●トリプルキャチャーアイス
- ●バトルギア4チューンド（プロフェッショナル筐体）
- ●ハーフライフ2サバイバーSD
- ●ハウスオブザデッド4
- ●プロハンターFX
- ●フォーチュンオーブ3
- ●ポップンミュージック（内蔵タイプ）
- ●麻雀格闘倶楽部7
- ●マリオカートアーケードグランプリ2
- ●UFO7
- ●湾岸ミッドナイトマキシマムチューン3

FAX、e-mailにて耳よりな最新情報をサービス配信中!
ご希望のお客様はWeb、電話等で簡単にお申込できます。



イスト株式会社
e-mail:mail@ist-ax.jp
〒146-0091
東京都大田区鵜の木2-10-16 城南司法ビル201
TEL:03-3757-7920 FAX:03-3757-7923

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎鏡の魔法
◎ HI!CHEESE
◎美人になりましょう
◎あ、綺麗２
◎ Miss Doll2
◎華・姫流◎美人プレミアム
◎きら凛花
◎クイーン オブ ピンク
◎美麗
◎ R&B
◎あゝ綺麗
◎美人プレミアム２
◎咲 RIN 花
◎ Miss Doll
◎姫流極
◎女神のレシピ２
◎女神のレシピ３
◎姫と小悪魔２
◎姫と小悪魔３
◎姫組２
◎姫組３
◎モテ娘の花路
◎恋日記
◎麗華３
◎ミンナの気持ち僕らの詩 BEST
◎太鼓の達人 10
◎太鼓の達人９
◎太鼓の達人８
◎アウトラン２
◎タイムクライシス３DX
◎タイムクライシス４DX
◎ゴーストスカッドDX
◎ポップンミュージック
◎ドラムマニア
◎ギターフリークス
◎ハウスオブザデッドⅢ
◎ハウスオブザデッドⅣ
◎頭文字D３
◎マリオカートアーケードGP
◎バトルギア４
◎湾岸ミッドナイト
◎ラピッドリバー
◎レースオン
◎クイズマジックアカデミー４
◎ベースボールヒーローズ
◎W．C．C．F
◎三国志大戦
◎スターホース２
◎サイクロンフィーバー
◎バーサスシティ

●うります

◎ PHOTO STICKER MACHINES
◎プリントシール機各種
◎ MINNA NO KIMOCHI BOKURA NO UTA
◎ミンナの気持ち僕らの詩
◎ HIMEGUMI
◎姫組
◎ MOTEKO NO HANAMICHI
◎モテ娘の花路
◎ KOITO MO
◎恋ココロ友ココロ
◎ TIME CRISIS 3 DX
◎ TIME CRISIS 4 DX
◎ THE HOUSE OF THE DEAD 3 DX
◎ THE HOUSE OF THE DEAD 4 DX
◎ WANGAN MIDNIGHT MAXIMUM TUNE
◎ LET'S GO JUNGLE
◎頭文字D３
◎頭文字D４
◎ G1 WINNING SIRE
◎ MONOPOLY THE MEDAL

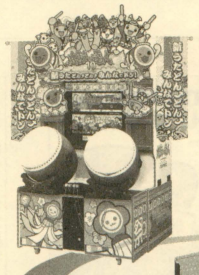
㈱サブウエイ
東京都千代田区神田須田町 1-30 スナミビル 5F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

中古機! USED MACHINES! 中古機!

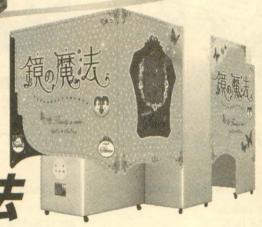
プリントシール機の老舗!
用紙、パーツ全メーカー取り扱い!

PRINT MACHINE(拍貼機) SPECIALIST!
MACHINES, PAPERS, PARTS,
AND MORE! (MEDAL & ARCADE)

ENGLISH OK!、北京話 OK!、広東話 OK!



太鼓の達人10



鏡の魔法

高価現金買取致します!!
●プリントシール機各種
●大型メダルゲーム機各種
●体感ゲーム機各種

プリントシール機レンタル致します!

URL:http://www.sub-way.co.jp
E-mail:mail@sub-way.co.jp
※中古機搬出時の残り用紙も買取致します。

-Sub-Way- 株式会社 サブウエイ
〒101-0041
東京都千代田区神田須田町1-30
スナミビル5F
営業時間：AM10:00～PM6:00
TEL.03-5256-1491 FAX.03-5256-1490

アミューズメントビジネスのすべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal	年間購読料金
定価1,650円	19,800円 送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル
☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 http://www.am-j.co.jp/

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 10月号

特集 一挙公開!! 複合カフェ、パチンコ、玩具からダーツ、カラオケ、スロットカーまで
ライバル業界の「今」

TOPICS Special 実写映像プラス多彩なギミックを搭載進にここまで進化したリアルライド
ちびっこスポーツカー

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

2007年10月号 vol.78
●特集
温故知新!
ビデオゲームの系譜学【対戦格闘編】
●TOPICS Special
デススマイルズ

2007年11月号 vol.79
●特集
45th
Amusement Machine Show
●TOPICS Special
星のカービィ メタルランドの魔法の塔

2007年12月号 vol.80
●特集
アミューズメント業界のこの一年
回顧録 2007
●TOPICS Special
鉄拳6

2008年1月号 vol.81
●特集
コミュニティ重視への戦略転換
2007 Best Income Award
●TOPICS Special
機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム

2008年2月号 vol.82
●特集
STOP!年少者時間外立ち入り
「お帰り頂く」秘訣教えます!
●TOPICS Special
SEGA-Race TV

2008年3月号 vol.83
●特集
ロケからSTOP温暖化
今日から始めたくなるエコロジー
●TOPICS Special
ストリートファイターⅣ

2008年4月号 vol.84
●特集
ここから巻き返し!
AOU2008 Amusement EXPO
●TOPICS Special
きかんしゃトーマス どきどきメダルランド

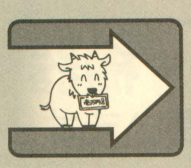
2008年5月号 vol.85
●特集
今夏の決め手はコレ!
「女性客」で差をつける!
●TOPICS Special
トリプルキャッチャーアイス

2008年6月号 vol.86
●特集
やっぱり気になる業界スタンダード
東西人気30店視察報告
●TOPICS Special
ロード オブ ヴァーミリオン

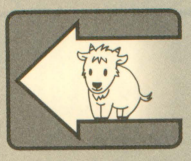
2008年7月号 vol.87
●特集
突撃! 地方ロケ 第3弾
大型店舗の最激戦区 東海エリア最前線
●TOPICS Special
BLAZBLUE(ブレイブルー)

2008年8月号 vol.88
●特集
間違ったオペレーションにサヨナラ
本当は稼げる! シングルメダル
●TOPICS Special
タツノこvs.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES

2008年9月号 vol.89
●特集
客の心は2秒でつかめ!
目からうろこのビジネス心理学
●特別インタビュー
和田洋一氏 株スクウェア・エニックス 代表取締役社長 兼ライトー代表取締役社長



中古ゲーム機売ります!!買います!!



11月販売商品

- ホッケースタジアム
- ワイワイクリッパー
- クレナフレックス
- 頭文字4(サーバー・本体)
- HORSE RIDERS
- ロードオブヴァーミリオン
- ハウスオブザデッド4
- ギターV5&ドラムV5
- 麻雀格闘倶楽部7(センター、クライアント)
- ウイニングイレブン2008
- 高額メダル貸機・両替機 各種

11月買取商品

- UFOキャッチャー7
- UFOキャッチャー7 Second
- ufoあらかると2
- オーストリッチエモーション
- スターホース2 10P 25¢
- SPIN FEVER 25¢
- G1 TURF WILD 25¢
- 機動戦士ガンダム 戦場の絆(CVT付)
- タイムクライシス4DX
- 湾岸ミッドナイト3
- マリオカートACグランプリ2
- 鉄拳6DX／SD

ホームページもご覧ください!!

http://www.apina.jp

詳しくは販売グループ井上まで

KyOwa 株式会社 共和コーポレーション

本　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5
東京支店／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 新宿パークサイドビル1階
TEL03-3351-5155㈹ FAX03-3351-5244

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎ブラストシティ
◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ニューバーサスシティ
◎G1リーディングサイヤー
◎G1ウイニングサイヤー
◎DOC2
◎DDRシリーズ
◎クレイジータクシー
◎クレイジータクシーハイローラー
◎クライシスゾーン
◎アウトラン2
◎サイバーサイクル
◎セガラリー
◎デイトナUSA2
◎デイトナUSA
◎ジャンボサファリ
◎スリルドライブ
◎ハーレーダビッドソン
◎バイオハザード
◎ハウスオブザデッド2
◎ハウスオブザデッド3
◎パンチマニア2
◎バトルギア2
◎モーキャップボクシング
◎ルマン24
◎湾岸ミッドナイトR
◎ファイナルハロン
◎ダウンヒルバイカーズ
◎狙撃
◎救急車
◎太鼓の達人シリーズ
◎マンボ　ア　ゴーゴー
◎タイムクライシスシリーズ
◎ビートマニアⅡDX
◎F355
◎F-ZERO
◎サイドバイサイド
◎ワインディングヒート
◎ワールドキックスSD
◎ドラゴンクロニクル
◎クエストオブD
◎アヴァロンの鍵
◎バトルギア3
◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE
◎18ホイラーDX
◎ルート66
◎イニシャルD
◎モトクロスGO
◎ラピッドリバー
◎バーチャストライカー2002
◎パワースマッシュ2
◎ナオミマザーボード
◎ナムコクラシックコレクション1
◎ナムコクラシックコレクション2
◎ネオジオ各種
◎バーチャストライカー2000
◎バーチャストライカー2 Ver.98
◎バーチャストライカー2 Ver.99
◎バーチャロン　オラトリオタングラム
◎バブルメモリーズ
◎パワーストーン
◎パワーストーン2
◎ブラッディーロア
◎ブラッディーロア2
◎マーズマトリクス
◎マーヴルvsSF
◎マーヴルvsカプコン
◎マーヴルvsカプコン2
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マイドリームホース

㈲山田電子貿易
東京都目黒区下目黒２－20－12
TEL.03(5740)7288
FAX.03(5740)7299

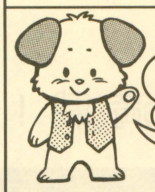
中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎1941
◎19XX
◎アウトフォクシーズ
◎アームドポリスバトライダー ver.B
◎斑鳩
◎イシターの復活
◎ウォーザード
◎V-V（ヴイファイブ）
◎エイリアン vs プレデター
◎隠忍（オニ）
◎ガーディアンズ
◎ガンボール
◎ガントレッドダークレガシー（4P KIT 付）
◎キャデラックス
◎キャメルトライ
◎グラディウス（ROM バージョン）
◎グラディウス 2 、3
◎クレイジークライマー、2
◎クレオパトラフォーチュンプラス
◎ぐわんげ
◎ゲイングランド
◎ケツイ〜絆地獄たち〜
◎源平討魔伝
◎コナミ 80's アーケードギャラリー
◎鮫！鮫！鮫！
◎沙羅曼蛇
◎侍魂（サムライスピリッツ 64）
◎三国戦紀武将争覇
◎シティコネクション
◎Gストリーム G2020
◎Gダライアス ver2
◎ ST/F EX2 プラス
◎ ST/F ザ・ムービー
◎スパイクアウト、スパイクアウト F/E
◎スプラッターハウス
◎スペースインベーダー DX
◎セガ モデル 2（A、Bタイプ）
◎ゼロガンナー2
◎ダライアス外伝
◎堕落天使
◎弾銃フィーバロン
◎鉄拳 3、タッグトーナメント
◎電神魔傀
◎テトリス TA ザ・グランドマスター2PLUS
◎天地を喰らう
◎どきどきアイドル スターシーカー
◎首領蜂、怒首領蜂
◎怒首領蜂大往生
◎ナイトスラッシャーズ
◎熱血硬派くにおくん
◎バーチャストライカー 2 ver99
◎バーチャロン OT ver5.4（モデル 3）
◎バーチャロン OT ver5.66（P 付）
◎バツグン、SP
◎バトルガレッガ
◎バトルバクレイド New ver
◎パニッシャー
◎パワーストーン 2
◎ファイティングバイパース 2
◎ファイティングレイヤー
◎ファンタジーゾーン、2
◎ブラッディロア、2、3
◎ブレイブブレイド
◎プロギアの嵐
◎ボーダーダウン
◎魔界村、大魔界村
◎魔法大作戦
◎メタルスラッグ 6
◎雷電ファイターズ、2、JET
◎レイクライシス
◎レイディアントシルバーガン
◎レイフォース
◎64 番街

㈱ソフィアコーポレーション
東京都品川区西五反田6−2−10
TEL.03(3491)7231
FAX.03(3491)7233

中古機械も基板も！高価買取！



お見積もりは無料です
電話、FAXまたはemailでお問い合わせ下さい。
お支払いは即金にて対応致します。
引取り運賃は当社で負担致します。

(株)ソフィアコーポレーション
〒141-0031 東京都品川区西五反田6-2-10
TEL:03-3491-7231 FAX:03-3491-7233
e-mail：kaitori@sophia-corp.jp

USED P.C.BOARDS & MACHINES
SOPHIA CORPORATION
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233 e-mail：sophia@ace.ocn.ne.jp
2-10, 6-CHOME NISHIGOTANDA, SHINAGAWA-KU, TOKYO 141-0031 JAPAN

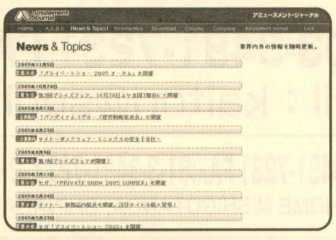
中古機械・基板をお探しの方は→**http://www.tops-game.jp**

アーケードゲーム通販ショップ トップス
TEL:03-5740-6570(代) FAX:03-5740-6571
★詳細は本誌内の広告を御覧ください。

これ1パックあれば安心。

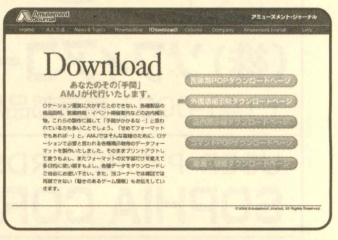
業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載!!

AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。



業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがぎっしり詰まっています。

最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。



外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp

中古基板・機器
売ります＆買います

ジャンク基板、スクラップ基板買取専門店
もちろん通常の基板の売買もOK!!

基板は資源

大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか?
基板は資源です!! 古い古い基板も大歓迎!!
着払いにてお送り下さい。高価買取りいたします。
古い古いゲーム機本体も買取しています!

TEL0266-41-5004
中古基板IC部品販売会社 FAX0266-43-3533
レクトロン 〒399-0424 長野県上伊那郡辰野町赤羽241

●かいます
◎中古基板
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
(ROMナシ、故障欠品基板もOK)
◎白黒アップライトゲーム機
◎白黒テーブルゲーム機
◎海外輸入ゲーム機
◎X-Yベクタースキャンゲーム機
◎LD(レーザーディスク)ゲーム機
(古いものはスクラップ状態でも可)
●うります
◎中古部品 EP-ROM 2708
◎中古部品 EP-ROM 2716
◎中古部品 EP-ROM 2732
◎中古部品 EP-ROM 2532
◎中古部品 EP-ROM 2564
◎中古部品 EP-ROM 2764
◎中古部品 EP-ROM 27128
◎中古部品 EP-ROM 27256
◎中古部品 EP-ROM 27512
◎中古部品 EP-ROM 271000
◎中古部品 EP-ROM 27101
◎中古部品 EP-ROM 2M
◎中古部品 EP-ROM 4M
◎中古部品 EP-ROM 8M
◎中古部品 EP-ROM 16M
◎中古部品 EP-ROM 32M
◎中古各種 CPU
◎中古各種 D-RAM、S-RAM
◎中古各種フラッシュメモリー
◎中古各種カスタムIC、ヒューズROM、パル、ギャル
◎中古及び廃盤アンプIC、TTL、RAM
◎特殊パネル、電源
◎その他特種部品
レクトロン
長野県上伊那郡辰野町赤羽241
TEL.0266(41)5004
FAX.0266(43)3533

最新中古情報(売ります・買います)随時更新中!!
http://www.ask.show-buy.jp/

大型機械 高価買取り

その他サービス
ask show-buy
検索
中古機・新製品
最新情報

お探しのゲーム機が見つかるかもしれません!
Webでは最新情報を随時更新中です!!

大型機
買います、売ります!
お気軽にお問い合せください。

お探しの機械・ご売却など、お気軽にお問い合せください。
株式会社エー・エス・ケイ
☎048-268-3268
〒333-0848 埼玉県川口市芝下2-23-9 FAX:048-268-3269
担当:佐藤、大嶌、岡崎 E-mail ask@snow.ocn.ne.jp

中古基板・機器
売ります＆買います

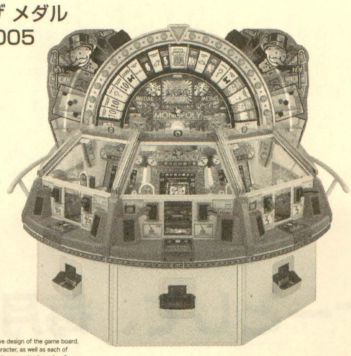
●かいます
◎バトルギア４
◎バトルギア３Tuned
◎マキシマムフォーム
◎タイムクライシス3DX･SD
◎タイムクライシス4DX･SD
◎スリルドライブ３
◎スリルドライブ４
◎リッチレーサー５
◎湾岸ミッドナイトMAXIMUM
◎頭文字D3
◎モノポリーザメダル
◎アミー漁
◎ダイノキング
◎ドラゴントレジャー
◎ギャラクシードリーム
◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
◎ドラムマニア
◎バーサスシティ
◎デイトナUSA　TWIN
◎セガラリー・チャンピオンシップTWIN
◎ロストワールド　DX
◎ハーレーダビットソン　SD
◎エメラルドホール
◎ウエスタンドリーム
◎セガスキー
◎LAマシンガンズDX
◎GIリーディングサイアー
◎ニューバーサスシティ
◎サイレントスコープ
◎サイレントスコープ２
◎クレイジータクシー
◎ギャラクシードリーム
◎アクアツイスター
◎スカイターゲットSD
◎レイブレーサーSD
◎ビンゴプラネット
◎ドラゴンパレス
◎ブラストシティ
◎ホースパーク
◎三国志大戦
◎アミー漁２
◎スターホース２

●うります
◎バトルギア４
◎バトルギア３Tuned
◎マキシマムフォーム
◎タイムクライシス3DX･SD
◎タイムクライシス4DX･SD
◎スリルドライブ３
◎スリルドライブ４
◎リッチレーサー５
◎湾岸ミッドナイトMAXIMUM
◎頭文字D3
◎モノポリーザメダル
◎アミー漁
◎ダイノキング
◎ドラゴントレジャー
◎ギャラクシードリーム
◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
◎ドラムマニア
◎バーサスシティ
◎デイトナUSA　TWIN
◎セガラリー・チャンピオンシップTWIN
◎ロストワールド　DX
◎ハーレーダビットソン　SD
◎エメラルドホール
◎ウエスタンドリーム
◎セガスキー
◎LAマシンガンズDX

㈱漫充堂
東京都千代田区有楽町２－７－１
有楽町イトシア12階
TEL.03(6860)4750
FAX.03(6860)4879

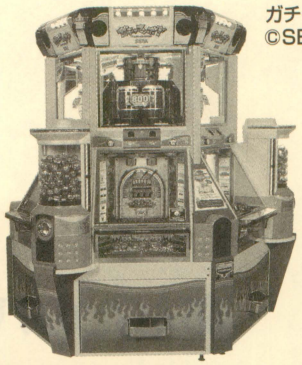
アミー漁
©SEGA

モノポリー ザ メダル
©SEGA, 2005



The MONOPOLY ® trademark and its logo, the distinctive design of the game board, the four corner squares, the MR. MONOPOLY name character, as well as each of the distinctive elements of the board and the playing pieces are trademarks of Hasbro for its real estate trading game and gaming equipment.
© 2005 Hasbro. All Rights Reserved.

ガチャマンボ!
©SEGA 2003



SELL

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

CLEARANCE

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

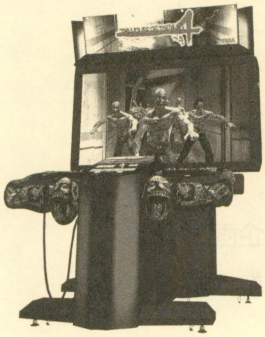
中国語・英語 対応可能

今月の高価買取り商品

- ◆アウトラン2SP
- ◆マリオカート アーケードグランプリ
- ◆頭文字D4
- ◆ガチャマンボ!2
- ◆ウェスタンドリーム
- ◆メダリンク
- ◆ワイドプッシャー
- ◆スーパーマリオコロコロパーティー2
- ◆ザ ハウス オブ ザ デッド4 DX
- ◆ダイノキング 2、3
- ◆ギャラクシードリーム(銀河鉄道999)
- ◆デイトナUSA 2 ツイン、DX
- ◆F355 2 DX
- ◆18ホイーラー
- ◆ファンタジックフィーバー2
- ◆タイムクライシス 3、4
- ◆FORTUNE ORB 第3章 ~宝珠王国~
- ◆バーサスシティ
- ◆ドラゴントレジャー 3
- ◆バトルギア 3
- ◆ジュラシックパーク 3
- ◆スターホース 2
- ◆アミー漁 2
- ◆モノポリー ザ メダル 2
- ◆三国志大戦
- ◆GI ウイニングサイヤー
- ◆頭文字D3
- ◆スピンフィーバー

中古機、大型機、筐体、即金にて買取り致します。
全国どこでも引き取りに参ります。

買い取り専用FAX FAX:(03)5326-3163 移転しました



ザ ハウス オブ ザ デッド4
©SEGA, 2005

湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT

©楠みちはる/講談社
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars,models,trade names,brands and visual images depictedin this game are the property of their respective owners. All rights reserved.
©2003 2004 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

タイムクライシスⅢ
©NAMCO,LTD

[イニシャル]
頭文字D アーケードステージ
バージョン3

©しげの秀一／講談社
©SEGA ROSSO／SEGA
All manufacturers, cars, names, brands and associated imagery featured in this game are trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners. All rights reserved.

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

manyudo CO.,LTD.

株式会社 漫充堂

12F YURAKUCHO iTOCIA 2-7-1YURAKUCHO CHIYODAKU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 6860-4750 FAX +81 (03) 6860-4879
ホームページ http://www. manjyudo. co. jp/
メール mail@manjyudo. co. jp

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK！より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○
本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

○銀行振込○
下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　三菱東京UFJ銀行　天満支店
普通　０７２１１３７
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX（06−4801−5861）して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行　○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）　○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）　○ＩＴ関連事業（通信システムによる情報販売業務）

Amusement Journal

株式会社アミューズメント・ジャーナル
本　社○東京都渋谷区桜丘町27番2号 第二シバビル2階 〒150-0031
TEL03(5728)8273(代)　FAX03(5728)8274
大阪支社○大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044
TEL06(4801)5860(代)　FAX06(4801)5861

毎月月末発行／￥1,650（税・送料込み）・年間購読￥19,800

中古基板・機器
売ります&買います

●かいます
◎頭文字D
◎ギターフリークス V5
◎機動戦士ガンダム戦場の絆
◎クイズアンサーアンサー
◎クイズマジックアカデミー
◎ Quest of D
◎クラブカート　ツイン
◎クレイジータクシー
◎クレイジータクシー　ハイローラー
◎ザ・キングオブブルート 66
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デット 3　DX
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デット 3　SD
◎ザ・ロストワールド　DX
◎三国志大戦
◎ジャンボサファリ　DX
◎ジャンボサファリ　SD
◎スカッドレース　ツイン
◎スリルドライブ 2
◎セイギノヒーロー
◎セガ四人打ち麻雀　MJ
◎セガゴルフクラブ ネットワークプロツアー
◎セガネットワーク対戦麻雀 パールキャビネット
◎セガラリー2　ツイン
◎狙撃
◎太鼓の達人 6
◎タイムクライシス 2　DX
◎タイムクライシス 2　SD
◎タイムクライシス 3 DX
◎デイトナ 2 ツイン
◎鉄拳 6　SD
◎鉄拳 6　DX
◎東京コップ
◎ドラムマニア V5
◎ナスカーアーケード　ツイン
◎ニューネットシティ
◎バーサスシティ
◎バトルギア 4
◎ハーフライフ 2SD
◎ビートマニアⅡ DX
◎ビクトリーハロン
◎ビューリックス筐体
◎ブラストシティ
◎ベースボールヒーローズ 2
◎ベースボールヒーローズ 2008 制覇
◎ベビー UFO
◎ポケットリフター
◎ホッケースタジアム
◎ポップンミュージック
◎麻雀格闘倶楽部
◎マリオカート　アーケードグランプリ
◎モトクロス GO
◎ラピットリバー
◎リンドバーグ筐体
◎ワイルドライダー
◎ワインディングヒート　ツイン
◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2
◎ 18 ホイラー　DX
◎ DDR 各種
◎F－355　DX
◎F－355　ツイン
◎F－ZERO
◎ L.A.マシンガン　DX
◎ WORLD CLUB Champion Footbaul
◎高額両替機

●うります
◎バトルギア 4
◎ニューネットシティー
◎ MJ4
◎麻雀格闘倶楽部 7
◎ UFO あらかるとⅡ
◎ UFO キャッチャー MAX EDITION
◎ UFO キャッチャー 7

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52-4
TEL.0566(98)8879
FAX.0566(98)4777

Q オペレーター様から質問です。イーエムアイの良いところは？

A お答えします!! イーエムアイでは
●豊富なラインナップと旬の機種を取り揃えています。
●現金で即買い取り致します。
●即対応! 翌日にはお見積もり致します。
が良いんです!!

だと伝わりきらないので、詳しくは電話・FAXで!!

TEL 0566-98-8879
FAX 0566-98-4777

株式会社イーエムアイ　愛知県安城市尾崎町追池52－4

中古基板・機器
売ります&買います

●かいます
◎アフターバーナー クライマックス
◎頭文字D ARCADE STAGE ver.3
◎ウイングファンタジア
◎ウェーブランナー GP
◎ウエスタンドリーム
◎ウォートラン・トルーパーズDX
◎エースドライバー (SD/DX)
◎クライシスゾーン DX
◎ゴールデンダイス
◎ゴールデンルーレット
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4
◎ジュラシックパークⅢ
◎スリルドライブ 3
◎セイギノヒーロー
◎セガラリー TWIN
◎セガラリー2 TWIN
◎ソウルサーファー
◎タイムクライシス 2 SD
◎タイムクライシス 3 (SD/DX)
◎タイムクライシス 4 (SD/DX)
◎ダンスダンスレボリューション エクストリーム
◎デイトナⅡ TWIN
◎ドラムマニア
◎ナイススマッシュ
◎ニード フォー スピード アンダーグラウンド
◎バカラ
◎バトルギア 3 TWIN
◎ビートマニア 2 DX
◎フルーツマジック
◎マジックパレード
◎モーキャプボクシング
◎モーターレイド TWIN
◎モトクロス GO DX
◎モノポリー・ザ・メダル
◎リッジレーサーアーケードバトル
◎湾岸ミッドナイト R
◎ 500GP
◎ DDR 1-8TH
◎ F355 (TWIN/DX)
◎ F355 2 TWIN
◎ LAマシンガン (SD/DX)
◎ THE FAST AND THE FURIOUS

●うります
◎ NEW UFO キャッチャー
◎ UFO21
◎ UFO キャッチャー7
◎ UFO800
◎ UFO アラカルト
◎カプリチオサイクロン
◎ガンバール
◎技能体
◎ゴルゴ 13
◎ザ・タイピング・オブ・ザ・デッド
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド DX
◎三味線ブラザーズ
◎スウィートランド4
◎スタントタイフーン
◎電車で GO！
◎電脳戦機バーチャロンオラトリオ・タングラム TWIN
◎トラック狂想曲 SD
◎ネオミニ
◎バイオハザード
◎パンチマニア 北斗の拳
◎ビートマニアファイナル
◎ポケットリフター
◎ワイワイクリッパー

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(6628)2136
FAX.06(6624)0002

売却したいゲーム機がある…
探しているゲーム機がなかなか見つからない…
http://use-net.jp/
中古アミューズメント機器売買仲介サイト

探している商品、売却したい商品をご登録ください!!
新規会員登録 会員費、商品登録など 無料!!
お取引が成立した場合のみ商品代金に対して3%の手数料が発生いたします。
ご登録された商品情報は全国の会員様へ一斉メール送信!!
中古AM機器売買仲介サイト use-net Used AM Trading

am-net Arcade Game Portal
エーエムネット株式会社
東京都江戸川区東葛西2-8-13-102
TEL.03-5942-6344 FAX.03-5942-6345
アーケードゲーム最新情報毎日更新中!!→http://www.am-net.jp/

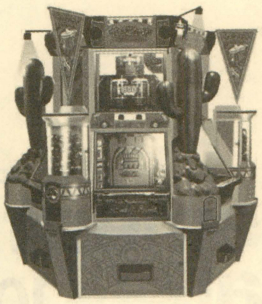
各種ゲーム機レンタル先募集中!
大型・体感ゲーム、シール機、プライズゲーム等、最新機種を取り揃え、お客様のニーズに何でもお応えします!何なりとご相談ください
◆レンタル例◆
機動戦士ガンダム 戦場の絆 WCCF 麻雀格闘倶楽部7
頭文字D4 湾岸ミッドナイト3 ドラムマニアV5&ギターフリークスV5
MJ4 ビートマニアⅡDX15 クイズマジックアカデミー5 鉄拳6
ベースボールヒーローズ3 ダービーオーナーズクラブ2008
ホースライダーズ 三国志大戦3 …その他人気機種多数高稼働中!
ロケーション運営もお任せください

高価買い取り中
ガチャマンボ2 モノポリー2 toアミー漁
ダイノキング2 UFO7 シネマティックルーレット
イニシャルD3 バトルギア4 タイムクライシス3&4
ギャラクシードリーム 機動戦士ガンダム戦場の絆
三国志大戦3 湾岸ミッドナイト3 ギターフリークス
WCCF アウトラン2 SP ゴーストスカッド
ビートマニアⅡDX15 ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4
・・・その他中古機買取中!

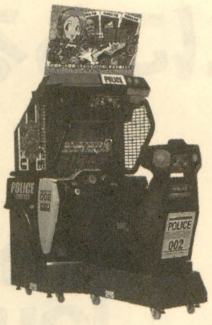
五洋リース株式会社 担当:竹内、石川
東京都新宿区西新宿8-15-3 松原ビル2F 〒160-0023
TEL 03(3366)4031 FAX 03(3366)4034
goyocorporation@pop21.odn.ne.jp

ドライブゲーム、ガンゲーム、ダンスゲーム、メダルゲーム（プッシャー）は特に高く買取します！

TOYO 次世代のアミューズメントをみつめて

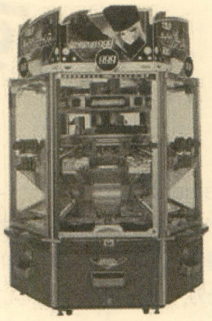


ガチャマンボ!サボテンカーニバル



チェイスH.Q.2

ファスト アンド フューリアス



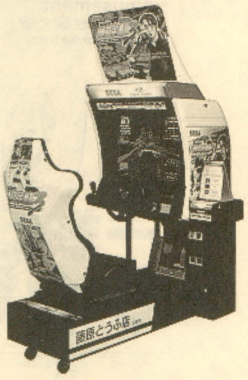
銀河鉄道999
ギャラクシーエキスプレス

FOR ALL YOUR AMUSEMENT NEEDS

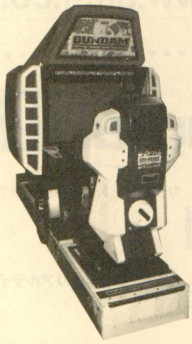
TOYO

次世代のアミューズメントをみつめて

頭文字D ARCADE STAGE4

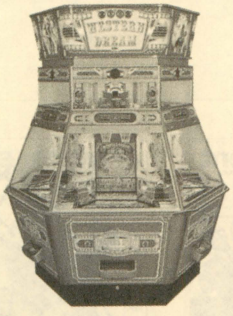


頭文字D ARCADE STAGE3

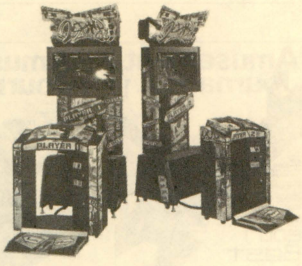


起動戦士ガンダム
バトル・オペレーティング・シミュレーター

デイトナUSA TWIN



ウエスタンドリーム



トゥー スパイシー

アフターバーナー クライマックス

売ります!!

- ポップンミュージック16
- 太鼓の達人11
- スウィートランド4
- UFOキャッチャー21

詳しい商品・在庫情報は
当社までお問い合わせ下さい。

全国出張見積り！ **全国どこでも引取！** **全国運賃無料！**

上記以外の大型中古機筐体、現金一括にて買取り致します。

TOYO 次世代のアミューズメントをみつめて **株式会社トーヨー**

〒545-0011 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

TEL 06-6628-2136

FAX 06-6624-3987 担当:大谷／林屋

即金で支払いOK! 運賃無料、一部離島は除く（要相談）

E-MAIL: otani@toyo-japan.com お問い合わせは、メール、ファックス、お電話で!

EXPORT OF USED AMUSEMENT MACHINES TO OVER 30 COUNTRIES!
We are also handling KIDDY RIDE, SPARE PARTS.
SALES: otani

TOYO CO.,LTD. HEAD OFFICE 1-19-21,SHOWA-CHO,ABENO-KU,OSAKA,545-0011,JAPAN

TEL.81-6-6624-0001
FAX.81-6-6624-0002

アミューズメントビジネスのすべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal
定価1,650円

年間購読料金
19,800円
送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル
☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 **http://www.am-j.co.jp/**

月刊アミューズメント・ジャーナル Amusement Journal 10月号

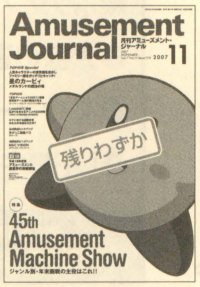
特集 **一挙公開!! 複合カフェ、パチンコ、玩具からダーツ、カラオケ、スロットカーまで**
ライバル業界の「今」

TOPICS Special 実写映像プラス多彩なギミックを搭載遂にここまで進化したリアルライド
ちびっこスポーツカー

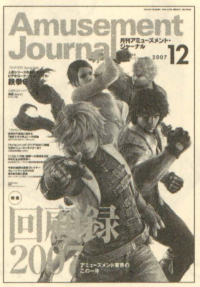
この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

2007年10月号 vol.78
●特集
温故知新!
ビデオゲームの系譜学【対戦格闘編】
●TOPICS Special
デスマイルズ

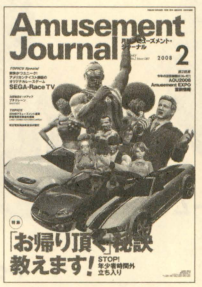


2007年11月号 vol.79
●特集
45th
Amusement Machine Show
●TOPICS Special
星のカービィ メダルランドの魔法の塔

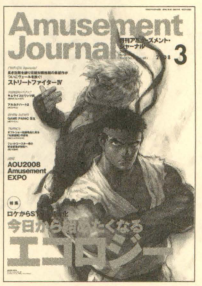


2007年12月号 vol.80
●特集
アミューズメント業界のこの一年
回顧録 2007
●TOPICS Special
鉄拳6

2008年1月号 vol.81
●特集
コミュニティ重視への戦略転換
2007 Best Income Award
●TOPICS Special
機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム



2008年2月号 vol.82
●特集
STOP!年少者時間外立ち入り
「お帰り頂く」秘訣教えます!
●TOPICS Special
SEGA-Race TV

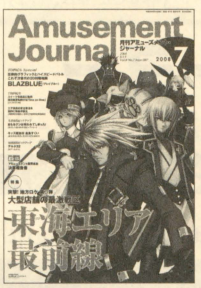


2008年3月号 vol.83
●特集
ロケからSTOP温暖化
今日から始めたくなるエコロジー
●TOPICS Special
ストリートファイターⅣ

2008年4月号 vol.84
●特集
ここから巻き返し!
AOU2008 Amusement EXPO
●TOPICS Special
きかんしゃトーマス どきどきメダルランド

2008年5月号 vol.85
●特集
今夏の決め手はコレ!
「女性客」で差をつける!
●TOPICS Special
トリプルキャッチャーアイス

2008年6月号 vol.86
●特集
やっぱり気になる業界スタンダード
東西人気30店視察報告
●TOPICS Special
ロード オブ ヴァーミリオン



2008年7月号 vol.87
●特集
突撃! 地方ロケ 第3弾
大型店舗の最激戦区 東海エリア最前線
●TOPICS Special
BLAZBLUE(ブレイブルー)

2008年8月号 vol.88
●特集
間違ったオペレーションにサヨナラ
本当は稼げる! シングルメダル
●TOPICS Special
タツノコvs.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES

2008年9月号 vol.89
●特集
客の心は2秒でつかめ!
目からうろこのビジネス心理学
●特別インタビュー
和田洋一氏 (株)スクウェア・エニックス 代表取締役社長 (株)タイトー 代表取締役社長

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎セガラリーⅡ (TWIN/DX)
◎デイトナⅡ (TWIN/DX)
◎デイトナ USA (TWIN)
◎スカットレース (TWIN)
◎ F335(TWIN/DX)
◎ F335 Ⅱ (TWIN/DX)
◎ LA マシンガン (SD/DX)
◎ 18 ホイラー
◎オーシャンハンター (SD/DX)
◎アウトラン 2 & SP
◎クラブカート (TWIN/DX)
◎マンクス TT (TWIN/DX)
◎モーターレイド (TWIN/DX)
◎ハーレーダビットソン (SD/DX)
◎ 500GP
◎サイバーサイクル (SD/DX)
◎モトクロス GO(SD/DX)
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デットⅡ, Ⅲ, Ⅳ (SD/DX)
◎コンフィデンシャルミッション (SD/DX)
◎タイムクライシスⅡ, Ⅲ, Ⅳ (SD/DX)
◎湾岸ミッドナイトマキシマムチューンⅠ, Ⅱ, Ⅲ
◎ワールドコンバット (SD/DX)
◎ビクトリーラップ (TWIN/DX)
◎スリルドライブⅠⅡ (TWIN)
◎湾岸ミッドナイト .R (TWIN)
◎ザ・キング・オブ・ルート 66
◎ウォートラントルーパーズ (SD/DX)
◎サイレントスコープⅠ, Ⅱ, Ⅲ
◎ゴースト・スカッド
◎ウェーブランナー GP

●うります

◎ 18 Wheeler
◎ Battle Gear 3 (TWIN)
◎ Daytona USA (TWIN)
◎ Daytona 2 T (TWIN/DX)
◎ Ferrari 355 (TWIN)
◎ Nascar Arcade (TWIN)
◎ Race On (DX)
◎ Ridge Racer V (TWIN)
◎ Sega Rally 2 (TWIN/DX)
◎ Wangan Midnight (TWIN)
◎ Harley Davidson (SD/DX)
◎ Motocross Go (DX)
◎ Motor Raid (TWIN)
◎ House of the Dead 3 (DX)
◎ Police 911 2
◎ Silent Scope 1, 2, 3
◎ Time Crisis 3 (DX)
◎ Time Crisis 2 (SD)
◎ Virtua Cop 3 (SD/DX)
◎ Hockey Stadium
◎ Mocap Boxing
◎ Wave Runner
◎ Wave Runner GP
◎ DDR
◎ Drum Mania
◎ Guitar Freaks
◎ Blast
◎ Versus
◎ Astro City
◎ Demolish Fist (Atomiswave)
◎ Dolphin Blue (Atomiswave)
◎ Guilty Gear XX
◎ Guilty Gear XX Reloaded
◎ SNK Vs Capcom
◎ Virtua Striker 2 2000
◎ Winning Eleven
◎ Royal Ascot Special 23-player
◎ Sega Slot Machines
◎ Sigma Slot Machines
◎ Super 8 Ways

㈱マンジローワークス
東大阪市加納5－9－2
TEL.072(869)3780
FAX.072(869)3781

そのゲーム機を売りたいなら…
ちょっと待った!!
マンジローが買います!!

マンジローに電話した!!
(^o^)v

マンジローに電話しなかった…
(>_<)

今月の高価買取
●アウトラン2スペシャルSDX
●湾岸ミッドナイト マキシマムチューンⅡ,Ⅲ
●モーキャップボクシング
●クラブカート ツイン
●モトクロスGO SD,DX
●18ホイラー
●ルート66
●ワールドコンバットSD
●デイトナツイン

MANJIRO WORKS

(株)マンジローワークス
Tel:072−869−3780
Fax:072−869−3781
HP:080−3792−2091
メール:info@manjiro.com
〒578-0901 東大阪市加納5-9-2
担当:美樹

Export of Amusement/Gaming Machines & PCBs Contact John Ryan
Tel: +81-90-210-58084 Fax: +81-78-854-1893 Mail: john@manjiro.com
www.manjiro.com (Voted "Best Coin-Op Website")

中古基板・機器
売ります＆買います

◎ TIME CRISIS 3 SD
◎ SEGA RALLY 2 TWIN
◎ DAYTONA TWIN
◎ DAYTONA 2 TWIN
◎ SCUD RACE TWIN
◎ BATTLE GEAR 2
◎ BATTLE GEAR 3 TWIN
◎ BATTLE GEAR4
◎ SIDE BY SIDE 2 TWIN
◎ WANGAN MIDNIGHT R TWIN
◎ CYBER CYCLE SD TWIN
◎ DOWNHILL BIKER SD TWIN
◎ HARLEY DAVIDSON SD
◎ MANX TT TWIN
◎ MOTOCROSS GO SD
◎ SUZUKA 8H
◎ PANIC PARK SD
◎ MAMBO A GO GO
◎ DDR 3
◎ TOYS MARCH
◎ FINAL FURLONG 2
◎ OCEAN HUNTER SD
◎三国志大戦
◎ブラストシティ
◎クイズマジックアカデミー 4
◎アウトラン 2
◎アウトラン 2SP
◎湾岸ミッドナイトマキシマムチューン
◎タイムクライシス 3
◎機動戦士ガンダム 戦場の絆
◎麻雀格闘倶楽部 6
◎バーチャコップ 3
◎ MJ3EVOLUTION
◎レースオン
◎ゾイドインフィニティ
◎ガチャマンボ サボテンカーニバル
◎アミー漁
◎ファンタジックフィーバー 2
◎フォーチューンオーブ 3
◎ UFO7
◎頭文字 D3
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 3
◎セガラリー 2TWIN
◎デイトナ TWIN
◎デイトナ 2 TWIN
◎スカッドレース TWIN
◎バトルギア 2
◎バトルギア 3 TWIN
◎バトルギア 4

◎サイド・バイ・サイド 2 TWIN
◎湾岸ミッドナイト R TWIN
◎サイバーサイクル SD TWIN
◎ダウンヒルバイカーズ SD TWIN
◎ハーレーダビッドソン SD
◎マンクス TT TWIN
◎モトクロス GO SD
◎鈴鹿 8 アワーズ
◎パニックパーク SD
◎マンボ・ア・ゴーゴー
◎トイズマーチ
◎ファイナルファロン 2
◎オーシャンハンター SD
◎ボンバーマン
◎ジッピーレース
◎ピジランテ
◎アテナ
◎ネオジオマザー（対戦）
◎ SVC カオス（PCB）
◎ KOF 2003（PCB）
◎サムライスピリッツ零 SP
◎ストライカー 1945PLUS
◎ネオボンバーマン
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎メタルスラッグ
◎メタルスラッグ 2
◎メタルスラッグ 3
◎メタルスラッグ 4
◎メタルスラッグ X
◎ガンスモーク（海外版）
◎サイドアームズ
◎ストリートファイターⅡ 'ターボ
◎戦場の狼
◎ソンソン
◎超鋼戦紀キカイオー
◎虎への道
◎ファイナルファイト
◎ CP-2 マザー
◎ヴァンパイアセイバー（SUB）
◎ヴァンパイアセイバー 2（SUB）
◎カプコンスポーツクラブ（SUB）
◎ギガウイング（SUB）
◎クイズ七色ドリームス（SUB）
◎サイバーボッツ（SUB）
◎スーパー SF IIX（SUB）
◎スーパーマッスルボマー（SUB）
◎ D&D2（SUB）
◎パワードギア（SUB）
◎ MSH VS カプコン（SUB）

◎マイティパン（SUB）
◎ロックマン 2（SUB）
◎ Z ガンダム DX（ROM）
◎ガンダム SEED（ROM）
◎イーアールカンフー
◎イニングイレブン 2003（P 付）
◎ガイアポリス
◎グラディウス 4（I/O 付）
◎コナミ 80's アーケードギャラリー
◎サーカスチャーリー
◎娑羅曼陀 2
◎ドラゴンブレイズ
◎天聖龍 セイントドラゴン
◎雷電ファイターズ 2
◎ずんずん教の野望
◎アストラスーパースターズ（カセット）
◎上海万里の長城（カセット）
◎ガンスパイク（SUB）
◎ガンダム連邦 VS ジオン（SUB）
◎ゾンビリベンジ（SUB） P 無
◎燃えろジャスティス学園（SUB）
◎ヘビーメタル（SUB）
◎斑鳩（ROM）
◎式神の城Ⅱ（ROM）
◎スラッシュアウト（ROM）
◎メルティブラッド NEW Ver（ROM）
◎メルティブラッド Ver.B（ROM）
◎影の伝説
◎ラスタンサーガ
◎ G-NET マザー
◎サイヴァリアリヴィジョン（ROM）
◎上海三国牌闘儀（ROM）
◎ギャラガ 88
◎スプラッターハウス
◎ドラゴンスピリット
◎ドラゴンバスター
◎ソウルキャリバーⅡ（ROM）
◎聖戦士アマテラス
◎ USAAF ムスタング
◎対戦ホットギミックインテグラル
◎ファイナルロマンス 4
◎リアル麻雀 P6
◎花札ナイトローズ
◎華陽炎
◎華かんざし

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市宮前区菅生ヶ丘23-10
TEL.044(978)4181
FAX.044(977)6420

アミューズメント機器の廃棄、回収ならお任せ下さい

私共㈱ティーアールファーストでは、3社協力体制により東北、北陸、関東（静岡、山梨を含む）でのアミューズメント機器廃棄・回収を開始致しました。
アミューズメント機器の100%リサイクルを促進するとともに、廃棄コストの削減、ロケーションスペースの有効なご活用をご支援していく所存です。
環境を考えた形での皆様のご賛同をお待ちしております。

回収価格表

※関東（1都6県）以外は別途お見積致します。

- まとめてドン!（4t トラック積み放題） ¥65,000
- アストロタイプ筐体 …… ¥3,000～
- クレーンゲーム筐体 …… ¥4,500～
- プリントシール機 …… ¥4,500～
- 各プライズ機 …… ¥4,000～6,000
- ジャリメタタイプ筐体 …… ¥3,000
- ガチャガチャ …… ¥1,500～
- 大型体感ゲーム機 …… ¥12,000
- 大型競馬プライス機、エアホッケー etc …… ¥8,000
- 周辺ゴミ イス 景品 付属品等 ※例1.5t車積（8立米） ¥40,000
- パチンコ・パチスロ・両替機 他 …… 無料

お客様から回収したまだまだ使える中古品を代理店の方々に
出庫料のみでお譲り致します!お問い合わせ下さい!

当社ではAM機器の廃棄、回収をお考えの
お客様を紹介して頂ける代理店を募集しております!

代理店特典

●ご新規紹介料をお支払い致します!
新規のお客様をご紹介して頂くと、
基本料金の25%を紹介料金としてお支払い致します。

●AM機器の廃棄料金を30%割引!
代理店として協力頂けるお客様の廃棄品は
通常価格より割安でご対応致します。

代理店年会費	
1年目	15,000円／年間
2年目	12,000円／年間
3年目以降	10,000円／年間

この他にも一般ゴミ、
周辺ゴミの割引など
お得な特典を
ご用意しております!

皆様のご協力をお待ちしております。

資料請求はこちらまで

産業廃棄物全般及びアミューズメント機器のリサイクル促進企業

㈱ティーアールファースト

〒243-0803 神奈川県厚木市山際419-2 TEL 046-246-3383 FAX 046-246-3384

ナクソー フヨーゴミ
0120-79-2453

創業25年の信頼と実績

まずはアクセス! 最新情報満載!
http://www1.odn.ne.jp/sunco/

大型マシン 買取、販売は当社におまかせ下さい!

メダルゲーム シングル機からマスメダルまで幅広く取り扱っております。

今月の買取強化機械

- ギャラクシードリーム
- 銀河鉄道999
- ガチャマンボ
- 鉄拳6DX
- 頭文字D3
- パワースマッシュ3（PCB）
- ハウスオブザデッド4
- スリルドライブ2・3

今月の特価基板

- ガンダムSEED DESTINY（ROM）・・・・¥18,000
- ガンダムSEED DESTINY（ROM）2枚セット・・・・¥35,000
- ガンダムSEED DESTINY（ROM）4枚セット・・・・¥60,000
- ガンダムSEED DESTINY（PCB）・・・・¥38,000
- ガンダムSEED DESTINY（PCB）2枚セット・・・・¥70,000
- ガンダムSEED DESTINY（PCB）4枚セット・・・¥130,000
- キン肉マン マッスルグランプリ（ROM）・・・・¥12,600
- クイズ問戦士ガンダム（ROM）・・・・・¥18,000

ゲーム機レンタルサービス

1日間でもOK!
各種イベントにご活用下さい!

気になるゲームの情報、
不要な機械などなど。
何でも気軽にお電話下さい!
お待ちしております!

㈲サン・カンパニー SUNCO.,LTD.

〒216-0014 川崎市宮前区菅生ケ丘23-10 E-mail:sun@pop21.odn.ne.jp
TEL.044-978-4181／FAX.044-977-6420

TEL+81-044-978-4181
FAX+81-044-977-6420
23-10, Sugaogaoka, Miyamae-ku,
Kawasaki-CITY, Kanagawa, 216-0014, JAPAN
E-mail:sun@pop21.odn.ne.jp
URL:http://www1.odn.ne.jp/sunco/

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎三国志大戦
◎ブラストシティ
◎ beatmania2DX
◎クイズマジックアカデミー3
◎頭文字D
◎アウトラン2
◎クエストオブD
◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン
◎タイムクライシス3DX
◎ダライアス
◎ NAOMI MAIN BD
◎ NAOMI GD-SYSTEM
◎ SEGA I/O BD
◎ namco SYSTEM246
◎ namco SYSTEM256
◎ namco I/O BD
◎ ST-V マザーボード
◎ MVS マザーボード
◎サムライスピリッツ零スペシャル
◎ギルティギア XX スラッシュ
◎ KOF XI
◎ガンダム SEED
◎鉄拳5ダークリザレクション
◎ケツイ
◎虫姫さま
◎ぐわんげ
◎怒首領蜂
◎怒首領蜂大往生ブラックレーベル
◎堕落天使
◎ストライカーズ1945シリーズ
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイディアントシルバーガン
◎レイフォース
◎雷電2
◎雷電DX
◎雷龍2
◎海底大戦争
◎グリッドシーカー
◎グラディウス
◎グラディウス2
◎ライフフォース
◎ネメシス
◎ブラックパンサー
◎悪魔城ドラキュラ
◎プーヤン
◎トライゴン
◎ロードファイター
◎ツインビー
◎イシターの復活
◎ドルアーガの塔
◎ワンダーモモ
◎トイポップ
◎スカイキッド
◎ホッピングマッピー
◎メトロクロス
◎ドラゴンバスター
◎モトス
◎オーダイン
◎バーニングフォース
◎アサルト
◎ギャプラス
◎ぷよぷよ通
◎忍
◎ゲイングランド
◎クラックダウン
◎ポナンザブラザーズ
◎ジャンプバグ
◎テディボーイブルース
◎ダンプ松本

㈱トライ
東京都千代田区外神田3-10-5
イサミヤ第3ビル1F
TEL.03(5295)0667
FAX.03(5295)1958

ゲーム機、パチスロのリース始めました!!

トライアミューズメントタワー(秋葉原)
人気大型ゲームランキング

1位 機動戦士ガンダム 戦場の絆
2位 ビートマニアII DX15 DJトゥルーパーズ
3位 ドラムマニアV5
4位 ベースボールヒーローズ3 Power UP Ver.
5位 ポップンミュージック16パーティー

トライアミューズメントタワー(秋葉原)
人気ビデオゲームランキング

1位 機動戦士ガンダムvs.ガンダム
2位 クイズマジックアカデミー5
3位 鉄拳6
4位 メルティブラッド アクトレスアゲイン New
5位 麻雀格闘倶楽部7

大型ゲームではベースボールヒーローズが順位を上げてきたなり!
1〜3位は先月に引き続き安定感溢れる顔ぶれなりね〜!
ビデオゲームではメルティの新作がランクインしたなりよ!
来月はいったい何位になるのか楽しみなりね!
それでは来月またお会いしましょうなり!

ランクイン機種の買取・販売大歓迎です!!
アミューズメント用パチスロ盤面、筐体の販売も行っております。
新作タイトルの予約も受付しております。
まずはTEL／FAXにてお問い合わせ下さい。
お待ちしております!!

ゲーム機買い取ります!!

中古基板・ジャンク基板、現金買取致します。現地にてその場で点検・査定及びお支払い致します。

(株)トライ
TEL:03-5295-0667 FAX:03-5295-1958
http://www.try-inc.co.jp
〒101-0021 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル 2F
定休日:毎週水曜日 事務所が2Fに移動しました!!

中古基板・機器
売ります＆買います

モニター修理のご案内

DVDプレーヤー、GDドライブ 修理承ります

基本料金

モニターPCB
・10インチ～29インチ
基本修理+洗浄=
¥7,000～
・30K以上
¥9,000～

CRTモニター洗浄
¥1,500～¥2,000
薄利多売につき元払いでお願いします。
モニターPCB・CRTモニターの販売・
先出も行ないます。
★プリンター修理先出 ¥20,000
★電源各種販売・修理¥1,000～¥10,000
ネット、ニューパーサス、プラスト等の修理¥8,000～

ピンボール各種あります。整備済
ウィリアムズ・バーリー・データイースト等
故障ピンボールなんでも買います。

有限会社京浜サービス
営業時間：午前10時～午後6時(年中無休365日)
◇モニター・プリンター等のご送付先
栃木県那須塩原市若葉町66-75
TEL0287-62-8478
FAX0287-62-5119
URL:http://www.keihinservice.com
mail:keihin@oregano.ocn.ne.jp

TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI

体感ゲーム機各種・業務用スロット各種・
メダルゲーム機各種中古機器・中古基板など
現金買取致します!
☎お気軽にお問い合わせ下さい☎

商品倉庫300坪

現在買取強化中のマシンです
CABINET類
●ASTRO CITY
●BLAST CITY
●NEW ASTRO CITY
●VERSUS CITY
●NEW VERSUS CITY
●TOアミー漁
●DEALER'S ANGELS BACCARAT
●GOLDEN BLACK JACK
●GOLDEN ROULETTE
●ROULETTE BAR
●GACHAMANBO サボテンカーニバル
●MONOPOLY THE MEDAL 1,2

㈲トーエイトレーディングでは
このような業務も行っております。
●ゲーム機器の代理販売
●ゲーム機器の組立・製造(中国工場)
●中国でのゲーム機器の部品及び景品の調達
●商品の各地への推進展開サポート

ゲームに関する様々な皆様からのご要望をお待ちしております。

SEGA・NAMCOの中国代理店
有限会社 トーエイトレーディング
〒289-1501 千葉県山武市松尾町山室121-17
TEL:0479(80)8155
FAX:0479(80)8166
E-MAIL:toei-trading@tune.ocn.ne.jp

●かいます
◎ VERSUS CITY 29'
◎ NEW VERSUS CITY 29'
◎ DDR 4,5,6,7 etc.
◎ DRUM MANIA 5,6,7
◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2
◎アウトラン 2
◎デイトナ USA Ⅱ (TWIN/DX)
◎狙撃Ⅲ
◎ toアミー漁
◎ TIME CRISIS 2,3,4(SD/DX)
◎ INITIAL D Ⅲ
◎ HOUSE OF THE DEAD Ⅲ (SD/DX)
◎ HOUSE OF THE DEAD Ⅳ
◎太鼓の達人 6,7,8,9.10,11
◎各種基板
◎投球王国ガシャーン
◎ GACHA MAMBO 2
◎ DRAGON TREASURE Ⅲ
◎銀河鉄道 999
◎ DINO KING Ⅰ, Ⅱ
◎ ACE DRIVER VICTORY DX. SD.
◎シール機
◎ MOCAP BOXING
◎ HEAT UP HOCKEY
◎モノポリー
◎ TWINKLE DOME
◎ BINGO PLANET
◎ ROULETTE BAR(8P)(12P)
◎ GOLDEN ROULETTE
◎ BINGO BOOMER
◎ DDR SUPER NOVA 2
◎ BLAST CITY 29'
◎ NET CITY
◎ CINEMATECH ROULETTE
◎ GOLDEN BLACK JACK

㈲トーエイトレーディング
千葉県山武市松尾町山室121-17
TEL.0479(80)8155
FAX.0479(80)8166

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK！より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○
本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

○銀行振込○
下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　三菱東京UFJ銀行　天満支店
普通　0721137
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX（06−4801−5861）して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行　○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）　○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）　○ＩＴ関連事業（通信システムによる情報販売業務）

Amusement Journal

株式会社アミューズメント・ジャーナル
本　社○東京都渋谷区桜丘町27番2号 第二シバビル2階 〒150-0031
TEL03(5728)8273(代)　FAX03(5728)8274
大阪支社○大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044
TEL06(4801)5860(代)　FAX06(4801)5861

毎月月末発行／￥1,650（税・送料込み）・年間購読￥19,800

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります
◎ GOLDEN ROULETTE VICTORY (NEW)
◎ GACHA MAMBO 2 (CACTUS VER.)
◎ OUT RUN2 SP
◎ HOUSE OF THE DEAD3 (DX)
◎ RAIL CHASE2
◎ MAZE OF THE KING (DX)
◎ EVIL NIGHT
◎ BATTLE GEAR2
◎ BATTLE GEAR3
◎ WARTRAN TROOPERS (DX)
◎ LOST WORLD (DX)
◎ BALANCE TRY
◎ DAYTONA USA2 (TWIN)
◎ FINAL FURLONG2
◎ F355 CHALLENGE2 (DX)
◎ GOLDEN BLACK JACK
◎ GOLDEN ROULETTE
◎ CINEMATIC ROULETTE
◎ WANGAN MIDNIGHT R(TWIN)
◎ ALPINE RACER2(SD)
◎ MERRY BOMBER
◎ WANIWANI PANIC
◎ F-ZERO AX (SD)
◎ RACE ON (SD)
◎ CRISIS ZONE (SD)
◎ THE HOUSE OF THE DEAD (DX)
◎ UFO800

●かいます
◎銀河鉄道 999
◎ギャラクシードリーム
◎ゴールデンブラックジャック
◎ゴールデンルーレット
◎ゴールデン ダイス
◎スピンフィーバー
◎ルーレットバー
◎メダリンク
◎ To アミー漁
◎アラビアンクリスタル
◎ 2 SPICY (TOO SPICY)
◎ダイノキング 3
◎ダイノマックス
◎ガチャマンボ 2 (サボテン ver)
◎頭文字 D 3, 4

◎モノポリー
◎モノポリー 2
◎ナムコ WIDEISM SP01
◎ドラゴントレジャー 3
◎ナスカーアーケード (TWIN)
◎レッツゴージャングル
◎ハウス オブ ザ デッド 各種
◎リッジレーサー V (TWIN)
◎バトルギア 各種
◎バーチャコップ 各種
◎スリルドライブ 3 (TWIN)
◎ D.D.R 各種
◎湾岸ミッドナイト 2,3
◎デイトナ USA 1,2 (TWIN)
◎タイムクライシス 各種
◎ハーレーダビッドソン (SD/DX)
◎セガ モデル 2, 3 基板
◎ NEW バーサスシティ
◎アウトラン 2 SP

◎ドライブゲーム各種
◎シューティングーゲーム各種
◎大型プッシャーメダル機各種など
◎ビデオ筐体各種

日邦通商㈱
愛知県津島市神尾町蓮池８９
TEL.0567(33)1333
FAX.0567(33)0707

中古ゲーム機買取センター

日邦通商ホームページ www.nippo-tusho.co.jp

どこよりも高く買います。

一台から廃棄もOK!
価格相談承ります。

Japanese New and Used Amusement Game Machine!!
Visit our website for product photos and details in our stock. It is updated weekly!!

AMUSEMENT JAPAN
AM機器トレード情報サイト
●日本ステーション●
www.amusement.jp
●国際ステーション●
www.am-j.com
●中国ステーション●
www.am-c.cn

携帯サイトOPEN!
http://mobile.nippo-tusho.co.jp
新着情報やメルマガサービスを配信

大量在庫 販売 レンタル 致します!!

NIPPO 日邦通商株式会社
NIPPO TUSHO CO., LTD.

営業本部 〒496-0013 愛知県津島市神尾町蓮池89番地
TEL 0567-33-1333 FAX 0567-33-0707
http://www.nippo-tusho.co.jp e-mail:info@nippo-tusho.co.jp

中国支社 中国上海市黄浦区宁海东路200号2702号室
TEL +86-21-63741956 FAX +86-21-63741935
http://www.am-c.cn e-mail:info@am-c.cn

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アシュラバスター
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップス
◎E雀ハイスクール
◎E－タッチ麻雀シリーズ
◎イメージファイト
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エグゼドエグゼス
◎X－MEN
◎エドワードランディ
◎大江戸ファイト（流血）
◎海底大戦争
◎ガーディアンズ
◎ガンスパイク
◎ガンスモーク
◎ガンフロンティア
◎ガンホーキ
◎餓狼マークオブザウルブス
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎銀河任侠伝
◎キングオブドラゴンズ
◎グラディウス
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎KOF２０００
◎剣豪
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスⅡ
◎極上パロディウス
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎最後の忍道
◎鮫！鮫！鮫！
◎サラマンダ
◎サンセットライダーズ
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎シンプソンズ
◎スーパー禁版
◎スターフォース
◎スノーブラザーズ
◎スプラッターハウス
◎セーラーウォーズ
◎ゼロウイング
◎ゼロチーム
◎大魔界村
◎達人王
◎闘いの挽歌
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダライアス
◎堕落天使
◎タンクフォース
◎D＆DI
◎D＆DⅡ
◎タンブルポップ
◎中国龍２００１
◎ツインイーグルⅡ
◎DJボーイ
◎天地を喰らう
◎天地を喰らう２
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンスピリット
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎ニンジャマスターズ
◎ネビュラスレイ
◎熱血硬派くにおくん
◎熱血高校ドッチボール部
◎バイオレントストーム
◎ハイパーネオジオ６４サムライ
◎バッキーオヘア
◎パックマニア
◎パックマン
◎パックランド
◎パニッシャー
◎パワードギア
◎ハンバーガー（オリジナルPCB）
◎ピストル大名の冒険
◎ファイティングレイヤー
◎ファイナルファイト
◎ファイネストアワー
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタズム
◎フィグゼイド
◎フェアリーランドストーリー
◎フェリオス
◎フォゾン
◎ぶたさん
◎フック
◎プラスアルファ
◎ブラックドラゴン
◎ブラックパンサー
◎プリルラ
◎プロギアの嵐
◎ペンゴ
◎ポケットファイター
◎ホットギミックデジタルサーフィン
◎ホットギミックフォーエバー
◎ホッピングマッピー
◎ボンバーマンワールド
◎マーベルランド
◎魔界村
◎マクロスⅡ
◎マクロスプラス
◎魔獣の王国
◎マジックソード
◎マジンガーZ
◎マッハブレイカーズ
◎マッピー
◎魔法大作戦
◎ミサイルコマンド
◎Mr.ヘリの大冒険
◎未来忍者
◎ムーンウォーカー
◎ムーンクレスタ
◎メタルスラッグ
◎メタルスラッグ２
◎メタルスラッグ３
◎メタルスラッグX
◎メタルブラック
◎メトロクロス
◎メルヘンメイズ
◎モモコ１２０％
◎モンスターランド
◎ライデンファイターズJET
◎雷電Ⅱ
◎雷電DX
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎レインボーアイランド
◎連邦ｖｓジオン
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎USネイビー

マック ジャパン　本店営業所・店舗
東京都千代田区外神田３－14－６
恵光ビル５F
TEL.03(3255)0737
FAX.03(3255)0738

お問合せお待ち申し上げております!!

Arcade Software+Hardware

マックジャパン
Mak Japan

基板も大型機械も高く買います!
新作,中古販売からレンタルまで!

「最新ストックリスト」高価買取情報」等
毎週FAXにて自動無料配信中!
お電話・メールにてご登録下さい!

「最新ストックリスト」はお客様ご自身でも取出可能です!
※お手持ちのFAXの「ポーリング機能」を使って24時間いつでも取り出し可能です。
(ポーリング機能がない機種ではご利用できません。話中の場合は時間をずらしてご利用下さい。
下記は操作の一例です。実際にお持ちのFAXの説明書等ご参照の上操作方法に従って下さい。)

❶お手元のファックスの**ポーリング受信**ボタンなど(機能ボタン等)を押します。
❷**03-3255-0738**をダイヤルして回線が繋がりましたらスタートボタン等押します。
❸あとは自動的に受信完了!! 情報料は無料です。

最新ストックリストは毎週火曜更新です!

Access! >>> www.mak-jp.com

本店営業所・店舗

TEL **03-3255-0737(代)**
FAX **03-3255-0738**

東京都千代田区外神田3-14-6
恵光ビル5F　〒101-0021

E-mail makjp@mak-jp.com

営業所

TEL **03-5740-7288(代)**
FAX **03-5740-7299**

東京都目黒区下目黒2-20-12
〒153-0064

海外部 Export Section

TEL **+81/3/5740/7288**
FAX **+81/3/5740/7299**

2-20-12,Shimomeguro,
Meguro-ku,Tokyo 153-0064,Japan

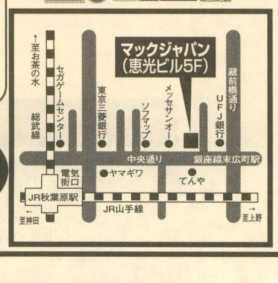
E-mail ymd@mak-jp.com

Please contact us!
Buying and Selling of amusement machine and import and export!
-Language Available-
English,Chinese"Mandarin & Cantonese"(Phone&Fax only)

只今高価買取強化中!
土日祝も営業しておりますのでロケーション様のお役に立ちます!

[JR「秋葉原」駅電気街口より徒歩5分、営団 銀座線「末広町」より徒歩3分]
営業時間:平日 11時~19時/土曜 10時~19時/日・祝 10時~18時

小売店舗は中古基板からパーツ迄大量在庫!是非お問合せ下さい!土日祝も営業中!!!店頭では即金高価買取も致しております!

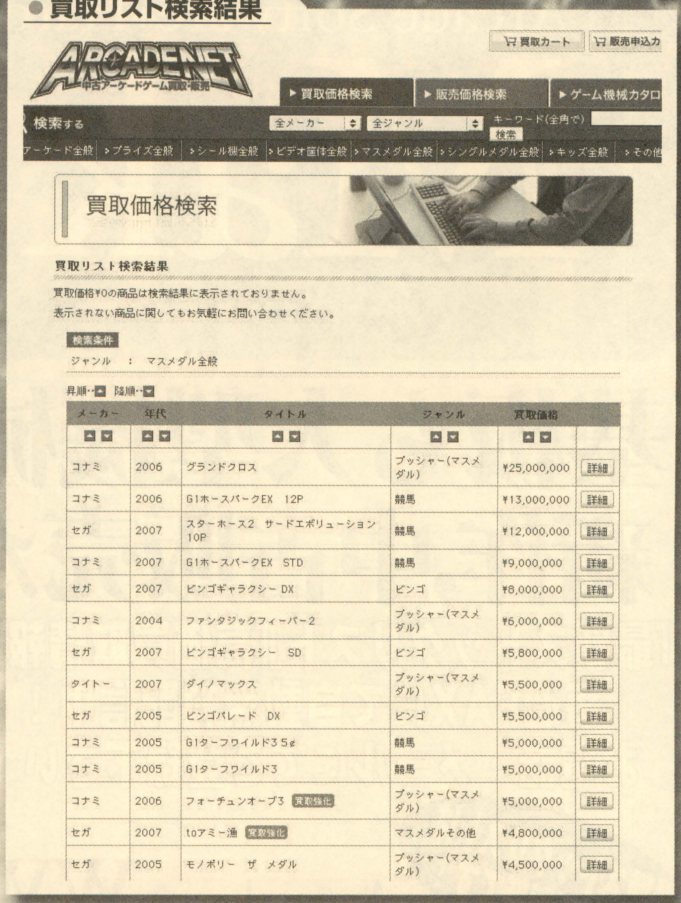


ARCADENET 検索の流れ

ARCADENET

ARCADENETのトップページ

買取リスト検索結果

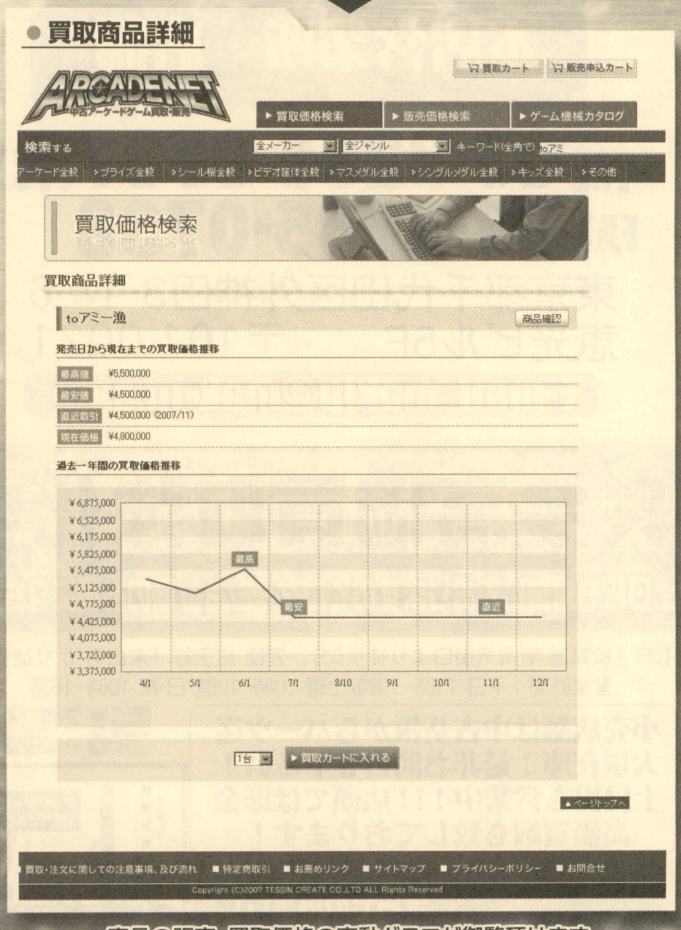


商品の買取金額が一目瞭然

商品詳細情報

商品詳細情報からCADデータが取り込めます

買取商品詳細



商品の販売・買取価格の変動グラフが御覧頂けます

※図・表中の商品の価格に関してはサンプル価格です

中古アーケードゲーム買取・販売サイト

ARCADENET

http://www.tsc-acnet.com

★今すぐアクセス!!

アーケードネット　検索

携帯版はこちらまで→

QRコード

0120-59-9919

直通 06-6614-9900

E-mail : ac-net@tessin.co.jp

担当：橋本・今井・井上

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます＆うります

◎機動戦士ガンダム 戦場の絆
◎三国志大戦最新 ver.
◎クエスト オブ D 最新 ver.
◎ガンダム 0083 カードビルダー最新 ver.
◎ベースボールヒーローズ最新 ver.
◎クイズマジックアカデミー最新 ver.
◎麻雀格闘倶楽部 最新 ver.
◎湾岸ミッドナイトMT３
◎湾岸ミッドナイトMT２
◎頭文字D ver. 4
◎頭文字D ver. 3
◎マリオカートアーケードGP２
◎マリオカートアーケードGP
◎スリルドライブ３ TW
◎スリルドライブ２ TW
◎アウトラン２スペシャル
◎アウトラン２
◎F－ZERO SD／DX
◎１８ホイラー
◎キング オブ ルート ６６
◎ F355 TW/DX
◎セガラリー２ TW
◎デイトナ USA ２ TW
◎セガツーリングカー TW
◎クラブカート TW／DX
◎クレイジータクシー・ハイローラー
◎ナスカーアーケード TW
◎スカッドレース TW
◎バトルギアー２ TW（オリジナル）
◎バトルギアー３／Ｔｕｎｅｄ
◎バトルギア４／Ｔｕｎｅｄ
◎ GTI クラブ TW
◎レースオン SD/DX
◎リッジレーサーＶ
◎東京コップ
◎マンクス TT TW
◎ワイルドライダー
◎ハーレーダビットソン SD／DX
◎モトクロス GOSD/DX
◎ダウンヒルバイカーズ
◎５００GP
◎セイギノヒーロー
◎ハウス・オブ・ザ・デッド４
◎ハウス・オブ・ザ・デッド３DX
◎ゴーストスカッド
◎バーチャコップ３DX
◎ワールドコンバット SD／DX
◎ウォートラントルーパーズ SD／DX
◎タイムクライシス ４SD/ DX
◎タイムクライシス ３SD/ DX
◎タイムクライシス ２SD/ DX
◎コンフィデンシャルミッション SD/ DX
◎忍者アサルト SD／DX
◎レッツゴージャングル
◎トゥースパイシー
◎サイレントスコープ２
◎狙撃 SOGEKI
◎ザ・警察官２
◎ビートマニアⅡDX シリーズ
◎ギターフリークス シリーズ
◎ドラムマニア シリーズ
◎ポップンミュージック シリーズ
◎太鼓の達人 シリーズ
◎モーキャプボクシング
◎ラピットリバー
◎ファイナルファロン２
◎ＴＳＵＲＵＧＩ 剣
◎魔斬
◎アフターバーナークライマックス SD/DX
◎ハーフライフサバイバー弐 SD/ DX
◎オーシャンハンター SD/ DX
◎ＬＡ マシンガン SD/ DX
◎ソウルサーファ
◎ウェーブランナー GP DX
◎プラネットハリアー TW
◎ＮＥＷバーサスシティ
◎ブラストシティ
◎ネットシティ
◎ＮＥＷネットシティ
◎ＵＦＯキャッチャー７
◎カプリチオＧ－１
◎クレナフレックス
◎ UFO あらかると２
◎スウィートランド４
◎ヒエヒエペン太
◎ネオミニ
◎ブブトンアタック２
◎ファンシーリフター ＴＷＩＮ
◎はじめの一歩２
◎パンチマニア北斗の拳２
◎投球王国ガシャーン
◎ファミリーボウル
◎プロボウル
◎フットボールマスター
◎ペアマッチホッケー
◎ホッケースタジアム
◎ヒートアップホッケー
◎フォーチュンオーブ第三章
◎ファンタジックフィーバー２
◎ビンゴパレードSD
◎メダリューション シリーズ
◎ワイドプッシャー シリーズ
◎サイクロンフィーバー
◎アラビアンクリスタル
◎トゥインクルドーム
◎ドラゴンパレス 龍龍行進
◎スピンフィーバー
◎グランドクロス
◎ＧＩ－ホースパークＥＸ／ＳＴＤ
◎ＧＩ－ウイニングサイヤー ver. ２
◎ＧＩ－ターフワイルド３
◎スターホース２ 最新 ver.
◎メダリンク シリーズ
◎モノポリー
◎アミ－漁
◎ to アミー漁
◎ウエスタンドリーム
◎ギャラクシードリーム
◎銀河鉄道９９９
◎ガチャマンボ
◎ガチャマンボ２
◎お祈り大明神／祭
◎セガネットワークカジノ 最新 ver.
◎ダイノマックス
◎ダイノキング
◎ダイノキング２
◎ダイノキング３
◎その他各種

<<基板>>
◎システム２５６ マザー
◎ナオミ マザー
◎ナオミ２ マザー
◎ＧＤシステム ＫＩＴ
◎モデル２ 各種タイトル
◎モデル３ 各種タイトル
◎モデル３ スパイクアウト

㈱哲信クリエイト
大阪市住之江区南港北１－１４－１６
WTCコスモタワー37F（メールボックス番号29）
ＴＥＬ．０６（６６１４）９９９６㈹
ＦＡＸ．０６（６６１４）９９９７

発表会

来春稼働予定の最新タイトルの新製品商談会を開催

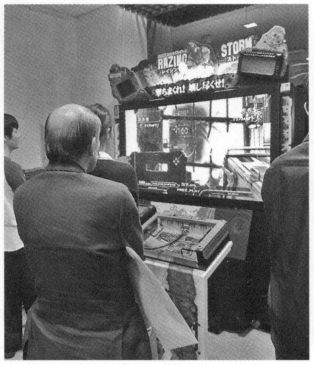
㈱バンダイナムコゲームス

㈱バンダイナムコゲームスは、10月14日に九州会場（福岡市・同社福岡販売所）、15日に大阪会場（吹田市・同社関西支社）、17日に東京会場（品川区・同社未来研究所）の3カ所にて来春稼働予定機種の「新製品商談会」を開催した。今回出展された新製品は、9月のAMショーでも展示されたガンシューティングゲーム「レイジングストーム」と公道バイクレースゲーム「弐輪−NIRIN−」の2製品。3会場とも大勢のオペレーターが来場し、新製品の感触を確かめた。

62インチの巨大モニターと6個のスピーカーによるDTS音響で臨場感を盛り上げる「レイジングストーム」は、マシンガンを撃ちまくってあらゆるものを破壊し尽くす爽快感が魅力。多量の敵を撃ちまくり、巨大な敵をなぎ倒す圧倒的な破壊力を堪能できる。同社の最新基板「システム357」によるリアルなグラフィックに加え、プレイヤーの腕前に応じて敵の強さが変わるオート難易度機能を搭載し、初心者からマニアまで幅広いプレイヤーが楽しめる。

また、4人同時プレイに加えて、バイクゲーム初の乱入対戦を搭載した「弐輪−NIRIN−」は、バイクを傾けて操作する超高速バトルレース。強烈な個性を持つ5種類のチューンドバイクを操り、真夜中の公道を駆け抜ける。バイクを傾けるとチャージされ、起こすと極限の加速を生み出す「ブースト」機能で腕の差を問わず、気軽に熱い公道バトルが楽しめる。

全国3カ所で開催された㈱バンダイナムコゲームスの「新製品商談会」。両製品ともプレイアブルで出展され、多くのオペレーターが実機を体感した（写真は東京会場、下2点は大阪会場）



2人同時プレイであらゆるものを破壊し尽くすド派手な爽快感が楽しめる「レイジングストーム」。2008年3月発売予定

© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

バイクゲーム初の乱入対戦もできる「弐輪−NIRIN−」は、極限のスピードとスリル感が魅力。2008年4月発売予定

© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

企業動向

持株会社体制へ移行

㈱スクウェア・エニックス

㈱スクウェア・エニックスは、10月1日をもって商号を㈱スクウェア・エニックス・ホールディングスに変更するとともに、新設分割により完全子会社として設立した㈱スクウェア・エニックスに全ての事業を承継した。

今後はスクウェア・エニックス・ホールディングスのもと、新生スクウェア・エニックスおよびタイトーを中核事業会社とするグループ経営体制に移行し、スクウェア・エニックスグループとして事業のさらなる発展を目指す。

なお、各社の経営体制は以下の通り。

㈱スクウェア・エニックス・ホールディングス

[代表取締役社長]	和田　洋一
[代表取締役副社長]	本多　圭司
[取締役]	松田　洋祐
[取締役]	千田　幸信
[常勤監査役]	成毛　眞
[監査役]	小林　諒一
[監査役]	伊庭　保
[監査役]	矢作　憲一
[名誉会長]	松田　隆次
	福嶋　康博

㈱スクウェア・エニックス

[代表取締役社長]	和田　洋一
[代表取締役副社長]	本多　圭司
[取締役]	松田　洋祐
[取締役]	千田　幸信
[監査役]	小林　諒一
[監査役]	齋藤　暢宏
[コーポレート・エグゼクティブ／エグゼクティブ・プロデューサー]（以下）	
	和田　洋一／本多　圭司／松田　洋祐
	河津　秋敏／北瀬　佳範／齊藤　陽介
	佐々木通博／田口　浩司／田中　弘道
	土田　俊郎／富山　竜男／成田　賢
	西角　浩一／橋本　真司／原口　洋一
	平松　正嗣／三宅　有／宮脇　彰秀
	山下　弘二／山本　純

㈱タイトー

[代表取締役社長]	和田　洋一
[代表取締役副社長]	林　隆
[代表取締役専務]	飯澤　幸雄
[取締役]	松田　洋祐
[監査役]	瀧口　正
[監査役]	齋藤　暢宏
[監査役]	佐々木通博
[執行役員]	和田　洋一
[執行役員]	林　隆
[執行役員]	飯澤　幸雄
[執行役員]	三部　幸治
[執行役員]	安藤　寛
[執行役員]	小島　理一
[執行役員]	笠間信一郎
[執行役員]	石井　光一
[執行役員]	金山　富幸
[執行役員]	菊地　保

（以上敬称略）

展示会

「第13回プライズフェア」開催

㈱エイコー／システムサービス㈱／㈱セガ／㈱タイトー／㈱バンプレスト／フリュー㈱

㈱エイコー、システムサービス㈱、㈱セガ、㈱タイトー、㈱バンプレスト、フリュー㈱の6社による景品の合同内見会「第13回プライズフェア」が、9月18～20日の東京会場（AMショー内）を皮きりに、札幌、仙台、名古屋、大阪、福岡、広島の全国7会場にて開催された。今回出展された商品は来年1～3月に発売が予定されている景品群で、各社の出展内容は以下の通り。

エイコー

サンリオキャラクターなどのヌイグルミや雑貨を中心に出展。新キャラクターは「ニコニコ動画」や「たこっちゅ」など。また、1月の先行商品より全商品のハーフ対応を開始する予定であることも発表した。

システムサービス

SAN-Xキャラクターを中心とした出展。新キャラクターは電子マネーnanacoのキャラクター「キリンのナナコ」や人気モバイルサイトgirlswalker.comのマスコット「Yukichi&Momoikey」の2種。「かものはしかも。」にも新しい仲間が登場した。

セガ

ディズニー系ではバレンタインや受験・卒業・入学などのシーズンアイテム、単色カラーシリーズの最新作・桜カラーを出展。新キャラクターでは「ジュエルペット」や「ロザリオとバンパイア」などが登場した。

タイトー

「豆しば」などの新キャラクターや軽自動車のリモコンカーなどを主力に出展。芸人の胸像がひと言喋るサウンドフィギュアや、大リーグ養成ギプス、ほら貝、瓦割り用の瓦などユニークアイテムも多数。

バンプレスト

「かんなぎ」や「コードギアス反逆のルルーシュR2」など話題作のヒロインたちが続々フィギュア化されるなど、フィギュア商品が目立った。新登場の「フエキ」をはじめファンシーキャラクターも多数出展。

フリュー

LOVE、マイメロディ、ブルーキティ、エルモなどの定番キャラクターに加え、やる気のない風貌が妙に気になるクマのキャラクター「ガテマラ」が新登場。「COBRA」などフィギュア系商品も強化された。

第46回アミューズメントマシンショー内での出展の様子。今回も従来同様、一般日にはフリープレイコーナーが用意され、最大3時間以上の待ちが出る人気コーナーとなった

オープン

「アドアーズ南砂町SUNAMO店」をオープン

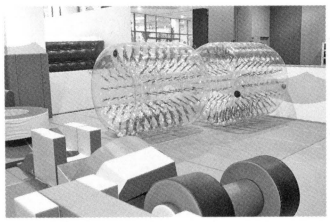
アドアーズ㈱

アドアーズ㈱は10月9日、東京都江東区にグランドオープンした大型複合商業施設「南砂町ショッピングセンターSUNAMO」内4階に、「アドアーズ南砂町SUNAMO店」をオープンした。

同店舗はアドアーズの全女性社員からの公募メンバーで構成される「女性の、女性による、女性のための」店舗開発プロジェクトである「CLUB-H」プロデュースによる店舗の第2弾となるもので、店舗内のバリアフリーに始まり、色覚障がいの人でも見やすい配色や文字を用いた掲示物や聴覚障がいの人でも安心して施設を楽しめるよう筆談機を用意した他、AED（自動体外式除細動器）の設置等、細部にわたり女性ならではの観点・視点によるホスピタリティがあふれた店舗となっている。

また、約330坪にて展開するアミューズメントフロアの他、同社「アドアーズ札幌北42条店」に続きラジコンサーキットの運営ならびにパーツ販売を展開する「ラジコン天国（約59坪）」や、児童向け遊具施設の企画・運営で実績のある㈱ボールネンドによる「キドキド」（約145坪）も加えられ、アドアーズ初の3種の業態を合わせた形での出店形式を採用しており、新たなアミューズメントの可能性を提案しているのも特徴となっている。

柔らかな色使いの内装など各所に女性ならではの視点が反映された店内。通路幅もゆったりとスペースが確保されている



写真右上より反時計回りに、専用のサーキットでラジコン操作が楽しめる「ラジコン天国」。子供たちも大満足の各種遊具が取り揃えられた「キドキド」。店内の自販機に設置されたAED（自動体外式除細動器）

イベント

「第2回接客スタァ誕生!!コンテスト」を開催

㈱タイトー

㈱タイトーは10月16日、千葉県浦安市の「東京ディズニーランドホテル 3Fシンデレラドリーム」にて、「第2回接客スタァ誕生!!コンテスト」を開催した。

このイベントは、同社のアミューズメント施設で働くスタッフたちの接客の技術の質を高め、さらなる接客技術の向上、顧客満足度の向上を目指すべく企画されたもので、今回で2回目の開催となる。当日は、全国の同社店舗で働く3000名の中でも、特に接客技術に秀でている店舗及びクルーを各営業部より選出し、10店舗（20名）が決勝戦に参加。和田洋一代表取締役社長、飯澤幸雄専務取締役をはじめ、同社を代表する面々の見守る中、日頃の業務で培った接客技術を競い合った。

競技は各種ゲーム機が並べられた特設ステージ上にて、スタッフ1名・顧客役1名のマンツーマンによるロールプレイング方式で進行。顧客役からはさまざまな要望やクレームが飛び出したが、出場者たちは臆することなく優れた技術を披露。相手を怒らせることなく理解を求め、ハウスルールを遵守した上で楽しい時間を過ごしてもらうという、当たり前のようで難しいこの問題をいとも簡単にクリア。見ていて心地の良い接客の光景が最後まで続けられた。

「第2回接客スタァ誕生!!コンテスト」の模様。実際のロケをイメージした特設ステージ上にて、全国から選りすぐられた20名のスタッフたちによる、高度な接客技術が披露された

全出場者の競技が終了した後には表彰式が行われ、「タイトーステーション渋谷」に勤務する延足慎伍（のぶあししんご）くんと永井菜美子（ながいなみこ）さんが見事優勝に輝いた。さらに特別賞として「タイトーステーション松本」の内海奈保美（うつみなおみ）さんが選出され、それぞれに和田社長より豪華賞品が贈られた。最後に統括を述べた和田社長は「前回と比べ、スタッフたちの成長がはっきり見て取ることができました。『お客様に楽しんでもらいたい』という気持ちがみんなから伝わってきました。みなさんの接客を見ていた時間は、とても優しい時間が流れていたように感じられました」と出場者たちを褒め称えた。

イベント終了後には会場を移し懇親会が行われ、出場者たちは互いの健闘を称え合いつつ、日頃なかなか顔を会わすことのない同士たちとの談笑を楽しんだ。

審査員として出場者たちに優しい言葉をかける飯澤幸雄専務取締役

審査委員長として総括を述べる、和田洋一代表取締役社長

受賞者コメント

「タイトーステーション松本」

内海奈保美さん

（勤務歴5年）

（競技の）4分間という時間はすごく短くて、最初はちょっと特別なことをしようかなとも思ったのですが逆にできませんでした。むしろ普段通りの接客ができたことが良かったんだと思います。プレッシャーはありましたが、仲間が「頑張れ」と優しく送り出してくれたのでみんなの分も頑張ることができました。

受賞者コメント

「タイトーステーション渋谷」

延足慎伍くん／**永井菜美子**さん

（勤務歴4年8ヶ月）　（勤務歴1年）

渋谷店からは前回に引き続いての出場になるのですが、前回は優勝することができず、2年越しの目標だったので、素直に嬉しく思います。これも仲間たちをはじめ、普段からお店に遊びに来てくださるお客様のおかげです。皆さんに感謝しつつ、これまで以上にお客様に楽しんで頂ける接客を心がけていきたいと思います。

オープン

リサイクル&アミューズメント「おもちゃ倉庫　福岡本店」をオープン

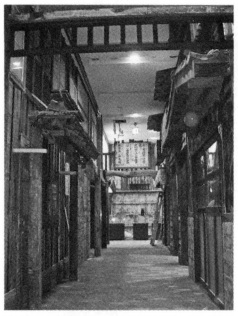
㈱マキシムジャパン

AM機器のリースを手掛けるほか、リサイクルショップ「おもちゃ倉庫」を九州一円に展開する㈱マキシムジャパンは、10月4日、本社ビルの1階・2階に「おもちゃ倉庫　福岡本店」をオープンした。

「おもちゃ倉庫」として8店舗目となる同店は、博多から北へ車で約15分、西九州を縦断する国道3号線沿いに立地している。営業面積は1階・2階合わせて約800坪。この広い店内に、おもちゃ・本・CD・DVD・古着・釣具・ゲーム・家電製品・楽器などのリサイクル商品がコーナー毎に分かれ並べられ、またアミューズメントコーナーやマジックシアター「魔法屋」、飲食店（関西風お好み焼き「一焼堂」、タピオカ専門店「Bua」）も設置されている。

既存店にくらべエンターテインメント性をより強く打ち出したのが同店の特長で、古物を扱う店舗のイメージ付けを行う意味もあり、店内導線部を中心に昭和30年代のレトロな日本の街並みと1960年代のアメリカとを融合させた非常に凝ったレトロ風の内装を施している。エンターテインメント性の核を担うアミューズメントコーナーも、1階にはプライズマシンが約20台、2階にはスロットメダル機を中心とする約200台が設置され、単なるいちコーナーには終わらないスケールを誇っている。その他、1階のマジックシアターにはプロのマジシャンを置き賑やかさを演出している。

2階の一角には、200台近くのスロットメダル機を中心に、その他「麻雀格闘倶楽部7」といったアーケード機で構成されたアミューズメントコーナーがある


店内は昭和30年代風のレトロな装飾が施され、地元テレビ局をはじめマスコミからの取材要請が多数寄せられている。なお、同社では11月末までにさらに3店舗の「おもちゃ倉庫」をオープンする予定

1階には約20台のクレーン機を設置

本社ビルの1・2階に入店している

コンペ

「第16回TIT親睦ゴルフコンペ」を開催

TIT親和会

TIT親和会は9月17日、千葉県袖ケ浦市の「カメリアヒルズ カントリークラブ」にて、「第16回TIT親睦ゴルフコンペ」を開催した。

「カメリアヒルズ カントリークラブ」が位置する上総台地は、温暖な気候と豊かな緑、味わい深い野趣に富んだ場所であり、ゴルフ場としては理想的な環境と言える。コースレイアウトは、広いフェアウェイと巧みに配されたハザードにより、初心者から上級者まで、幅広いプレイヤーが楽しめるのが特徴のコース。当日は天候にも恵まれ、柔らかな秋の晴天の中、全44名の参加者たちは存分に互いの腕を競い合った。

「第16回TIT親睦ゴルフコンペ」参加者たちによる記念撮影

優勝に輝いたのは、㈱メルシーサービスの加藤敏幸氏。準優勝には岐阜特機㈱の眞鍋知氏、3位には㈱コミュニケーションワークスの松嶋義則氏がそれぞれ輝いた。同コンペにおける全入賞者は左記の通り。

「第16回TIT親睦ゴルフコンペ」全入賞者（敬称略）

優勝
加藤　敏幸（㈱メルシーサービス）

準優勝
眞鍋　　知（岐阜特機㈱）

3位
松嶋　義則（㈱コミュニケーションワークス）

ベスグロ賞　室井貴志（弊社）

ドラコン賞　山口　勉（アミューズメントフィールド㈲）
松嶋義則　和田祐介（㈱エービーシー）
佐藤和利（㈱サトックス）

ニアピン賞　眞鍋　知　佐々木耕太郎（㈲エナジィ）
松嶋義則

（写真左より）プレセンターの内田慎一氏、優勝の加藤敏幸氏、準優勝の眞鍋知、3位の松嶋義則氏

	アウト	イン	グロス
加藤	43	43	86
眞鍋	44	41	85
松嶋	38	38	76

※競技方法：ネット順

FIRSTLOCK
キーカバー クロスバー
黒・赤・青・水・緑（全5色）
握りやすく回転もスムーズになります。
Aタイプ：スーパー2V ロック、2V ロック、F830
Bタイプ：ハイパー2V ロック
株式会社 ファースト・ロック
〒304-0002 茨城県下妻市江1700-35
TEL：0296(43)7591(代) FAX：0296(43)7598
URL：http://www.firstlock.co.jp
※当社は環境保全貢献のためISO14001を取得しました。

コンペ

「第160回UKKゴルフコンペ」を開催

UKK

UKKは10月3日、東京都多摩市の「桜ヶ丘カントリークラブ」にて、「第160回UKKゴルフコンペ」を開催した。

舞台となった「桜ヶ丘カントリークラブ」は、様々な草木が茂る多摩丘陵の一角に位置する、関東を代表する名門クラブ。丘陵独特のうねりをいかしたアンジェレーションと個性的な変化をつけたコースレイアウトなど、各ホールごとに異なる趣を取り入れているのが特徴。また都心近くにありながら緑が豊かであることも人気の要因となっている。

当日は天候にも恵まれ絶好のゴルフ日和に。全21名の参加者たちは存分に互いの腕を競い合った。

見事優勝に輝いたのは、㈱ゆにろーずの大野圭一氏。また準優勝には㈱亀谷とーたすの佐伯安彦氏、3位には弊社の室井貴志がそれぞれ輝いた。

同コンペにおける全入賞者は左記の通り。

「第160回UKKゴルフコンペ」全入賞者（敬称略）

優勝
大野　圭一（㈱ゆにろーず）

準優勝
佐伯　安彦（㈱亀谷とーたす）

3位
室井　貴志（弊社）

ドラコン賞　佐伯安彦　雅楽　淳（有ウタ）
ドラタン賞　若狭信夫（㈱テクネ）　加藤イサム（ユーズ㈱）
ニアピン賞　市瀬龍雄（アクシス商事㈱）
後藤太一（関東スポーツセンター㈱）
長谷川満男（㈱タニガワ）
佐伯安彦　内田　博（㈱友栄）　室井貴志

絶好のゴルフ日和の中、存分にラウンドを楽しんだ参加者たち

	アウト	イン	グロス
大野	47	45	92
佐伯	41	41	82
室井	38	40	78

※競技方法：新ペリア方式

発表

今秋登場する最新シール機のプライベートショーを開催

辰巳電子工業㈱

辰巳電子工業㈱は、今秋稼働予定の最新プリントシール機「美の条件」（詳細はP148参照）のプライベートショーを全国3会場で開催した。同ショーは、10月2・3日に東京会場（秋葉原UDX南ウイング・UDXギャラリー）、6日に大阪会場（ハービスOSAKA・ハービスHALL小ホール）、9日に九州会場（福岡ファッションビル・FFBホール）で行われ、目を大きくしながら小顔に撮影でき、2人同時に高速赤外線転送ができる「美の条件」の魅力を大勢の来場者にアピールした。

各会場とも筐体をプレイアブルで用意し、来場者に楽しんでもらった（写真は大阪会場の様子）

企業動向

アミューズメント事業の譲渡契約を解消

㈱ゲオ／㈱トムス・エンタテインメント

㈱ゲオは9月29日、㈱トムス・エンタテインメントとの間で進めていた「アミューズメント事業の譲渡」に関する契約を、両社合意のうえ解消すると発表した。

同社は5月23日、トムス・エンタテインメントより、今年の10月1日付けでアミューズメント事業に関する全事業を買収する計画を発表していた。同社の吉川恭史代表取締役社長は「ゲームセンター事業を新しい柱に育てたい」と話していたが、契約の合意以来、景況感が悪化したことに加え、トムス・エンタテインメントが行っていた同事業の業績が予想を下回っていたことなどを踏まえ、契約内容を再検討。結果、当該事業を買収しても、予定した収益を維持することは困難と判断するに至り、トムス・エンタテインメントに対し事業譲渡契約の解約を申し入れたという。

なお契約解消に伴い、ゲオはトムス・エンタテインメントに対し、譲渡契約の解決金として2億4000万円を支払うこととなっており、2008年9月中間期の当期利益を3億3000万円から9000万円に下方修正している。

イベント

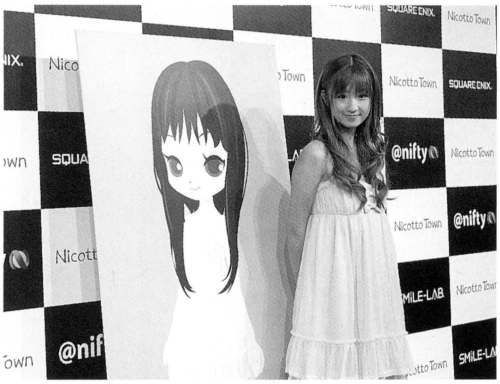
「Nicotto Town（ニコッとタウン）」の正式版サービス開始

㈱スマイルラボ／㈱スクウェア・エニックス／ニフティ㈱

㈱スマイルラボ、㈱スクウェア・エニックス、ニフティ㈱の3社共同により運営される「Nicotto Town（ニコッとタウン）」の正式版（β版）サービスが去る9月29日より開始され、同日には東京の帝国ホテル「桜の間」にて正式版スタートにおける共同記者発表会が催された。「Nicotto Town」はこれまでにない和製バーチャルワールドを目指して作られたかわいいキャラクター（アバター）と仮想生活が楽しめるインターネット上の新しいコミュニティサービス。近年アバターゲームやバーチャルワールドを利用したサービスが増える中で「Nicotto Town」は、よりコミュニティの部分に特化し、さらに日本人テイストにあった「かわいいキャラクター」を用いているのが特徴となっている。従来の3Dソフトをダウンロードするタイプのゲームやバーチャルワールドと異なり、ウェブサイトにアクセスするだけで誰でも簡単に利用できるといった仕様で、「土地の購入」ではなくより日本人テイストを考慮し「庭つき一戸建ての家」が用意される等の各種工夫が盛り込まれている。

共同発表会には和田洋一スクウェア・エニックス代表取締役社長、和田一也ニフティ代表取締役社長、伊藤隆博スマイルラボ代表取締役社長が勢揃いし、それぞれ「Nicotto Town」の可能性やその魅力について言及。特別応援ゲストとしてタレントの小倉優子さんも駆けつけ「Nicotto Town」の魅力を体験した。

日本人好みのテイストを徹底研究して作られた「かわいい」アバターが街の中を歩き回り、コミュニケーションを行う



タレントの小倉優子さんも駆けつけ「Nicotto Town」の魅力を体験。参加ユーザーとのコミュニケーションを大いに楽しんだ

©2008 SMILE-LAB Co.,Ltd.All Rights Reserved.

発表

「ゲーム産業の分析と波及効果調査」を発表

㈳コンピュータエンターテインメント協会（CESA）

㈳コンピュータエンターテインメント協会（CESA）は10月1日、同協会会議室において「『ゲーム産業の分析と波及効果調査』に関する説明会」を開催した。同調査は、ゲーム産業における魅力や波及効果を数値的に検証すべく外部の専門調査機関に委託し実施されたもの。調査は㈱日本総合研究所が行い、当日は「速報版」として各種調査結果のサマリーが発表された。「経済波及効果」とは、経済を構成する各産業は相互に密接な取引関係を結びながら生産活動をしているとの考えから導き出されるもので、国内のゲームソフトウェア市場規模（約3823億円：2008CESAゲーム白書より）をベースに、関連書籍やアニメ、キャラクターグッズ等の周辺投資までを一定の乗数をかけることで算出。それによると周辺需要を含めたゲームソフトウェア産業の日本国内における経済波及効果は、約1兆円と算出され、また今後の課題点として「グローバル化」「ミドル人材の育成」等が挙げられた。

なお、同調査の「詳細版」については今秋中をめどに発表される予定となっている。

新展開

車いすで楽しめるアーケードゲーム開発に着手

㈱バンダイナムコゲームス

㈱バンダイナムコゲームスは10月8日、車いすに座ったままでも遊ぶことのできるアミューズメント施設向けアーケードゲーム機の研究開発を開始したと発表した。

同研究は光学機器部品の制作や車用福祉部品を手がける㈲京浜精密製作所と、レーシングドライバーの長屋宏和氏の協力のもと、両足を使わなくてもゲーム性を損なうことなく楽しめるドライブレースゲーム機の研究開発を進めるといったもの。これまでのアミューズメント市場に流通しているドライブレースゲームはシートの一部が固定されているものが多く、さらに足でアクセルを踏むことにより加速調整を行うため車いすに座ったままでは遊ぶことはできなかった。そうした中で同社では加速調整を手動装置に切り替えた他、筐体にスロープを加えるなどの改良により車いすに乗ったままでも無理なくゲームを楽しめるよう研究を進めている。また10月13日には同研究をもとに改良した「湾岸ミッドナイトMAXIMUM TUNE3」を用いたイベントが神奈川県川崎市の「ナムコ ワンダーパーク ヒーロズベース」にて開催された。

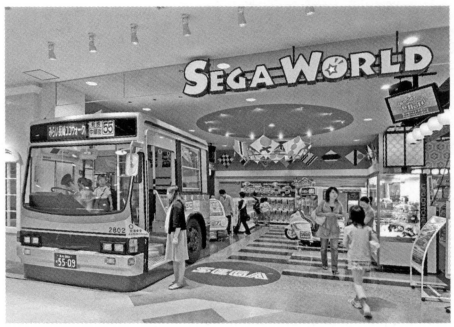
オープン

「セガ ワールド 長崎ココウォーク」オープン

㈱セガ

㈱セガは、長崎県長崎市に10月1日オープンした大型複合商業施設「みらい長崎ココウォーク」内に、「セガ ワールド 長崎ココウォーク」をオープンした。

店内には鳥居や和提灯、ランタン、ハタ、龍、月下老人といった長崎に息づく「和・華・蘭」テイストをふんだんに盛り込まれているほか、エントランスには本物のバスが設置され、運転の疑似体験ができるようバスの内部を開放するなど、親子が一緒になって楽しめる工夫が多々施されている。



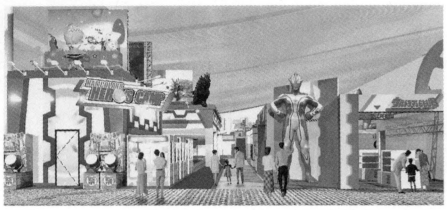
エントランスに設置されたバスが目を引く「セガ ワールド 長崎」。営業面積は約420坪、設置ゲーム機台数は213台（オープン時）

オープン

「NAMCOLAND ヒーローズキャンプ名古屋」オープン

㈱ナムコ

㈱ナムコは、愛知県西春日井郡に10月25日オープンした大型ショッピングモール「エアポートウォーク名古屋」3階に、大型アミューズメント施設「NAMCOLAND ヒーローズキャンプ名古屋店」をオープンした。同店は「夢のヒーロー達と出会う、触れ合う、体験する」をコンセプトに、ゲーム機の他、ガンプラ等のジオラマが展示されているアミューズメントゾーンと、ウルトラヒーローグッズを販売する「ウルトラマン CLUB 名古屋店」で構成。初年度年間集客目標は160万人。



店内には7.7mの実物大アイスラッガーなども設置されており、ヒーローとの出会いや感動を直に得ることができる（画像はイメージイラスト）。営業面積は約780坪、設置ゲーム機台数は約270台

© 2006 円谷プロ・CBC

人事異動／組織変更

㈱イオンファンタジー

㈱イオンファンタジーは、9月21日付で左記の通り人事異動・組織変更を行った。

人事異動

［室内ゆうえんち東日本事業本部 北海道ディビジョンマネジャー兼札幌エリアエリアマネジャー］
山口 篤直

［室内ゆうえんち東日本事業本部 首都圏ディビジョンマネジャー兼東京エリアエリアマネジャー］
福田 忠昌

［室内ゆうえんち西日本事業本部 山陽ディビジョンマネジャー兼岡山エリアエリアマネジャー］
長尾主己子

［室内ゆうえんち西日本事業本部 西九州ディビジョンマネジャー兼佐賀エリアエリアマネジャー］
渡辺 百合

組織変更

人事総務本部総務グループ・顧客サービスを廃止し、その機能を総務グループ・総務に統合する。

㈱アトラス

㈱アトラスは、10月1日付で左記の通り人事異動を行った。

［取締役 執行役員 CS事業部長 兼 メディア事業本部］
板垣 耕三

［取締役 執行役員 経営企画室長］
加藤征一郎

［執行役員 AM事業部長］
筒井 幹史

［執行役員 SC事業部長］
瓦谷 雪洋

［メディア事業部 マーケティンググループ部長］
伊藤 博之

（以上敬称略）

移転

㈲アクア

㈲アクアは、事務所を左記住所に移転し、10月1日より業務を開始した。

〒160-0003
東京都新宿区本塩町21 カーサ四谷1302
TEL 03-5366-0057
FAX 03-5366-0058

㈱エスケイジャパン

㈱エスケイジャパンは、業務効率の向上を図るため、3ヶ所に分かれていたグループの拠点を左記住所に集約、11月4日付で移転する。

〒540-0005
大阪府大阪市中央区上町1-4-8
エスケイビル

昭和遊園㈱

昭和遊園㈱は、本社および本社営業所を統合のうえ左記住所に移転し、7月28日より業務を開始した。

〒208-0023
東京都武蔵村山市伊奈平3-43-1
TEL 042-560-4970
FAX 042-560-4971

㈲ネクスト

㈲ネクストは、本社を左記住所に移転し、10月1日より業務を開始した。

〒556-0005
大阪府大阪市浪速区日本橋4-2-15
梅澤ビル1階
TEL 06-6646-0011
FAX 06-6646-1001

スタッフを伸ばすための
コーチング術

第3回　上手な話の「きき方」その1

今月はクライアントの話を聞く時に、「より巧みに相手の本音」聞き出すためのテクニックについてご紹介します。きちんとしたコーチングを行うためには、相手の意見や考え方をきちんと引き出す必要があります。ですが信頼関係がなりたっていなかったり、萎縮して話しづらい環境にあると人はなかなか本音を語らないもの。そうした状況を打開するキーワードが「ラポール」（安心感を抱く関係）の構築なのです。

著者プロフィール
萩原 俊樹
㈱キャリア・プレーン代表取締役。NPO 法人日本プロフェッショナル・キャリア・カウンセラー協会副理事長。エグゼクティブ・コーチ養成講座の主任講師として、エグゼクティブ・コーチの養成に携わる。企業向け、個人向けコーチとして多くのコーチング実績あり。

今月の店長の悩み

新人のＢさんは先輩のＣさんとウマがあわないらしく、ある日「店長、Ｃさんは何とかなりませんか?」と愚痴をこぼしてきました。たまたまその時、本部への報告資料をつくっていたこともあり忙しかったのと、「よくある愚痴だな」と思ったこともあり、その場はとりあえず話を聞くだけ聞いてやんわりたしなめました。その後Ｂさんは以前のような快活さもなくなり、相談にも来なくなってしまいました。

コーチングにおける安心感

店長はきちんとＢさんの話を聞いてあげたのでしょうか。本部への報告資料の作成を急ぐ余り、おざなりになっていなかったでしょうか。「よくある愚痴」と片付けてしまって、真剣に対応しなかったのではないでしょうか。店長は、きちんと聞いたつもりでも、他のことに気をとられていると、中途半端な聞き方になってしまいます。店長のそういう態度は、自然とＢさんにも伝わってしまいます。Ｂさんは「思い余って上司である店長に相談したのに、店長は真剣に聞いてくれない。聞いてくれない人に話しても仕方がない。もう相談するのはやめよう」と考えてしまい、一人で悩みこんでしまいます。相手が真剣に聞いてくれていると思うから安心して喋るわけです。安心感を与えるのは重要なことです。

安心感は、「言語的対応」「非言語的対応」の両方を用いて構築します。言語的対応では、クライアントの話すことに対し、コーチが傾聴し適切な質問・承認（クライアントを認めること）・提案・アドバイスを行うことによりつくることができます。この場合の提案・アドバイスは、クライアントが受け入れなければ、それはそれでいいものです。押し付けてはいけません。

指示・命令での会話

「わたしは、こうしたらいいと思うけどどうだろうか」
「いえ、僕はそうは思いません。このようにしたいと思います」
「なに、私がこうしたらいいと言っているんだぞ。それをなんだ!」

質問としての提案・アドバイスでの会話

「わたしは、こうしたらいいと思うけどどうだろうか」
「いえ、僕はそうは思いません。このようにしたいと思います」
「なるほど、そういう考えもあるか。では、その方向でもう少し考えてみよう」

「折角、自分が提案・アドバイスをしているのに、その態度は何だ!」

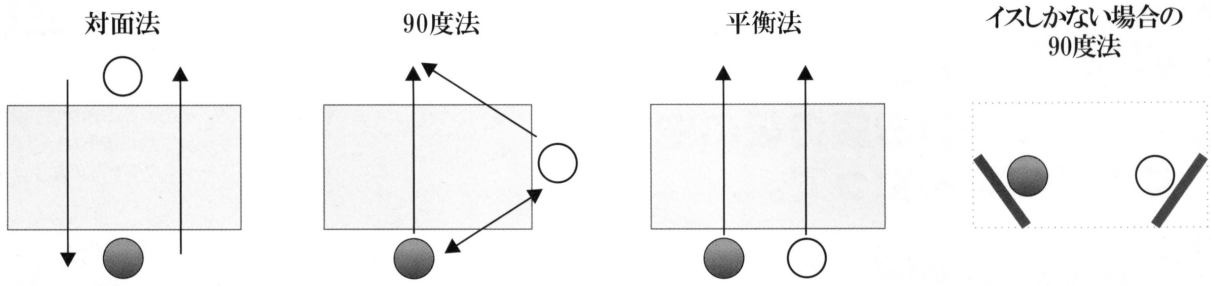
これでは指示・命令になっています。提案・アドバイスの形になっている質問と考えましょう。質問には、その返事としてイエスもあればノーもありえます。

クライアントに真実の声、本音を語ってもらわなければ、正しいコーチングはできません。クライアントがコーチのことを心から信頼することによってのみ、コーチングが可能となるのです。クライアントがコーチのことを心から信頼し安心感をいだく関係が「ラポール」と呼ばれるものです。それゆえ「ラポール」とは「こころとこころの架け橋」と言われるのです。続いては非言語的対応による安心感の作り方について説明いたしましょう。ラポールを構築するには次のような要素に注意しなければなりません。

a．コーチの態度

相手の話を100%聞いてあげるという態度が重要です。コーチ自身の考えは、一旦白紙にして、真っ白な気持ちで聞きましょう。コーチの思い込みがあると、真実の声は聞こえてきません。真っ白な

図1 クライアントにとって居心地の良い環境設定（座り方）



正対して座る方法。両者が緊張関係となります。

90度あるいは120度の角度にて座る方法。両者ともリラックスできます。

隣に並んで座る方法。両者が最も親しくなれますが仕事の話には適しません。

イスの向きを直して「ハの字」に座ります。

図2 クライアントにとって心地よさを感じるコーチのしぐさ

ボディ・ランゲージ（身体言語）

①やや身を乗り出した姿勢でうなずくと、クライアントは自分の言うことを聞いてくれていると感じます。

②腕組みをしたり、目を閉じたままでの傾聴では、クライアントの言葉が詰まってしまいます。

声の調子

①クライアントに合わせて、声の高さ、早さを考えます。

②楽しい話の時は早めます。厳しい話のときはゆっくりしゃべります。

③高い声は、相手は威嚇されたと感じてしまうものです。
そういう時こそ穏やかに、低い声で話すよう心がけましょう。

④方言を取り入れることによって、親近感を増すケースもあります。
ただし、同じ地域出身ではない場合には、逆効果の場合もありますので注意しましょう。

視線の高さ

コーチとクライアントは同じ視線の高さにします。

例① 自分は座って、部下を立たせて話をしている上司=×

例② 座っている子供の斜め後ろから、立って話をしているお父さん=×

例③ 小さな子供に視線をあわせるために、しゃがんで話をしているお母さん=○

コーチのしてはいけないこと

腕組み→クライアントの考えや意見を受け入れない態度、拒絶の態度。
足組み→クライアントの人格を無視する態度。
ズボンのポケットに手を入れる→傲慢な態度。
タバコを吸う→※クライアントが喫煙者の場合をのぞく。

キャンパスにはじめて絵の具をつけるつもりで、新しい話として聞きましょう。

「いつも不平不満を言うやつだ。どうせ今日もそうだろう」

こんな聞き方では部下も相談したくなくなります。またコーチが自ら悩みを持っていてクライアントの言っていることに上の空ということになると、コーチングはできません。その場合にはコーチが自らの悩みを解決した後にクライアントに接するか、もしくはコーチ自身が自分の悩みを一旦横に置き「無垢の態度」でクライアントに対応する必要があります。

b. クライアントにとって居心地の良い環境設定（座り方）

図1をご覧下さい。クライアントの話を聞くにあたって、適切な「座り方」というものがあります。人と人の座り方としては、3通りの座り方があります。まず「対面法」は正対して座る方法です。両者が緊張関係となります。上司が部下に指導・命令するような場合です。「ちょっと、前に座れ」。これでは、説教されるようで部下は落ち着きません。お互いが見ているものが全く異なります。共通のものを見ていません。常に相手を見ていることになります。

続いて「90度法」は90度あるいは120度の角度にて座る方法です。両者ともリラックスできます。お互いが共通のものを見ることができます。リラックスできるので、最近では、レストランの座り方などにも用いられています。

そして「平衡法」。これは隣に並んで座る方法です。両者が最も親しくなれます。ベンチに座って将来を語り合うなど、お互いが共通の夢を見ることができます。相手の反応を見る必要のない恋人同士の座り方です。ただ共通の夢がないとき、それぞれの考えていることが違うときは話しかけても相手の反応も見えませんし、相手が上の空のときもあります。話は平行線のまま、けっして交わりません。仕事の話には適していないものです。

クライアントにとって居心地のいい座り方は、90度法です。90度法にて相対することを心がけることが重要となります。机の前に座らせるのではなく、机の横に座ってもらいましょう。ただし、細長いベンチのような長いすの場合、90度に座るのは困難です。そのときは正対しないように、斜めの位置に座ります。また、イスしかない場合は、イスの向きを直して「ハの字」に座りましょう。座る位置をどこに取ればいいかわからないときは、クライアントに先に座ってもらって、コーチはそのあとで、90度法に近い形で座る位置を決めます。そして90度に座っている理由を説明します。相手に「このほうがリラックスできるのでこのように座ってみたがどうだろうか」と問いかけをすることも忘れないで下さい。そうしないと、まっすぐ座らない変な人だと思われて、話が進まないこともあります。

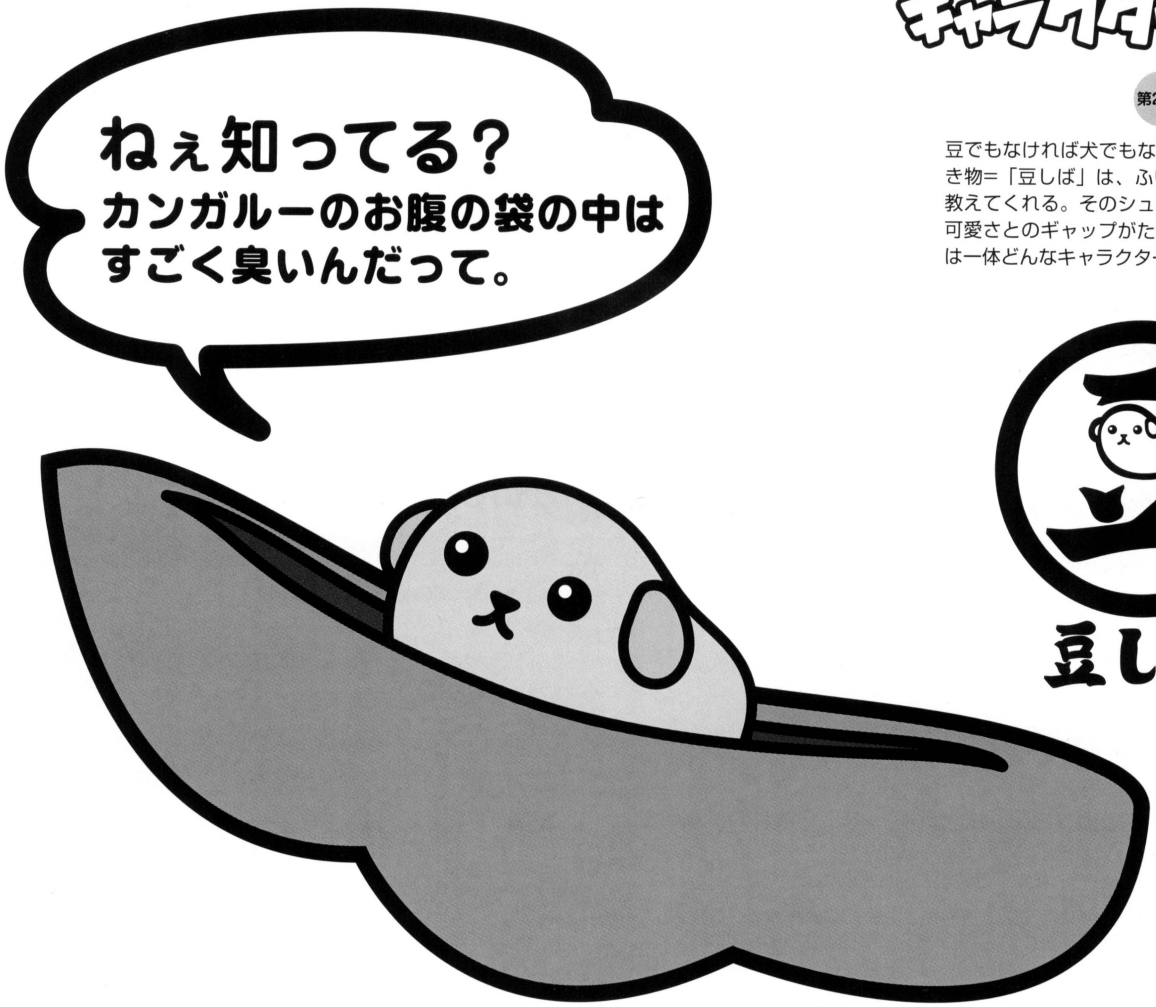
c. クライアントにとって心地よさを感じるコーチのしぐさ

最後に相手に心地よい感情を与える「しぐさ」について**図2**にまとめて見ましたのでご参考にして下さい。以上の様な様々な手法を組み合わせることにより、あなたとクライアントとの間に「ラポール」が構築され、クライアントの本音を聞き出しやすい環境が生まれるのです。

まるわかり
キャラクター図鑑

第20回 豆しば

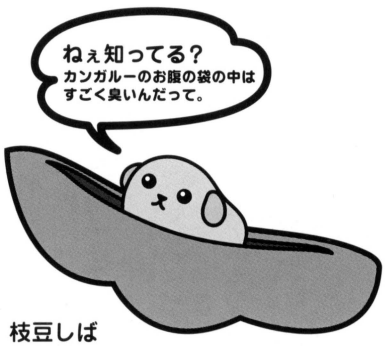
豆でもなければ犬でもない、とてもふしぎな生き物=「豆しば」は、ふいに現れては豆知識を教えてくれる。そのシュールな豆知識と外見の可愛さとのギャップがたまらない「豆しば」とは一体どんなキャラクターなのだろうか!?



© DENTSU INC.

キャラクター紹介

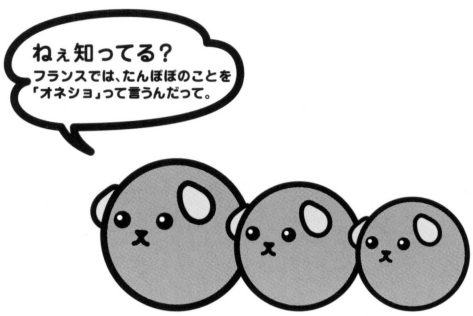
「豆しば」の仲間たちは、枝豆しばや、納豆しばのように既にCMでおなじみのものから、アメリカから来たばかりで、あまり日本語がうまくないジェリービーンしばや、すべてが謎につつまれているムング豆しばまで多種多様。ここではその一部を紹介しよう。



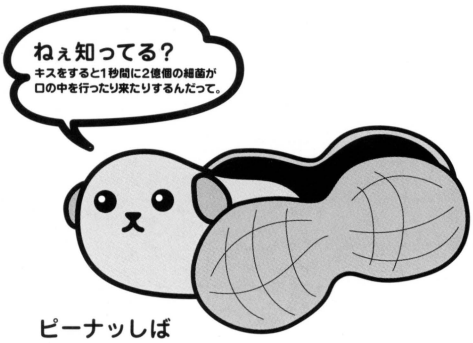
枝豆しば
好奇心旺盛で、冒険が好き。
サヤを使って世界を旅する。

黒豆しば
いつも誰かをじーっと見ている。
かくれんぼが得意。

納豆しば
がんばりやで、ねばり強い。
ちょっと体臭がきつい。



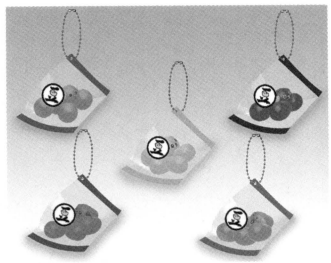
グリーンピーしば
さびしがりやで、いつも仲間を探している。
一粒ぼっちでは、なにもできない。



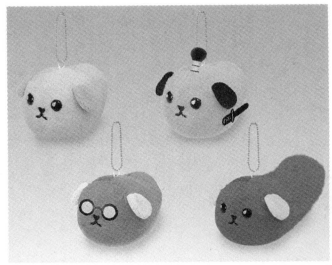
ピーナッしば
物怖じせず、どんなことにも積極的。
いつも殻やぶりな行動をする。

プライズ

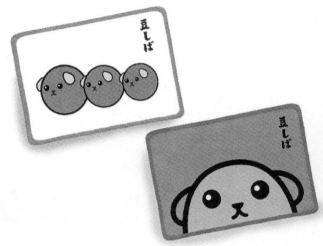
「豆しば」のアミューズメントプライズ展開については㈱タイトーが担当する。10月より全国のロケーションにて本格展開が始まっており、今後も同社プライズの軸を構成する一つとして多彩な魅力に溢れる「豆しば」のプライズをバリエーション豊かに展開していく予定。「豆しば」のプライズ購入者に対しては専用の装飾キットや、プロモーション用DVDが付く他、今後はAMショーでも非常に好評だった着ぐるみの貸出し等についても検討していく予定。



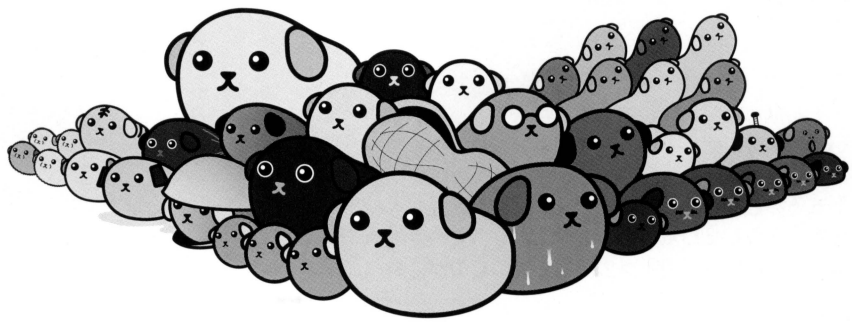
豆しば　三角パック入りキーチェーン
豆菓子の小分けパックをイメージしたキーチェーン。三角パックの中に豆のフィギュアが詰め込まれ、その中に「豆しば」が1匹いる。
12月発売。



豆しば
ボールチェーン付きぬいぐるみ Vol.2
「枝豆しば」「刀豆しば」「レンズ豆しば」「ジェリービーンしば」をアソートしたかわいらしいボールチェーン付きのぬいぐるみ。
12月発売。



豆しば　あったかブランケット
寒い季節にぴったりのビッグサイズのブランケットでさわり心地も◎。「枝豆しば」と「グリーンピーしば」の2種のデザインをアソート。
12月発売。



CMで話題騒然！可愛くもシュールな魅力

「一体あれは何？」とそのインパクトに興味を持たれている方も多いであろう「豆しば」。今年の3月より子供向け番組等のCM枠で流れている30秒の不思議な映像。豆を食べる様々なシーンの中で悲しげなメロディーと共に登場し「ねぇ知ってる？　カンガルーのお腹の中はすごく臭いんだって。」「ねぇ知ってる？　カバの汗はピンク色なんだって。」などといったなんともシュールな「豆知識」を披露する「豆しば」たち。その豆知識のシニカルさ加減と、対照的につぶらな瞳がとても印象的で可愛い姿とのギャップが見る者に非常に強いインパクトを残し、テレビ放映が始まると「豆しば」の公式サイトにアクセスが殺到。1日あたりのページビューが数千あれば及第点のキャラクターコンテンツサイトにあって、「豆しば」は、同1～5万近くのページビューを得るにいたっているという。

この豆でもなく犬でもない、豆知識を披露する「豆しば」は、広告代理店の大手である㈱電通による新たなキャラクタービジネスとして誕生したもの。おもしろいのは、その展開手法で、通常CMと言えば販売促進のための何らかの商品情報等が盛り込まれるものだが、「豆しば」については、冒頭で紹介したようなキャラクターの「ショートストーリー」が流れ最後に公式ホームページのアドレス（mameshiba.jp）がクレジットされるだけというもの。だが、あまりのインパクトに「一体あれは何？」と公式ホームページにアクセスをした人たちが自身のブログで紹介したり、動画サイトにアップすることでじわりとその認知が広がっていったのだ。

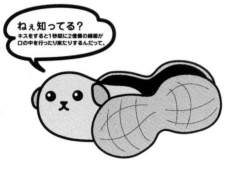
プライズは㈱タイトーが担当し、10月より全国展開が開始されている。全国展開に先んじて、タイトーでは直営ロケにて「豆しば」のプライズを設置し、そのインカムデータを集計したところ、ほぼ全店舗にてトップクラスのインカムを計上。「非常に完成されているキャラクターに感じた」と「豆しば」のプライズ担当スタッフが語るように当初よりその成功が期待されていたキャラクターではあったが、あまりの反響の高さにさらなる自信を深めたようだ。今後は、可愛らしくもシュールなその魅力を活かした各種プライズラインナップを提供していくのはもちろん、装飾キットやプロモーション用DVDの提供、着ぐるみの貸出し等も含め積極的に盛り上げていく意向だ。

「豆しば」はその「可愛らしさ」で小さな子供に訴求し、またCM映像に見られる単に可愛いだけでない絶妙な「シュールさ」が新たなブームを先取りしたい女子中高生を中心としたネットユーザーの心をキャッチするなど、ファンは幅広い。そうした意味においてファミリー層からヤングアダルトまで多様な層が訪れるゲームセンターは、キャラクターを広めて行く上で非常に適した場所に感じる。キャラクターのエンターテイメント性もロケにマッチしており、ぜひ「ゲームセンター発」のブームを形成してもらいたいものだ。

COLUMN

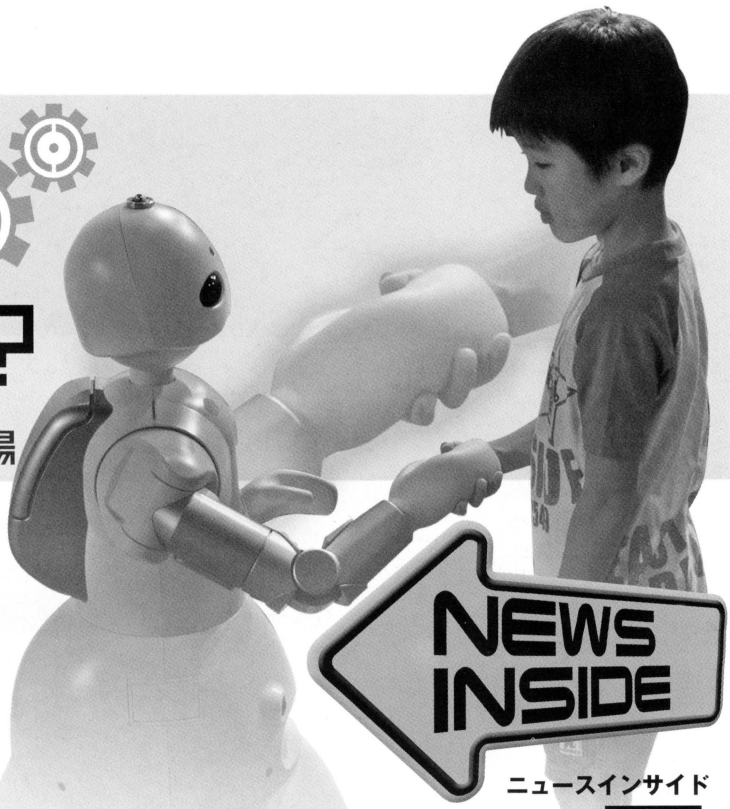
狙いすました「魅力付け」

クリエイターたちは「良いもの」を産み出そうと腐心し様々な要素を考え抜いているのだと思うが、「狙い通り」に事が運ぶケースは稀なのではないだろうか。そうした中でこの「豆しば」はあらゆる側面において「狙い通り」に盛り上がりを見せている希有なパターンだと感じる。さすがは日本を代表する広告代理店である電通が仕掛けただけのことはある。CMを見たユーザーはインパクトはあるが情報の少ない「豆しば」に対してより詳しい情報を得たい欲求にかられる。そこで活躍するのがネット。検索をかけると公式ホームページに動画コンテンツが用意されており、魅力を確認したユーザーが「ねぇ、知ってる？」とばかりに自身のブログ等で他者に伝える。初見の情報が少ないが故にユーザーは能動的に情報を探し、そうした作業を通してコメントされたユーザーボイスは一方向的な賞賛のたれ流しにはない「説得力」を持ち世間へと広まって行く。可愛さと豆知識のシュールさとのギャップも秀逸だが、キャラクター自体の本質的な可愛さや設定のユニークさも考え抜かれている印象で、そうした部分にも緻密さを感じ、なるほど「完成されたキャラクター」と感じた。



ロボットと友達になれる!?

成長するパートナーロボット市場



人の側にいて、話を聞いてくれたり手助けしてくれるロボット。そんなロボットがいてくれたなぁ、と小さい頃空想していた未来のロボットが、今や現実のものとなりつつある。「パートナーロボット」と呼ばれる、人の側にいてサポートすることを目的としたロボットが次々と開発されているのだ。こうしたロボットの登場により、人の生活や今後のロボット市場はどのように変化していくのか、調べてみた。

NEWS INSIDE

ニュースインサイド

vol.86

普及段階に進みはじめたパートナーロボット

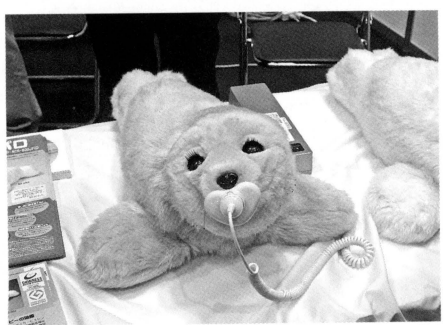
10月11～13日の三日間にわたり、神奈川県横浜市の「パシフィコ横浜」でパートナーロボットを一堂に集めた国内最大規模の博覧会である「ROBO_JAPAN 2008」が開催された。パートナーロボットとは、人と生活の場を共有し、家庭生活やエンタテインメントに至るまで幅広く人をサポートすることを目的としたロボットの総称。最近では、ロボットの二足歩行技術や音声認識、視覚認識の進歩のほか電子機器の小型化などの技術向上によって、動物型や人型に至るまで様々なロボットが登場しており、中でもパートナーロボットは生活に身近な存在になることを想定して作られているだけあって親和性が高く、会場内では子供を連れたファミリー層から人気を集めていた。また会場では、経済産業省、㈳日本機械工業連合会、独立行政法人中小企業基盤整備機構主催で、その年に活躍し、将来の市場創出への貢献度や期待度が高いと考えられるロボットを表彰する「『今年のロボット』大賞」の2006、2007年の受賞ロボットも公表されており、その中にはパートナーロボットも含まれていた。

受賞したパートナーロボットの中で特に注目を集めていたのが、アザラシ型メンタルコミットロボット「パロ」である。「パロ」はタテゴトアザラシというアザラシの赤ちゃんをモデルに作られたロボットで、「人に楽しみや安らぎなどの精神的な働きかけを行うこと」を目的としたロボットだ。外見はアザラシの赤ちゃんそのもので、全身を覆う触覚センサーや学習機能によって、本物そっくりなロボットとなっている。自律行動を取り、時間帯によって眠ったり、活発に活動したりと生活リズムを持っている上、学習機能によって名前やいくつかの単語を理解することにより、鳴き声や飼い主の好む行動を取るなど、反応にも変化が起こる。まさに人に寄り添い、かわいがられるために生まれたロボットと言えるだろう。このような精巧なロボットとコミュニケーションを取ると、人はロボットにあたかも心や感情があるように感じ、本物の動物のように思うのだという。それを裏付けるように、「パロ」はアニマル・セラピー（動物とふれあうことで楽しみや安らぎを得ることができることから、これを利用して人の心の病の治療や予防に役立てる方法）と同等の効果があるとされ、すでに世界各国の医療現場や家庭で使用されている。特に医療現場においては、本物の動物を入れることができない場所にも持ち込むことができるほか、動物アレルギーなどを持つ人でも利用できるため、「パロ」とのコミュニケーションによって生まれる「ロボット・セラピー」効果は非常に有効な手段とされている。こうしたことから、2002年には「最もセラピー効果があるロボット」として、ギネス世界記録にも認定された。

このように、着々と普及が進むパートナーロボットであるが、市場規模としてはまだまだ未発達と言わざるを得ない。では、現在の市場規模はどのように変化すると考えられているのだろうか。

ロボット業界 5年で22倍の市場規模へ!?

㈳日本ロボット工業会が2008年に発表した「RT（ロボットテクノロジー）による産業波及効果と市場分析」によると、自動車組み立て用ロボットなどの産業用ロボットや、医療施設用などのロボットを除外した、パートナーロボットをはじめとする生活・サービスの分野でのロボット市場は、2005年で19億円、2010年には425億円、2015年には2768億円に達すると予測されており、2005年から2010年で実に22倍も市場規模が



ギネスブックにも認定された最もセラピー効果があるロボット「パロ」。おしゃぶりは充電装置となっており、ロボットということを感じさせない工夫がされている

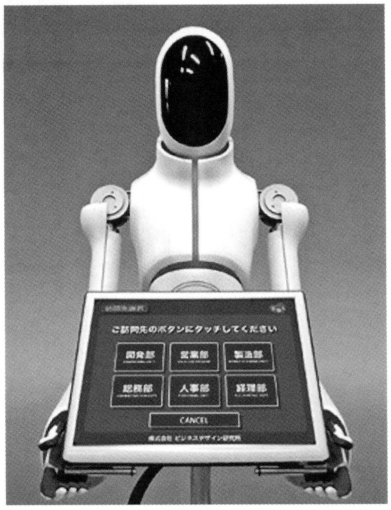
拡大すると見込まれている。この5年間でなにが起こるのだろうか。2007年12月に経済産業省が発表した「ロボット政策の全体像」によれば、2010年には「普及段階」へと移行すると考えられている。2008年現在は普及の前段階となる「プレ普及段階」であるとしており、ロボットの販売・レンタルが進むことで市場に勢いがつき、一気に加速すると予測されているのだ。もちろん市場は待っていても形成されるわけではなく、企業自ら作っていかなければならない。そこでコミュニケーションを使って新たな市場開拓を狙うロボット企業も登場してきている。

すでに販売・レンタルが開始され効果を実証しているパートナーロボット「wakamaru」。簡単な会話のほか、状況に応じて自律した行動も取ることができる

コミュニケーション＋ぬくもりで市場を開拓

三菱重工㈱が開発したコミュニケーションロボット「wakamaru」は、「人と暮らすロボット」を目指して作られた人型ロボットだ。「wakamaru」は複数のセンサーや音声・画像処理機能を内蔵し、話しかけられたことに応えるのはもちろん、自ら話題を提供することもできる。足は車輪であるため完全な「人型」ではないが、顔の特徴を見分けて人を識別できるほか、肩や手のひらに触覚センサーを備えているため、人を確認して握手をするなどといったことも可能。家電製品のようにスイッチを入れて使うというものではなく、自律的に判断して行動する。例えば、昼間は人のそばへ行きたがり、夜は充電場所で休むという行動を自ら取ることにより、おのずと人の生活パターンに溶け込み、人とのコミュニケーションを促進する。こうしたパートナーロボットは、幼稚園でのイベントに参加したり、販売店での受付・案内役として用いられるなど、ロボットの新しい市場を開拓している。

受付業務に特化したロボットでは、㈱ビジネスデザイン研究所が開発した人型受付ロボット「メカドロイド　タイプC3」も、人間性を付加することによってコミュニケーション性を高めたロボットだ。同機は手にタッチパネルを持っている形状の人型ロボットで、人が近づくと操作しやすいようにタッチパネルを差し出すなど、細かい気配りが行き届いている。また、顔検出・認識機能により訪問者を記憶し、再度来訪した際に「お待ちしておりました」と挨拶してくれるなど、非常に人間らしい。顔部分は状況によって表情を変えるようになっており、実際に人と会話をするのと同じような形で受付業務を行うこともできる。これがもし純粋に受付をするだけなら、タッチパネルがあれば事足りるはずだ。そこに表情を付け会話を行うという要素を付加することにより、機械的な対応ではなく、人らしいぬくもりを持たせているのが特徴だと言えるだろう。



「メカドロイド　タイプC3」は、単純な受付だけを行うのではなく、コミュニケーション能力を付けたことで人の持つのぬくもり感も実装した

このように、新しい市場を開拓するために、コミュニケーション能力を有するロボットが増えている。人の近くで活動するパートナーロボットは、人や周囲の状況を的確に把握し対応する能力が求められるため、様々な知覚センサーに加えてコミュニケーションを取ることができるという能力も必須となってきた。それはただ会話するというだけではなく、ペットロボットのように精巧な動きを取ることであったり、人型であれば人間らしい動作を行う点に現れたりもする。各企業は、パートナーロボットによって人の生活の質を向上させるという分野において市場ニーズがあると捉えており、特に個人や家庭で潜在市場が大きいと考えている。そのため、今後もパートナーロボットの開発はより進んでいく、と政府を含めた関係者は見ている。

こうしたパートナーロボットがアミューズメント業界で使用される機会は来るのだろうか。現段階で導入するのであれば、訪れた客の話し相手になったり、ファミリー層の遊び相手になったりといった用途が考えられる。普及段階に入れば、親和性の向上や人工知能の進化なども考えられる。そうなれば部下としてのロボットではなく、パートナーとして運営の相談役として活躍するようになる可能性もある。現時点では未知数の部分が多く、まだまだ発展が予想されるパートナーロボット。ロボットと一緒にロケーションを運営するという日も、そう遠くはないのかもしれない。

編集部YAのチェック

ロボットが欲しくて仕方がない！

ロボット大好きな記者としては、今回の取材はとても楽しめたのと同時に、ロボット技術が想像以上に進んでいることに驚かされた。二足歩行すら難しかった昔が嘘のように、今では当たり前のように二足歩行を実現している。今後は周囲の状況を認識したり、自ら判断を下すといった内部的な技術に注力されていくという。そうした中でパートナーロボットの登場となったが、現段階ですでにこれほど凄いのか、と思わざるを得ない。すでに何種類かのロボットは販売・レンタルも行われており、このペースであれば、今から2年後の2010年に普及段階へと進むという話も、あながち幻想的だとは言えないのではないだろうか。本文で紹介した「wakamaru」などは、充電が切れそうになると自ら充電ステーションに戻り、自分で充電を行うという。まさに手間いらずである。手間がかからないからこそ、ロボットをロボットと感じさせず、姿形のちょっと違うパートナーとして側に置いておけるのだろう。普及段階まであと2年。今からかなり楽しみである。

AOU だより

「第29回青少年指導員養成講座」を開催

AOU主催、㈳青少年育成国民会議（以下：NAYD）の共催で行われている「第29回青少年指導員養成講座（アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座）」が、10月9～10日の2日間にわたり、東京・国立オリンピック記念青少年総合センターにて開催された。同講座は例年、東京会場のみでの開催となっていたが、講義内容が好評を得ていることや、こうした活動を地域社会に示すことが業界の知名度アップにつながるとの判断から、今年は東京・大阪の2会場で開催されることとなった。なお、大阪での開催は11月6～7日の2日間、大阪市中央区の「ホテルプリムローズ大阪」にて行われる。

参加した各受講者たちは、講義やグループディスカッションを通して、青少年へ対する理解と、トラブルへの対処法を学んだ

当日は全国から集まった90名の店舗管理者やスタッフが参加。講義は開講式、AOU会長の飯澤幸雄氏の挨拶に続き、以下のカリキュラムに沿って進められた。

講義「AOUの事業と活動」

■講師　AOU専務理事　鈴木剛夫氏

AOU設立の経緯について説明されたほか、主な活動として「地域社会の交流」、「青少年問題への取り組み」、「健全な発展を目指した取り組み」についての具体的な事業活動の紹介がなされた。また法律改正に向けた活動についても触れ、個々店舗が単独で取り組むより、組織として法律改正を訴えることの重要性を説いた。このほか最近では地域懇談会の影響もあってAOUの認知も進んでおり、AOU会員であることを前面に打ち出すことで、地域との交流が円滑に進むようになるといった実例も示した。

講義「養成講座の意義と狙い」

■講師　NAYD事務局長　森田廣氏

NAYDの発足からはじまり、AOUと共催して講座を実施するようになった経緯とその成果を語った。また青少年に対して研修を行っている業界がわずかしかないことを挙げ、アミューズメント業界が青少年指導員の養成に力を入れることへの責任と意義を説明した。

講義「風営適正化法について」

■講師　警視庁生活安全局生活環境課　警視　小島伸治氏

風営適正化法についての現状と基本的な解釈について説明したあと、事前にアンケートによって募集していた質問に対して回答を行った。また、ゲーム機賭博などはよりアングラ化している状況を説明し、違法営業を発見した際は、違反事実を警察に報告してほしいなどの要請もあった。

講義「実技と接し方」

■講師　NAYD事務局長　森田廣氏

青少年に対して効果的な声かけの方法についての把握と対処法についての話し合いが行われた。「店内で18歳未満の青少年が取った行動が気になったことや問題だと感じたこと」と「それに対してどのような対応を取ったのか」という2つのテーマについてグループにわけられた受講者たちが20分間討論を行い、その結果の報告とそれに対するアドバイスという形式で進められた。各グループで挙げられたトラブルとしては、「店員を避ける子供による非行」「かつあげをされていると思われる客への対応」「暴走族の集合場所に使われている」「18歳未満の外国人観光客への対応」等で、それぞれについて各店舗で行われた対処法が紹介され、森田氏によるアドバイスがなされた。また青少年に対する接し方の基本として、正解や方程式はないと前置きをした上で、次のポイントに注意することで効果的な声かけができると解説があった。

①カプセル型人間への対応：最近の若者がもつ特徴として、他人や社会と距離を取りたいと思う人が増えてきたと指摘。他者と大きな距離を取る人のことを、「自分を覆うカプセルが大きい人」と表現。カプセルが大きい人ほど接し方には慎重を要し、直接的な注意は避け、警察や補導員に要請したほうが良いと説明した。

②カウンセリングマインドを持つ：傾聴（耳を傾けて、熱心に聞くこと）を心がけ、相手の話に口を挟むのではなく、否定もせずひたすら聞く姿勢が大切であることを示した。あるがままの相手を受け入れることによって、話を聞くうちに相手が自ら結論を出すのを待つことで、効果的に接することができると説明した。

講義「店舗視察・グループ討論の進め方について」

■講師　AOU研修委員長　内田慎一氏

講義後の店舗視察ならびに翌日のグループ討議の進め方についての説明が内田氏よりなされた。店舗視察においては、青少年指導員としての立場から、防犯対策や健全育成のためにどのような取り組みをしているのか確認するようにとのアドバイスもあった。

講義「青少年育成と大人・社会の役割」

■講師　NAYD副会長 兼 AOU理事　上村文三氏

翌10日には、午前中、各グループがそれ

ぞれ定めたテーマに基づきディスカッションを実施。午後には改めて講義が開催された。

講義では、子供を育てるためには、「両親によって芽を育み」、「学校によって花を咲かせ」、「地域によって実をつけさせる」という三段階の育成が必要だと話し、ロケーションはその中でも地域に位置しているため、子供がどのような実をつけるのか決める重要な施設だと説いた。また、近年子供はコミュニケーション能力が低下しているため、ロケーションに来た子供たちに対して積極的な声かけをすることを呼びかけた。

講義終了後は、午前中に話し合ったディスカッションの発表が行われた。

発表の中で最も多かったのが、18歳未満の入場制限にまつわる問題について。その中には、入り口の多い店舗ではスタッフの数が足りずに入場制限が難しい点や、館内アナウンスを行うのみで、直接声かけをしていないところもあるなどの問題点を挙げ、それに対する対応策を発表するグループもあった。また、「18歳未満＝高校生」といった見方で年齢制限をすることが多いが、例えば留年した高校生（19歳）の場合は入店を断るべきか否かといった疑問も挙がるなど、活発な意見交換が行われた。

全てのカリキュラム修了後、午後3時35分より閉講式が行われ、AOU研修委員長の内田慎一氏より閉講の挨拶があり、その後AOU会長飯澤幸雄氏による挨拶、受講者の代表者に同講座の修了証書、AOU青少年アドバイザーの証、青少年アドバイザーであることが記載された名刺が手渡され、修了となった。

大阪府

地域懇談会を開催

大阪府アミューズメント施設営業者協会（前田高志会長）は10月14日午後2～4時、大阪市中央区のホテルプリムローズ大阪にて地域懇談会を開催した。

今回は、行政・地域側代表者として5名の講師（社団法人大阪少年補導協会・竹下玄恭専務理事、大阪府警察本部生活安全部保安課・宇藤嘉邦課長補佐、大阪府生活文化部次世代育成支援室 青少年課育成グループ・久保高通章課長補佐、大阪府教育委員会市町村教育室・山村義昭氏、大阪保護観察所堺支部 保護司・福西千代氏）を招き、業界側代表者として出席した7名と「アミューズメント業界側に何を希望するか」というテーマのもとに討論を行った。司会進行は大阪商工会議所地域振興部の青井等主幹。懇談会は前田会長の開会挨拶、AOUの活動を紹介するビデオ映像（約7分）を鑑賞したあと討論に移り、行政・地域側代表者がゲームセンターや青少年に対する意見・要望を述べ、それに対して業界側が現状を伝えたり意見を返すなどの形で進んだ。討論中に出された行政・地域側の主な意見・要望は以下のとおり。

大阪府協会「地域懇談会」の様子。行政・地域側からは5名が参加、業界側からは近畿地区の各県協会会長ら7名のほか、オブザーバーとしてセガ社からも2名が出席した

「ゲームセンターで働くのはアルバイトの方が圧倒的に多いわけですが、たとえ正社員でない彼らであっても決められた法令はきっちり守るようしっかり指導をしていただきたいと思います」（竹下氏）。

「大きな店は死角になりやすい場所があり、未成年者が隠れてタバコを吸うケースも見られます。従業員もこまめにチェックするのが難しいでしょうから、防犯カメラを活用されてはどうでしょう」（宇藤氏）。

「深夜徘徊は今でも不良行為の大きな補導要因となっています。ゲームセンターがその行き場の一つとして挙げられますが、以前にくらべてかなり改善されてきたものの、でもまだ一部そうした時間帯にゲームセンターに年少者がいる現状もあります。条例に則った指導は当然やって頂いているのですが、一層のご努力をお願いしたいと思います」（久保高氏）。

「AOUが青少年健全育成のためにここまで活動していることは知りませんでした。見回りは月に1～2回行っていますが、これを機に地元の店長さんとの繋がりができれば、青少年の非行を未然に防ぐ行動もやり易くなると思います。青少年育成の責任は学校・家庭・地域それぞれに役割分担がありますし、スクラムを組んでやっていくのが一番いい」（山村氏）。

「なぜ子供たちが非行に走るのか。その要因としては学力の低下、勉強についていけなくなるのが大きいと思います。勉強が分からなくなるのは、内容が難しくなる小学3年生あたりだと言われていますが、最近の若い母親たちは、夜遅くにファミレスへ一緒に子供たちを連れて行ったりしています。寝不足になり勉強が遅れ、そして教室で居場所がなくなり非行に走る。ですから、せめてゲームセンターの方では子供たちが遅くまで遊んでいれば早く帰るように声掛けをしてほしいと思います」（福西氏）。

中国地区

中国地区協議会を開催

中国地区協議会（平本将人会長）は10月3日、今年度AOU全国大会の会場でもある山口県山口市の「ホテル松政」にて地区協議会を開催した（午後3～5時）。

協議会には平本会長、山口県協会・広川慎竹会長、鳥取県協会・前田達人会長、島根県協会・福田照三会長、岡山県協会・山川高紀副会長、ほか5名が参加。まず平本会長が「AOU全国大会については山口県協会に全面的にお世話になっていますが、各県もサポートしていくのでよろしくお願いします」との挨拶を行ったあと、以下の議題について協議が行われた。

◎平成20年度AOU全国大会について

山口県協会・広川会長から現状説明があり、その後、当日の役割等につき協議した。

◎ゲームの日について

今年も各県協会で実施する。

◎クレーンゲーム大会について

現在37店舗が参加する予定。各県にて県大会を実施し、中国地区大会に出場する選手を決定する。

AOU だより②

新委員会「市場開発委員会」が発足

9月25日に開催された、「第59回政策委員会」「第90回運営委員会」（共同開催）の決議により、「市場開発委員会」の設置が承認され、AOUの新たな委員会として正式に発足することとなった。

「市場開発委員会」は、市場ニーズにあったマシン開発をメーカーに提言する他、メーカーの販売戦略についてもオペレーターの意見を集約し、メーカーに提出することで業界の閉塞感打破や市場規模の拡大に結びつけることを目的とする委員会。委員長は関東地区協議会の梶修明会長が務め、各地区協議会長とオペレーター数社の代表者がそれをサポートする（全メンバーは別記の通り）。

なお「市場開発委員会」の発足に先駆け、同メンバーは「マシン委員会（仮称）」と称した会合を9月3日に開催しており、委員会の方向性を決定するとともに、今後の具体的な動きに向け、早急に取り上げていくべき議案を収集し、まとめていくことを申し合わせた。梶委員長は「これにより、業界全体が良い方向に進んでいければ」と話している。

以下はその会合の主な議事内容。

第1回市場開発委員会（マシン委員会）

第1号議案　委員会の概要理解

梶委員長より、委員会発足の目的や設置の背景、委員会活動概要等についての報告が行われた。

またこの委員会は、運営委員会で承認された後に正式に委員会として設立することを再確認した。

第2号議案　各委員の自己紹介

第3号議案　委員会の名称と活動について

各委員からの意見を受け、梶委員長より「最初はバランスをとりながら対メーカーへのスタンスをとっていく」との方針が示され、次回委員会までに地区協議会ごとに各県協会長の意見をまとめ、全国から委員会の議題となるものを集めることとした。

また委員会の名称について、マシンのみに留まらず、プライズや部品、販売方法等、市場を発展させるための各種提言を前向きに行う計画であることから、「マシン委員会」ではなく「市場開発委員会」へと変更すべきとの意見が挙がり、名称を変更することとした。委員会の開催頻度については、月1回ないし1ヶ月半に1回のペースでの実施を目指す。

第4号議案　その他

「第１回市場開発委員会」の模様

「市場開発委員会」のメンバー構成（敬称略）

委員長

梶　修明（関東地区協議会会長）

委員

熊谷　清司（北海道地区会長）　松田　修（東北地区会長）　飯澤　幸雄（東京都地区会長）
宮澤　国彦（東海・甲信地区会長）　三浦　保夫（中部・北陸地区会長）
手塚　明雄（近畿地区会長）　平本　将人（中国地区会長）　岡田　拓志（四国地区会長）
菊池　康男（九州・沖縄地区会長）　田口　宣由（東京都副会長）　長野　一郎（静岡県会長）
湯之前　輝寿（運営委員）　鈴木　剛夫（専務理事）

鹿児島県

第2回鹿児島県地域懇談会

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会（会長・犬伏和章氏）は10月2日、県内の地域・行政団体から来賓を招き「地域懇談会」（鹿児島市・鹿児島県民交流センター大研修室）を開催した。昨年に続いて2回目の開催となる同懇談会には、鹿児島県警察本部（生活環境課、少年課）、青少年育成国民会議、教育庁、地域振興局、PTA連合会、防犯協会などから17名、業界側から32名が出席して活発な意見交換を行った。

犬伏会長の挨拶により、午後2時から開始された懇談会では、AOUの活動を紹介するビデオ上映の後、意見交換を実施。**①ゲームセンターにどのような問題があるか？　②運営について改善して欲しいこと　③お互いに協力していけること**　などについて意見を求めた。地域・行政側からの回答には「夜遅くに親子で入店するのが問題。21時以降の入場禁止の表示をしっかりして欲しい」「AOU非加盟店が問題。指導や法令遵守の徹底をどう浸透させるかが課題」「各店舗とも補導には協力的で感謝している」「喫煙場所の巡回強化をして欲しい」「巡回強化と不審者の声掛けを徹底して欲しい」「幼児のプレイルーム・託児所等の設置を検討して欲しい」「環境問題への対応等でイメージアップをして欲しい」などが挙がり、その他、学校教育の在り方や保護者のモラル欠如にまで意見は波及した。活発な意見交換が行われた懇談会は、今後も互いに情報交換を行い、協力していくことを確認し、午後4時に閉会した。

NSA だより

第76回例会
ホテルニューオータニ幕張にて開催

第76回例会が、例年通りアミューズメントマシンショーの開催にあわせて開かれた。開催日はショー初日の9月18日、場所はショー会場すぐのホテルニューオータニ幕張・鶴の間。正午より昼食会が催され、例会は午後12時30分より開始された。

まず内田博会長が壇上に立ち、挨拶を行った。

懸念された台風は少しそれたのですが、アミューズメント業界の業績は依然として厳しく、この夏休み期間の売上げも既存店で前年比80～90%あたりだったかと思います。今までSCロケは世間の不況とはタイムラグもあり、大丈夫だという安心感があったのですが、そうも言っていられない状況となっています。現在業界の3団体が一緒になるという話をしているんですが、一緒になるとかそういう話の前に、私たちそれぞれの会社はどうなるのか、という部分が気になります。皆さん、破たんをきたさないよう頑張ってほしいと思います。

NSA第76回例会の様子

現在、隣の幕張メッセでAMショーが行われていますが、午前中に少し見てきましたところ、どうも各社とも新しいジャンルを求めておられるようですが、果たしていいものがあるのかないのか、気になるところです。家庭用ゲームが大きく普及している今、これらと同じことをしても駄目なんですね。家庭用ではできないことを目指し、大きく舵を切らなきゃいけないと思います。そういう意味で、今回のショーでその点を示唆をするものがあればいいなと思います。

続いて、この4月に㈱ナムコが代表者を交代させたことに伴い、前任の東純氏に代わり新たに副会長となった橘正裕氏が挨拶。

私がよく会社で言っていることをご紹介します。まず従業員には、クヨクヨするな、と言っております。(売上げを伸ばそうと)色々な方法を試みようと考えるかもしれませんが、こういった時期ですからなかなか上手くいきません。しかし、そこでガッカリした姿を顧客に見せるのが何よりよくない。それよりもむしろ、顧客が多く訪れるその時を期待して、機械の整備だけをしっかりしていろ、とよく言っています。一方、中間の管理部隊には、もっと知恵を絞れ、と全く違うことを話しています。

その後事務局より、昨今のオペレーション売上げの低迷を受け、前回の㈱岡村商会、佐伯工業㈱、大幸産業㈱、㈱富国マシンに引き続いて今回は㈱サンエイと、退会が相次いでいるとの報告が行われた。

そして恒例の商品紹介が㈱タイトー、㈱ホープ、㈱アムジー、㈱エルテックの順で行われたあと、辻善則・梶修明両副会長より、業界に対する以下のような意見が一言ずつ出された。

◇辻副会長

家庭用ゲームも7～8年前は低迷していましたが、Wiiなどが発売されて非常に良くなりました。やり方次第ではそういうことも可能だということです。また、新しい遊びのアイデアはユーザーが一番持っているのですから、彼らと共同で作っていくのがこれからのあり方かもしれません。

◇梶副会長

今のゲーム機は内容が難しく複雑化しており、道行く人たちに「ちょっとやってみようか」と思わせるのとは違った方向に進んでいます。SCロケは郊外型の中小規模店が多くなっている中、そうした機種は投資額の面でも内容の面でもフィットしなくなってきたように思えます。

最後に、12月に開催予定の忘年例会について、開催場所と日時を暫定的に決定し(視察場所は日本最大のSCとして10月に埼玉県越谷市にオープンした「イオンレイクタウン」、実施日は12月4～5日)、午後1時30分、例会は終了となった。

Amusement Journal

景品限度額を厳守しよう。

以下のものは景品として使用しないこと!!

●市販価格800円の制限を超えるもの。
●タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・アダルトビデオ・DVD及びその他、公序良俗に反するもの。
●金券及び類似品(テレホンカード、クオカードなど)等のもの。

JAMMA だより

パチンコ パチスロ機の 7号転用リスト

ここで紹介している機械は、JAMMA（倫理部会）が「7号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」にもとづき、各メーカーから届出のあった機械に対して実査を実施した結果、転用に際し改造が正当に行われているとしてJAMMAが公表した機械の一部です。JAMMAが承認した機械については、今後も同コーナー上で紹介していきます。

※実査は現在も継続中ですので、ここに記載されていない機械が全てJAMMAの承認を得ていないという訳ではありません。
※改造内容の変更等により、メーカーから再度申請のあった機種で、なおかつJAMMAの承認を得た機種に関しては、重複して掲載してあります。
※一部、リストの数字に抜けがありますが、これはメーカーから申請されていた機械で、急遽販売が中止になった機械です。あらかじめご了承ください。

リストの見方

① 04転-165
②パチスロ ③吉宗
④ハイパースロット
⑤■バーリーサービス（大都技研）
⑥■2005.1.20 ⑦■7号転用盤面
⑧盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

①種別・登録番号
②パチンコ・パチスロ機
③盤面名
④筐体名
⑤メーカー名
（ ）内は7号メーカー
⑥受理日
⑦販売形態
⑧転用にあたっての改造内容

「種別・登録番号」とは、各メーカーから届出のあった機械をJAMMAで識別するために付けられたものです。

07転-1028
パチンコ CR 花の慶次 - 雲のかなたに -
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1029
パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（京楽）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1030
パチンコ CR ぱちんこ華王・美空ひばり
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（京楽）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1031
パチンコ CR ぱちんこアタックNo. 1
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（京楽）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1032
パチンコ CR 中森明菜・歌姫伝説
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大一）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1033
パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1034
パチンコ CR スーパーわんわんパラダイス
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1021
パチンコ CR F. 倖田來未
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1022
パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（京楽）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1023
パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン~奇跡の価値は~
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1024
パチンコ 芦毛伝説 CR オグリキャップ
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サンセイ R&D）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1025
パチンコ CR スーパー海物語
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1026
パチンコ CR ピンクレディー・セカンドツアー
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大一）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1027
パチンコ CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー全滅大作戦
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（京楽）
■2007.10.18 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1049

パチスロ パチスロ北斗の拳 SE
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1042

パチスロ GOGO ジャグラー V
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（北電子）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1035

パチンコ CR そば屋の源さん
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（三洋）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1050

パチスロ 秘宝伝
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（大都技研）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1043

パチスロ トン de ピース
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ラスター）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1036

パチンコ CR リング
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（藤商事）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1051

パチスロ 北斗の拳
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1044

パチスロ アラジンⅡエボリューション
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1037

パチンコ CR ぱちんこウルトラマン
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（京楽）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1052

パチスロ ハナビ
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（アルゼ）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1045

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ビスティ）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1038

パチスロ サラリーマン金太郎
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ロデオ）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1053

パチスロ ファイナルジャグラー
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（北電子）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1046

パチスロ シェイクⅡ
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（大都技研）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1039

パチスロ スーパービンゴ
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ベルコ）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1054

パチスロ ミリオンゴッド
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ミズホ）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1047

パチスロ 倖田來未
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（三共）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1040

パチスロ 鬼浜爆走愚連隊
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（銀座）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1055

パチスロ 麻雀物語
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（平和）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1048

パチスロ 南国育ち
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（オリンピア）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1041

パチスロ 主役は銭形
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（平和）
■ 2007.10.18 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1070

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~
ハイパースロット

■東プロ（ビスティ）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1071

パチンコ CR 綱取物語
プロハンター

■東プロ（平和）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1072

パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄
プロハンター

■東プロ（三洋）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1073

パチンコ CR そば屋の源さん
プロハンター

■東プロ（三洋）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1074

パチンコ CR サクラ大戦
プロハンター

■東プロ（サミー）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1075

パチンコ CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー全滅大作戦
プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1076

パチンコ CR 花の慶次 - 雲のかなたに -
プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1063

パチスロ 倖田來未
パチキャンプ

■サーバシステム（三共）
■ 2007.10.18 ■７号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1064

パチンコ CR F. 倖田來未
パチキャンプ

■サーバシステム（三共）
■ 2007.10.18 ■７号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1065

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン~奇跡の価値は~
REAL

■オムコ（ビスティ）
■ 2007.10.18 ■７号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1066

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト
アドベンチャー

■マインズコーポレーション（ビスティ）
■ 2007.10.18 ■７号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

07 転 -1067

パチスロ 北斗の拳
アドベンチャー

■マインズコーポレーション（サミー）
■ 2007.10.18 ■７号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07 転 -1068

パチスロ 北斗の拳２
レボリューションⅡ

■サミー（サミー　）
■ 2007.10.18 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1069

パチスロ 北斗の拳２
レボリューションⅡ

■サミー（サミー）
■ 2007.10.18 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1056

パチスロ 吉宗
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（大都技研）
■ 2007.10.18 ■７号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1057

パチスロ 押忍！番長
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（大都技研）
■ 2007.10.18 ■７号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1058

パチスロ 猛獣王
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2007.10.18 ■７号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1059

パチスロ 俺の空
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ロデオ）
■ 2007.10.18 ■７号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1060

パチスロ カイジ
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ロデオ）
■ 2007.10.18 ■７号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1061

パチスロ 大花火
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（アルゼ）
■ 2007.10.18 ■７号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1062

パチスロ サンダーV
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（メーシー販売）
■ 2007.10.18 ■７号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1091

パチスロ ハイパースロット

おそ松くん

■東プロ（大一）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1084

パチンコ プロハンター

CR ぱちんこ冬のソナタ

■東プロ（京楽）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1077

パチンコ プロハンター

CR スーパーわんわんパラダイス

■東プロ（三洋）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1092

パチスロ ハイパースロット

北斗の拳

■東プロ（サミー）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1085

パチスロ ハイパースロット

青ドン

■東プロ（ミズホ）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1078

パチンコ プロハンター

CR ピンクレディー・セカンドツアー

■東プロ（大一）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1093

パチスロ ハイパースロット

押忍！番長

■東プロ（大都技研）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1086

パチスロ ハイパースロット

戦国無双

■東プロ（山佐）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1079

パチンコ プロハンター

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

■東プロ（京楽）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1094

パチスロ ハイパースロット

吉宗

■東プロ（大都技研）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1087

パチスロ ハイパースロット

シスタークエスト

■東プロ（SNK プレイモア）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1080

パチンコ プロハンター

CR リング

■東プロ（藤商事）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1095

パチスロ ハイパースロット

主役は銭形

■東プロ（平和）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1088

パチスロ ハイパースロット

秘宝伝

■東プロ（大都技研）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1081

パチンコ プロハンター

CR ぱちんこアタックNo. 1

■東プロ（京楽）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1096

パチスロ ハイパースロット

GOGO ジャグラー V

■東プロ（北電子）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1089

パチスロ ハイパースロット

ファイナルジャグラー

■東プロ（北電子）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1082

パチンコ プロハンター

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

■東プロ（ビスティ）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1097

パチスロ ハイパースロット

ヒデキに夢中

■東プロ（オリンピア）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1090

パチスロ ハイパースロット

ゴルゴ 13 ザ・プロフェッショナル

■東プロ（平和プロス）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1083

パチンコ プロハンター

CR スーパー海物語

■東プロ（三洋）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1112

パチンコ CR F. 倖田來未
プロハンター

■東プロ（三共）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1105

パチスロ ファイナルジャグラー
ハイパースロット

■東プロ（北電子）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1098

パチスロ リングにかけろ
ハイパースロット

■東プロ（銀座）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1113

パチンコ CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー全滅大作戦
プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1106

パチスロ 南国育ち
ハイパースロット

■東プロ（オリンピア）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1099

パチスロ 青ドン
ハイパースロット

■東プロ（ミズホ）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1114

パチンコ CR ピンクレディー・セカンドツアー
プロハンター

■東プロ（大一）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1107

パチンコ CR 銀河英雄伝説
プロハンター

■東プロ（平和）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1100

パチスロ 戦国無双
ハイパースロット

■東プロ（山佐）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1115

パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1108

パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄
プロハンター

■東プロ（三洋）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1101

パチスロ 俺の名はルパン三世
ハイパースロット

■東プロ（平和ブロス）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1116

パチンコ CR プロゴルファー猿
プロハンター

■東プロ（大一）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1109

パチンコ CR そば屋の源さん
プロハンター

■東プロ（三洋）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1102

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～
ハイパースロット

■東プロ（ビスティ）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1117

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～
プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1110

パチンコ CR サクラ大戦
プロハンター

■東プロ（サミー）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1103

パチスロ アントニオ猪木も燃えるパチスロ機
ハイパースロット

■東プロ（平和）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1118

パチンコ CR ぱちんこウルトラマン
プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1111

パチンコ CR 弾球黙示録カイジ
プロハンター

■東プロ（高尾）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1104

パチスロ GTO
ハイパースロット

■東プロ（ビスティ）
■ 2007.10.22 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1134
パチンコ CR スーパー海物語 REAL
■オムコ（三洋）
■2007.10.22 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1135
パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ プロハンター
■東プロ（京楽）
■2007.10.31 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1136
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～ ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2007.10.31 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1137
パチスロ 湘南爆走族 ハイパースロット
■東プロ（大一）
■2007.10.31 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1138
パチスロ 青ドン ハイパースロット
■東プロ（ミズホ）
■2007.10.31 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1139
パチスロ 戦国無双 ハイパースロット
■東プロ（山佐）
■2007.10.31 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1140
パチスロ アントニオ猪木も燃えるパチスロ機 ハイパースロット
■東プロ（平和）
■2007.10.31 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1127
パチスロ 秘宝伝 REAL
■オムコ（大都技研）
■2007.10.24 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07転-1128
パチスロ 吉宗 REAL
■オムコ（大都技研）
■2007.10.29 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07転-1129
パチスロ 北斗の拳 REAL
■オムコ（サミー）
■2007.10.29 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07転-1130
パチスロ アラジン A REAL
■オムコ（サミー）
■2007.10.29 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07転-1131
パチンコ CR ハイパー海物語 IN カリブ REAL
■オムコ（三洋）
■2007.10.29 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1132
パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ REAL
■オムコ（京楽）
■2007.10.22 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1133
パチンコ CR 花満開　煌 REAL
■オムコ（西陣）
■2007.10.22 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1119
パチンコ CR スーパー海物語 プロハンター
■東プロ（三洋）
■2007.10.22 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1120
パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～ REAL
■オムコ（京楽）
■2007.10.22 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1121
パチンコ CR F. 倖田來未 REAL
■オムコ（三共）
■2007.10.22 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1122
パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄 REAL
■オムコ（三洋）
■2007.10.22 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1123
パチスロ 雀スロ マニアN
■日本システム（日本ビーエムシー）
■2007.10.29 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07転-1124
パチスロ シェイクⅡ SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大都技研）
■2007.10.30 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07転-1125
パチンコ CR スーパーわんわんパラダイス SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■2007.10.30 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1155

パチンコ CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー全滅大作戦 プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1156

パチンコ CR スーパーわんわんパラダイス プロハンター

■東プロ（三洋）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1157

パチンコ CR ピンクレディー・セカンドツアー プロハンター

■東プロ（大一）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1158

パチンコ CR リング プロハンター

■東プロ（藤商事）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1159

パチンコ CR ぱちんこアタックNo. 1 プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1160

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン～奇跡の価値は～ プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1161

パチンコ CR ぱちんこウルトラマン プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1148

パチスロ GOGO ジャグラー V ハイパースロット

■東プロ（北電子）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1149

パチンコ CR ぱちんこ黒ひげ危機一発 プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1150

パチンコ CR 銀河英雄伝説 プロハンター

■東プロ（平和）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1151

パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄 プロハンター

■東プロ（三洋）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1152

パチンコ CR そば屋の源さん プロハンター

■東プロ（三洋）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1153

パチンコ CR 綱取物語 プロハンター

■東プロ（平和）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1154

パチンコ CR F. 倖田來未 プロハンター

■東プロ（三共）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1141

パチスロ うる星やつら ハイパースロット

■東プロ（銀座）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1142

パチスロ 秘宝伝 ハイパースロット

■東プロ（大都技研）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1143

パチスロ ゴルゴ 13 ザ・プロフェッショナル ハイパースロット

■東プロ（平和ブロス）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1144

パチスロ 北斗の拳 ハイパースロット

■東プロ（サミー）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1145

パチスロ 押忍！番長 ハイパースロット

■東プロ（大都技研）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1146

パチスロ 南国育ち ハイパースロット

■東プロ（オリンピア）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1147

パチスロ 主役は銭形 ハイパースロット

■東プロ（平和）
■ 2007.10.31 ■７号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1176
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2007.11.2 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1177
パチスロ 秘宝伝
ハイパースロット
■東プロ（大都技研）
■2007.11.2 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1178
パチンコ CR 義経物語
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サンセイ R&D）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1179
パチンコ CR 弾球黙示録カイジ
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（高尾）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1180
パチンコ CR F. 倖田來未
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1181
パチンコ CR そば屋の源さん
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1182
パチンコ CR スーパーわんわんパラダイス
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1169
パチンコ CR F. 倖田來未
プロハンター
■東プロ（高尾）
■2007.11.2 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1170
パチンコ CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー全滅大作戦
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2007.11.2 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1171
パチンコ CR ピンクレディー・セカンドツアー
プロハンター
■東プロ（大一）
■2007.11.2 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1172
パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2007.11.2 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1173
パチンコ CR ぱちんこアタックNo. 1
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2007.11.2 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1174
パチスロ リングにかけろ！
ハイパースロット
■東プロ（銀座）
■2007.11.2 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1175
パチスロ 青ドン
ハイパースロット
■東プロ（ミズホ）
■2007.11.2 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1162
パチンコ CR 中森明菜・歌姫伝説
プロハンター
■東プロ（大一）
■2007.10.31 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1163
パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2007.10.31 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1164
パチスロ 戦国無双
ベガズラック
■ユウアイ（山佐）
■2007.10.31 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1165
パチンコ CR ハイパー海物語 IN カリブ
ベガズラック
■ユウアイ（三洋）
■2007.10.31 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1166
パチンコ CR 銀河英雄伝説
プロハンター
■東プロ（平和）
■2007.11.2 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1167
パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2007.11.2 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1168
パチンコ CR 弾球黙示録カイジ
プロハンター
■東プロ（高尾）
■2007.11.2 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1197
パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（京楽）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1198
パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（京楽）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1199
パチンコ CR ピンクレディー・セカンドツアー SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大一）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1200
パチンコ CR WINK SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1201
パチンコ CR 松浦亜弥 SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1202
パチンコ CR 笑ゥせぇるすまん３ SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（奥村遊技）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1203
パチンコ CR ルーニーチューンズ BIA SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1190
パチンコ CR 綱取物語 SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（平和）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1191
パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1192
パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン セカンドインパクト SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1193
パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1194
パチンコ CR サクラ大戦 SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1195
パチンコ CR 北斗の拳 SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1196
パチンコ CR うる星やつら３ SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（奥村遊技）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1183
パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄 SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1184
パチンコ CR スーパー海物語 SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1185
パチンコ CR 大海物語 SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1186
パチンコ CR ほしのあきの胸キュンパラダイス SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大一商会）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1187
パチンコ CR 新レレレにおまかせ SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大一商会）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1188
パチンコ CR 中森明菜・歌姫伝説 SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大一商会）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1189
パチンコ CR リング SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（藤商事）
■2007.11.5 ■7号転用筐体
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1218

パチスロ シェイクⅡ
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（大都技研）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07転-1219

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07転-1220

パチスロ モーニング娘。
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07転-1221

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07転-1222

パチスロ 押忍！番長
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（大都技研）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07転-1223

パチスロ 吉宗
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（大都技研）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07転-1224

パチスロ ハナビ
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（アルゼ）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07転-1211

パチンコ CR 島倉千代子の千代姫七変化
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（藤商事）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1212

パチンコ CR 時代をまたぐよ！黄門ちゃま
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（平和）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1213

パチンコ CR 真・三国無双
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1214

パチンコ CR ぱちんこまことちゃん
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（京楽）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1215

パチンコ CR ぱちんこアタックNo. 1
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（京楽）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1216

パチンコ CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー全滅大作戦
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（京楽）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1217

パチンコ CR 機動新撰組　萌えよ剣
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（タイヨーエレック）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1204

パチンコ CR ジャッキーチェン
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（西陣）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1205

パチンコ CR 電撃ネットワーク
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（エース電研）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1206

パチンコ CR パチクエ
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（サンセイ R&D）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1207

パチンコ 芦毛伝説 CR オグリキャップ
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（サンセイ R&D）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1208

パチンコ CR 探偵物語
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（平和）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1209

パチンコ CR 所さんのすんごいパチンコ台
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（大一）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1210

パチンコ CR ピンクパンサーⅡ
SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（藤商事）
■2007.11.5 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1239
パチスロ ゲッターマウス
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（アルゼ）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1240
パチスロ 夜勤病棟
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（イレブン）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1241
パチスロ 北斗の拳 2
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1242
パチスロ アラジンⅡエボリューション
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1243
パチスロ 大花火
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（アルゼ）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1244
パチスロ 主役は銭形
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（平和）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1245
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■ 2007.11.5 ■7号転用盤面
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1232
パチスロ ミリオンゴッド
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ミズホ）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1233
パチスロ 南国育ち
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（オリンピア）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1234
パチスロ 倖田來未
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三共）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1235
パチスロ サラリーマン金太郎
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ロデオ）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1236
パチスロ 鬼浜爆走愚連隊
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（銀座）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1237
パチスロ おそ松くん
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大一商会）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1238
パチスロ クランキーコンドル
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（アルゼ）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1225
パチスロ 秘宝伝
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大都技研）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1226
パチスロ 俺の空
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ロデオ）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1227
パチスロ 猛獣王
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1228
パチスロ スーパービンゴ
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ベルコ）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1229
パチスロ 北斗の拳
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1230
パチスロ パチスロ北斗の拳 SE
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サミー）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07 転 -1231
パチスロ ファイナルジャグラー
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（北電子）
■ 2007.11.5 ■7号転用筐体
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07転-1260

パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1253

パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄
プロハンター

■東プロ（三洋）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1246

パチスロ 元祖ハネスロ
MAX3

■エー・アイ・アール（オーイズミ）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

07転-1261

パチンコ CR プロゴルファー猿
プロハンター

■東プロ（大一）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1254

パチンコ CR そば屋の源さん
プロハンター

■東プロ（三洋）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1247

パチスロ 倖田來未
ハイパースロット

■東プロ（三共）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1262

パチンコ CR 羽根ぱちんこウルトラセブン
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1255

パチンコ CR サクラ大戦
プロハンター

■東プロ（サミー）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1248

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～
ハイパースロット

■東プロ（ビスティ）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1263

パチンコ CR ぱちんこ華王・美空ひばり
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1256

パチンコ CR 綱取物語
プロハンター

■東プロ（平和）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1249

パチスロ アントニオ猪木も燃えるパチスロ機
ハイパースロット

■東プロ（平和）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1264

パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1257

パチンコ CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー全滅大作戦
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1250

パチスロ ファイナルジャグラー
ハイパースロット

■東プロ（北電子）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1265

パチスロ 北斗の拳2
レボリューションⅡ

■サミー（サミー）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1258

パチンコ CR 花の慶次 - 雲のかなたに -
プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1251

パチスロ ニュー島唄
ハイパースロット

■東プロ（オリンピア）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1266

パチスロ 湘南爆走族
ハイパースロット

■東プロ（大一）
■2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1259

パチンコ CR スーパーわんわんパラダイス
プロハンター

■東プロ（三洋）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07転-1252

パチンコ CR 銀河英雄伝説
プロハンター

■東プロ（平和）
■2007.11.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1281

パチンコ CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー全滅大作戦
プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1282

パチンコ CR ピンクレディー・セカンドツアー
プロハンター

■東プロ（大一）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1283

パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1284

パチンコ CR リング
プロハンター

■東プロ（藤商事）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1285

パチンコ CR ぱちんこアタックNo. 1
プロハンター

■東プロ（京楽）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1286

パチンコ CR スーパー海物語
プロハンター

■東プロ（三洋）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1287

パチンコ CR F. 創聖のアクエリオン
マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（三共）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1274

パチスロ 押忍！番長
ハイパースロット

■東プロ（大都技研）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1275

パチスロ 主役は銭形
ハイパースロット

■東プロ（平和）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1276

パチンコ CR そば屋の源さん
プロハンター

■東プロ（三洋）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1277

パチンコ CR サクラ大戦
プロハンター

■東プロ（サミー）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1278

パチンコ CR 弾球黙示録カイジ
プロハンター

■東プロ（高尾）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1279

パチンコ CR 綱取物語
プロハンター

■東プロ（平和）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1280

パチンコ CR F. 倖田來未
プロハンター

■東プロ（三共）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07 転 -1267

パチスロ リングにかけろ！
ハイパースロット

■東プロ（銀座）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1268

パチスロ 倖田來未
ハイパースロット

■東プロ（三共）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1269

パチスロ 青ドン
ハイパースロット

■東プロ（ミズホ）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1270

パチスロ 俺の名はルパン三世
ハイパースロット

■東プロ（平和プロス）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1271

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～
ハイパースロット

■東プロ（ビスティ）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1272

パチスロ ファイナルジャグラー
ハイパースロット

■東プロ（北電子）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07 転 -1273

パチスロ 北斗の拳
ハイパースロット

■東プロ（サミー）
■ 2007.11.12 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1302

パチスロ 俺の名はルパン三世
ハイパースロット

■東プロ（平和プロス）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1303

パチスロ うる星やつら
ハイパースロット

■東プロ（銀座）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1304

パチスロ ファイナルジャグラー
ハイパースロット

■東プロ（北電子）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1305

パチスロ ニュー島唄
ハイパースロット

■東プロ（オリンピア）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1306

パチンコ CR 球界王
プロハンター

■東プロ（西陣）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1307

パチンコ CR ハイパー海物語 IN カリブ
プロハンター

■東プロ（三洋）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1308

パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1295

パチンコ CR F. 倖田來未
プロハンター

■東プロ（三共）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1296

パチンコ CR ぱちんこ仮面ライダー ショッカー全滅大作戦
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1297

パチンコ CR スーパーわんわんパラダイス
プロハンター

■東プロ（三洋）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1298

パチンコ CR ピンクレディー・セカンドツアー
プロハンター

■東プロ（大一）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1299

パチンコ CR やすしきよし
プロハンター

■東プロ（豊丸）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1300

パチンコ CR ゴルゴ 13 STRIKES AGAIN
プロハンター

■東プロ（平和プロス）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1301

パチスロ 青ドン
ハイパースロット

■東プロ（アルゼ）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1288

パチンコ CR F. 創聖のアクエリオン
マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（三共）
■2007.11.12 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1289

パチスロ 倖田來未
マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（三共）
■2007.11.13 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

07転-1290

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～まごころを、君に～
ハイパースロット

■東プロ（ビスティ）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

07転-1291

パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
プロハンター

■東プロ（京楽）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1292

パチンコ CR 銀河英雄伝説
プロハンター

■東プロ（平和）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1293

パチンコ CR そば屋の源さん
プロハンター

■東プロ（三洋）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

07転-1294

パチンコ CR 弾球黙示録カイジ
プロハンター

■東プロ（高尾）
■2007.11.15 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして７号営業機との差別化を図っている。

都道府県別協会だより

（2008年10月15日現在）

岩手県 アミューズメント施設営業者協会

会長 中澤 一秀

〒020-0011 盛岡市三ツ割4-2-54　サンレジャー㈱内
TEL 019-661-2101　FAX 019-661-7352

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

宮城県 アミューズメント施設営業者協会

会長 遠藤 昭康

〒984-0002 仙台市若林区卸町東3-1-8　㈱セガ AM統括本部 東北地区内
TEL 022-288-1505　FAX 022-288-0955

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山形県 アミューズメント施設営業者協会

会長 松田　修

〒990-0034 山形市東原町4-17-5　㈱ニチエイアミューズメント内
TEL 023-642-0008　FAX 023-642-0012

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】10月20日、11月25日
【内容】地域懇談会を開催予定

福島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 小林 一雄

〒962-0041 福島県須賀川市横山町81　北日本通信工業㈱内
TEL 0248-75-2877　FAX 0248-75-2686

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】10月28日
【内容】理事会を開催予定

北海道 アミューズメント施設営業者協会

会長 熊谷 清司

〒004-0873 札幌市清田区平岡3条5-276-1　㈱タイトー北海道エリア内
TEL 011-888-5117　FAX 011-889-6246

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】9月30日
午後1時15分～3時15分
【場所】札幌市・たべる27
【出席者数】地域・行政側7名、業界側10名
▽以下の内容を実施
・道内の警察関係者、教育関係者等から出席者を招き、青少年の育成や8号営業における意見交換を実施

今後の予定

特になし

青森県 アミューズメント施設営業者協会

会長 上岡 晴幸

〒031-0071 八戸市沼館1-19-5　㈲青森タイコー物産内
TEL 0178-24-5408　FAX 0178-47-9376

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11月5日
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

秋田県 アミューズメント施設営業者協会

会長 今野　創

〒010-0061 秋田市卸町3-7-3　㈱ソユー内
TEL 018-824-5111　FAX 018-863-6717

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11月
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

郵便局にてお渡しするこの受領証のコピーは、お客様のご入金を証明するものですので、大切に保管してください。

※弊社へのご連絡事項がある場合には、表面の所定の通信欄にご記入ください。

※ご注意
この払込書は、機械で処理しますので、表面及び裏面の欄を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（ゆうちょ銀行）

収入印紙
3万円以上
貼　付
印

切り取らないで郵便局にお出しください。

「Amusement Journal」の年間予約購読のお申し込みは、この専用郵便振替用紙をご利用の上、お近くの郵便局にて年間購読料金【1年間（12冊）19,800円［税込］】をお振込ください（振込手数料は小社負担です）。

※振込用紙の表面の所定の欄に、お名前・郵便番号・ご住所・お電話番号・業種をご記入ください。

Amusement Journal 年間購読料金	19,800円 送料・手数料はサービスいたします。

お問い合わせは、㈱アミューズメント・ジャーナルまで、ご連絡ください。

Amusement Journal
株式会社アミューズメント・ジャーナル　大阪支社
大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044
TEL 06(4801)5860［代表］　FAX 06(4801)5861

［受付時間 10:00～18:00まで（土日祝日は休み）］

払込取扱票

02 大阪

通常払込料金
加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）
0 0 9 9 0 — 5 — 1 1 1 9 6 4

金額 千 百 十 万 千 百 十 円
1 9 8 0 0

料金 特殊取扱

加入者名 株式会社 アミューズメント・ジャーナル

通信欄

Amusement Journal 平成 年 月号より1年間定期購読 新規 継続

※ お届け先
フリガナ
〒
TEL（市外局番から - - ） E-mail

フリガナ
会社名
お名前

業 種（あてはまるものに○をつけて下さい）
メーカー（景品・部品・ゲーム）・ディストリビューター
オペレーター・中古業・リース業・その他（ ）

※ 払込人住所氏名
（郵便番号 ）
※必須（電話番号 - - ）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（ゆうちょ銀行）

これより下部には何も記入しないで下さい。

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号 0 0 9 9 0 — 5 通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください
1 1 1 9 6 4

加入者名 株式会社 アミューズメント・ジャーナル

金額 千 百 十 万 千 百 十 円
1 9 8 0 0

※（郵便番号 - ）
払込人住所氏名

料金（消費税込み） 円

受付局日附印

特殊取扱

千葉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 中嶋 豊彦

〒284-0001 四街道市大日 460-2 ㈱京葉リース内
TEL 043-421-3038 FAX 043-421-3085

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

茨城県 アミューズメント施設営業者協会 会長 梶 修明

〒317-0072 日立市弁天町 3-1-16PLABI ビル プレビ㈱内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

新潟県 アミューズメント施設営業者協会 会長 吉田 典夫

〒950-0855 新潟市江南 6-1-2 ㈱富国マシン内
TEL 025-286-2590 FAX 025-286-2890

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

栃木県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 明彦

〒321-0712 宇都宮市石井町 3335-8 ㈱グッドヒル内
TEL 028-657-7107 FAX 028-657-7108

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

東京都 アミューズメント施設営業者協会 会長 飯澤 幸雄

〒101-0041 千代田区神田須田町 1-4-1 TSI 須田町ビル 6F
TEL 03-3253-5692 FAX 03-3253-5688

おもな出来事

●第 29 回青少年指導員養成講座
【日時】10 月 9 ～ 10 日
【場所】渋谷区・国立オリンピック記念青少年総合センター
【参加者数】90 名
▽以下の内容を実施
・青少年指導員養成講座を開催

今後の予定

【日時】11 月 23 日
【場所】台東区・浅草花やしき
【内容】都内 9 カ所の児童養護施設の児童および引率者 300 名を招待し、「ふれあいアミューズメントフェスティバル」を開催予定

群馬県 アミューズメント施設営業者協会 会長 牧野 和良

〒317-0072 茨城県日立市弁天町 3-1-6・PLABI ビル プレビ㈱内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

神奈川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 郷原 弘薫

〒211-0022 川崎市中原区苅宿 73 ㈱ナコス内
TEL 044-433-8331 FAX 044-433-8335

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】10 月 7 日
午前 10 時～正午
【場所】川崎市・ミューザ川崎
【出席者数】24 名
▽以下の内容を実施
地域・行政側 11 名、業界側 13 名による地域懇談会を実施
※地域懇談会終了後、神奈川県警による講習会を開催

●例会
【日時】10 月 7 日
午後 2 時 10 分～ 4 時 30 分
【場所】川崎市・ミューザ川崎
【出席者数】24 名
▽以下の議題について審議
・子供 110 番の活動報告
・神奈川県青少年環境健全化推進街頭キャンペーンについて
・NPO 法人 神奈川子ども未来ファンドへの寄付金贈呈について
・その他
※例会終了後、懇親会を開催

埼玉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 沼野 進

〒347-0031 加須市南町 10-13 ㈱アンビックス内
TEL 0480-63-2080 FAX 0480-63-2081

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福井県 アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 博志

〒910-8585 福井市開発町5-9-1 北陸レジャー㈱内
TEL 0776-52-0055 FAX 0776-52-0313

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山梨県 アミューズメント施設営業者協会 会長 伊藤 広人

〒400-0043 甲府市国母5-8-1 甲府グランパーク本館3階 ㈱大統内
TEL 055-223-6214 FAX 055-221-0066

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】9月2日
午後2時～4時
【場所】甲府市・古名屋ホテル
【出席者数】16名
▽以下の内容を実施
・地域・行政側6名、業界側10名による地域懇談会を開催

今後の予定

特になし

岐阜県 ゲーム機オペレーター協会 会長 太田 千尋

〒501-3102 岐阜市岩井4-12-3 大平技研工業㈱内
TEL 058-242-3981 FAX 058-241-8491

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

長野県 アミューズメント施設営業者協会 会長 宮本 英利

〒380-0928 長野市若里3-15-5 ㈱共和コーポレーション内
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

愛知県 アミューズメント施設営業者協会 会長 三浦 保夫

〒465-0051 名古屋市名東区社が丘1-804 ㈱セガ AM統括本部 東海地区内
TEL 052-702-3001 FAX 052-702-4445

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

静岡県 アミューズメント協会 会長 長野 一郎

〒422-8041 静岡市駿河区中田4-9-23 ㈱ザ・サードプラネット内
TEL 054-288-7705 FAX 054-288-7838

おもな出来事

●例会
【日時】9月5日
午後4時10分～6時10分
【場所】御殿場市・御殿場高原ホテルBU会議室
【出席者数】16名
▽以下の議題について審議
・各委員会報告
・東海甲信地区・店舗管理者講習会について
・第4回クレーンゲーム選手権について
・AOU全国大会について
・その他

今後の予定

特になし

三重県 アミューズメント施設営業者協会 会長 高原 順子

〒518-0825 三重県伊賀市小田町南出1528 幸良産業㈱内
TEL 0595-24-0618 FAX 0595-24-0618

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

石川県 健全娯楽業協会 会長 東 源太郎

〒923-0311 小松市木場町ゆ28 北陸レジャー機器㈱内
TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

兵庫県 アミューズメント施設営業者協会

会長 松村 芳樹

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町 6-10-4 ㈱こまや内
TEL 078-412-2121　FAX 078-412-3851

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】10 月 21 日
【場所】神戸市・神戸市産業振興センター 8 階
【内容】店舗管理者研修会を開催予定

【日時】11 月 27 日
【場所】神戸市・ナムコランドフェニックスプラザ摩耶店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

富山県 アミューズメント協会

会長 中山 利昭

〒933-0904 高岡市新成町 3-11-1　共栄電商内
TEL 0766-25-0375　FAX 0766-25-6375

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

奈良県 アミューズメント施設営業者協会

会長 永井 光治

〒550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22　アスモビル内
TEL 06-6534-5055　FAX 06-6534-5335

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】9 月 24 日
午後 2 時～ 4 時
【場所】奈良市・奈良県文化会館 2 階特別集会室
【出席者数】地域・行政側 5 名、業界側 6 名
▽以下の内容を実施
・奈良県警少年課課長や私立中学校生徒指導主事、市民生委員など 5 名を招き、「アミューズメント業界に、なにを希望するか」とのテーマで懇談会を実施

今後の予定

特になし

滋賀県 アミューズメント施設営業者協会

会長 名久井俊彦

〒550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22　アスモビル内
TEL 06-6534-5055　FAX 06-6534-5335

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

和歌山県 アミューズメント施設営業者協会

会長 金谷 晴夫

〒640-8482 和歌山市六十谷 175-30　ベンダープランニング㈱内
TEL 0734-62-6752　FAX 0734-62-0112

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

京都府 アミューズメント施設営業者協会

会長 蕭　明彦

〒550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22　アスモビル内
TEL 06-6534-5055　FAX 06-6534-5335

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】10 月 29 日
【内容】地域懇談会を開催予定

鳥取県 アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 達人

〒680-0942 鳥取市湖山町東 5-301　㈱サルビア内
TEL 0857-28-9111　FAX 0857-28-8877

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

大阪府 アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 高志

〒550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22　アスモビル内
TEL 06-6534-5055　FAX 06-6534-5335

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】10 月 14 日
午後 2 時～ 4 時
【場所】大阪市・ホテルプリムローズ大阪
【出席者数】地域・行政側 5 名、業界側 7 名
▽以下の内容を実施
・少年補導協会や教育委員会、保護観察所などから 5 名の参加者を招き、「アミューズメント業界に、なにを希望するか」とのテーマで懇談会を開催

今後の予定

【日時】10 月 17 日
【場所】大阪市・大阪産業創造館
【内容】第 137 回理事会を開催予定

徳島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 多田 義久

〒779-4803 三好郡井川町吉岡 197 ㈲多田内
TEL 088-378-3619　FAX 088-378-3240

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

岡山県 アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 次雄

〒700-0824 岡山市内山下 1-3-15 MAS 第 3 ビル ㈱エムズ・ユー内
TEL 086-232-4133　FAX 086-232-6576

おもな出来事

●香川・岡山交流会
【日時】9 月 11 ～ 12 日
【場所】岡山市・ホテルサンルート岡山
【出席者数】24 名
▽以下の内容を実施
・香川・岡山交流ゴルフコンペを千葉・香川・広島・愛媛・徳島・岡山の各県協会より計 16 名参加のもと開催
・香川・岡山交流会を 24 名参加のもと、岡山県協会・福島武久副会長の送別会と同時開催
・交流会の議題は AOU 全国大会参加の件、「ゲームの日」の件、1 月開催の中国地区協議会の店舗管理者研修会の件

今後の予定

特になし

香川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500　FAX 087-843-7511

おもな出来事

●臨時総会
【日時】9 月 10 日
午前 10 時 30 分～ 11 時 30 分
【場所】高松市・高松テルサ
【出席者数】5 名、委任出席 4 名
▽以下の議題について審議
・全日本クレーンゲーム選手権について
・ゲームの日（アミューズメント ラブ・エイド）の打ち合わせ
・店舗管理者講習会について
・地域懇談会について
・その他

今後の予定

特になし

広島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 平本 将人

〒730-0031 広島市中区紙屋町 2-2-18　サンモール 4F
TEL 082-546-0757　FAX 082-546-0767

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11 月 7 日
【場所】福山市・福山市生涯学習プラザ
【内容】地域懇談会を開催予定

【日時】11 月 15 日
【場所】広島市・広島修道院
【内容】アミューズメント ラブ・エイド (出前サービス) を開催予定

愛媛県 アミューズメント施設営業者協会 会長 鶴田 祐治

〒791-8025 松山市衣山 1-188 パルティフジ セイタイトー衣山内
TEL 089-925-2039　FAX 089-925-2053

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山口県 アミューズメント施設営業者協会 会長 広川 慎竹

〒756-0057 山陽小野田市西泊 664-3 ㈱ジーナック内
TEL 0836-84-5147　FAX 0836-84-5148

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

高知県 アミューズメント施設営業者協会 会長 蓑田 一雄

〒780-0806 高知市知寄町 3-35 ㈱タイトー高知エリア内
TEL 088-880-3344　FAX 088-880-3290

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】未定
【内容】理事会を開催予定

島根県 アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 照三

〒692-0006 安来市西荒島町 33　オートバーラーやすぎ内
TEL 0854-28-8502　FAX 0854-28-8835

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

佐賀県 アミューズメント施設営業者協会 会長 長友 一郎

〒813-0062 福岡市東区松島 3-30-23　大長商事㈱内
TEL 092-611-5221　FAX 092-629-2855

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福岡県 アミューズメント施設営業者協会 会長 菊池 康男

〒838-0141 小郡市小郡 2413-1　㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-73-2120　FAX 0942-73-3737

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】9月27日
午前9時～正午
【場所】福岡市・楽市街道 箱崎店
【参加者数】73名
▽以下の内容を実施
・スペシャルオリンピックス日本・福岡のアスリートの方々を福岡市の「楽市街道 箱崎店」（㈱ワイドレジャー）に招待し、プライズ・メダルゲームのフリープレイやボウリング（2ゲーム）、着ぐるみイベント等を提供

今後の予定

【日時】11月13日
【場所】福岡市・アクロス福岡
【内容】理事会、地域懇談会を開催予定

宮崎県 アミューズメント施設営業者協会 会長 森 賢二郎

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21　大見商事㈱内
TEL 099-226-7153　FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2月
【内容】地域懇談会を開催予定

長崎県 アミューズメント施設営業者協会 会長 土井　榮

〒859-3216 佐世保市勝海町 262-3　㈲エスアールコポレーション内
TEL 0956-27-5731　FAX 0956-27-5733

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

鹿児島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 犬伏 和章

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21　大見商事㈱内
TEL 099-226-7153　FAX 099-226-7170

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】10月2日
午後2時～4時
【場所】鹿児島市・鹿児島県民交流センター
【出席者数】49名
▽以下の内容を実施
・鹿児島県警、教育庁、地域振興局、防犯協会などから17名の来賓を招いて地域懇談会を開催。「ゲームセンターにどのような問題があるか」、「運営について改善してほしいこと」、「協力していけること」について、各関係団体の方と意見交換を実施

今後の予定

特になし

大分県 アミューズメント施設営業者協会 会長 尾崎　隆

〒870-0839 大分市金池南 2-7-27　㈱オザキ・エンタープライズ内
TEL 097-543-2888　FAX 097-543-2924

おもな出来事

●理事会
【日時】9月25日
午後1時～3時
【場所】大分市・㈱オザキ・エンタープライズ
【出席者数】5名
▽以下の議題について審議
・AOU大分県地域懇談会について
・アミューズメント ラブ・エイド（招待）開催について
・AOUアンケート調査について

今後の予定

【日時】10月17日
午後2時～4時
【場所】大分市・市立美術館 多目的ホール
【内容】 地域懇談会を開催予定

【日時】10月18日
午前10時～午後4時
【場所】別府市・城島高原パーク
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

沖縄県 アミューズメント施設営業者協会 会長 仲順 利治

〒901-2126 浦添市宮城 2-15-3　㈱沖縄ベンダース内
TEL 098-878-0123　FAX 098-878-0128

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

熊本県 アミューズメント施設営業者協会 会長 木村 仁信

〒860-0834　熊本市江越 1-12-15　㈱コミュニケーションワークス内
TEL 096-359-7288　FAX 096-359-6288

おもな出来事

特になし

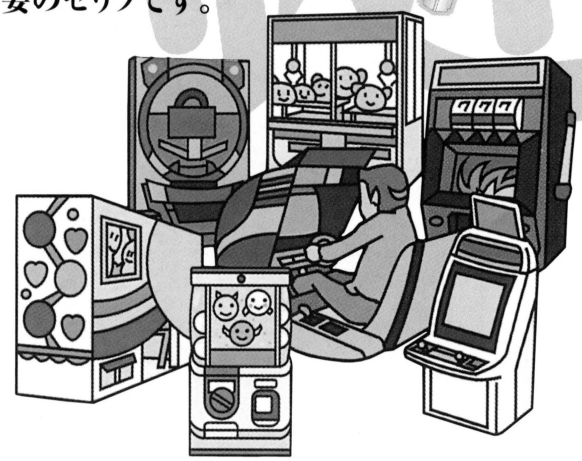
今後の予定

【日時】12月7日
【場所】熊本市・ナムコワンダーシティ南熊本
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

小さくても”大きな安心”にかける技術

FIRST LOCK

「このマシンの鍵、どれだっけ?」共通キーなら不要のセリフです。



ワンキーマネージメントのご提案

キーからはじまる効率化。

マシンの数や種類が多くなるほど、キーが増えて、取り出しに時間がかかり、管理も大変になります。ファースト・ロックは、メンテナンス用とキャッシュボックス用それぞれ 1 本のキーで共用できる製品ラインナップをご用意。メーカーが異なってもキーを統一できるので、使うのも管理するのもシンプルになります。アミューズメント業界の現場サイドから効率化を、私たちファースト・ロックは、錠前の面から応援していきます。

ひとつの用途にひとつのキー

「2V ロック」「ハイパー 2V ロック」それぞれのシリーズで、1 本のキーを共用できます。

2V LOCK シリーズ

メンテナンス用にオススメ

最大鍵違数：150,000種、F930-CR を除く

豊富な鍵違いを実現した 3 方向 12 本ピン（最大 14 本ピン）が特長です。機種や用途にあわせて種類豊富にとりそろえています。

メンテ用

F930

ショートタイプ

取付長さ ……17.4mm
軸太さ……M7

F935

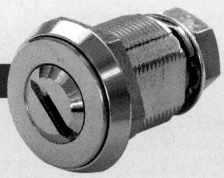
ショートネジ太タイプ

取付長さ ……17.4mm
軸太さ……M10

F940

セガ社製品対応タイプ

取付長さ ……22.0mm
軸太さ……M10



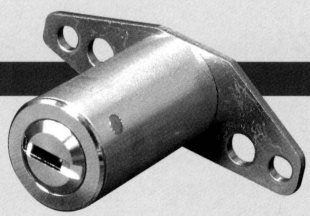
F950

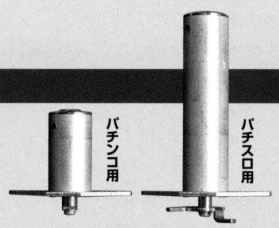
ロングタイプ

取付長さ ……29.7mm
軸太さ……M7

F930-CR

パチンコ・パチスロ対応タイプ





※パチスロ機は、メーカーや機種によりシリンダーの長さが異なります。ご注文時には担当までご確認ください。

ハイパー 2V LOCK シリーズ

キャッシュボックス用にオススメ

最大鍵違数：46,800 種

シリンダーのキー挿入口にブローチ加工（凸加工）を、キーには溝加工（凹加工）を施した製品です。他社キーの挿入や複製を困難にしています。

キャッシュ用

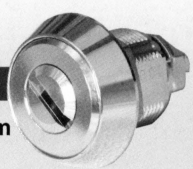
最高級グレード新登場!!

他社製はもちろん、
当社製 2V ロックも入りません。

F110

ショートタイプ

取付長さ ……17.4mm
軸太さ……M7



F120

セガ社製品対応タイプ

取付長さ ……22.0mm
軸太さ……M10

八万ロックシリーズ

防犯性の高い８本ピン採用モデル（F750-DS8）やスタンダードモデル（F750-MSDS）など、用途や目的にあわせ、種類を豊富にそろえています。

メンテナンス用にオススメ

F750-DS8

８本ピン採用モデル

取付長さ ……17.4mm
軸太さ……M7

F750-MSDS

スタンダードモデル

取付長さ ……17.4mm
軸太さ……M7

スーパー 2V LOCK シリーズ

丈夫な円錐型の切り込み、豊富な鍵違い、ピッキングや複製対策、強制回転の防止など、高防盗制・耐磨耗性に配慮した設計です。

キャッシュボックス用にオススメ

キャッシュボックス等の防犯対策に!!

F970

ショートタイプ

取付長さ ……17.4mm
軸太さ……M7

F980

セガ社製品対応タイプ

取付長さ ……22.0mm
軸太さ……M10

共通キー対応製品

両替機用にオススメ

GRM22V

両替機用付け替え錠

取付長さ ……17.4mm
軸太さ……M10

ファースト GX ロック（ジィクス）

両替機用にオススメ

防犯対策の最先端!

AM01　弾丸ロック

防犯対策用扉アーム

専用シリンダー付
製品質量……2,700g

鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に…

KS-30　keyする~

各種シリンダー錠、蝶番、ヒンジ等の潤滑剤として。

簡単速攻 !!
一発解決 !!
鍵の粉末潤滑剤

keyする~®

定価980円

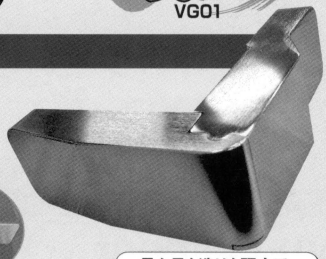
自動販売機・両替機用におすすめ

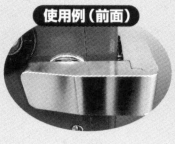
VG01　サポートロック

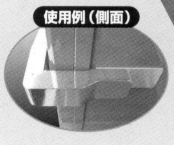
頑錠 VG01

防犯対策用扉アーム

右扉専用。シリンダーはオプション。
製品質量……3,350g







見た目も造りも頑丈で、防犯効果もさらに向上

FIRST LOCK **株式会社 ファースト・ロック**

当社は環境マネジメントの国際規格である ISO14001の認証を取得しました。

【本社営業部】〒304-0002 茨城県下妻市江 1700-35 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598(代)
【東京営業部】〒182-0022 東京都調布市国領町 6-11-6 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776(代)

営業品目　スーパー2Vロック・2Vロック・コインズロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠・製品販売及び加工品、特注品・他

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後１週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。

URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail mail:@firstlock.co.jp

ファーストロック　検索

編集後記

もはや世界恐慌ではないか？ そうした噂きも聞かれる昨今の世界経済情勢の中、日本の先行きにも不透明感が大きくなっている。

世界経済の縮小は、輸出に頼る日本経済を直撃するのは確実であり、では内需の拡充をと謳っても、年金問題に象徴される将来不安が大きく、消費の拡大が起こるわけない現状だ。八方塞がりの感がじわりじわり日本を覆っている。

こうした現状を打破するには、政府による大型の景気刺激策が必要であり、財政再建の必要性は感じながらも、思いきった政策を行うべきであり、総合経済対策は急務である。しかし、政府が提案する定額減税は本当に景気の刺激になるのかは甚だ疑問だ。1999年に発行された地域振興券とだぶってしまうのだが、単年度の減税は目減り分の補填にしかならないことは、経験上認識されているはずであり、恒久的な減税でなければ、景気刺激とはならないのではないかと思う。内向きになっている人々や会社の将来に対する不安を解消し、消費する事が経済の活性化に繋がるのだという事を丁寧に説明することこそ、政府に求められている役目ではないだろうか。

（編集長・山下保美）

■月刊アミューズメント・ジャーナル 11 月号
（平成 20 年 10 月 30 日発売）
第 8 巻 第 11 号 通巻 091 号

発行人　室井貴志
編集人　山下保美
発行所　㈱アミューズメント・ジャーナル
本　社 〒150-0031
東京都渋谷区桜丘町 27-2 第二シバビル 2F
TEL 03-5728-8273
FAX 03-5728-8274
大阪支社 〒530-0044
大阪市北区東天満 1-11-13 広垣ビル 3F
TEL 06-4801-5860
FAX 06-4801-5861

Printed in Japan
本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

STAFF VOICE

我が家のあるマンションは1Fがコンビニである。帰宅前に毎日寄るので店員さんとも顔なじみだ。オーナーのAさん。髭がおしゃれなBさん。テキパキと仕事をしていたCくんは最近見かけないが就職でもしたのだろうか。家族経営と見えてAさんの奥さんや、娘さん（ラストネームが一緒）も昼には見かける。そんな中、恐らく息子と思われる店員の名札は「たけし」。なぜ彼だけファーストネームなのだ？

（焼）

先日、「ネオキューブ」という玩具を買った。数ミリの大きさながら強力な磁力を持つ小さな玉が216個集まったもので、玉同士をいろいろな形にくっつけることで、正四角形から複雑な幾何学模様まで作り出すことができる。たまたま公式サイトを見てから一目惚れし、その日のうちに即購入。ただこの「ネオキューブ」、9000円もする。そんなものを躊躇無く買ってしまう自分の将来がちょっと不安。

（YA）

子供の運動会の予定日が朝からあいにくの雨模様、結局、平日に振替…どうしても子供が撮りたくて半休をもらって出かけた。撮影は大型のズームレンズを使用したのだが、旧式のカメラを持って、久々に駆けずり回っての撮影はこたえた。その日は早くに就寝、そのせいか真夜中に目が覚めてしまい眠れずにテレビをつける。ジャパネット高田で光学ズーム50倍のデジタルカメラをやっていた。軽そう…欲しい。

（130）

兄夫婦の子どもの運動会を観戦に行ったら、なぜか父兄の50m走に参加することになった。参加する以上ビリだけは避けねばならない。スタートから全力疾走だ。6人中2位をキープしたままゴールは間近。これならビリはないとホッとしたのも束の間、急激に足がもつれまともに走れない状態に。何とか転倒は免れたものの、ゴールまでよたよた走る姿はまさに無様。これならビリのほうがマシだったかも。

（リュージ）

13ゲーム差をひっくり返され、クライマックスとかいう、そんな制度など不必要だと今でも思っているシリーズでは、リーグ戦終了時点で10ゲームも差をつけていた3位中日に苦杯をなめさせられた。岡田は責任をとり退任。来年は真弓だという。そうですか。ミッキーマウスマーチにのって頑張ってほしいものだと思います。…とまぁ、そんな風に腹の立てられる愛すべきチームがあること自体が幸せなんだろう。

（たけ）

秋と言えば「モンブラン」です。普段は店舗に1種類しかない「モンブラン」が、この季節だけは栗の産地を変えたり、タルトに乗せたりと、様々な「モンブラン」が並び、ショーケースの前でかなり悩みます。毎年、歯医者のお世話にならない程度に自制を強いられるのですが、世間には「モンブラン」嫌いな人が多いのです。何故……。変わりに食べてあげますので、いらない人は今度から机の上に置いといて下さい。

（M）

気が向いた時だけ続けているバナナダイエット。今でもスーパーで売り切れ続出みたいです。同じバナナダイエットでもいろんな方法があるらしく、朝一番にバナナと水を飲めば、後は好きなものを食べてもいいとか…、バナナを食べたあと2時間は何も口にしてはいけないとか…、一週間バナナのみ！とか。そういえば何年か前にも同じ方法でリンゴダイエットがあったような…どちらにしても続けないことには …。

（MY）

まるで生まれ変わったように体が軽くなりました。どうやら胃の悪さが慢性化し、その影響で水分を大量摂取しすぎ冷え性を引き起していたようです。そこで水分を控え、寝る前などにどうしても飲みたい時は温かい飲みものに変えました。又、半身浴で体をしっかり暖める事数日…。明らかにいつもの調子と異なる点が数々。すごい!! 少しの改善でこんなにも良くなるなんて!! おまけになんだか優しい気持ちです。

（S.I）

「ヒューイ」「シュレン」「フドウ」「ジュウザ」そして「リハク」。そうプレミアの「リハク」が現れたのです。負けが込んでいた私には彼の出現が神に見えました。当然大当たりをゲットした私は意気揚々と死闘モードに。初戦は「ジャギ」。まあこのレベルなら軽く一蹴して…くれない。「無想モード突入」。甲高い声がホールに響きわたり私の戦いは終了した。その日を境にケンが立ち上がる姿を見ていない。

（なま）

Amusement Journal

次号予告
内容は変更することがあります。

特 集
回顧録2008
アミューズメント業界のこの一年
ガソリン高騰に起因する客足減少、有力オペレーターの会社更生手続き、従量課金制への移行…

[好評連載中] スタッフを伸ばす「コーチング」術　第4回 上手な話の「きき方」(その2)

AM業況指標 /New Machine Dictionaly/ 注目商品ピックアップ
その他、注目タイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんで…

12月号　11月30日発行です。

AD INDEX

11 November

企業名	広告掲載ページ
あ	
アーバン	P 45
アールエス	折り込み
アール・シー・アイ	P 38・39
アイ・エム・エス	P 40・41
アクア	P 73
アクエス	P 180
旭精工	表② ・ P 24
アソビックス	P 68
アトラス	P 28・29・30
アミューズ	P 53
アムジー	P 76
アルカディア	P 144
イーエムアイ	P 195
イーキューリンク	P 40・41
イスト	P 184
ウォルト・ディズニー・ジャパン	P 7
エイコー	P 31
エー・エス・ケイ	P 191
AMI	P 46・47
エーエムネット	P 196
ＡＢＣ（エービーシー）	P 67
エクサム	P 258
エクセル	P 37
エスケイジャパン	P 122・123
MG	P 125
大平技研工業	P 60・61
オスカー	P 57
か	
加賀アミューズメント	P 51
カプコン	P 26・27
北日本通信工業	P 192
岐阜特機	P 21
共和コーポレーション	P 52・187
京浜サービス	P 203
コモンウェルス・エンターテインメント	P 70
五洋リース	P 196

企業名	広告掲載ページ
さ	
サーバシステム	P 72
サブウエイ	P 185
サン・カンパニー	P 201
三賞製作所	P 251
サンマック	P 64・65
サン・ミューズ	P 73
サンメック	P 137
三和電子	P 167
GFI（ジー・エフ・アイ）	P 73
ジーエム商事	P 62・63
システムサービス	P 23
芝商事	P 168
ジャトレ	P 36
昭和技研	P 20
スクラッチ	P 50
スマイルカンパニー	P 75
セイミツ工業	P 165
セガ	P 4・5・6・8・9・40・41
セガ・ロジスティクスサービス	P 19
総商	P 121
ソフィアコーポレーション	P 189
た	
タイトー	P 10・11・12・13・14・15・16・17・42・43
大宝通商	P 124
高井商会	P 145
タカラトミー	P 18
ティーアールファースト	P 201
テクノトップ	P 257
哲信クリエイト	P 208・209
トーエイトレーディング	P 203
トーヨー	P 197
東プロ	P 59
トップス	P 181
トライ	P 202

企業名	広告掲載ページ
な	
日邦通商	P 205
日本オート玩具	P 71
日本ビー・エム・シー	P 78
は	
バリーポンド	P 3
バンダイナムコゲームス	表④
バンプレスト	P 25
光新星	P 54
ファースト・ロック	P 137・215・248・249
富士電子工業	P 58
フクヤ	P 44
プライズフェア	P 22
フリュー	P 32・33・34・35
プロ	P 48・49
ホープ	表③
ま	
マインズコーポレーション	P 254・255
マックジャパン	P 207
マリンゲーム	P 166
漫充堂	P 193
マンジローワークス	P 199
三木商事	P 253
メイクイースト	P 42・43
メイクソフトウェア	P 42・43
メカトラックス	P 69
や	
山田電子貿易	P 188
ユーテック	P 183
ユウアイ	P 56
ユウビス	P 66
ら	
ラッキー	P 55
レクトロン	P 191

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　　話／03（3260）2450（代表）
ＦＡＸ／03（3269）2195

AM業界・イベント スケジュール

（2008年10月18日現在）

※日程・会場等は予定ですので、開催日までに変更となる場合があります。

11 2008

業界関連 **JAPEA 平成20年度会員懇談会・懇親会**【5日(水)～6日(木)】
会場：静岡県袋井市「葛城　北の丸」

業界関連 **第30回アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座（大阪会場）**【6日(木)～7日(金)】
会場：大阪市中央区　ホテルプリムローズ大阪

業界関連 **第14回 プライズフェア**【6日(木)～】
東　京[6日(木)]　TOC有明　4階　EAST&WESTホール
大　阪[10日(月)]　マイドームおおさか　2階　B・C・Dホール
名古屋[11日(火)]　名古屋国際会議場　1階　イベントホール
札　幌[19日(水)]　アクセス札幌　大展示場1/2A・B
仙　台[21日(金)]　仙台卸商センターサンフェスタ　1階　イベントホール
広　島[25日(火)]　広島県立広島産業会館　東館第1展示場
福　岡[26日(水)]　博多スターレーン　2階　ダイヤモンドホールA・B

一　般 **ライセンシング・アジア2008**【12日(水)～14日(金)】
キャラクターやブランドロゴなど著作物・商標の商品化権ビジネス・トレードショー。
会場：東京ビッグサイト　西2ホール

一　般 **第7回 Games Japan Festa 2008**【15日(土)～16日(日)】
日本テレビゲーム商業組合主催の一般者を対象にしたテレビゲーム体験イベント。
会場：大阪・南港　ATCホール

業界関連 **平成20年度遊戯施設安全管理講習会（大阪会場）**【17日(月)】
会場：大阪市　北浜フォーラム会議室　A・B・C

業界関連 **IAAPAショー2008**【18日(火)～21日(金)】
会場：米国・フロリダ州オーランド　オレンジ・カウンティ・コンベンション・センター

業界関連 **第14回「ゲームの日」**【23日(日)】

業界関連 **平成20年度遊戯施設安全管理講習会（東京会場）**【28日(金)】
会場：千代田区　自治労第一会館　6階ホール

12 2008

業界関連 **AOU第79回理事会**【2日(火)】
会場：AOU事務局会議室

業界関連 **NSA第77回例会**【4日(木)～5日(金)】
日本最大規模のSC「イオン越谷レイクタウンショッピングセンター」視察予定。
会場：埼玉県越谷市

業界関連 **第4回「全日本クレーンゲーム選手権」県大会**【14日(日)】

業界関連 **JAMMA第108回理事会**【18日(木)】
会場：JAMMA事務局会議室

1 2009

業界関連 **AOU近畿地区協議会 新春賀詞交歓会**【8日(木)】
会場：大阪市北区　ラマダホテル大阪

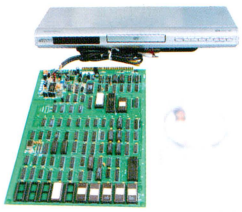
業界関連 **アミューズメント産業 新春賀詞交歓会**【15日(木)】
会場：東京都千代田区　グランドプリンスホテル赤坂

業界関連 **第4回「全日本クレーンゲーム選手権」地区大会**【18日(日)】

業界関連 **AOU2009アミューズメント・エキスポ**【2009年2月20日(金)～21日(土)】
会場：幕張メッセ　3～5ホール

ADULT DVD　11月17日発売!

アダルト麻雀 DVD シルバーシアター



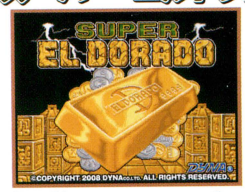
※旧デッキ対応ソフトは終了しております。

第84弾 ワンダーランド

フルセット価格 ——¥158,000(税別)
第84弾DVDソフト —¥45,000(税別)
ビクター製DVDデッキ・アダルトDVDソフト・麻雀PCB
DVD Victor(幅435×高さ44×奥行き201.5mm)

NEW!! Super El Dorado

スーパー・エルドラド



最新8ライン新登場!!

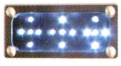
多彩なフィーチャー標準装備!!

総販売元　株式会社三木商事　©2008 DYNA CO.,LTD. All Rights Reserved.

ケンデラックス Ken DX 新バージョン

ゲームに合わせて光り輝く!!

ボタンは全て照光式!!



当たりやアクションに合わせて27個のLEDが光ります!

8ライン・ポーカー・麻雀・花札等
どんなゲームにも対応します。

◆サイズ:W420×D420×H420mm
◆重量26kg

500円玉・1000円札
2000円札
100円玉に両替
ホッパー容量4,000枚

1000円札・2000円札
5000円札・10000円札
500円玉に両替
ホッパー容量3,000枚

100円玉または500円玉・1000円札
2000円札・5000円札・10000円札
メダル払出(20〜30φ対応)
ホッパー容量3,500枚

DXタイプ〈識別機、スタッカー付〉 価格 ¥158,000(税別)
◆サイズ:W360×D340×H1,320mm　※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

ハイブリッドアップライト筐体

メイキャット

メダル出し筐体

NEW タイプ

液晶15インチ使用

(カード出しタイプもあります)

8ライン・ポーカー・麻雀
どんなメダルPCBにも対応

◆サイズ:W400×D540×H1,200mm

カラーメダル

少数ロット でも発売中!

新発売 新色登場!!
その他カラー各種ございます。

エムケー

アミューズMKBOX

液晶15インチアミューズ卓上筐体

2レバー・12ボタンを標準装備

※画面は搭載例です。

15インチ液晶モニター使用

◆サイズ:W587×D370×H620mm
◆重量28kg

万能パチスロ筐体

(キャビネットタイプ)

盤面交換のランニングコストが 業界一お得!

4号機〜5号機、全機種対応!
(貴社のオリジナルソフトへの変更も無料にて対応しています)
◆サイズ:W625×D450×H1,690mm

掲載商品はすべて当社で製造、販売しております。

AMUSEMENT MACHINE
MIKI SHOJI CO., LTD.

株式会社 三木商事
©MIKI SHOJI Co.,ltd.
URL:http://www.mikishoji.jp

〒140-0013 東京都品川区南大井5-13-1モア・アペックス大森204
TEL03-3768-0919 FAX03-3766-6789
振込銀行　さわやか信用金庫　美原支店 (普)0071978

スペースアドベンチャー

SPACE ADVENTURE stage3

最高のスリルと興奮を味わえるスペースアドベンチャー。

【遊び方】

①
ジョイスティックで景品を選択。スタートボタンを押してゲーム開始！２本のアームが前進し、電極柱が回転。

②
ジグザグうねるフレームに当たらない様にジョイスティックを上下に動かしてステージをクリアしていこう。

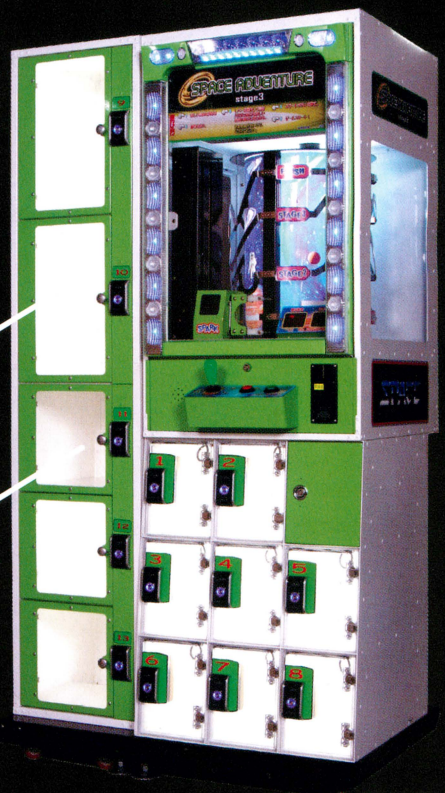
③
景品ボックスはオートでロック解除する、電子ロックを装備。

お客様のご要望に応え色々な景品に対応できるように、景品ボックスを大きくしました。

【ボックスサイズ】
最大で 約W240×H380mm
約W240×H240mm

動画はココでチェック!

http://slotkun.com/movie



【サイド景品ＢＯＸサイズ】H1700×W380×D480mm
【本体サイズ】H1700×W560×D630mm
※仕様・デザインは商品改良のため予告無く変更する場合がございます。

Licence TOTALSAFETY YUVO®

パチンコ・スロット筐体

リニューアルキット 朗報 眠っている筐体が蘇る!

こんな方に! ●筐体はそのままに、古くなった盤面だけを交換したい。●倉庫に眠っている筐体を活用したい。

一度弊社のリニューアルキットをご購入頂くと、次回からは盤面代のみで新台に交換することができます。

初回 リニューアルキット 19,800円(税別) ＋ 弊社盤面価格（改造費込み） 80,000円(税別)～

多彩な高設定に抽選機能をプラス!

[設定例] ●大当り中にチャッカーに玉が入るとメダルが設定枚数払出しされます。●２ＷＡＹ仕様の割数払出し設定も可能。
●大当り終了後のメダル払出しも可能。●オプションで確率変更キット取り付け可能。

安心サポート

当社オリジナル基板を使用いたしますので、当社でご購入の盤面・オリジナル基板のサポートはお任せください。
既存のメイン基板は一切使用いたしません。その他、詳細はお気軽にお問い合わせください。

大阪
〒577-0818 大阪府東大阪市小若江１丁目10-14
TEL/06-6724-5338 FAX/06-6724-5405

お問い合わせはこちらまで↓
HP…http//slotkun.com/
E-Mail…info@slotkun.com

営業時間 10:00～18:00（土日祝祭日休み）

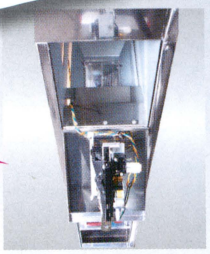
威風堂々 ADVENTURE BREAK 参上!!

アドベンチャーブレイク

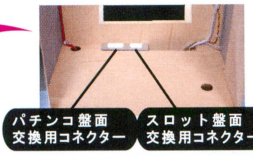
大型トップパネルで
アイキャッチ抜群！
別途オプションで、
お客様のオリジナル
ロゴを施す事も可能！

更にメダルカップが
丸ごと入るスペース
を設けて遊びやすさ
も向上しました。

光沢のある黒い輝き
が、豪華さをいっそう
際立たせるので、
存在感抜群です。



メダル収納枚数
約2000枚！
メダル補充も
前面袖から可能！



複雑だった盤面
交換がコネクター
1個で簡単に！

大きいボタンで
設定変更も楽々！

底面後部に
キャスター付き

[パチンコ台設置例]

パチンコ・スロット汎用筐体

198,000円(税別)
＋盤面価格

サイズ：高さ1850×718×534mm

(C)KBS Media/Pan Entertainment All Rights Reserved.

スロット **吉宗・秘宝伝・押忍！番長の液晶修理承り中！** 格安の1万円～

当社オリジナル確率変更キット
『VERSION UP』
～バージョンアップ～
※取付けは別途オプションとなります。

[キット仕様内容]
- 大当り確率設定
- 天井設定
- モーニング設定
- 確変確率設定

◆◆オススメ新台情報◆◆

パチンコ：ぱちんこCR北斗の拳3/CRオーブンシーズン
CR春一番

スロット：新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～
巨人の星4/南国育ち

MINE'S Corporation
福岡県公安委員会 第909990040242
0120-636-336

本社 〒811-2304 福岡県糟屋郡粕屋町仲原2263-1
TEL/092-938-5050 FAX/092-938-5222

東京 〒130-0013 東京都墨田区錦糸4-10-7
TEL/03-3626-9400 FAX/03-3626-9401

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

海外代理店のご案内

海外の方が購読する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

KOREA 韓國購讀案内

信 榮

ADDLESS 3F-1.Hers.B/D.KANSEOK.1.DONG 283-7 NAMDONG-GU.INCHEON-SI.KOREA

TEL (032) 437-2453
FAX (032) 438-2454

KOREA

HONG KONG 香港讀者們

達流有限公司 HIT STYLE LTD

ADDLESS 11/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD.,MONGKOK, KOWLOON., HONG KONG

TEL 852 (2391) 7988 (代)
FAX 852 (2391) 1305

HONG KONG

TAIWAN.R.O.C 台湾讀者們

Amusement Journal 台湾連絡處

ADDLESS 台湾台北市松山区宝清街43号

TEL 02 (2762) 7522
FAX 02 (2760) 7549

TAIWAN.R.O.C.

At the monthly amusement journal, our journal commission agency in the Malaysia Philippines area is looked for. For details, even the head office and Muroi need to ask by the telephone or facsimile

TEL 81-3-5728-8273
FAX 81-3-5728-8274

テクノトップ
レンタル事業部

T-top SOFT
レンタルPCボード
最新作!!

安心サポート付き
レンタルシステム
1ヶ月間=10,000円

麻雀
戦国魂
せんごくだましい

SPECS
メダル・クレジット&クレジットタイマー
麻雀ハーネス対応
タイムアミューズメント対応

只今鋭意開発中!! 乞うご期待!!

現在開発中につき、タイトル等を予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

© 2008 Techno-Top,Limited/T-topSOFT Nagoya Japan Licensed by DYNAX SOFT DIVISION/NAKANIHON,INC.

T-top SOFT
レンタルPCボード
最新作!!
好評レンタル中!!

安心サポート付き
レンタルシステム
1ヶ月間=10,000円

初心者大歓迎だよ

新機能『おたすけシステム』搭載

おたすけ

おたすけメーターは流局すると1ポイント
CPUに負けると2~MAXポイントまで増えます。
全部たまるとおたすけ発動!!

SPECS
メダル・クレジット&クレジットタイマー
麻雀ハーネス対応
タイムアミューズメント対応

ちょううみ♥はっけい
まーじゃん

麻雀
超海八景
SUPER UMI♥HAKKEI

最後まであきらめるな!! 勝利の女神が出てくれば…復活大勝利!!
超爆性能

© 2008 Techno-Top,Limited/T-topSOFT Nagoya Japan Licensed by DYNAX SOFT DIVISION/NAKANIHON,INC.

新! イベントモード付レンタルPCボード増強中!!

イベントモードでは、特定条件でイベント画面が
表示される仕様になっています。
店舗独自のイベントなどでご活用できます。
※弊社はイベント内容に関与しません
イベント画面条件は一額~役満まで設定可能!!

テクノトップレンタル事業部 TEL:052(768)3700 FAX:052(768)3777 AM10:00~PM6:00(土日祝を除く) URL http://www.t-top.co.jp

その他、多数のPCレンタルボードを取り揃えております。詳しい情報は http://www.t-top.co.jp をご覧下さい。

TAS 抽選イベントマシンの新定番!!イベントならおまかせ!!

ノーマルでもツンデレでも使えるマルチイベントマシン!!

EVENT MACHINE
超TEKICHU
イベントマシン 超テキチュー

&

EVENT MACHINE
超TEKICHU
♥イベントマシン 超テキチュー ツンデレバージョン♥

抽選イベントはテキチューにおまかせ!! 好評販売&レンタル中!!

© 2008 Techno-Top,Limited /T-topSOFT Nagoya Japan 画面及び本体は開発中につき予告無く変更される場合があります。ご了承下さい。

TAS テクノアミューズメントサービス事業部 TEL:052(768)3800 FAX:052(768)3888 AM10:00~PM6:00(土日祝を除く) URL http://www.t-tas.jp

その他、多数のPCボード等販売商品を取り揃えております。詳しい情報は http://www.t-tas.jp をご覧下さい。

アミューズメント アンド コミュニケーション
Techno-Top,Limited
株式会社 テクノトップ
〒463-0024
名古屋市守山区脇田町209番地
TEL:052(768)3500(代) FAX:052(768)3555番

月刊アミューズメントジャーナル http://www.am-j.co.jp
テクノトップ ダイレクトニュースサイト!
ダイレクトニュースサイト更新中!
このバナーをクリック!!

■お問い合わせ
EXAMU
株式会社 エクサム
〒110-0016 東京都台東区台東2-6-6 陽輪台みかみビル2F
tel 03-5818-2533 fax 03-5818-2544
mail info@examu.co.jpweb web http://www.examu.co.jp

■プライズ用商品に
関するお問い合わせは
株式会社ジパング
〒111-0051 東京都台東区蔵前3-15-7 蔵前酒井ビルB1
Tel:03-3865-7002 Fax:03-3865-7003

鉄分補給ヨシ！

目指せ！運転の達人

ジオラマ★鉄道

出発進行

Diorama 車両区

新ジャンルのアーケードゲーム登場!!

観る！ 繊細なジオラマ空間を駆け巡る列車 アイキャッチ抜群で 人々を魅了する空間を演出

遊ぶ！ 指示に従って列車を操作 子供から大人まで 飽きの来ないゲーム内容

興奮！ 列車前部からの CCDカメラの映像は 実写を凌ぐ迫力!!

●製品仕様（mm） W3,830 D3,000 H1,800
仕様は変更することがあります。

※イラストは開発段階のイメージパースですので、実際の製品とは異なります。

おらが村であそぼう！

超ビッグな「カール」が くねくね動く！

思わず立ち止まるアイキャッチ性と 説明不要の簡単ゲーム。

おらが村の 一番を目指せ！

●製品仕様（mm） W1,000 D2,200 H1,967
仕様は変更することがあります。

※イラストは開発段階のイメージパースですので、実際の製品とは異なります。

©明治製菓／Nitto

石ちゃんのグルメパニック

製品仕様（mm）
W1,796 D850 H1,997（POP含む）
消費電力120W 総質量140kg

© WATANABE ENTERTAINMENT Co., Ltd.

バンバンバスケット

製品仕様（mm） W1,350 D1,550 H1,300
消費電力80W 総質量205kg

ワニワニパニック3

製品仕様（mm）
W1,215×D845×H1,975

© NAMCO BANDAI Games Inc.

エポック社の野球盤 ARCADE EDITION

製品仕様（mm）
W1,500 D1,340 H1,900

© 2007 EPOCH CO.,LTD.

精悍なライトイエローがかっこいい！

子供心を捉える 新ヴァーチャルライド登場！

ちびっこスポーツカー

22インチ ワイドモニターでの 実写映像で迫力の ドライブを体感！

お店の顔として 高インカム継続中！

●製品仕様（mm） W1,000 D1,980 H960
総質量175kg

バスケットチャンプW

製品仕様（mm）
W1,200 D2,350
H2,200～2,790
消費電力80W 総質量310kg

ファイナルボウリング2

製品仕様（mm）
W730 D2,700 H1,900
消費電力240W 総質量216kg

ちびっこ路線バス

製品仕様（mm）
W1,095 D1,715 H1,777
消費電力395W 総質量305kg

アンパンマンのパワフルショベルカー

BANPRESTO

製品仕様（mm）
W1,100 D1,770 H1,790
消費電力240W 総質量216kg

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
©2007 NAMCO BANDAI Games Inc.
発売元：株式会社バンダイナムコゲームス

HOPE 株式会社 ホープ アミューズメント事業部 販売部
〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20 TEL:044-980-2144 FAX:044-980-2159

月刊アミューズメント・ジャーナル 11月号
平成20年10月30日発行 第8巻 第11号 通巻091号 毎月30日発行
発行人／室井貴志 編集人／山下保美 発行／アミューズメント・ジャーナル
© 2008 AMJ.
定価1,650円

機動戦士ガンダム 戦場の絆™

ドームスクリーン式戦術チーム対戦ゲーム

2008年冬、さらに「絆」深まる！

モビルスーツのパイロットになって、最大8人の仲間と戦える！

ボイスチャット内蔵「新型デラックスシート」

インカムがなくてもコミュニケーションが可能に！

ボイスシンボルチャット

プレイヤーの声が声優のボイスに音声変換。肉声でのコミュニケーションが可能に！

シンボルチャット機能内蔵「新型デラックスレバー」

モビルスーツの基本操作を行いながら、手元で他店のメンバーとシンボルチャットが可能！

©創通・サンライズ

待望の最新作がいよいよ登場!!

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION

湾岸ミッドナイト MIDNIGHT maximum TUNE 3DX

湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3 デラックス

たいこのたつじん 太鼓の達人12

高インカム続出中!

全国で大好評!!

海物語シリーズ SANYO

海物語 ラッキーマリンシアター

段差に傾斜、ロッド運営 フロアアレンジ∞ 無限大!

クレオフレックス用オプションキット ユーティーキット

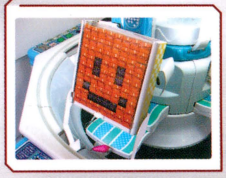
クレオフレックス（ピンク/ブルー）

スウィートランド4 プライトバージョン（ピンク/ブルー）

景品も好評発売中

ハイパー海物語INカリブ キーチェーンマスコット

クレオフレックス用オプションキット 3Dフレックスフロア



スウィートランド4以降用ジャックポットキット JP-BOX MAKICO

©SANYO BUSSAN CO.,LTD.「海物語」は株式会社三洋物産の登録商標です。©Michiharu Kusunoki/Kodansha Ltd. All rights reserved. Based on the original comics "Wangan Midnight" created by Michiharu Kusunoki, serialized in Kodansha's "Young Magazine" since 1992. ©2003 - 2008 NAMCO BANDAI Games Inc. All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars, models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners. All rights reserved. ©team mainko ©TRYWORKS ©モンキー・パンチ/TMS・NTV

BANDAI NAMCO Games

ミラクル未来まつり

バンダイナムコゲームス公式サイト
www.bandainamcogames.co.jp

株式会社バンダイナムコ ゲームス

AM国内販売部
(東京)東京都品川区東品川4-5-15 〒140-8590 TEL.03(6744)4470(代)
(大阪)大阪府吹田市江坂町1-21-26 〒564-0063 TEL.06(6338)3511(代)
(福岡)福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 〒812-0006 TEL.092(474)5605(代)

©2008 NAMCO BANDAI Games Inc.